

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 338.1

DOI: 10.18384/2949-5024-2023-4-34-45

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ ПРИСОЕДИНЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ КАК ВЕКТОРА ИНТЕГРАЦИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО РФ

Борблик К. Э.

Мариупольский государственный университет

*287506, Донецкая Народная Республика, г. Мариуполь, ул. Софьи Ковалевской, д. 30,
Российская Федерация*

Аннотация

Цель. Формирование концептуальной модели развития туристской отрасли на вновь присоединённых территориях.

Процедура и методы. Исследование основано на диалектическом методе познания и системном подходе.

Результаты. Основные научные результаты были получены с использованием комплекса общенаучных и специальных методов исследования, а именно: системного анализа и синтеза, научной абстракции. Определены элементы процесса формирования концепции развития туристской отрасли на присоединённых территориях. Разработана концептуальная модель развития туристской отрасли на присоединённых территориях, которая определит формирование благоприятных условий для активизации деятельности субъектов рынка, а также обеспечит дальнейшее ускорение социально-экономического развития населения.

Теоретическая и/или практическая значимость заключается в исследовании фундаментальных положений экономической теории, положений теории туризмологии. Усовершенствование и адаптация методологии развития туристской отрасли сформированы на основе перечня принципов, которые обеспечивают достижение целей её функционирования.

Ключевые слова: интеграция, концепция, развитие, регион, территории, туризм

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY OF THE ANNEXED TERRITORIES AS A VECTOR OF INTEGRATION INTO THE ECONOMIC SPACE OF THE RUSSIAN FEDERATION

K. Borblik

Mariupol State University

ul. Sofii Kovalevskoy 30, Mariupol 287506, Donetsk People's Republic, Russian Federation

Abstract

Aim. Formation of a conceptual model of tourism development in the newly annexed territories.

Methodology. The research is based on the dialectical method of cognition and a systematic approach.

Results. The main scientific results were obtained using a complex of general scientific and special research methods, namely: system analysis and synthesis, scientific abstraction. The elements of the process of forming the concept of tourism development in the annexed territories are determined. A conceptual model for the development of the tourism industry in the annexed territories has been developed, which determines the formation of favorable conditions for the activation of the activities of market entities, as well as will further accelerate the socio-economic development of the population.

Research implications. Lies in the study of the fundamental provisions of economic theory, the provisions of the theory of tourism. The improvement and adaptation of the methodology for the development of the tourism industry is formed on the basis of a list of principles that ensure the achievement of the goals of its functioning.

Keywords: integration, concept, development, region, territories, tourism

Введение

Одним из основополагающих факторов, формирующих конкурентоспособность экономики России, является наличие эффективно действующей системы её концептуального управления. Данная система обеспечивает контролинг разработки и внедрения долгосрочных концепций и программ развития страны, отдельных регионов, присоединённых территорий, а также секторов экономики. Такая система должна развивать механизмы «управления по результатам», обеспечивающие полную взаимосвязь между результатами деятельности органов государственной власти и выделенными на их достижение бюджетными средствами.

Предпосылки формирования концепции развития туристской индустрии на присоединённых территориях РФ

Интеграция рынка туристских услуг присоединённых территорий в экономическое пространство РФ в соответствии с требованиями современной экономики, не происходит без формирования и реализации эффективной концепции его развития, разработки инструментов концептуального планирования во всех звеньях аппарата управления: государственном, региональном и муниципальном. Следует отметить, что государственная практика формирования концепции развития рынков, в т. ч. и туристских, далека от совершенства.

Наибольшим недостатками существующих концепций развития туристской отрасли являются формальный поход к их формированию, отсутствие эффективных институциональных условий и эффективных механизмов реализации, а также

слабое вовлечение бизнес-структур в процессы концептуального планирования. К другим проблемам концептуального планирования можно отнести следующие:

- применение устаревших методических приёмов и схем;
- отсутствие отличий между концептуальным и традиционным долгосрочным планированием, которые используются при формировании региональных стратегий, долгосрочных планов и программ развития;
- региональное концептуальное планирование развития туристской отрасли строится по шаблону концептуального планирования деятельности хозяйствующих субъектов, и при этом не учитываются специфические особенности региональных систем;
- концептуальное планирование не подкрепляется реальным и эффективным стратегическим управлением;
- отсутствие мониторинга эффективности в реализации концепций по развитию туристской отрасли;
- неэффективное использование современных возможностей информационных систем и технологий [1, с. 1–8].

