

ISSN 2072-8549 (print)
ISSN 2310-6646 (online)



Вестник

МОСКОВСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО
ОБЛАСТНОГО
УНИВЕРСИТЕТА

Серия

Экономика

СОВРЕМЕННАЯ МОНЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА
В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

ЭВОЛЮЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ
ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ РЕСУРСОМ ОРГАНИЗАЦИИ

РЫНОЧНАЯ СТОИМОСТЬ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ
КАК ОСНОВА РЕАЛИЗАЦИИ ЕГО КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ
В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ



2017/ № 4

ВЕСТНИК
МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ОБЛАСТНОГО УНИВЕРСИТЕТА

ISSN 2072-8549 (print)

2017 / № 4

ISSN 2310-6646 (online)

серия

ЭКОНОМИКА

Научный журнал основан в 1998 г.

Журнал «Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика» включён в «Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание учёной степени кандидата наук, на соискание учёной степени доктора наук» Высшей аттестационной комиссии при Министерстве образования и науки Российской Федерации (См.: Список журналов на сайте ВАК при Минобрнауки России) по экономическим наукам (08.00.00).

The academic journal is established in 1998

«Bulletin of the Moscow Region State University. Series: Economics» is included by the Supreme Certifying Commission of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation into “the List of reviewed academic journals and periodicals recommended for publishing in corresponding series basic research thesis results for a Ph.D. Candidate or Doctorate Degree” (See: the online List of journals at the site of the Supreme Certifying Commission of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation) in Economic Sciences (08.00.00).

ISSN 2072-8549 (print)

2017 / № 4

ISSN 2310-6646 (online)

series

ECONOMICS

BULLETIN
OF THE MOSCOW REGION
STATE UNIVERSITY

Учредитель журнала «Вестник Московского государственного областного университета»:

Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области

Московский государственный областной университет

Выходит 4 раза в год

Научный совет «Вестника Московского государственного областного университета»

Хроменков П.Н. — к. филол. н., проф., ректор Московского государственного областного университета (председатель совета)
Ефремова Е.С. — к. филол. н., начальник Информационно-издательского управления Московского государственного областного университета (зам. председателя)

Клычников В.М. — к. ю. н., к. и. н., проф., проректор по учебной работе и международному сотрудничеству Московского государственного областного университета (зам. председателя)

Антонова Л.Н. — д. пед. н., академик РАО, член Комитета Совета Федерации по науке, образованию и культуре

Асмолов А.Г. — д. псих. н., проф., академик РАО, директор Федерального института развития образования

Климов С.Н. — д. ф. н., проф., Московский государственный университет путей сообщения (МИИТ)

Клобуков Е.В. — д. филол. н., проф., МГУ им. М.В. Ломоносова

Манойло А.В. — д. полит. н., проф., МГУ им. М.В. Ломоносова

Новоселов А.Л. — д. э. н., проф., Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

Пасечник В.В. — д. пед. н., проф., Московский государственный областной университет

Поляков Ю.М. — к. филол. н., главный редактор «Литературной газеты»

Рюмцев Е.И. — д. ф.-м. н., проф., Санкт-Петербургский государственный университет

Хухуни Г.Т. — д. филол. н., проф., Московский государственный областной университет

Чистякова С.Н. — д. пед. н., проф., член-корр. РАО

ISSN 2072-8549 (print)

ISSN 2310-6646 (online)

Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. — 2017. — № 4. — 138 с.

Журнал «Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика» зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Регистрационное свидетельство ПИ № ФС77-26135.

Индекс серии «Экономика»

по Объединённому каталогу «Пресса России» 40725

© МГОУ, 2017.

© ИИУ МГОУ, 2017.

Адрес Отдела по изданию научного журнала «Вестник Московского государственного областного университета»

г. Москва, ул. Радио, д. 10А, офис 98

тел. (495) 723-56-31; (495) 780-09-42 (доб. 6101)

e-mail: vest_mgou@mail.ru; сайт: www.vestnik-mgou.ru

Редакционная коллегия серии «Экономика»

Ответственный редактор серии:

Желтенков А.В. — д. э. н., проф., МГОУ

Заместитель ответственного редактора серии:

Жураховская И.М. — к. э. н., проф., МГОУ

Ответственный секретарь серии:

Чистоходова Л.И. — к. э. н., д. пед. н., проф., МГОУ

Члены редакционной коллегии серии:

Шкодинский С.В. — д. э. н., проф., МГОУ;

Пилипенко П.П. — д. э. н., проф., Институт международного права и экономики им. А.С. Грибоедова (г. Москва);

Ковалев А.П. — д. э. н., проф., Московский государственный технологический университет «Станкин»;

Лапенков В.И. — д. э. н., проф., Московский авиационный институт (Национальный исследовательский университет);

Межевов А.Д. — д. э. н., проф., Государственный университет управления (г. Москва);

Прокопенко О.В. — д. э. н., проф., Сумский государственный университет (Украина);

Харальд фон Кортцфляйш — доктор наук, проф., Университет Кобленц-Лондау (Германия)

Журнал включён в базу данных Российского индекса научного цитирования (РИНЦ), имеет полнотекстовую сетевую версию в Интернете на платформе Научной электронной библиотеки (www.elibrary.ru), а также на сайте Вестника Московского государственного областного университета (www.vestnik-mgou.ru).

При цитировании ссылка на конкретную серию «Вестника Московского государственного областного университета» обязательна. Опубликованные в журнале материалы могут использоваться только в некоммерческих целях. Ответственность за содержание статей несут авторы. Мнение редколлегии серии может не совпадать с точкой зрения автора. Рукописи не возвращаются.

Founder of journal «Bulletin of the Moscow Region State University»:
Moscow Region State University

————— Issued 4 times a year —————

Series editorial board
«Economics»

Editor-in-chief:

A.V. Zheltentkov – Doctor of Economy, Professor, MRSU

Deputy editor-in-chief:

I.M. Zhurakhovskaya – Ph.D. in Economy, Associate Professor, MRSU

Executive secretary of the series:

L.I. Chistokhodova – Ph.D. in Economy, Ph.D. in Ph.D. in Economy, Professor, MRSU

Members of Editorial Board:

S.V. Shkodinsky – Doctor of Economy, Professor, MRSU

P.P. Pilipenko – Doctor of Economy, Professor, A.S. Griboyedov Institute of International Law and Economics (Moscow)

A.P. Kovalev – Doctor of Economy, Professor, Moscow State Technological University “Stankin”

V.I. Lapenkov – Doctor of Economy, Associate Professor, Moscow Aviation Institute (National Research University)

A.D. Mezhevov – Doctor of Economy, Professor, State University of Management (Moscow)

O.V. Prokopenko – Doctor of Economy, Professor, Sumy State University (Ukraine)

H. von Korttsflyaysh – Doctor of Economy, Professor, University of Koblenz-Landau (Germany)

Science council «Bulletin of the
Moscow Region State University»

P.N. Khromenkov – Ph. D. in Philology, Professor, Rector of MRSU (Chairman of the Council)

E.S. Yefremova – Ph. D. in Philology, Head of Information and Publishing Department (Vice-Chairman of the Council)

V.M. Klychnikov – Ph.D. in Law, Ph. D. in History, Professor, Vice-Principal for academic work and international cooperation of MRSU (Vice-Chairman of the Council)

L.N. Antonova – Doctor of Pedagogics, Member of the Russian Academy of Education, The Council of the Federation Committee on Science, Education and Culture

A.G. Asmolov – Doctor of Psychology, Professor, Member of the Russian Academy of Education, Principal of the Federal Institute of Development of Education

S.N. Klimov – Doctor of Philosophy, Professor, Moscow State University of Railway Engineering

E.V. Klobukov – Doctor of Philology, Professor, Lomonosov Moscow State University

A.V. Manoylo – Doctor of Political Science, Professor, Lomonosov Moscow State University

A.L. Novosjolov – Doctor of Economics, Professor, Plekhanov Russian University of Economics

V.V. Pasechnik – Doctor of Pedagogics, Professor, MRSU

Yu.M. Polyakov – Ph.D. in Philology, Editor-in-chief of “Literaturnaya Gazeta”

E.I. Rjuntsev – Doctor of Physics and Mathematics, Professor, Saint Petersburg State University

G.T. Khukhuni – Doctor of Philology, Professor, MRSU

S.N. Chistyakova – Doctor of Pedagogics, Professor, Corresponding Member of the Russian Academy of Education

ISSN 2072-8549 (print)

ISSN 2310-6646 (online)

Bulletin of the Moscow Region State University. Series: Economics. – 2017. – № 4. – 138 p.

The series «Economics» of the Bulletin of the Moscow Region State University is registered in Federal service on supervision of legislation observance in sphere of mass communications and cultural heritage protection. The registration certificate FIV № 0C77-26135.

Index series «Economics» according to the union catalog «Press of Russia» 40725

© MRSU, 2017.

