

Научная статья

УДК 338.48

DOI: 10.18384/2949-5024-2025-2-42-52

АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЛЕКСНОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ РЕГИОНА «РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА» (НА ПРИМЕРЕ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Земляникина А. Д.

*Министерство экономического развития и промышленности Владимирской области
600005, Владимирская область, г. Владимир, Октябрьский проспект, д. 21,
Российская Федерация*

Поступила в редакцию 20.11.2024

После доработки 15.12.2024

Принята к публикации 26.12.2024

Аннотация

Цель. Проанализировать содержательные характеристики отраслевой государственной программы Владимирской области «Развитие туризма» и предложить вариант разработки комплексной программы Владимирской области «Развитие туризма» в соответствии с положениями новой системы управления государственными программами.

Процедура и методы. В основании исследования заложена концепция системного подхода, посредством которой осуществлялось изучение нормативных и информационно-аналитических материалов, подготовленных федеральными и органами исполнительной власти Владимирской области. Автором применялся ряд общенаучных методов (в частности, анализ и синтез, сравнение и др.), ситуационный анализ, диалектический метод исследования процессов совершенствования инструментов государственного управления посредством государственных программ, формально-логический методов.

Результаты. Туристская отрасль является комплексной, содержащей в себе в качестве взаимосвязанных элементов услуги транспорта, размещения, торговли и т. д. На рост показателей состояния туристской отрасли Владимирской области влияют мероприятия иных государственных программ Владимирской области в части предпринимательства, объектов благоустройства, культуры, спорта, цифровой экономики, развития сельских территорий. В этой связи невозможен расчёт эффекта от реализации данных мероприятий на ключевые показатели развития туристской сферы. Предложен единый инструмент объединения всех мероприятий, направленных на развитие туристской отрасли Владимирской области – комплексная государственная программа «Развитие туризма» и обоснована её значимость.

Теоретическая и/или практическая значимость заключается в анализе основных этапов выстраивания государственной политики по управлению туристской отраслью с учётом новой системы управления государственными программами и определения перспектив государственного управления туристской отраслью на региональном уровне посредством формирования комплексной государственной программы.

Ключевые слова: экономика туризма, государственная программа, социально-экономическое развитие региона, региональный туризм, туристская индустрия, цифровая экономика, инновации в государственном управлении

THE ALGORITHM FOR THE FORMATION OF A COMPREHENSIVE STATE PROGRAM OF THE REGION “TOURISM DEVELOPMENT” (USING THE EXAMPLE OF THE VLADIMIR REGION)

A. Zemlyanikina

*Ministry of Economic Development and Industry of the Vladimir Region
Oktyabrsky Prospekt 21, Vladimir 600005, Vladimir Region, Russian Federation*

Received by the editorial office 20.11.2024

Revised by the author 15.12.2024

Accepted for publication 26.12.2024

Abstract

Aim. To analyze the substantive characteristics of the sectoral state program of the Vladimir region “Tourism Development” and propose an option for developing a comprehensive program of the Vladimir region “Tourism Development” in accordance with the provisions of the new state program management system.

Methodology. The research is based on the concept of a systematic approach, through which the study of regulatory and information-analytical materials prepared by federal and executive authorities of the Vladimir region was carried out. The author applied a number of general scientific methods (in particular, analysis and synthesis, comparison, etc.), situational analysis, dialectical method of studying the processes of improving public administration tools through state programs, formal and logical methods.

Results. The tourism industry is complex, containing transport, accommodation, trade, etc. services as interrelated elements. The growth of indicators of the state of the tourism industry of the Vladimir region is influenced by the activities of other state programs of the Vladimir region in terms of entrepreneurship, landscaping, culture, sports, digital economy, rural development. In this regard, it is impossible to calculate the effect of the implementation of these measures on key indicators of the development of the tourism sector. A single tool for combining all activities aimed at the development of the tourism industry of the Vladimir region is proposed – the comprehensive state program “Tourism Development” and its importance is justified.

Research implications in the analysis of the main stages of building a state policy for the management of the tourism industry, taking into account the new management system of state programs and determining the prospects for state management of the tourism industry at the regional level through the formation of a comprehensive state program.