Развитие концепции управления и развития туристской отрасли осуществляется вне методологий общих системных преобразований экономики, общества и управления. Формирование и реализация стратегии развития туристской отрасли является актуальной и на общегосударственном, и на уровне регионов, а также для присоединённых территорий.

Уровень эффективности программно-целевого подхода в управлении развитием туристской отрасли в основном зависит от применяемых инструментов, а именно от концептуального планирования и прогнозирования. Прогнозирование, как ключевой аспект концептуального планирования даёт представление о возможных перспективных направлениях развития туристской отрасли и путях минимизации рисков, а также финансовых потерях.

Применение научно-обоснованного подхода к формированию стратегии развития туристской отрасли на государственном и региональном уровнях способствует повышению уровня его инновационно-инвестиционной привлекательности, планированию стратегических решений, обеспечению возможности успешного функционирования субъектов рынка, укреплению государственного и частного партнёрства, позволит сформировать позитивный имидж для интеграции вновь присоединённых территорий в экономическое пространство РФ как туристской дестинации.

При формировании концепции развития туристской отрасли нужно учитывать несколько качеств. Одним из первых, является социально-экономическое, которое заключается в учёте конкретных закономерностей и является основополагающим при развитии социально-экономических процессов. Познание закономерностей и свойственных им количественных зависимостей является парадигмой научного обоснования стратегических прогнозов, проектов программ и планов развития туристской отрасли. Вторым качеством является методология концептуального планирования туристской индустрии, которая представляет собой аппарат познания социально-экономических процессов и использования полученных результатов в планировании деятельности по развитию туристской отрасли. Третий фактор формирования концепции управления – организационный. Организационный фактор охватывает комплекс аспектов, связанных с постановкой ряда задач, решаемых системой органов.

По содержанию концепция развития туристской отрасли представляет планомерное развитие туристской индустрии на государственном и региональном уров-

нях и концептуальное планирование деятельности субъектов рынка. Речь идёт, прежде всего, о планировании динамики развития туристской отрасли и структурных сдвигов в ней, занятости населения, решении других социальных проблем (уровня и качества жизни, развития инфраструктуры туристской отрасли), осуществлении мероприятий в сфере экологии, поддержки науки и т. д. [2, с. 10–16].

Для развития туристской отрасли на вновь присоединённых территориях, прежде всего, необходимо сформировать концепцию, которая должна включать разработку мероприятий по развитию туристской отрасли на долгосрочную перспективу не только для государственного уровня, но и для регионального. Базовые положения должны отражать основные аспекты развития и специализации рынка туристских услуг, а также главные проблемы развития отрасли и концепцию рыночных преобразований в туристской сфере.

В решении задач по формированию концепции развития туристской отрасли может использоваться следующая методология, которая адаптирована с учётом территориальных особенностей. Автором предложено определить представленную методологию в следующей редакции:

1. Выполнение мониторинга туристского потенциала присоединённых территорий для оценки их потенциальных возможностей.

2. Основываясь на данных мониторинга, провести экономический и институциональный аудит территориальных рынков туристских услуг и сформировать основные направления развития туристской отрасли.

3. Выявление устойчивых конкурентных преимуществ, которые станут базисом при формировании концепции, и на этой основе разработка приоритетных эффективных направлений развития туристской отрасли.

4. При формировании базовых целей использовать основные эффективные направления развития туризма.

5. Разработать комплексы стратегических потенциальных эффективных направлений по развитию туризма.

6. На первом этапе концепции циклического развития и стабилизации сформировать пакет эффективных направлений развития туризма.

7. Построить механизм альтернативных допустимых тенденций развития экономической сферы государства, а также внешних факторов, которые влияют на его состояние.

8. Для наиболее эффективных путей развития туристской отрасли сформировать базовые цели.

9. Согласовать программы действий по достижению каждой базовой цели с учётом альтернативных тенденций развития экономического пространства Российской Федерации [3, с. 166].

Концептуальная модель формирования концепции развития туристской отрасли вновь присоединённых территорий РФ должна быть разработана по результатам исследования и анализа вариативных структурных элементов, а именно цели, объекта, предмета, целей, концептуальных подходов, принципов и методического инструментария (рис. 1).