© Information & Editorial Office of MRSU, 2017.

The Editorial Board address:

Moscow Region State University

10A Radio st., office 98, Moscow, Russia

Phones: (495) 723-56-31; (495) 780-09-42 (add. 6101)

e-mail: vest_mgou@mail.ru; site: www.vestnik-mgou.ru

The journal is included into the database of the Russian Science Citation Index (RSCI), has a full text network version on the Internet on the platform of Scientific Electronic Library (www.elibrary.ru), as well as at the site www.vestnik-mgou.ru.

At citing the reference to a particular series of «Bulletin of the Moscow Region State University» is obligatory. The materials published in the journal are for non-commercial use only. The authors bear all responsibility for the content of their papers. The opinion of the Editorial Board of the series does not necessarily coincide with that of the author. Manuscripts are not returned.

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ I. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

<i>Береснев А.А., Толмачев О.М.</i> СОВРЕМЕННАЯ МОНЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ.....	8
<i>Бушенева Ю.И.</i> ПЛАН И РЫНОК В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИСТОРИИ РОССИИ: PRO ET CONTRA.....	16

РАЗДЕЛ II. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

<i>Адамкулова Ч.У.</i> ПРИМЕНЕНИЕ КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА В ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УНИВЕРСИТЕТА (НА ПРИМЕРЕ КЫРГЫЗСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМ. Ж. БАЛАСАГЫНА).....	26
<i>Арустамов Э.А.</i> ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ РЕЙТИНГОВ НА ИМИДЖ ГОРОДОВ И РЕГИОНОВ	38
<i>Губанова С.Е., Внучков Ю.А., Михайлова Л.В.</i> ЭВОЛЮЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ РЕСУРСОМ ОРГАНИЗАЦИИ	47
<i>Данилочкина Н.Г., Боброва М.Б., Комонов Д.А.</i> ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ВНЕДРЕНИЯ АНТИКРИЗИСНОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЛИНГА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ	55
<i>Демин С.С., Зинченко А.С., Проскуряков В.А.</i> ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ РЫНКА АВИАЦИОННЫХ УСЛУГ В РОССИИ	62
<i>Желтенков А.В., Моттаева А.Б., Сюзева О.В.</i> ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ	70
<i>Кыдырмаева А.А., Адамкулова Ч.У.</i> ПРИМЕНЕНИЕ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ПЛАНИРОВАНИИ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ УНИВЕРСИТЕТА (НА ПРИМЕРЕ КЫРГЫЗСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМ. Ж. БАЛАСАГЫНА).....	81
<i>Новоселов А.Л., Новоселова И.Ю., Желтенков А.В.</i> ОПТИМИЗАЦИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ С УЧЁТОМ АУТСОРСИНГА И НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ ЦЕН НА НЕФТЬ И НЕФТЕПРОДУКТЫ.....	93
<i>Полосков С.С.</i> ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	102
<i>Солодилов А.В.</i> КОНЦЕПЦИЯ РЕФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ ЗАКУПОК В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	109

РАЗДЕЛ III. ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

Сазонов А.А., Михайлова Л.В., Колосова В.В. РЫНОЧНАЯ СТОИМОСТЬ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА РЕАЛИЗАЦИИ ЕГО КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ	118
Уткин А.И., Степанова С.М. ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ИНВЕСТИРОВАНИЯ НА ДИНАМИКУ ОБЪЁМА ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЙ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ В 2010–2016 ГГ.....	126

CONTENTS

SECTION I. ECONOMIC THEORY

<i>A. Beresnev, O. Tolmachev.</i> MODERN MONETARY POLICY IN THE SYSTEM OF STATE REGULATION	8
<i>Yu. Busheneva.</i> PLAN AND MARKET IN THE ECONOMIC HISTORY OF RUSSIA: PRO ET CONTRA	16

SECTION II. ECONOMICS AND NATIONAL ECONOMY MANAGEMENT

<i>Ch. Adamkulova.</i> APPLYING CORRELATION-REGRESSION ANALYSIS TO UNIVERSITY EFFICIENCY ASSESSMENT (BY EXAMPLE OF KYRGYZ NATIONAL UNIVERSITY NAMED AFTER J. BALASAGYN).....	26
<i>E. Arustamov.</i> THE INFLUENCE OF ENVIRONMENTAL PERFORMANCE RANKINGS ON THE IMAGE OF TOWNS AND CITIES.....	38
<i>S. Gubanova, Yu. Vnuchkov, L. Mikhailova.</i> THE EVOLUTION OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT WITHIN AN ORGANIZATION	47
<i>N. Danilochkina, M. Bobrova, D. Komonov.</i> THE INTRODUCTION OF ANTI-RECESSIONARY FINANCIAL CONTROLLING UNDER THE CONDITIONS OF UNSTABLE ECONOMIC ENVIRONMENT	55
<i>S. Demin, A. Zinchenko, V. Proskuryakov.</i> FORECASTING THE DYNAMICS OF RUSSIA'S AVIATION SERVICES MARKET DEVELOPMENT.....	62
<i>A. Zheltenkov, A. Mottaeva, O. Syuzeva.</i> INSTITUTIONAL FEATURES OF INTER-REGIONAL DEVELOPMENT OF SERVICES	70
<i>A. Kydyrmaeva, Ch. Adamkulova.</i> THE APPLICATION OF ECONOMIC AND MATHEMATICAL METHODS IN PLANNING FINANCIAL INDICATORS FOR THE UNIVERSITY (BY EXAMPLE OF KYRGYZ NATIONAL UNIVERSITY NAMED AFTER J. BALASAGYN)	81
<i>A. Novoselov, I. Novoselova, A. Zheltenkov.</i> ENTERPRISE PLANNING OPTIMIZATION CONSIDERING OUTSOURCING AND INSTABILITY OF OIL AND PETROLEUM PRODUCT PRICE RATES.....	93
<i>S. Poloskov.</i> ISSUES OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF HIGH-TECH ENTERPRISES INNOVATIVE POTENTIAL	102
<i>A. Solodilov.</i> THE ISSUES OF STATE PROCUREMENT SYSTEM IN MODERN RUSSIA.....	109

SECTION III. FINANCE, MONEY TURNOVER AND CREDIT

<i>A. Sazonov, L. Mikhailova, V. Kolosova.</i> THE MARKET VALUE OF A COMPANY'S CAPITAL AS A BASIS FOR ITS COMPETITIVE STRATEGY REALIZATION UNDER INNOVATIVE DEVELOPMENT	118
<i>A. Utkin, S. Stepanova.</i> THE INFLUENCE OF INVESTMENT FACTORS ON THE DYNAMICS OF INVESTMENTS IN THE FIXED CAPITAL OF THE IVANOVO REGION ENTERPRISES IN 2010–2016.....	126

РАЗДЕЛ I. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УДК 336.747.1

DOI: 10.18384/2310-6646-2017-4-8-15

СОВРЕМЕННАЯ МОНЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Береснев А.А., Толмачев О.М.

*Московский государственный областной университет
105005, г. Москва, ул. Радио, д. 10А, Российская Федерация*

Аннотация. Статья посвящена исследованию особенностей современной монетарной политики в системе государственного регулирования. Отдельное внимание уделено роли, целям и задачам монетарной политики. Подробно рассмотрены инструменты и принципы её реализации, учитывающие современные тенденции экономического развития мирового хозяйства. Полученные результаты позволили формализовать, с учётом современных условий, требования к разработке и выбору эффективных инструментов монетарной политики.

Ключевые слова: монетарная политика, регулирование, экономика, финансовая система, кризис.

MODERN MONETARY POLICY IN THE SYSTEM OF STATE REGULATION

A. Beresnev, O. Tolmachev

*Moscow Region State University
10A, Radio st., Moscow, 105005, Russian Federation*

Abstract. The article studies the features of modern monetary policy in the system of state regulation. Special attention is paid to the role, aims and objectives of monetary policy. The tools and principles of its implementation taking into account modern tendencies of economic development of the world economy are closely considered. The obtained results allow the author to formalize the requirements for the development and selection of effective instruments of monetary policy to meet modern conditions.

Key words: monetary policy, regulation, Economics, financial system crisis.

Сегодня монетарная политика занимает ключевое место в механизме государственного регулирования экономики. Успех реализации монетарной политики и обеспечения её положительного влияния на развитие национального хозяйства во многом зависит от наличия эффективной системы государственного регулирования и управления, скоординированности действий государственных регуляторов как на уровне разработки общей стратегии, так и на уровне принятия тактических операционных решений.

Через систему государственного регулирования путём применения соответствующего инструментария, к которому относятся и инструменты монетарной политики центрального банка, государство осуществляет регулирование национальной экономики, обеспечивая её развитие и устойчивость к внешним шокам или угрозам [2].