Keywords: tourism economics, state program, socio-economic development of the region, regional tourism, tourism industry, digital economy, innovations in public administration

Введение

Экономика туризма в России сталкивается с рядом серьёзных вызовов, связанных с влиянием внешнеэкономической обстановки [5]. Очевидно, что единого и простого решения в сложившейся ситуации быть не может. Вместе с тем есть понимание, что всему обществу, включая органы государственной власти, бизнес-сообщество, научное сообщество, предстоит мобилизоваться для работы над накопившимися задачами: развитие туристской инфраструктуры, повышение ценовой доступности внутренних путешествий, расширение спектра предоставляемых туристских услуг, повышение престижа работы в туристской отрасли [4].

В настоящее время во всех сферах жизни общества на постоянной основе происходит поиск прорывных идей и инновационных решений, способных повысить эффективность работы [11]. Растёт число различных премий и конкурсов в области государственных управленческих решений в туристской сфере [10]. Так, сами управляющие структуры и принятые в них процессы были созданы под решение ранее стоящих задач, в противоположность тем задачам, которые формируют повестку сегодняшнего дня. Органы власти всех уровней вынуждены адаптироваться: текущее состояние туристской отрасли заставляет их выходить за рамки традиционных подходов, апробировать, внедрять и масштабировать новые решения. В частности, новых решений требуют такие виды туризма, как пенсионный (повышение конкурентоспособности традиционных санаториев и их лечебной базы [2]) и медицинский туризм, предполагающий в своей концепции трансформацию здравниц в современные медицинские центры [3]. Большие перспективы развития у образовательного туризма – получение уникального нового опыта, прохождение трек-программ (например, научно-популярных и профориентационных) вызывают интерес у аудитории любого возраста [9].

Важность осуществления данной работы, в т. ч. формирование административной культуры, благоприятствующей инновациям в рамках реализации туристской политики, регулярно отмечает Президент Российской Федерации. Необходимо отметить, что решение указанных задач невозможно в рамках устаревшей модели государственного управления туристской индустрией [7].

Управление туристской отраслью с использованием инструмента государственных программ на федеральном и региональном уровнях

В России в последние годы произошёл значительный прогресс в работе системы государственного управления, в т. ч. и применительно к регулированию туристской отрасли [6]. Переход в 2022 г. на новую систему управления государственными программами, основанную на принципах проектного управления, обозначил старт трансформации содержания государственной программы «Развитие туризма».

Реализация инновационного потенциала применительно к деятельности органов исполнительной власти является общемировым трендом. Инновации в государственном секторе можно определить как процесс генерации новых идей и их реализации с целью создания ценности для общества через создание новых или улучшение существующих процессов [8].

Текущее состояние туристской отрасли России создаёт более серьёзный запрос на повышение эффективности используемых инструментов государственной политики, а также поиск нетривиальных управленческих решений [1].

Перспективным инструментом являются государственные программы (разрабатываемые и реализуемые как на федеральном, так и на региональном уровнях) в качестве ключевого звена системы государственного управления, что определяет значительное место данного инструмента в области современной научной мысли и объясняет принимаемые на федеральном уровне действия по совершенствованию архитектуры государственных программ и процессов их реализации.

Важно отметить, что согласно федеральному законодательству, государственная программа является документом стратегического планирования, включающим целевые ориентиры отрасли её реализации, мероприятия (результаты), направленные на достижение данных показателей с установлением конкретных сроков их реализации и ответственных исполнителей, обеспечивающих стратегические приоритеты отрасли.

Важно отметить, что термин «государственная программа» в российской практике используется достаточно часто и в своём развитии прошёл три основных этапа. Рассмотрим их ниже.

1. 1990–2014 гг. – внедрение инструмента программного управления во все сферы государственного управления, а также на все уровни управления (федеральный, региональный, муниципальный), нормативное оформление основных положений управления государственными программами.

2. 2014–2024 гг. – вступление в период глобальной неопределённости, что требует перехода на скользящее планирование, основу которого составит сочетание документов различного уровня управления с возможностью их динамичной корректировки под меняющиеся экономические реалии. Переход на новую систему управления государственными программами, основанную на принципах проектного управления. Основу реформы составил опыт проектного управления по национальным проектам. Синхронизация параметров государственных программ и национальных целей развития Российской Федерации. Вместе с тем 2024 г. является годом завершения реализации национальных проектов в действующем формате: результаты реализации и конечные показатели станут отправной точкой для планирования в рамках следующего этапа.