Конструктивной основой концептуальной модели развития туристской отрасли присоединённых территорий как субъектов РФ является понимание и соблюдение определённой совокупности перечня принципов. Обоснованная и интерпретируемая совокупность взаимосвязанных принципов концепции развития туристской отрасли обеспечивает достижение целей её функционирования.

Этапы формирования стратегии устойчивого развития рынка туристических услуг

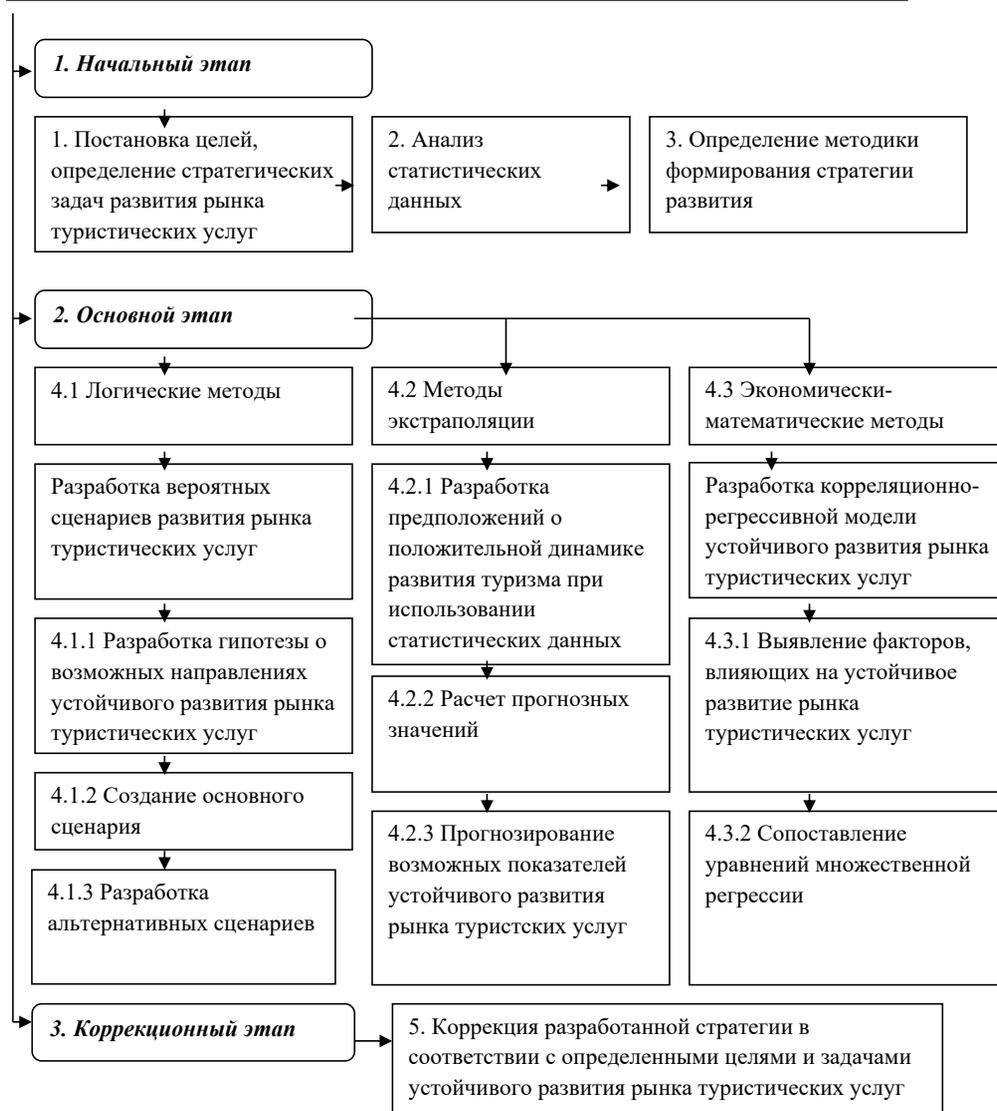


Рис. 1 / Fig. 1. Этапы формирования концепции развития туристской отрасли / Stages of formation of the concept of tourism development

Источник: составлен автором и усовершенствован на основе [4; 5; 6].