Развитие экономических отношений на современном этапе требует прозрачности монетарной политики и её согласованности с другими составляющими механизма управления хозяйственным комплексом страны. Именно поэтому выдвигаются новые требования к разработке, выполнению и подотчётности монетарной политики в системе государственного регулирования. Надлежащий уровень прозрачности призвано обеспечить ключевое положение её эффективности по достижению ценовой стабильности – высокое доверие общества и соответствие рыночных ожиданий общему вектору денежно-кредитной политики [3].

Определение основных принципов формирования современной монетарной политики приобретает особую актуальность по причине необходимости поиска приоритетных инструментов монетарного регулирования. Кроме того, в современных рыночных экономиках монетарная политика меняет границы своего влияния, взаимодействуя с бюджетно-фискальной политикой. Таким образом, анализ сущности и исследование последних тенденций применения инструментов влияния современной монетарной политики в системе государственного регулирования позволят детально изучить пути её эффективного построения, учитывая важность влияния монетарных процессов на экономический рост, уровень цен и благосостояние населения в целом.

Вопрос денежно-кредитного регулирования экономического роста национальной экономики исследован во многих научных трудах отечественных и зарубежных авторов. Например, на отдельные аспекты современного состояния монетарной политики и основные принципы её формирования обращали внимание такие известные экономисты, как И. Ветрова, А. Гальчинский, А. Дзюбенко, Н. Малышев, И. Дробыш и др.

Безусловно, существенное значение для исследования влияния монетарной политики в системе государственного регулирования на экономику имеет вклад таких иностранных классиков экономической мысли, как Э. Долан, Дж.М. Кейнс, П. Самуэльсон, М. Фридмен и др.

Однако дискуссионным остаётся вопрос обеспечения эффективности в достижении целей монетарной политики, корректного выбора её инструментов и их адекватности существующим экономическим условиям.

Таким образом, с учётом вышеизложенного цель статьи заключается в исследовании особенностей современной монетарной политики в системе государственного регулирования.

В общем понимании монетарная политика представляет собой комплекс мероприятий в сфере денежного обращения и кредита, который направлен на регулирование экономического роста, сдерживание инфляции и обеспечение стабильности денежной единицы, стимулирование занятости населения и выравнивание платёжного баланса [4].

Выявление особенностей современной монетарной политики в системе государственного регулирования, по мнению авторов, требует формализации актуальных тенденций экономического развития мирового хозяйства, в состав которых можно отнести:

1. хронический и растущий дефицит государственного бюджета, торгового и платёжного балансов.
2. значительная сумма долгов, которая постоянно растёт по отдельным странам.
3. обострение финансовых и валютных рисков.
4. значительный уровень инфляции, в некоторых странах он приобретает затяжной, хронический характер.
5. высокая степень конкурентной борьбы на финансовых, валютных, инвестиционных рынках.
6. зависимость социально-экономической системы от международного движения капитала, международной торговли, международной миграции рабочей силы и других форм международных экономических отношений.

Принимая во внимание вышеизложенное, следует отметить, что конечной целью монетарной политики, т. е. её стратегической глобальной целью, является обеспечение стабильности цен, полной занятости, роста реального объёма производства и т. д. Текущая монетарная политика, в отличие от глобальной, ориентирована на выполнение конкретных задач [8]. Прежде всего, это обеспечение внутренней стабильности денег, регулирование экономического цикла, выбор экономической идеологии, которой отдаёт предпочтение правительство той или иной страны.

Итак, целью монетарной политики являются не только поддержание стабильности национальной денежной единицы, а значит, и общего уровня цен, но и достижение высокого уровня занятости и производства, а также обеспечение организации платёжного оборота внутри страны и за рубежом.

Таким образом, сегодня в контексте реализации основной цели монетарного регулирования, а также с учётом необходимости посткризисного обновления экономики и стимулирования роста общего благосостояния в рамках целостной системы государственного регулирования можно выделить следующие цели монетарной политики, соответствующие инструменты и элементы регулирования (табл. 1).

Таблица 1

Цели и инструменты монетарной политики

Категория	Элемент категории
Цель	Ценовая стабильность, стабильность национальной валюты
	Эффективное управление процентными ставками
	Поддержка финансовой стабильности и ликвидности банковской системы
Элементы управления	Денежные агрегаты
	Долгосрочные ставки
	Инфляционные ожидания
Инструменты	Операции на открытом рынке
	Условия кредитов
	Резервные требования
Управленческие инструменты	Резервные агрегаты (денежная база)
	Краткосрочные процентные ставки

Рассмотрим данные, приведённые в табл. 1, более подробно [7].

Цель 1. Обеспечение ценовой стабильности, стабильности национальной валюты. Следует отметить, что поддержание стабильных цен и курса национальной валюты является важным условием для повышения экономического благосостояния и формирования потенциала роста экономики. Поэтому, учитывая, что денежно-кредитная политика может повлиять на реальное производство в короткие сроки, следует избегать создания чрезмерных колебаний выпуска и занятости.

Цель 2. Эффективное управление процентными ставками банковской системы. Изменение официальных процентных ставок происходит путём предоставления Центральным банком кредитов коммерческим банкам и регулирования объёма уплачиваемых процентных платежей. Изменение официальных процентных ставок влияет на весь рынок кредитных и депозитных операций. Ожидание официальных изменений процентных ставок также влияет на средние и долгосрочные процентные ставки.

Цель 3. Поддержка финансовой стабильности и ликвидности банковской системы страны в целом. В своей деятельности Центральный банк, являющийся ключевым субъектом реализации монетарной политики, стремится обеспечить надлежащее функционирование кредитных учреждений на денежном рынке и помочь им удовлетворить свои потребности в ликвидности в полном объёме. Это достигается путём предоставления регулярного рефинансирования кредитным организациям с целью смягчения переходных колебаний ликвидности.

Как уже отмечалось ранее, современная монетарная политика в системе государственного регулирования должна включать в себя проведение мероприятий по управлению банковской и финансовой системой, которые способны уменьшить последствия мирового финансового кризиса и создать необходимые предпосылки для будущего устойчивого развития. Учитывая это, представляется целесообразным акцентировать внимание на следующих направлениях современной монетарной политики [6]:

1. применении структурных инструментов, направленных на оптимизацию внутренней и внешней структур финансово-кредитных учреждений как основных участников финансового сектора, имеющих непосредственное влияние на уровень его устойчивости и надёжности [5].

2. использовании операционных инструментов путём усовершенствования внутреннего мониторинга структуры активов и обязательств банковских учреждений как фактора залога безопасности клиентской базы и стабильности функционирования реального сектора экономики.

3. усилении систем внутреннего контроля и управления рисками.

4. адаптации имеющегося инструментария денежно-кредитного регулирования в соответствии с реально существующим состоянием экономики, учитывая влияние на неё трансформационных процессов.

Кроме того, по мнению авторов, в условиях посткризисного восстановления в составе основных инструментов монетарного регулирования, направленных на решение проблемы стабилизации денежно-валютного рынка, необходимо отметить: активную политику интервенций; внедрение механизма валютных аукционов; замену норматива риска общей открытой валютной позиции банков на лимиты предельных значений открытой валютной позиции; совершенствование порядка и процедуры получения иностранных кредитов.

Не подлежит сомнению тот факт, что с целью обеспечения надлежащего уровня ликвидности, увеличения кредитования экономики и поддержки банков должна проводиться гибкая политика рефинансирования с использованием усовершенствованных механизмов, снижаться учётная ставка, определяться оптимальный уровень и порядок рекапитализации банков с участием государства.

Представляется целесообразным особое внимание обратить на принципы монетарной политики, следование которым позволит должным образом выполнять присущие ей функции и достигать поставленных перед ней целей. Итак, из числа наиболее эффективных и комплексных принципов монетарной политики можно выделить следующие:

- операционную эффективность (оперативность), т. е. способность гибко стабилизировать краткосрочные ставки денежного рынка, что, в свою очередь, через механизм перевода денег влияет на уровень цен;

- обеспечение конкурентоспособной среды на рынке, когда финансовые учреждения должны быть равны в своих правах независимо от их размера;

- простоту, прозрачность, непрерывность, безопасность и экономическую эффективность. Принцип простоты и прозрачности гарантируется тем, что цели, которые стоят перед денежной политикой, должны быть прозрачными и понятными.

Таким образом, подводя итоги проведённому исследованию, можно сделать следующие выводы. В условиях формирования глобального финансового рынка и динамичной рыночной трансформации монетарная политика приобретает существенно новое значение для решения проблем сбалансированности процесса воспроизводства, обеспечения экономического роста и поддержания социальной стабильности в любой стране мира.

Накопленный мировым сообществом опыт свидетельствует, что монетарная политика имеет широкий диапазон воздействия, что связано с её возможностями по решению монетарных проблем и достижению макроэкономического равновесия.

В процессе исследования установлено, что целью монетарной политики в современных условиях является обеспечение стабильности цен, а главными макроэкономическими ориентирами – инфляционная и валютная стабильность, высокий уровень занятости, финансовая стабильность, ликвидность и экономический рост [1].

