

КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы содержания информационного управления. Выделены его основные компоненты. Показана особенность информационного управления.

Ключевые слова: информационное управление, информационные технологии, информационные модели.

Появление информационного управления (ИУ) связано не столько с появлением компьютеров и баз данных, сколько с появлением новой информационной среды коммуникаций. Эта среда диктует особые формы отношений, которые называются информационными отношениями [1]. Информационное управление расширяет среду управления в область информационной среды.

В свою очередь, информационная среда строится на основе телекоммуникационных систем и ресурсных центров. Сети как системы человеческого взаимодействия были известны задолго до компьютерной эры, но благодаря информационной революции [2] они стали доминирующим средством коммуникаций. Информационное управление включает или использует сетевые технологии.

Необходимо подчеркнуть не только технический, но и социальный аспект ИУ. В настоящее время во многих сферах практической деятельности имеет место новый фактор, который можно обозначить как переход от социального к медиапространству. Информационные технологии становятся неотъемлемой частью культуры бизнеса и управления.

В виртуальную среду все более перемещаются места делового общения, обмена идеями и взаимного консультирования (web-клубы, интернет-кафе), средства совместного проектирования и продвижения проектов (web-лаборатории). Возникают виртуальные “поселения” с проблемно ориентированной социальной структурой и специализированными вспомогательными службами (Geocities, Fortunecity и др.). Информационные технологии становятся неотъемлемой частью культуры бизнеса и управления.

Основные задачи информационного управления:

- применение информационных технологий и систем для повышения надежности и улучшения деятельности бизнес-системы;
- применение нужной информации на всех уровнях управления для получения конкурентного преимущества;
- эффективное использование информационных ресурсов для управления и производства.

Основными составляющими информационного управления являются: информация как объект права и экономических отношений, информационная потребность, информационные ресурсы, информационная продукция, информационные продукты и услуги, информационные модели, информационные технологии и системы, электронные документы и электронный документооборот.

Информационные ресурсы – совокупность, данных, массивов информации, информационных моделей, документов, интеллектуального капитала, информационных объектов, которые способствуют или служат основой производства материальных или

информационных продуктов или накоплению знаний и увеличению интеллектуального капитала.

Информация как объект права и экономических отношений устойчиво вошла в повседневную жизнь. Общество, организации и отдельные потребители испытывают необходимость в различных видах информационных продуктов и услуг, что приводит к появлению информационных потребностей.

Информационная потребность - необходимость в получении информационных продуктов и услуг для поддержания жизнедеятельности и развития человеческой личности, социальной группы, общества в целом; внутренний побудитель активности. Информационные потребности динамичны, на базе удовлетворенных возникают новые, что связано с включением личности в различные сферы и формы деятельности. Таким образом, они образуют многоуровневую иерархию.

Информационные потребности обусловлены не только необходимостью выживания в обществе (низший уровень), но и потребностями в самореализации, карьерного роста, в самоутверждении, в творческой деятельности.

Информация становится источником и объектом производства; объектом собственности; объектом обмена и продажи; объектом накопления и хранения; средством получения новых знаний и прибыли; средством увеличения капитализации фирм; объектом защиты и объектом национального значения. Многоаспектное значение информации определяет динамику ее существования и связанные с этим различные процессы. Поскольку технология состоит из процессов, то становится необходимым определить информационные процессы как составную часть информационных технологий.

Информационные процессы - процессы сбора, обработки, накопления, хранения, актуализации, поиска, обмена и распространения информации.

Объектами информационных отношений являются: информационная продукция, информационные продукты и услуги.

Информационная продукция - полученная в результате обработки сведений (данных) обобщенная информация, предназначенная для распространения или реализации. Это понятие является общим по отношению к информационным продуктам и услугам и включает их в свой состав.

Информационный продукт - совокупность описаний, данных, моделей, сформированная производителем в вещественной или невещественной форме. Это могут быть технологии, программы, наборы данных в различных формах представления, базы данных, экспертные системы и т.д.

Информационная услуга - услуга по удовлетворению информационных потребностей пользователя с предоставлением в распоряжение пользователя информационных продуктов или без них.

Как всякая другая продукция, информационная должна отвечать определенным стандартам, требованиям и критериям. Для нее существует понятие качества и нормы его контроля.

В основе большинства используемых методов обработки и анализа в информационных системах и технологиях лежит понятие информационной модели. С понятием информационной модели тесно связано понятие объекта исследований, который отображает информационная модель.

Информационная модель (ИМд) - целенаправленное формализованное отображение существенных характеристик объекта управления с помощью системы взаимосвязанных, идентифицируемых, информативно определяемых параметров. Таким образом, информационная модель включает: *набор параметров, связи между параметрами, правила* ее построения, изменения и использования.

Параметры могут образовывать разные группы: определяемые и вычисляемые; допустимые и критические; качественные и количественные, управляющие и констатирующие и др.

Связи могут задаваться аналитическими выражениями, словесными формулировками, ограничениями, статистическими характеристиками и т.д. Это означает, что информационная модель является более широким объектом, чем формализованная информация. Она может использоваться при наличии неформализованной информации. Кроме того, связи в информационной модели динамичны. Это позволяет, задавая одни параметры, менять другие.

Информационная модель имеет ряд особенностей. *Первой особенностью* информационных моделей является то, что одна из их основных функций - описательная.

Вторая особенность информационных моделей - многоаспектность описания. На один и тот же объект в зависимости от выбора аспекта рассмотрения может быть сформировано несколько информационных моделей.

Еще одной *особенностью* информационной модели является то, что она служит единицей учета в информационных системах, единицей обмена в информационных технологиях, единицей анализа в системах моделирования.

Построение ИМд начинается с предварительной структуризации предметной области: исследуемые объекты управления или анализа подвергаются классификации, фиксируется совокупность подлежащих отображению в модели свойств объектов.

Для каждого типа объектов выявляется набор качественных признаков, посредством которых будут описываться конкретные модели этого типа объектов и виды отношений (взаимосвязей) между этими объектами.

Затем решаются вопросы количественного анализа, какая информация и в каком объеме об объекте должна быть представлена в информационной модели.

Важность информационных моделей в управлении обусловлена следующим. В информационных системах и технологиях, в информационном менеджменте используется не информация как описание, а различные информационные модели. Информационные продукты также включают информационные модели. Приходим к важному выводу

Информация при ее использовании в информационных технологиях и системах представляет собой совокупность различных информационных моделей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Цветков В.Я. Информационные технологии в управлении / 2-е издание 2. М.: Московский государственный университет геодезии и картографии, 2009. – 102 с.
2. Поляков А.А., Цветков В.Я. Прикладная информатика: В 2-х частях: Часть.1 / Под общ.ред. А.Н. Тихонова. М.: МАКС Пресс, 2008.

A. Kornakov

THE CONCEPTUAL CONTENTS OF INFORMATION MANAGEMENT

Abstract. In the paper the questions the contents of information management are considered. Its basic components are allocated. The feature of information management is shown.

Key words: information management, information technologies, information models.