Для повышения результативности в процессе разработки концепции развития туристской отрасли на присоединённых территориях как субъектах РФ рекомендуется проводить комплексные и качественные мероприятия, которые имеют среднесрочный характер. Такие действия станут основой для принятия стратегически оправданных управленческих решений. Разработка стратегии в определённой степени выполняется посредством применения алгоритма, состоящего из трёх этапов формирования концепции развития туристской отрасли (рис. 2).

На основе результатов анализа туристской отрасли и с учётом этапов, представленных на рис. 2, определены следующие этапы формирования концепции развития туристской отрасли присоединённых территорий как субъектов РФ:

1. Составление и внедрение эффективной инвестиционной политики, активацией привлечения внебюджетных средств по становлению туристской отрасли.

2. Развитие и восстановление инфраструктуры туристского потенциала присоединённых регионов на инвестиционно-инновационной основе, с использованием последних достижений развития науки и техники.

3. Формирование маркетинговой политики туристской индустрии, как фактора роста имиджа страны и привлечения туристов, разработка инновационных туристских продуктов и их дальнейшее продвижение на отечественном и международных рынках.

4. Проектирование сетевых туристических компаний (по формам собственности), имеющих турагентства и туроператоров по регионам страны и ближнего зарубежья.

5. Разработка мероприятий, которые будут направлены на повышение безопасности туристов и снижение криминогенных рисков.

6. Модернизация институтов, как объекта, обеспечивающего эффективное управление развитием и функционированием туристской индустрии на уровне регионов.

7. Разработка информационной системы туристской индустрии, выполняющей мониторинг территории страны, и способной обеспечить доступность турфирм к верифицированной информации и статистическим данным.

8. Формирование и реализация программы по улучшению экологической обстановки на прибрежных водах Чёрного и Азовского морей.

Перечисленные принципы являются основой для формирования эффективной концепции развития туристской отрасли присоединённых территорий как субъектов РФ при интеграции в экономическое пространство Российской Федерации.

Реализация данной концепции возможна только при разработке и внедрении необходимых для этого программ развития и механизмов регулирования, инструментов и мер [7, с. 684].

Следовательно, в общем виде концепция развития туристской отрасли определяет главной целью формирование благоприятных условий для активизации деятельности субъектов рынка при согласовании с международными стандартами качества, превращение самой туристской отрасли в высокорентабельную, интегрированную в мировой рынок конкурентоспособную сферу, что обеспечивает ускорение социально-экономического развития присоединённых регионов и государства в целом, способствует повышению качества жизни населения, гармоничному развитию и консолидации общества, популяризации туристской индустрии в мире [8, с. 66–67].

СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ		СОДЕРЖАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ	
№			
1	Цель	Формирование благоприятных условий для активизации деятельности субъектов рынка на основе международных стандартов качества, превращение самого туризма в высокорентабельную, интегрированную в мировой рынок конкурентоспособную сферу.	
2	Объект	Определение концепции развития туристской отрасли присоединенных территорий РФ, как системы взаимосвязанных последовательных процессов и действий.	
3	Предмет	Механизм формирования концепции развития туристской отрасли присоединенных территорий как субъектов РФ. Формирование и реализация мероприятий, которые позволят обеспечить положительный туристский образ концепции развития туристской отрасли присоединенных территорий, а также активизируют продвижение региональных туристских продуктов на отечественном и зарубежных рынках; разработка и внедрение эффективной инвестиционной политики, обеспечивающей благоприятные условия для привлечения частных инвестиций в развитие туристской отрасли.	
4	Цели в соответствии с иерархией уровней управления	<i>Концептуальный</i>	создание проекта, целью которого будет обеспечение безопасности туристов и снижение криминальных рисков; разработка комплекса мероприятий по решению экологических проблем; создание оригинальных туристских продуктов и осуществление их продвижения на региональных и зарубежных рынках с целью расширения видов туристической деятельности и привлечения новых групп туристов.
		<i>Практический</i>	организация деятельности по проведению маркетинговых исследований туристской индустрии на региональном и государственном уровнях; активизация местного населения в качестве субподрядчиков для решения задач, связанных с перевозкой туристов по территории государства, размещением туристов, привлечением граждан в качестве проводников и гидов, а также для обеспечения предприятий отрасли продуктами питания и другими необходимыми ресурсами.
5	Принципы	<i>Оперативный</i>	Эволюционности, системности, функциональности, добровольности, прозрачности, правовой обеспеченности
6	Инструментарий		Управление по целям, процессно-ориентированное управление

Рис. 2 / Fig. 2. Концептуальная модель развития туристской отрасли / Conceptual model of tourism development

Источник: составлен автором и усовершенствован на основе [4; 5; 6].