По мнению авторов, для достижения указанной цели и ориентиров, а также эффективной реализации мероприятий монетарной политики в системе государственного регулирования целесообразно сопоставлять регулятивные возможности каждого из инструментов со стратегическими целями, которых необходимо достичь. При этом следует учитывать, что в период трансформации экономики регуляторные возможности различных инструментов и эффективность их применения меняются в соответствии с состоянием экономической среды и имеют перманентный характер.

ЛИТЕРАТУРА

1. Боярчук Н.К., Лукачева М.М. Денежно-кредитная политика и её трансмиссионный механизм // Научная дискуссия: инновации в современном мире: сборник статей по материалам I международной научно-практической конференции / отв. ред. Н.Р. Красовская. М., 2016. № 6–1 (49). С. 39–46.
2. Гребенюк Т.А., Бусоедов И.А. Монетарная и фискальная политики: плюсы и минусы // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 5–5 (47). С. 32–33.
3. Иванов В. Влияние монетарной политики на развитие национальной экономики // Проблемы теории и практики управления. 2016. № 3. С. 17–24.
4. Картаев Ф.С. Детерминанты выбора целевого ориентира монетарной политики // Аудит и финансовый анализ. 2016. № 2. С. 189–196.
5. Пешкова Х.В. Денежно-кредитная политика государства и бюджет // Финансовое право. 2016. № 4. С. 21–23.
6. Толмачев О.М., Борисенкова Л.Н. Экономика знаний в современных условиях России: проблемы, тенденции и особенности // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2016. № 1. С. 20–28.
7. Lukianenko I.G., Tokarchuk V.V. Economic growth and fiscal-monetary policy coordination // Экономический вестник университета: сборник научных трудов учёных и аспирантов. 2016. № 31–1. С. 291–300.
8. Maksimov N. Improving monetary policy of central bank: modern challenges // Теория и практика современной науки. 2016. № 8 (14). С. 268–270.

REFERENCES

1. Boyarchuk N.K., Lukacheva M.M. [Monetary Policy and its Transmission Mechanism]. In: *Nauchnaya diskussiya: innovatsii v sovremennom mire: sbornik statei po materialam I mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii* [collection of Articles on the Materials of the I International Scientific and Practical Conference]. Moscow, 2016, no. 6–1 (49), pp. 39–46.

2. Grebenyuk T.A., Busoedov I.A. [Monetary and Fiscal Policy: Pros and Cons]. In: *Konkurentosposobnost' v global'nom mire: ekonomika, nauka, tekhnologii* [Competitiveness in the Global World: Economy, Science, Technology], 2017, no. 5–5 (47), pp. 32–33.
3. Ivanov V. [The Impact of Monetary Policy on the Development of National Economy]. In: *Problemy teorii i praktiki upravleniya* [Problems of Theory and Practice of Management], 2016, no. 3, pp. 17–24.
4. Kartaev F.S. [Determinants of the Choice of Monetary Policy Target]. In: *Audit i finansovyi analiz* [Audit and Financial Analysis], 2016, no. 2, pp. 189–196.
5. Peshkova Kh.V. [Monetary Policy and Budget]. In: *Finansovoe pravo* [Financial Law], 2016, no. 4, pp. 21–23.
6. Tolmachev O.M., Borisenkova L.N. [Knowledge Economy in Modern Russia: Problems, Trends and Peculiarities]. In: *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: Ekonomika* [Bulletin of Moscow Region State University. Series: Economics], 2016, no. 1, pp. 20–28.
7. Lukianenko I.G., Tokarchuk V.V. Economic Growth and Fiscal-Monetary Policy Coordination. In: *Ekonomicheskii vestnik universiteta* [Economic Bulletin of the University], 2016, no. 31–1, pp. 291–300.
8. Maksimov N. Improving Central Bank's Monetary Policy: Modern Challenges. In: *Teoriya i praktika sovremennoi nauki* [Theory and Practice of Modern Science], 2016, no. 8 (14), pp. 268–270.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Береснев Александр Арифович – аспирант кафедры экономической теории Московского государственного областного университета;
e-mail: akalexandr@live.ru

Толмачев Олег Михайлович – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической теории Московского государственного областного университета;
e-mail: oltom@inbox.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Alexander A. Beresnev – postgraduate student at the Department of Economic Theory, Moscow Region State University;
e-mail: akalexandr@live.ru

Oleg M. Tolmachev – PhD in Economics, associate professor, associate professor at the Department of Economic Theory, Moscow Region State University;
e-mail: oltom@inbox.ru

ПРАВИЛЬНАЯ ССЫЛКА НА СТАТЬЮ

Береснев А.А., Толмачев О.М. Современная монетарная политика в системе государственного регулирования // Вестник Московского областного государственного университета. Серия: Экономика. 2017. № 4. С. 8-15
DOI: 10.18384/2310-6646-2017-4-8-15

FOR CITATION

Beresnev A.A., Tolmachev O.M. Modern Monetary Policy in the System of State Regulation. In: *Bulletin of Moscow Region State University. Series: Economics*, 2017, no. 4, pp. 8-15

DOI: 10.18384/2310-6646-2017-4-8-15

УДК 338.24.021.8

DOI: 10.18384/2310-6646-2017-4-16-25

ПЛАН И РЫНОК В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИСТОРИИ РОССИИ: PRO ET CONTRA

Бушенева Ю.И.

*Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина
196605, г. Санкт-Петербург, г. Пушкин, Петербургское шоссе, д. 10,
Российская Федерация*

Аннотация. В статье прослеживается путь развития макроэкономического планирования в России, начиная с 1920-х гг. и заканчивая настоящим временем. Констатируется, что на протяжении всего периода развития советского, а затем и российского государства как среди правящей элиты, так и среди учёных не была сформирована единая оптимальная модель экономического планирования. Даже в условиях жёсткой командной социалистической экономики развивались идеи о внедрении экономического стимулирования в деятельность хозяйствующих субъектов и о расширении их экономических свобод. Автор приходит к выводу, что опыт экономической истории нашей страны должен подсказать правящей элите, что наилучшая для России модель развития экономики находится где-то посередине между рынком и планом. Но при этом упор социально-экономического развития должен быть сделан не на попытках «догнать и перегнать» более развитые страны, а на поиске собственного экономического пути, когда во главу угла ставятся интересы и благополучие российских граждан.

Ключевые слова: макроэкономическое планирование, план, рынок, директивное планирование, индикативное планирование, реформы, противоречия.

PLAN AND MARKET IN THE ECONOMIC HISTORY OF RUSSIA: PRO ET CONTRA

Yu. Busheneva

*Leningrad State University Named after A.S. Pushkin
10, Petersburgskoye highway, St. Petersburg, Pushkin, 196605, Russian Federation*

Abstract. The article traces the way of development of macroeconomic planning in Russia from the 1920s up to the present. It is stated that during the entire period of the development of the Soviet and then the Russian State both among the ruling elite and scientists there was no single optimal model of economic planning. Even under the conditions of rigid command socialist economy the ideas emerged on the introduction of economic incentives into the activities of economic enterprises and the expansion of their economic freedom. The author comes to the conclusion that Russian economic history should convince the ruling elite that the best economic development for Russia is somewhere in between the market and the planned economy. But at the same time the emphasis of socio-economic development should be not on attempts

to “catch up and outstrip” the more developed countries, but rather to find one’s own economic way which will prioritize the interests and well-being of the Russian citizens.

Key words: macroeconomic planning, plan, market, directive planning, indicative planning, reforms, contradictions.

Современные дискуссии о социально-экономическом положении страны, неприкрытая критика политики Правительства и Центрального Банка России, очевидные «провалы» в целом ряде производственных и хозяйственных сфер всё больше актуализируют вопросы поиска причин столь негативно оцениваемого макроэкономического положения. То, что поступательное развитие страны в необходимых масштабах не происходит или происходит крайне медленно уже в течение десятилетий, ставит перед исследователями вопрос о возможном системном нарушении основ функционирования социально-экономической системы государства, обусловленном методологически неверным вектором построения системы управления экономикой.

На наш взгляд, ключевым фактором, предопределяющим возможности развития национального хозяйства, выступает методика постановки целей развития экономической системы и способов их достижения, т. е. планирования. В зависимости от этой методики экономическая практика выработала два базовых подхода к формированию типов экономических систем: рыночный, основанный на свободном ценообразовании и рекомендательных индикаторах развития, и плановый, базирующийся на централизованном регулировании и системе жёстко заданных целей.