3. 2025–2030 (2036) гг. – разработка новых инструментов для осуществления государственных инициатив с учётом обновлённых национальных целей развития России, расширение сроков планирования до 2036 г. Акцент на проактивном подходе и цифровизации в управлении государственными программами. Сквозное управление государственными программами с декомпозицией на муниципальные программы, в т. ч. перевод на новую систему управления на основе принципов проектного управления и муниципальных программ.

В 2022 г. на федеральном уровне произошли значительные изменения механизма разработки и реализации государственных программ, включая и систему взаимодействия между участниками данных программ действий. Результатом трансформации стала новая система управления государственными программами, согласно которой установлены два основных типа программ: отраслевые, направленные на развитие конкретного сектора экономики, а также комплексные, которые решают задачи, имеющие межотраслевой характер и касающиеся территориального развития на уровне страны или региона.

Государственные программы, ориентированные на отдельные отрасли, включают перечень показателей уровня данной программы, структурных элементов в разрезе показателей, мероприятий и финансового обеспечения, связанные с конкретной сферой, при этом отдельно выделяются и агрегируются показатели, мероприятия и их характеристики, относящиеся к выполнению комплексных программ. Это позволяет выявить элементы, которые соответствуют направлениям комплексных государственных инициатив. Предлагаемые изменения в системе государственных программ открывают возможность интегрировать в рамках комплексных программ всю информацию о мероприятиях и финансовых средствах, использованных в отраслевых программах для решения задач, установленных комплексной государственной инициативой¹.

Первым в числе регионов России, которые внедрили обновлённую систему управления государственными программами, стала Владимирская область.

¹ Названы самые востребованные специалисты в области [Электронный ресурс] // СарБК. URL: <https://news.sarbc.ru/main/2024/09/16/300971.html><https://news.sarbc.ru/main/2024/09/16/300971.html> (дата обращения: 20.09.2024).

Однако как на федеральном уровне, так и на уровне Владимирской области, содержание государственной программы по развитию туризма не претерпело важных изменений, так и оставаясь «отраслевым». Рассмотрим его в кратком изложении основных параметров.

Паспортом государственной программы установлены следующие цели:

1. Создание условий для увеличения числа туристических поездок по территории Владимирской области. Данная цель достигается посредством следующих показателей: «Число туристских поездок», «Туристский поток (по числу туристских поездок)».

2. Создание и внедрение системы поддержки общественных инициатив, направленных на развитие внутреннего туризма. Индикаторами достижения цели являются такие показатели, как «Количество общественных инициатив, направленных на развитие туризма, обеспеченных грантовой поддержкой», «Количество проведённых исследований, разработка Стратегии развития туризма Владимирской области».

Структура государственной программы Владимирской области «Развитие туризма во Владимирской области» в равном соотношении включает в себя проектную и процессную части. Из них проектная часть представлена региональным проектом, входящим в состав федерального проекта, «Развитие туристической инфраструктуры (Владимирская область)», региональным проектом, не входящим в состав федерального проекта, «Определение и поддержка приоритетных направлений туристической деятельности». Процессная часть включает два комплекса процессных мероприятий: «Определение и поддержка приоритетных направлений туристической деятельности», «Организационная, информационная и кадровая поддержка туристского комплекса Владимирской области»¹.

Следующей новацией в разработке и реализации государственных программ является их дополнение ещё одним инструментом – «единой субсидией». Единая субсидия является гибким механизмом субсидирования проектов в сфере туризма на конкретных территориях, позволяя на региональном уровне самостоятельно определять набор мероприятий и направлять средства на перспективные направления, которые позволяют увеличить турпоток в регионе.

Данные мероприятия направлены на достижение показателя государственной программы «Число туристских поездок», декомпозированного для Владимирской области в размере 850 тыс. человек на 2024 г.

Во Владимирской области в рамках единой субсидии предусмотрены следующие мероприятия:

1) поддержка в форме предоставления субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям по реализации семи проектов, направленных на создание условий для развития сферы туризма, инфраструктуры досуга и отдыха на территории Владимирской области;

2) проведение трёх событийных мероприятий на территории Владимирской области для привлечения туристского потока.

За период с 2018 г. по настоящее время целевые ориентиры России менялись три раза, что свидетельствует о такой проблеме, как временная несогласованность. Достижение цели ещё не осуществлено, однако уже сформулирована похожая, но вместе с тем «новая» цель. Учитывая горизонт планирования проектов и государственных программ до 2030 г., пересмотр целевых ориентиров каждые два года может привести к неконтролируемости самого процесса стратегического планирования, а также дезорганизации исполнительных органов и снижения эффективности их деятельности.