Реализация поставленной задачи определяет необходимость проведения комплексных мероприятий по:

- повышению качества туристского продукта;
- проявлению особого внимания к решению задач охраны культурного наследия при разработке новых продуктов;
- созданию необходимых условий для инвестирования и усовершенствования регионального законодательства;
- точному позиционированию территориального туристского продукта на зарубежных рынках;
- разработке маркетинговой политики региона;
- повышению результативности продаж регионального туристского продукта на зарубежных рынках;
- поддержанию спроса и расходов на внутренний туризм;
- созданию территориального бренда туристского продукта [9; 10].

Проблема комплексного развития и оптимального использования туристского потенциала, которые обеспечивают развитие туристской отрасли, – это задание концептуального управления. Автором определено, что оптимизацию развития туристской отрасли присоединённых территорий как субъектов РФ необходимо формировать на преимущественном развитии видов и форм туристской отрасли, которые позволят максимально комплексно и без ущерба природной и культурной среде использовать имеющиеся ресурсы.

Отличительные особенности в экономических, социально-демографических, политических и природно-географических, а также в других факторах, которые влияют на развитие туризма присоединённых регионов и региональных рынков, исключают унифицированный обобщённый подход к концептуальному планированию. Именно поэтому концепция должна формироваться не только на общегосударственном, но и на региональном уровнях.

Следует отметить, что концепция развития туристской отрасли присоединённых территорий как субъектов РФ основывается на определённых принципах, среди которых необходимо выделить следующие:

- эволюционности (постоянство предполагает реализацию циклов развития, требующих значительных временных периодов). Возможность достижения поставленных целей в туристской сфере в ближайшие годы с точки зрения конкретно-ситуационных условий для РФ очень низка. В то же время значительные достижения в росте показателей развития рынка даже в условиях нестабильности позволяют утверждать, что тщательно разработанная концепция развития туристской отрасли, которая базируется на выполнении «критических» задач, имеет большие шансы на реализацию;
- системности (рассмотрение проблем и возможностей, как элементов общей теории развития и использования системных механизмов реализации программ по усовершенствованию деятельности). Согласно этому принципу, разработка всех мероприятий должна базироваться на рассмотрении туристской отрасли как жёсткой системы, имеющей внутренние и внешние связи, которые осуществляют влияние на изменение структуры и качественные характеристики поведения государства;
- функциональности (достижение целей развития должно подчиняться задачам функционального управления, которые должны быть чётко прописаны и закреплены институционально);
- добровольности (принятие решений о реформировании любых элементов туристской отрасли должно базироваться на доброй воле участников рыночных

отношений). Безусловно, должны быть учтены расходы на осуществление запланированных изменений, и координация всех процессов должна осуществляться государственными органами управления, что позволит комплексно и системно учесть целесообразность и скорость реорганизационных преобразований;

– прозрачности (соблюдение принципа достигается в максимальном объёме в случае обеспечения активного обсуждения проблем и возможных путей их решения с привлечением организаций гражданского общества). Кроме того, целесообразно осуществлять обсуждение с привлечением сотрудников органов государственного управления;

– правовой обеспеченности (совершенствование нормативно-правовой базы социально-экономических процессов развития туристской отрасли формирует условия для стабильного развития других отраслей экономики (транспорт, строительство, торговля и т. д.), равноправного вовлечения в трудовые отношения, успешно разрешающего возникающие противоречия).

Учитывая представленные принципы и особенности развития рынка, можно определить главные задачи, которые являются ключевыми для реализации концепции развития туристской отрасли на вновь присоединённых территориях Российской Федерации. Среди них:

1. Формирование мощной информационной системы в управлении региональными рынками туристских услуг, размещённой на уровне муниципальных образований и способной более качественно решить вопросы обеспечения достоверной информации процессов управления.

2. Реализация эффективной инвестиционной политики для привлечения внебюджетных инвестиций в развитие туристской и других сопутствующих отраслей.