Выбор преобладания рыночного или планового пути развития – это прежде всего политическое решение, основанное на экономических особенностях хозяйственной деятельности, исторических традициях, менталитете нации и даже физико-географическом положении государства. Если плановое ведение хозяйства исторически было более свойственно восточным деспотиям, с их склонностью к коллективному труду, необходимостью ведения масштабных сельскохозяйственных и ирригационных работ, то для западных стран была присуща более индивидуализированная трудовая деятельность, основанная на личных профессиональных заслугах и компетенциях [5, с. 72]. Для каждой страны соотношение плановых и рыночных регуляторов в экономической жизни уникально [20]. Единого подхода к планированию на уровне государства не существует. Как считает Холланд, «различные комбинации планирования и содержания смешанной экономики оказывались удачными и неудачными в разное время и в разных странах в результате сходных, но не идентичных причин» [19, р. 125].

Возвращаясь к проблемам современного социально-экономического положения России, справедливо поставить вопрос: верно ли выбран путь преобладания рыночных основ хозяйствования применительно к нашей национальной хозяйственной специфике деятельности? Как показывает социально-экономическая практика развития России в 1990–2000-е гг., именно «рыночный подход» привёл к закрытию предприятий в регионах, обеспечивающих занятость местного населения в советские годы, сокращению площади обрабатываемых сельскохозяй-

ственных земельных ресурсов, прекращению строительства дорог к отдалённым населённым пунктам, почти полному прекращению функционирования малой авиации и речного флота, тяжелому положению лесной промышленности, бедности почти половины граждан страны, уменьшению ценности труда и повышению значимости «лёгких денег», утрате уважения к рабочим профессиям, росту официально нетрудоустроенных граждан. Не умаляя и положительных сторон преобладания рыночной экономики (наличия частной собственности, свободы товаропроизводителей, наличия ассортимента товаров и др.), следует констатировать, что рыночные преобразования в нашей стране имели и отрицательный эффект.

В этой связи возникает закономерный вопрос, возможно ли более эффективное и поступательное развитие экономической системы в условиях преобладания плановости ведения хозяйственной деятельности в рамках всего государства? А может, нужно вернуться «назад в СССР» к принципам планирования советского времени, в отдельных направлениях развития хозяйственной системы? Это вопросы, на которые для нашей страны чрезвычайно важно найти правильный ответ [7].

С самого зарождения советского государства проблематика соотношения плана и рынка являлась предметом активной дискуссии между учёными-экономистами. В 1920-х гг. одни специалисты были сторонниками так называемого генетического подхода (В.А. Базаров, В.Г. Громан, Н.Д. Кондратьев); по их мнению, ликвидация рыночных механизмов в хозяйстве СССР привела бы к неэффективному распределению ресурсов в обществе, но план всё же был необходим и должен был составляться на основе объективных закономерностей развития экономики, выявленных в результате анализа существующих тенденций. Другой подход – телеологический (идеи Г.М. Кржижановского, В.В. Куйбышева, С.Г. Струмилина) – основывался на том, что план должен трансформировать экономику и быть направленным на будущие структурные изменения, возможности выпуска продукции и жёсткую дисциплину без использования рыночных инструментов.

Уже в это время очевидным было противоречие совмещения рыночного и планового начал в экономике. В это время стояла задача на базе крупной машинной индустрии сформировать экономически независимое и самодостаточное национальное государство. А построение в краткие сроки эффективного производственного хозяйства в условиях недостатка государственных денег было возможно только с опорой на частную инициативу, личный интерес хозяйственников, применение рыночного механизма, что содержало в себе, по точному замечанию Е.А. Преображенского, «огромную опасность». Она состояла в том, что частное производство априори более выгодно, дешевле, имеет более удобное и быстрое обращение, но «капиталистические и социалистические начала не могут мирно уживаться, между ними неминуемо будет борьба» [2, с. 257, 258].

Согласование этих противоречивых интересов и составляло сложнейшую проблему, попытка решения которой была реализована через новую экономическую политику, НЭП (1921–1928). В рамках НЭПа осуществлялось централизо-

ванное воздействие на основе широкой хозяйственной самостоятельности предприятий [12, с. 99]. Но НЭП в своей сути имел два глубоких противоречия: в результате него возникало противоборство между методами и целью, между рыночными способами социалистического строительства и формированием «безрыночной» социалистической экономики, а также наличие конфликтов между большевистской монополией на власть и интересами разных социальных групп [18, р. 122]. В силу политических причин проведение более радикальной политики было невозможно, поэтому было начато движение к плановой экономике под руководством И.В. Сталина.

НЭП имел краткий период существования, что не позволило полноценно перестроить всю систему управления и хозяйства, на что при сохранении НЭПа понадобились бы десятилетия [3, с. 82]. Следует согласиться с выводом, что итогом НЭПа стало не индустриальное преобразование, а только восстановление национального хозяйства до уровня периода до Первой мировой войны [13, с. 158]. Безусловно, отдельные успехи наблюдались в росте производительности труда, увеличении числа производственных рабочих, повышении темпов роста валового внутреннего продукта и продукции сельскохозяйственного производства, но в целом ситуация оставалась нерадостной. По итогам НЭПа национальный доход был на 12% меньше, чем в 1913 г., прибыли в промышленности создавалось на 20% меньше, чем до войны, а на железнодорожном транспорте в 2 раза меньше [3, с. 82–87].

Ю.П. Бокарев осуществил математическое моделирование продолжения НЭПа в длительной перспективе, в результате было выявлено, что от сохранения нэповской экономической системы СССР не получил бы выигрыша. Получается, что «плановая экономика была для СССР во благо, а рыночная – во вред», – делает вывод автор [1, с. 29].

Таким образом, Советская Россия восстановила свою экономику до довоенного уровня, но к 1928 г. подошла с устаревшим оборудованием, и отставание СССР от развитых стран нарастало. Основной причиной этого выступало то, что в стране преобладало мелкотоварное крестьянское хозяйство, которое не могло в короткий срок перестроиться на индустриальный лад [4, с. 315]. Здесь нужна была «воля и решимость» объединённой и мощной государственной силы.

В конце 1920-х г. И.В. Сталин посчитал НЭП тормозом для будущего развития страны. Внедрение директивного планирования позволило сконцентрировать ресурсы для создания крупной индустриально развитой достаточно диверсифицированной промышленности и развитого сельского хозяйства, дало возможность государству вынести тяжелейшие испытания Великой Отечественной войны. Безусловно, этой экономике был свойственен уклон в сторону военно-промышленного производства и тяжёлого машиностроения, но в целом задача активной индустриализации за короткий срок была выполнена. В эту эпоху были заложены научные основы долгосрочного и краткосрочного планирования и прогнозирования, отработаны механизмы реализации и контроля за утвержденными планами, создана система плановых показателей и статистической отчётности для всех уровней управления народным хозяйством.

Но оборотной стороной медали такого экономического рывка стали пренебрежение интересами граждан страны, «жертвование» ими во имя интересов «великого будущего», экстремальные условия жизни и работы, сочетание насилия и стимулирования энтузиазма во имя трудовых подвигов, отрыв значительной части крестьян от земли, пренебрежение жизненными интересами людей [8, с. 38].

В этот период официальная позиция советской власти заключалась в том, что рынок является враждебным институтом для социалистической системы хозяйствования. Рынок понимался как антипод и антагонист командной экономики. Любые попытки использовать некомандные способы регулирования экономики понимались как идеологическая диверсия [11, с. 435].

Но успешность такого типа хозяйства подвергалась сомнению в долгосрочной перспективе уже в годы Советского Союза. Дальнейшее развитие «хрущёвско-брежневской модели реального социализма» позволило сформировать социализм не экстремального типа, без перегибов, «с человеческим лицом» – люди получили возможность спокойно жить не только ради «блага социалистического Отечества», но и ради собственного блага, пусть и с определёнными оговорками [9, с. 491].

К началу 1960-х гг. в высших эшелонах власти возникло понимание, что для спасения системы, которая «катится к системному кризису», необходимо внедрять механизмы, способные воздействовать на материальные интересы производителей, стимулируя их к более эффективному использованию ресурсов. В это время стали появляться работы, обосновывавшие нужность применения рыночных механизмов в развитии экономики.

В частности, Е.Г. Либерман в 1962 г. на страницах газеты «Правда» опубликовал статью «План, прибыль, премия», в которой предлагал предпринять шаги по направлению увеличения экономической свободы социалистических предприятий, их трансформации в относительно самостоятельных товаропроизводителей. Появление статьи в центральном партийном печатном органе имело цель выяснить реакцию различных общественных сил на вероятные перемены «косыгинских реформ» [10, с. 420–432].

Последовавшая за выходом статьи «косыгинская реформа» 1965 г. в качестве главного вектора развития определяла повышение экономической свободы и демократии во всех её видах. Но реформа провалилась. Конечно, механизм планирования был подвергнут изменениям – если ранее оно реализовывалось на основе отраслевых проектов, то в результате реформы происходит переход к многовариантности, комплексному варианту.