¹ Вакансии дня в Саратове // HeadHunter: [сайт]. URL: <https://saratov.hh.ru/> (дата обращения: 03.10.2024).

Особенности алгоритма формирования комплексной программы Владимирской области «Развитие туризма»

Использование программного подхода в организации работы органов исполнительной власти и исполнительно-распорядительных органов муниципальных образований во многих аспектах сталкивается с рядом ограничений и вызовов, которые по праву затрудняют эффективное управление и применение релевантных инструментов планирования развития туристской отрасли Владимирской области.

В настоящее время существующие управленческие системы характеризуются недостаточным уровнем интеграции и координации между различными ведомствами и уровнями управления. Впоследствии это приводит к дублированию усилий, разрозненности проводимой политики и неэффективности в достижении установленных целей в отраслях, являющихся межотраслевыми, в частности в туристской отрасли. Учитывая новации в процессах разработки и реализации государственных программ, а также межотраслевой характер туристской сферы (загагивающий и культуру, спорт, архитектуру, аспекты благоустройства и комфортной городской среды, реализацию бизнес-проектов) эффективным механизмом на региональном уровне управления станет создание комплексной программы «Развитие туризма» (см. рис. 1).

Данная программа станет единым документом, аккумулирующим полную информацию о различных мероприятиях и финансовых ресурсах, включённых к реализации в рамках отраслевых государственных программ, охватывающих широкий спектр отраслей, включая предпринимательство, благоустройство территорий, культуру, спорт, цифровую экономику и многие другие важные сферы. Основной целью данной инициативы является достижение комплексного подхода к развитию региона, что позволит более эффективно использовать доступные ресурсы и избежать дублирования усилий и невозможности учёта эффекта от реализации мероприятий на целевые показатели развития туристской отрасли.

Важной частью программы станет создание механизмов мониторинга и оценки эффективности реализуемых мероприятий. Это поможет не только отслеживать прогресс, но и вносить необходимые коррективы в планы, если это потребуется. Также стоит отметить, что программа будет способствовать развитию межведомственного сотрудничества, что позволит объединить усилия различных государственных структур и частного сектора, привлекая внебюджетные источники финансирования. Это, в свою очередь, создаст более благоприятные условия для инноваций и внедрения новых технологий, что особенно актуально в контексте цифровой экономики. Таким образом, создание единого документа с полным спектром информации о мероприятиях и ресурсах не только упростит процессы управления данной программой, но и повысит эффективность процедур мониторинга и контроля достижения целевых параметров программы, что является основой стратегического планирования и эффективного управления туристской отраслью, обеспечивая устойчивое развитие региона в целом.

Результаты реализации мероприятий комплексной программы (в каждой конкретной отрасли) будут оказывать мультипликативный эффект на развитие туризма в регионе в целом. Модель комплексной программы сформирована в части иллюстрации на примере показателя «Количество туристов, посетивших Владимирскую область (за год)» на рис. 1. Обозначения 1 и 2 в виде стрелок иллюстрируют применение формата «сквозного» мониторинга достижения указанного показателя.