3. Создание коммуникативной среды между органами управления развитием и функционированием туристской отрасли и органами управления городских администраций.

4. Разработка системы управления по проведению мониторинга территории РФ, главной целью которой станут проведение маркетинговых исследований и сбор информации о текущем состоянии туристской отрасли и тенденциях её развития.

5. Организация взаимодействия с представителями науки, специалистами в области консалтинга по развитию туристической деятельности и деловыми сообществами, занимающимися решением ключевых проблем туристского рынка.

6. Внедрение систем количественных, качественных и динамических показателей для анализа эффективности работы региональных органов управления туризмом и оценки качества отдельных туристских продуктов.

7. Совершенствование кадрового потенциала области менеджмента, современного консалтинга, информационных технологий в различных отраслях экономики региона, маркетинга, а также в туризме.

Формирование концепции развития туризма присоединённых территорий как субъектов РФ является особым видом плановой работы, формирующимся в разработке стратегических и управленческих решений (в форме проектов, программ, прогнозов и планов), предусматривающих выдвижение таких задач, реализация которых обеспечит их эффективное функционирование на долгосрочную перспективу, а также быструю адаптацию к турбулентным условиям внешней среды. Формирование концепции развития туристской отрасли присоединённых территорий как субъектов РФ предлагается рассматривать, как процесс практической деятельности соответствующих субъектов управления, обладающих своим содержанием, охватывающим как саму его сущность, так и его проявление, и вклю-

чающих процедуру разработки стратегических прогнозов, программ, проектов и планов.

Вышеуказанные задачи должны быть выполнены не только на общегосударственном, но и на региональном уровнях, поскольку уровень развития туристских регионов в стране характеризуется высоким уровнем асимметрии. Решение поставленных в стратегии задач позволит сократить данный показатель за счёт глобального повышения качества туристских услуг и притока инвестиционных и туристских потоков.

В связи с тем, что рынок туристских услуг РФ развивается достаточно динамично и при этом оказывает значительное влияние на уровень ВВП, концепция его развития должна включать не только задачи, направления и механизмы их реализации, но и элементы концептуального контроля.

Концепция развития туристской отрасли присоединённых территорий как субъектов РФ является инструментом реализации политики развития региональной туристской отрасли и раскрывает задачи и перспективы рынка туристских услуг, а также является критерием социально-экономического развития страны в целом.

Концепция развития туристской отрасли призвана помочь коммерческим организациям сферы туризма проявить самостоятельность и инициативу, обеспечивая их активизацию в области общенациональных интересов. Именно поэтому они становятся главными субъектами рынка наравне с государством как собственниками рекреационных ресурсов.

Заключение

Концепция развития туристской отрасли присоединённых территорий как субъектов РФ представляет собой многофункциональную логически связанную сеть. Основой выработки стратегических решений станет интегрированный межотраслевой подход в виде системных и кластерных исследований. Содержание программных мероприятий должно согласовываться с планами и общими стратегическими целями, задачами в рамках эффективной системы решений на разных уровнях управления туристской индустрии, как сектора экономики. Ключевой задачей концепции развития туристской отрасли присоединённых территорий как субъектов РФ является формирование условий для нормального функционирования его субъектов, а именно создание эффективной системы взаимодействия между ними и государством, которая должна быть ориентирована на различные сегменты экономики. Автор считает, что результативность стратегии развития туристской отрасли присоединённых территорий как субъектов РФ невозможно обеспечить без формирования эффективной информационной системы управления, без обеспечения безопасности туристов и достижения мирового качества туристских услуг. Эффективное решение представленных задач важно для развития и функционирования туристской отрасли России на принципах постоянства как на ближайшее будущее, так и на долгосрочную перспективу.

Статья поступила в редакцию 02.09.2023.

ЛИТЕРАТУРА

1. Борблик К. Э. Зміст, принципи та детермінанти забезпечення сталого розвитку // *Economic and law paradigm of modern society*. 2019. № 1. С. 1–8.
2. Борблик К. Э. Моделювання ринку туристичних послуг України в умовах сталого розвитку // *Wschodnioeuropejskie Czasopismo Naukowe (East European Scientific Journal)*. 2019. № 9 (49). С. 10–16.