Но всё же сама методология советского планирования, основанная на балансовом методе, осталась прежней. Даже в начале 1980-х гг. Госплан составлял 2000 балансов, имевших 50 тыс. позиций. Это было значительным агрегированием реальных экономических процессов, т. к. в это время в стране производилось уже 12 млн наименований продуктов; система плановых показателей составляла 2,7–3,6 млрд, из которых порядка 3 млн утверждались Госпланом ежегодно [9, с. 499]. Конечно, такая масштабная «машина» не могла обеспечивать

быстрое реагирование на реальные потребности получивших относительную свободу предприятий, замедлялся технологический процесс. Такое планирование не стимулировало, а тормозило социально-экономическое развитие страны.

Стало очевидно, что система государственного экономического планирования не справляется с поставленными задачами, что и послужило среди прочих факторов причиной того, что на апрельском Пленуме ЦК КПСС в 1985 г. был провозглашен курс на перестройку. В рамках идеологии М.С. Горбачева обновление экономической системы страны планировалось в границах прежней плановой социалистической системы, но с некоторым движением к рынку. Основной целью преобразований являлась необходимость догнать развитые западные страны, особенно в отношении производства дефицитных товаров массового потребления [15, с. 58].

В итоге развития перестроечных реформ либерально настроенным политическим элитам стало ясно, что идея простого обновления социализма в СССР не может стать действенным механизмом экономических преобразований. Даже консервативно настроенным экономистам становилось ясно, что в стране необходима масштабная «перестройка» имеющихся экономических отношений. С 1989 г. был начат активный процесс трансформации плановой советской экономики в рыночную советскую экономику. Но по мере реализации этих преобразований формировалось представление об их недостаточности и нужности следующих шагов, что радикальным образом было осуществлено после распада СССР и привело к формированию на территории России нового типа экономической системы.

Ответ на вопрос о соотношении рыночных и плановых механизмов для реформ Е.Т. Гайдара и Б.Н. Ельцина был однозначным: если России необходимо догонять более развитые в экономическом отношении страны, это необходимо делать рыночным путём. Проблема изменений этого времени заключалась в том, что реформаторы хорошо понимали, что нужно разрушить «старую экономику» и «прогнившую» систему директивного планирования, но не достаточно осознали, что именно необходимо построить на «ненавистных развалинах».

Катастрофическое обрушение экономической системы постсоветской России началось в 1992 г.: шоковая либерализация цен, которая сопровождалась обвалом спроса и дезорганизацией национального хозяйства. Сложность перехода к такой желанной рыночной экономике обуславливалась прежде всего тем, что политическая элита была сконцентрирована практически исключительно на удержании власти в личных, клановых или семейных интересах и в разделе «народной» собственности, что совершенно не могло выступать необходимым условием для стабильной перестройки сложной экономики.

Политическая элита настаивала на вынужденной необходимости такого сценария в связи с опасностью «надвигающегося голода» [14, с. 336–344]. В итоге национальное хозяйство России в начале 1990-х гг. пережило тяжелую экономическую катастрофу: произошло небывалое падение инвестиций (в 1998 г. они были в 2,5 раза ниже уровня 1975 г.), перестали обновляться основные фонды

(по сравнению с 1980 г. ввод в действие новых мощностей на производстве и систем жизнеобеспечения сократился более чем в 6 раз) [6, с. 246].

С 1991 г., времени, когда новым руководством России было принято решение отказаться от директивного планирования, начался новый этап макроэкономического планирования в стране. Период с 1991 по 1995 гг. можно назвать временем полного отрицания идеи плановости в развитии российской экономической системы. Последующий период развития страны можно охарактеризовать как поиск компромисса между плановой и рыночной системой хозяйствования. В 1995 г. был принят федеральный закон №115-ФЗ «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития РФ» [16]. Если указанный выше закон формировал лишь общие нормы организации государственного планирования, создавая обобщённый каркас предвидения социально-экономического будущего, то в результате принятия в 2014 г. федерального закона от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в РФ» [17] была предпринята попытка сущностно изменить правовые основы плановой и прогнозной работы в стране на основании инструментов рынка и централизованного планирования.

С 1920-х гг. вплоть до настоящего времени наша страна находится в неустанном поиске ответа на вопрос: «когда на Руси жить хорошо: при плане или при рынке?» Однозначного ответа нет. Наша страна за последние сто лет переживала периоды фанатичной преданности плановому хозяйству в эпоху И.В. Сталина, когда идеологически подкреплённая пропаганда и вера в строительство коммунизма толкала людей на отчаянные «стахановские» трудовые подвиги, а также периоды «экстаза» от внедрения рыночной экономики и её широкой поступи по стране во времена Б.Н. Ельцина, когда открывшаяся свобода и частнособственный интерес заставляли людей забывать заботы об общественном благе. Оба периода были для страны тяжёлым бременем, обе эпохи – это испытание русского духа и силы нации. Очевидно, что это экстремальные, ненормальные условия для экономического существования простого человека. Видимо, истина находится где-то посередине: между рынком и планом. И поиск этой середины – серьёзная ответственная работа для руководителей страны, экономистов, политологов, сутью которой является создание оптимального сочетания директивного и индикативного планирования экономической системы.

Россия на протяжении XX в. и в XXI в. в самые переломные моменты экономического исторического развития ставила вопрос: как догнать передовые западные страны? Когда-то ответом руководства страны было: поставить на дыбы и с помощью страха и изощрённой пропаганды достигать требуемых планом целей, когда-то, отпустив все плановые оковы, заставить испытать «шок» от рыночной свободы. Возможно, если ключевой вопрос нашего экономического развития сформулировать по-другому, мы получим иные результаты. Сформулируем ли мы его как «кто виноват?», или «что делать?», или «кому на Руси жить хорошо?», или «как создать благополучное и обеспеченное общество?» – от этого будет зависеть наше будущее.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бокарев Ю.П. Экономические преобразования в СССР во второй половине 20-х – начале 30-х годов и мировое социально-экономическое развитие // НЭП: завершающая стадия. Соотношение экономики и политики: сборник статей. М.: Издательский центр Института российской истории РАН, 1998. С. 23–35.
2. Воейков М.И. Концепция экономического развития Е.А. Преображенского // Проблемы современной экономики. 2014. № 1. С. 256–261.
3. Дроздов А.В. Итоги НЭП сквозь призму современной историографии // Инновационное образование и экономика. 2007. Т. 1. № 1–1. С. 82–87.
4. Дэвис Р. Развитие советского общества в 20-е годы и проблема альтернативы // Россия в XX веке: Историки мира спорят. М.: Наука, 1994. С. 311–319.
5. Евразийская политическая экономия / под ред. И.А. Максимцева, Д.Ю. Миропольского, Л.С. Тарасевича. СПб.: Издательство Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2016. 767 с.
6. Куда идет Россия? / сост. С.Г. Кара-Мурза, С.А. Батчиков, С.Ю. Глазьев. М.: Эксмо: Алгоритм, 2010. 448 с.
7. Кулешов В.В., Кулешов В.В. Идеологические мифы современной экономической теории и реальность // Проблемы прогнозирования. 2017. № 1. С. 17–21.
8. Курносов В.В. Планирование социально-экономического развития России на основе опыта СССР // Вестник Восточной экономико-юридической гуманитарной академии. 2011. № 3. С. 36–41.
9. Латов Ю.В., Нуреев Р.М. Косыгинские реформы в контексте советских политико-экономических циклов // Историко-экономические исследования. 2016. Т. 17. № 3. С. 488–504.
10. Либерман Е. План, прибыль, премия // Историко-экономические исследования. 2016. Т. 17. № 3. С. 420–432.
11. Лисовицкий В.Н. Евсей Либерман – идеолог «косыгинской» хозяйственной реформы // Историко-экономические исследования. 2016. Т. 17. № 3. С. 433–452.
12. Насонова Л.И. План и рынок: проблема оптимального сочетания // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2007. № 3. С. 99–102.
13. Орлов И.Б. Новая экономическая политика: история, опыт, проблемы. М.: Государственный университет гуманитарных наук, Институт истории, 1998. 215 с.
14. Рязанов В.Т. История перестройки в СССР: угасание иллюзий и уроки для современной России // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 5. Экономика. 2017. Т. 33. № 2. С. 336–344.
15. Упоров И.В. Планы обновления социалистической экономики СССР и их провал: к 30-летию начала «перестройки» // Современная научная мысль. 2015. № 5. С. 57–67.
16. Федеральный закон от 20.07.1995 № 115-ФЗ (с изм. от 09.07.1999) «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации» (утратил силу) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система: [сайт]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7264 (дата обращения: 18.11.2017).
17. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ (ред. от 30.10.2017) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система: [сайт]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841 (дата обращения: 18.11.2017).
18. Figes O. Revolutionary Russia, 1891–1991: A History. New York: Metropolitan Books, 2014. 411 p.

19. Holland C. Planning and the mixed economy. New York: Cambridge University Press, 1990. 321 p.
20. Meade J. The Theory of Indicative Planning. Manchester: Manchester University Press, 1970. 362 p.