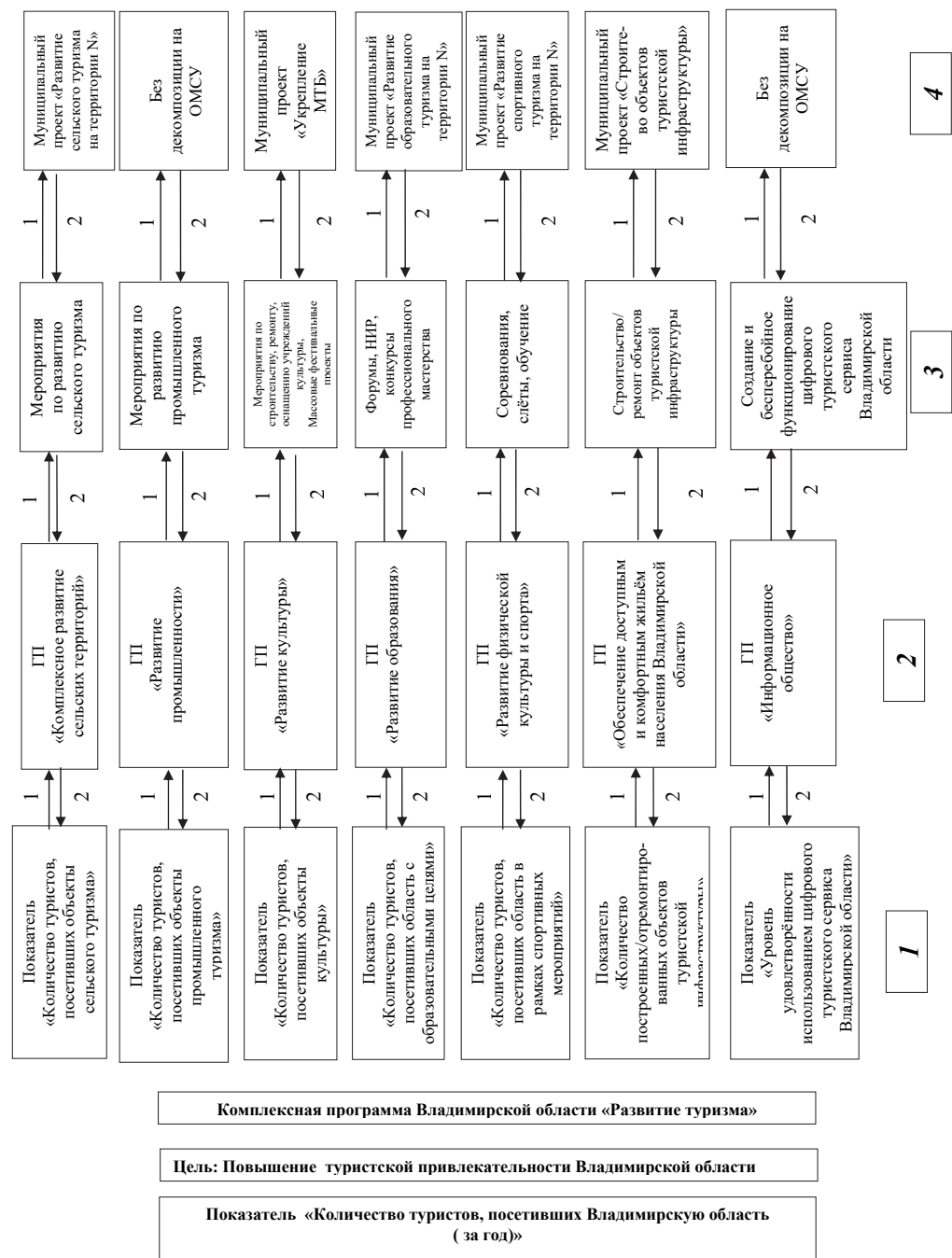


Рис. 1 / Fig. 1. Модель комплексной государственной программы Владимирской области «Развитие туризма» / The model of the integrated state program of the Vladimir region “Tourism Development”

Источник: составлено автором

В первой графе представлен перечень показателей (элемент 1 рис. 1), влияющих на достижение рассматриваемого показателя комплексной программы «Количество туристов, посетивших Владимирскую область (за год)», для включения в отраслевые государственные программы, наименования которых отражены в элементе 2 рис. 1.

Для достижения данных показателей в отраслевых государственных программах будут созданы соответствующие мероприятия согласно элементу 3 рис. 1. В случае декомпозиции данных показателей и мероприятий на муниципальные образования Владимирской области в их муниципальных программах будут созданы соответствующие муниципальные проекты согласно элементу 4 рис. 1.

Модель включает отраслевые государственные программы в таких сферах, как культура, физическая культура и спорт, строительство, цифровая экономика. В этой связи государственная программа «Обеспечение доступным и комфортным жильём населения Владимирской области» предлагается впоследствии к переименованию на «Обеспечение населения Владимирской области объектами инфраструктуры». Иные представленные в модели государственные программы сохраняют текущее наименование.

Заключение

В новых экономических и геополитических условиях одной из основных задач системы государственного управления в туристской отрасли является внедрение современных управленческих технологий, дальнейшее совершенствование инструментов управления.