3. Борушчак М. Стратегия развития туристского региона: теория, методология, практика. Минск: БГЭУ, 2002. 166 с.
4. Бровко С. Б., Солод Т. В. Специфика реагирования индустрии туристской отрасли на глобальные экономические риски // Экономические отношения. 2020. № 4. С. 1025–1038.
5. Какутич Е. Ю. Устойчивое развитие как концептуальная основа трансформации мировой экономики // Механізми регулювання економіки. 2019. № 1. С. 62–74.
6. Лыгина Н. И. Современные тенденции и прогнозы развития рынка услуг. СПб.: Инфо-да, 2008. 311 с.
7. Минцберг Г., Куинн Дж. Б., Гошал С. Стратегический процесс: концепции, проблемы, решения. М.: ИИУ МГОУ, 2018. 684 с.
8. Ревин С. Ф., Шадрин Н. В. Переход к устойчивому развитию туристской отрасли: проблемы и специалисты для их решения // Культура народов Причерноморья. 2000. № 1. С. 66–67.
9. Севастьянова С. А. Методологические основы развития и системного управления туризмом в регионе // Гардарики. 2005. № 3. С. 138.
10. Ушаков Д. С. Национальная туристическая индустрия: проблемы развития. М.: КНОРУС, 2005. 344 с.

REFERENCES

1. Borblik K. E. [Content, principles and determinants of sustainable development]. In: *Economic and law paradigm of modern society*, 2019, no. 1, pp. 1–8.
2. Borblik K. E. [Modeling of the Ukrainian tourism services market in the context of sustainable development]. In: *Wschodnioeuropejskie Czasopismo Naukowe (East European Scientific Journal)*, 2019, no. 9 (49), pp. 10–16.
3. Borushchak M. *Strategiia razvitiia turistskogo regiona: teoriia, metodologiia, praktika* [Development strategy of the tourist region: theory, methodology, practice]. Minsk, Belarusian State University of Economics Publ., 2002. 166 p.
4. Brovko S. B., Solod T. V. [Specifics of the tourism industry's response to global economic risks]. In: *Ekonomicheskie otnosheniia* [Economic relations], 2020, no. 4, pp. 1025–1038.
5. Kakutich E. Y. [Sustainable development as a conceptual basis for the transformation of the world economy]. In: *Mechanizmi reguluvannya ekonomiki* [Mechanism for regulating the economy], 2019, no. 1, pp. 62–74.
6. Lygina N. I. *Sovremennye tendentsii i prognozy razvitiia rynka uslug* [Modern trends and forecasts of the development of the services market]. Saint-Petersburg, Info-da Publ., 2008. 311 p.
7. Mintsberg G., Quinn J. B., Goshal S. *Strategicheskii protsess: kontseptsii, problemy, resheniia* [Strategic process: concepts, problems, solutions]. Moscow, MRSU Ed. off. Publ., 2018. 684 p.
8. Revin S. F., Shadrin N. V. [Transition to sustainable development of the tourism industry: problems and specialists for their solution]. In: *Kultura narodov Prichernomoria* [Culture of the peoples of the Black Sea region], 2000, no. 1, pp. 66–67.
9. Sevastyanova S. A. [Methodological foundations of development and system management of tourism in the region]. In: *Gardariki* [Gardariki], 2005, no. 3, pp. 138.
10. Ushakov D. S. *Natsionalnaia turisticheskaiia industriia: problemy razvitiia* [National tourism industry: problems of development]. Moscow, KNORUS Publ., 2005. 344 p.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Борблик Карина Эдуардовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента Мариупольского государственного университета;
e-mail: karina_borblik@mail.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Karina E. Borblik – Cand. Sci. (Economics), Assoc. Prof., Mariupol State University;
e-mail: karina_borblik@mail.ru

ПРАВИЛЬНАЯ ССЫЛКА НА СТАТЬЮ

Борблик К. Э. Перспективы развития туристской отрасли присоединённых территорий как вектора интеграции в экономическое пространство РФ // Вестник Государственного университета просвещения. Серия: Экономика. 2023. № 4. С. 34–45.

DOI: 10.18384/2949-5024-2023-4-34-45

FOR CITATION

Borblik K. E. Prospects for the development of the tourism industry of the annexed territories as a vector of integration into the economic space of the Russian federation. In: *Bulletin of State University of Education. Series: Economics*, 2023, no. 4, pp. 34–45.

DOI: 10.18384/2949-5024-2023-4-34-45