REFERENCES

1. Bokarev Yu.P. [Economic Reforms in the USSR in Late 1920-s – Early 1930-s and the Global Socio-Economic Development]. In: *NEP: zavershayushchaya stadiya. Sootnosheniye ekonomiki i politiki* [NEP: the Final Stage. The Relationship of Economics and Politics]. Moscow, Publishing Center of the Institute of Russian History of the Russian Academy of Sciences Publ., 1998, pp. 23–35.
2. Voeikov M.I. [The Concept of Economic Development E.A. Preobrazhensky]. In: *Problemy sovremennoi ekonomiki* [Problems of Modern Economics], 2014, no. 1, pp. 256–261.
3. Drozdov A.V. [The Results of NEP through the Lens of Modern Historiography]. In: *Innovatsionnoe obrazovanie i ekonomika* [Innovative Education and Economics], 2007, vol. 1, no. 1–1, pp. 82–87.
4. Devis R. [The Development of the Soviet Society in 1920-s and Alternative Challenge]. *Rossiya v XX veke: Istoriki mira sporyat* [Russia in the Twentieth Century: Historians of the World Argue]. Moscow, Nauka Publ., 1994, pp. 311–319.
5. Maksimtseva I.A., Miropolsky D.Y., Tarasevich L.S., eds. *Yevraziyskaya politicheskaya ekonomiya* [Eurasian Political Economy]. St. Petersburg, Publishing House of SPbSEU Publ., 2016. 767 p.
6. Kara-Murza S.G., Batchikov S.A., Glazyev S.Y., comps. *Kuda idet Rossiya?* [Where is Russia Going?]. Moscow, Eksmo Publ., Algoritm Publ., 2010. 448 p.
7. Kuleshov V.V., Kuleshov Vs.V. [The Ideological Myths of Modern Economic Theory and Reality]. In: *Problemy prognozirovaniya* [Problems of Forecasting], 2017, no. 1, pp. 17–21.
8. Kurnosov V.V. [Planning Socio-Economic Development of Russia Based on the Experience of the Soviet Union]. In: *Vestnik VEGU* [Bulletin of VESU], 2011, no. 3, pp. 36–41.
9. Latov Yu.V., Nureev R.M. [Kosygin's Reforms in the Context of Soviet Political and Economic Cycles]. In: *Istoriko-ekonomicheskie issledovaniya* [Historical and Economic Research], vol. 17, 2016, no. 3, pp. 488–504.
10. Liberman E. [Plan, Profit, Bonus]. In: *Istoriko-ekonomicheskie issledovaniya* [Historical and Economic Research], 2016, vol. 17, no. 3, pp. 420–432.
11. Lisovitskii V.N. [Evsei Liberman is the Ideologist of Kosygin's Economic Reforms]. In: *Istoriko-ekonomicheskie issledovaniya* [Historical and Economic Research], vol. 17, no. 3, 2016, pp. 433–452.
12. Nasonova L.I. [Plan and Market: The Problem of Optimal Combination]. In: *Izvestiya Volgogradskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta* [Proceedings of the Volgograd State Pedagogical University], 2007, no. 3, pp. 99–102.
13. Orlov I.B. *Novaya ekonomicheskaya politika: istoriya, opyt, problemy* [New Economic Policy: History, Experience, Problems]. Moscow, State University of the Humanities Publ., Institute of History Publ., 1998. 215 p.
14. Ryazanov V.T. [The History of Perestroika in the USSR: The Extinction of the Illusions and Lessons for Modern Russia]. In: *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Seriya 5. Ekonomika* [Bulletin of St. Petersburg University. Series 5. Economics], 2017, vol. 33, no. 2, pp. 336–344.

15. Uporov I.V. [The Upgrade Plans of the Socialist Economy of the USSR and Their Failure: the 30th Anniversary of the Beginning of "Perestroyka"]. In: *Sovremennaya nauchnaya mysl'* [Modern Scientific Thought], 2015, no. 5, pp. 57–67.
16. [Federal Law dated 20.07.1995 no. 115-FZ (as amended in 09.07.1999) "On State Forecasting and Programs for Socio-Economic Development of the Russian Federation" (repealed)]. In: *Konsul'tantPlyus: Spravochnaya pravovaya sistema* [ConsultantPlus: Reference Legal System]. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7264 (accessed: 18.11.2017).
17. [Federal Law dated 28.06.2014 no. 172-FZ (edited 30.10.2017) "On Strategic Planning in the Russian Federation"]. In: *Konsul'tantPlyus: spravochnaya pravovaya sistema* [ConsultantPlus: Reference Legal System]. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841 (accessed: 18.11.2017).
18. Figs O. *Revolutionary Russia, 1891–1991: A History*. New York, Metropolitan Books, 2014. 411 p.
19. Holland C. *Planning and the Mixed Economy*. New York, Cambridge University Press, 1990. 321 p.
20. Meade J. *The Theory of Indicative Planning*. Manchester, Manchester University Press, 1970. 362 p.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Бушенева Юлия Ивановна – кандидат политических наук, доцент кафедры экономики и управления Ленинградского государственного университета имени А.С. Пушкина;
e-mail: busheneva@yandex.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Yulia I. Busheneva – PhD in Politics, associate professor at the Department of Economics and Management, Leningrad State University Named after A.S. Pushkin;
e-mail: busheneva@yandex.ru

ПРАВИЛЬНАЯ ССЫЛКА НА СТАТЬЮ

Бушенева Ю.И. План и рынок в экономической истории России: pro et contra // Вестник Московского областного государственного университета. Серия: Экономика. 2017. № 4. С. 16-25
DOI: 10.18384/2310-6646-2017-4-16-25

FOR CITATION

Busheneva Yu.I. Plan and Market in the Economic History of Russia: Pro et Contra. In: *Bulletin of Moscow Region State University. Series: Economics*, 2017, no. 4, pp. 16-25
DOI: 10.18384/2310-6646-2017-4-16-25

РАЗДЕЛ II.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

УДК 378.4(757.2)

DOI: 10.18384/2310-6646-2017-4-26-37

ПРИМЕНЕНИЕ КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА В ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УНИВЕРСИТЕТА (НА ПРИМЕРЕ КЫРГЫЗСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМ. Ж. БАЛАСАГЫНА)

Адамкулова Ч.У.

*Кыргызский национальный университет имени Ж. Баласагына
720033, г. Бишкек, ул. Фрунзе, д. 547, Кыргызская Республика*

Аннотация. В статье предпринята попытка применения корреляционно-регрессионного анализа в оценке финансовой эффективности деятельности структурных подразделений университета (доходы, расходы на заработную плату, финансовая возможность факультетов для инвестирования и т. д.). Выявлены наличие, форма и степень зависимости доходности факультетов от контингента студентов, численности преподавателей и стоимости контракта за обучение. Произведён расчёт параметров регрессионных уравнений для трёх групп факультетов. Дана оценка значимости построенных моделей, а также приведена интерпретация результатов, полученных в процессе моделирования. Теоретическая и методическая значимость исследования заключается в совершенствовании методологии оценки финансового положения факультетов путём обоснования возможности применения корреляционно-регрессионного анализа и экономико-математического моделирования.

Ключевые слова: Кыргызская Республика, модернизация высшего образования, реформирование системы высшего образования, доходы, самофинансирование, факторы, корреляционно-регрессионный анализ, экономико-математический инструментарий.

APPLYING CORRELATION-REGRESSION ANALYSIS TO UNIVERSITY EFFICIENCY ASSESSMENT (BY EXAMPLE OF KYRGYZ NATIONAL UNIVERSITY NAMED AFTER J. BALASAGYN)

Ch. Adamkulova

Kyrgyz National University named after J. Balasagyn

547, Frunze st., Bishkek, 720033, Kyrgyz Republic

Abstract. The article makes an attempt to apply correlation-regression analysis to assessing the financial efficiency of the university faculties (incomes, wage costs, financial opportunities for investment, etc.). The author reveals the profitability of faculties, its forms and degree of dependence on the student contingent, the number of lecturers and the tuition costs. The calculation of regression equation parameters is made for three groups of faculties. The estimation of the significance of the constructed models is given, as well as the interpretation of the results obtained in the modeling process. The theoretical and methodological significance of the research is to improve the methodology for assessing the financial situation of faculties by justifying the possibility of applying correlation-regression analysis and economic-mathematical modeling.

Key words: Kyrgyz Republic, modernization of higher education, higher education system reforming, income, self-financing, factors, correlation-regression analysis, economic and mathematical tools.