Новая система управления государственными программами вносит существенные изменения в систему государственного управления, в т. ч. в отрасли туризма. Для Владимирской области, как и для многих других регионов, характерен разрозненный подход к развитию туризма: мероприятия, направленные на развитие отрасли содержатся в различных программах, что затрудняет эффективное управление и координацию усилий. Решением данной проблемы является создание комплексной государственной программы развития туризма, которая станет единым, интегрированным инструментом, объединяющим все ранее разрозненные инициативы. Она позволит не просто суммировать существующие мероприятия, но и создать синергетический эффект, обеспечив более эффективное использование бюджетных средств и более скоординированное развитие туристской инфраструктуры. Вместо дублирования усилий, комплексная программа реализует системный подход, сосредоточившись на ключевых аспектах развития. Кроме того, комплексная программа будет учитывать межотраслевой характер туризма. Успешное развитие туризма во Владимирской области неразрывно связано с развитием смежных отраслей, таких как сельское хозяйство (развитие агротуризма), транспорт (улучшение транспортной доступности туристских объектов), культура (сохранение и популяризация культурного наследия), образование (развитие образовательных программ в сфере туризма). Программа предусматривает механизмы взаимодействия с этими отраслями, включая и единую периодическую отчётность. Важно также отметить, что эффективность комплексной программы будет зависеть от прозрачности механизмов её реализации, чёткого распределения ответственности между участниками, регулярного мониторинга и оценки результатов. Регулярная оценка позволит своевременно вносить корректировки в программу, адаптируя её к изменяющимся условиям. Успешная реализация комплексной программы позволит как значительно повысить конкурентоспособность туристской отрасли

Владимирской области, так и сфокусироваться на более специфических задачах и нуждах локальных территорий в части роста туристского потока.

Сегодня уже есть положительный опыт работы региональных органов исполнительной власти по трансформации своих государственных программ в соответствии с новыми подходами. Таким примером является Владимирская область. Важно помнить, что трансформация не должна преследовать цель соблюдения формальных требований, а коренным образом менять традиционные бюрократические подходы в пользу инновационного мышления и постоянного поиска лучших инструментов реализации государственной туристской политики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дерен И. И., Земляникина А. Д. Факторы формирования туристских потоков в условиях современного развития туризма в Российской Федерации // Вестник университета. 2024. № 3. С. 40–53.
2. Дерен И. И., Самофатова К. А. Экономика системы долговременного ухода за гражданами пожилого возраста // Вестник университета. 2023. № 2. С. 110–118.
3. Дерен И. И., Шматкова В. В. Механизм регулирования дистрибьюторской системы услуг на рынке медицинского оборудования в России (на примере г. Москвы и г. Санкт-Петербурга): монография. М.: Перо, 2011. 229 с.
4. Донскова Л. И., Баранников А. Л., Макаров А. А. Государственное регулирование туристской деятельности в контексте развития внутреннего туризма: теория и практика // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. 2023. Т. 20. № 3 (129). С. 224–234.
5. Земляникина А. Д. Особенности технологий государственного управления туристской индустрией зарубежных стран: текущее состояние и потенциал развития // Вестник Гуманитарного университета. 2024. Т. 12. № 2. С. 7–16.
6. Каирова Ф. А., Купеева Э. В. Инструменты совершенствования государственного регулирования сферы туризма // Управленческий учёт. 2023. № 12–1. С. 179–184.
7. Потапова Е. П., Земляникина А. Д. Резервы пространственного развития индустрии гостеприимства Владимирской области // Экономика и предпринимательство. 2024. № 7 (168). С. 876–878.
8. Развитие инноваций как процесс преобразования ресурса в инновационные результаты в туризме / Д. М. Мадиярова, Т. П. Левченко, М. Б. Молдажанов, А. А. Аманбаева А.А. // Вестник Карагандинского университета. Серия: Экономика. 2019. Т. 95. № 3. С. 111–123.
9. Тарасова С. В., Черкасова И. И. Специфика и востребованность заочного образования // Маркетинг. 2010. № 3 (112). С. 115–124.
10. Ушаков Р. Н. Теория и практика инноваций в туризме // Сервис в России и за рубежом. 2011. № 2 (21). С. 123–133.
11. Черкасова И. И. Регулирование регионального туристского рынка на основе совершенствования организационно-качественных параметров: дис. ... д-ра экон. наук. СПб., 2007. 392 с.

REFERENCES

1. Deren I. I., Zemlyanikina A. D. [Factors of Formation of Tourist Flows in the Conditions of Modern Development of Tourism in the Russian Federation]. In: *Vestnik universiteta* [Bulletin of the University], 2024, no. 3, pp. 40–53.
2. Deren I. I., Samofatova K. A. [Economics of the System of Long-Term Care for Elderly Citizens]. In: *Vestnik universiteta* [Bulletin of the University], 2023, no. 2, pp. 110–118.
3. Deren I. I., Shmatkova V. V. *Mekhanizm regulirovaniia distrib'utorskoi sistemy uslug na rynke meditsinskogo oborudovaniia v Rossii (na primere g. Moskvy i g. Sankt-Peterburga)* [The

- Mechanism of Regulation of the Distribution System of Services in the Medical Equipment Market in Russia (On the Example of Moscow and St. Petersburg)]. Moscow, Pero Publ., 2011. 229 p.
4. Donskova L. I., Barannikov A. L., Makarov A. A. [State Regulation of Tourist Activity in the Context of Domestic Tourism Development: Theory and Practice]. In: *Vestnik Rossiiskogo ekonomicheskogo universiteta imeni G. V. Plekhanova* [Bulletin of the Plekhanov Russian University of Economics], 2023, vol. 20, no. 3 (129), pp. 224–234.
 5. Zemlyanikina A. D. [Features of State Management Technologies in the Tourism Industry of Foreign Countries: Current State and Development Potential]. In: *Vestnik Gumanitarnogo universiteta* [Bulletin of the University of Humanities], 2024, vol. 12, no. 2, pp. 7–16.
 6. Kairova F. A., Kupeeva E. V. [Tools for Improving State Regulation of the Tourism Sector]. In: *Upravlencheskii uchët* [Managerial Accounting], 2023, no. 12–1, pp. 179–184.
 7. Potapova E. P., Zemlyanikina A. D. [Reserves of Spatial Development of the Hospitality Industry of the Vladimir Region]. In: *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Economics and entrepreneurship], 2024, no. 7 (168), pp. 876–878.
 8. Madiyarova D. M., Levchenko T. P., Moldazhanov M. B., Amanbayeva A. A. [Development of Innovations as a Process of Converting a Resource into Innovative Results in Tourism]. In: *Vestnik Karagandinskogo universiteta. Seriya: Ekonomika* [Bulletin of the Karaganda University. Series: Economics], 2019, vol. 95, no. 3, pp. 111–123.
 9. Tarasova S. V., Cherkasova I. I. [Specifics and Relevance of Correspondence Education]. In: *Marketing* [Marketing], 2010, no. 3 (112), pp. 115–124.
 10. Ushakov R. N. [Theory and Practice of Innovations in Tourism]. In: *Servis v Rossii i za rubezhom* [Service in Russia and Abroad], 2011, no. 2 (21), pp. 123–133.
 11. Cherkasova I. I. *Regulirovanie regionalnogo turistskogo rynka na osnove sovershenstvovaniia organizatsionno-kachestvennykh parametrov: dis. ... d-ra ekon. nauk* [Regulation of the Regional Tourist Market Based on the Improvement of Organizational and Qualitative Parameters: Dr. Sci thesis in Economical sciences]. St. Petersburg, 2007. 392 p.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Земляникина Анастасия Дмитриевна – начальник отдела мониторинга и контроля реализации программ и проектов управления программ и проектов Министерства экономического развития и промышленности Владимирской области;
e-mail: n.zemlanikina@mail.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Anastasia D. Zemlyanikina – Head, Monitoring and Control of the Implementation of Programs and Projects of the Department of Programs and Projects Department, Ministry of Economic Development and Industry of the Vladimir Region;
e-mail: n.zemlanikina@mail.ru

ПРАВИЛЬНАЯ ССЫЛКА НА СТАТЬЮ

Земляникина А. Д. Алгоритм формирования комплексной государственной программы региона «Развитие туризма» (на примере Владимирской области) // Вестник Государственного университета просвещения. Серия: Экономика. 2025. № 2. С. 42–52.
DOI: 10.18384/2949-5024-2025-2-42-52

FOR CITATION

Zemlyanikina A. D. The algorithm for the formation of a comprehensive state program of the region “Tourism development” (using the example of the Vladimir region). In: *Bulletin of Federal State University of Education. Series: Economics*, 2025, no. 2, pp. 42–52

DOI: 10.18384/2949-5024-2025-2-42-52