Применение государством новых технологий в управлении системой высшего образования Кыргызской Республики требует адаптации вузов к таким изменениям. Сегодня вузы в стране становятся субъектом хозяйствования в основных смыслах этого понятия:

- вузы получили управленческую и финансовую самостоятельность, и после реформирования системы высшего образования вопросы формирования доходности находятся в полном ведении учреждений высшего образования;

- вузы функционируют в условиях конкуренции на внутреннем рынке и со стороны внешних (зарубежных) рынков образовательных услуг – это обстоятельство требует от вузов формирования долгосрочных конкурентных стратегий, которые бы позволили сформировать целевую позицию вуза, занять рыночную долю на рынке образовательных услуг страны [11];

- потребители образовательных услуг (студенты различных форм обучения) повышают требования к качеству образовательных услуг, конкурентоспособности полученных навыков и формальных результатов обучения (дипломов, сертификатов, удостоверений и др.) на рынке труда. Это требует применения всего комплекса мер по исследованию и управлению запросами потребителей: формализованных и неформализованных, сбора и обработки первичной и вторичной информации и др. [7];

- повышенные требования к результатам получения образовательных услуг предъявляют и работодатели, что требует постоянного взаимодействия образовательных учреждений и предприятий страны [2].

В сложившихся условиях необходимо было большинству кыргызских вузов изменить подходы к управлению своим стратегическим развитием. Кроме того, требуется пересмотр управления финансовой подсистемой вузов [3].

В условиях когда вуз становится полноценной самостоятельной «конкурентной единицей» на рынке образовательных услуг, требуется применение методов управления, которые бы позволили обеспечить вузам долгосрочные преимущества [4]. Сегодня вузы функционируют в условиях влияния множества факторов: демографических, социальных, экономических, политических, технологических и т. д. [12].

В условиях, стремительно изменяющейся и нестабильной внешней среды проявление любого фактора может оказать как вредоносное, так и положительное влияние на деятельность вузов. К примеру, активно внедряющиеся в последние годы инновационные технологии в обучении (дистанционное образование, использование качественно новой инфраструктуры и подходов в обучении) могут обусловить снижение доходности вуза и других показателей в случае, если он не смог заблаговременно приспособиться к таким переменам. Изменение экономической ситуации, снижение реальных доходов населения также, вероятней всего, окажет негативное влияние на объём оказываемых образовательных услуг и их структуру, что также требуется учитывать в долгосрочных стратегиях вуза. Сдвиги в демографической структуре, показатели миграции населения, в том числе по целям, оказывают не меньшее влияние, особенно на финансовые показатели деятельности вуза – данный фактор относится к факторам отложенного действия, и его проявление может наблюдаться спустя несколько лет после того или иного демографического «события» [1].

Некоторые из перечисленных факторов могут быть формализованы (приведением математических форм), другие могут принимать только качественные значения. Чем более формализованы факторы, тем более они объективно отражают происходящие процессы и их возможные изменения в будущем. В связи с этим особое значение приобретает использование экономико-математического инструментария в управлении вузами [6].

Для достижения сформулированных в исследовании задач в отношении объекта исследования – Кыргызского национального университета имени Ж. Баласагына – был проведён корреляционно-регрессионный анализ. В качестве единиц наблюдения были выбраны три группы факультетов и результаты их деятельности:

- группа естественно-научных факультетов;
- группа социально-гуманитарных факультетов;
- группа факультетов, преобразованных из бывших институтов.

Корреляционно-регрессионный анализ был использован для оценки степени влияния различных факторов на доходы факультетов КНУ им. Ж. Баласагына представленных выше трёх направлений.

Методы корреляционного и регрессионного анализа обычно используются в комплексе. Наиболее часто используемой на практике является парная корреляция, когда исследуются соотношения результативного признака и одного

факторного признака. Это – однофакторный корреляционный и регрессионный анализ [10]. Корреляционный анализ позволяет оценить характер направления и силу связи из выбранного массива исходных данных. Главная цель регрессионного анализа состоит в рассмотрении связей между зависимой переменной и независимыми переменными и выявлении из них тех факторов, которые в наибольшей степени влияют на конечный результат. Регрессионный анализ позволяет вывести уравнение, которое должно быть проверено на значимость и адекватность [8].

В проведённом исследовании в качестве зависимой (Y) и объясняющих (независимых) (X_n) переменных были отобраны:

Y – доходы по группе структурных подразделений, сом.

X_1 – количество преподавателей, чел.;

X_2 – контингент студентов, чел.;

X_3 – тариф за обучение, сом.

В качестве периода анализа выбраны учебные годы с 2011–2012 по 2017–2018.

На первом этапе исследования определена степень влияния выбранных факторов на результативный признак – доходы по группе структурных подразделений, т. е. проведён корреляционный анализ. Для этого был рассчитан линейный коэффициент корреляции. Данный коэффициент показывает, насколько сильна связь между различными факторами и результативным признаком. Коэффициент может принимать значение от 0 до 1. Чем ближе его величина к единице, тем более тесная связь существует между изучаемыми явлениями [9].

Полученные результаты, приведённые в табл. 1, показывают, что первые два фактора оказывают отрицательное влияние на доходность изучаемых факультетов и только третий фактор способствует её увеличению. Так, зависимость доходов от количества ППС равна 0,624, т. е. связь обратная умеренная, теснота связи между доходами и количеством студентов равна 0,754, что говорит о более сильной обратной зависимости, и зависимость доходов от средних тарифов равна 0,864 – достаточно сильная прямая зависимость. Таким образом, только размер тарифов за обучение является достаточно сильным фактором, влияющим на доходность данной группы факультетов, полученный коэффициент корреляции можно считать достаточно надежным, т. к. t – критерий Стьюдента расчётный больше t – критерия табличного ($t_{\text{расч.}}(3,58) > t_{\text{таб.}}(2,57)$).

Следующим шагом является регрессионный анализ. С помощью регрессионного анализа была выбрана и проверена на адекватность регрессионная модель, выражающая зависимость доходов, получаемых факультетами данного направления, от выбранных факторов: количества ППС, контингента студентов, средних тарифов на обучение. Полученные результаты представлены в табл. 1.

Таблица 1

Статистические характеристики анализа зависимости доходов факультетов социально-гуманитарного направления от различных факторов

Показатель	Обозначение	Критич. Значения	Факторы		
			Количество ППС X_1	Количество студентов X_2	Средние тарифы, Тыс. сом X_3
Вид уравнения Регрессии			Линейное уравнение	Линейное уравнение	Полиномиальное уравнение регрессии
Уравнение Регрессии	Y_t		$Y_x = -358,51x + 254511$	$Y_x = -29,961x + 204723$	$Y_x = 198,95x^2 - 8876,5x + 157905$
F- критерий	$F_{расч.}$	6,61	3,19	6,59	13,99
Коэффициент корреляции	R	$-1 \leq r \leq 1$	- 0,624	-0,754	0,864
t-критерий для r	$t_{расч.}(r)$	2,571	1,78	2,57	1,78
R-квадрат	R^2	$R^2 \leq 1$	0,389	0,569	0,875
Средняя ошибка аппроксимации	$\bar{A}$	Менее 10%	14,14%	12,09%	7,58%
t-критерий Стьюдента для параметров уравнения	$t_{расч.}(a_0)$	2,571	2,69	4,4	1,97
	$t_{расч.}(a_1)$	2,571	1,78	2,57	1,47
	$t_{расч.}(a_2)$				2,03

Проверка на качество и значимость регрессионной модели (табл. 1) показала, что только полиномиальное уравнение регрессии, характеризующее зависимость доходов от тарифов, является статистически значимым, надёжным и, соответственно, пригодным для дальнейшего прогнозирования, т. к. $F_{расч.}(13,99) > F_{табл.}(6,61)$; коэффициент аппроксимации – на 7,58% (выбранная регрессионная модель считается наиболее точной и правильно подобранной, если ошибка аппроксимации не превышает 10%) [5]. Коэффициент детерминации показал, что на 87,5% доходы факультетов зависят от средних тарифов на обучение и только 22,5% зависят от влияния других факторов.

Таким образом, проведённый анализ показал, что только тарифы оказывают влияние на доходы факультетов данного направления. Но повышение доходов будет снижать приток абитуриентов, и, соответственно, факультетам данного направления необходимо изыскивать другие источники повышения доходов.

Проведём корреляционно-регрессионный анализ доходов факультетов естественно-научного направления по тому же алгоритму, что и при корреляционно-регрессионном анализе зависимости доходов факультетов социально-

гуманитарного направления, от трёх факторов – контингента студентов, численности ППС и средних тарифов.

Как мы видим в табл. 2, наиболее влияние на доходы факультетов данного направления оказывают, как и в предыдущем случае, средние тарифы на обучение студентов, т. к. линейный коэффициент корреляции, показывающий тесноту связи $r=0,712$, говорит об умеренной зависимости результативного признака от факторного. Надёжность данного коэффициента доказывает t-критерий Стьюдента, т. к. $t_{\text{расч.}}(3,43) > t_{\text{таб.}}(2,57)$. В остальных случаях практически отсутствуют связь между численностью ППС и доходами и обратная слабая связь между количеством студентов и доходами.

Результаты регрессионного анализа зависимости доходов факультетов естественно-научного направления представлены в табл. 2.

Таблица 2

Статистические характеристики анализа зависимости доходов факультетов естественно-научного направления

Показатель	Обозначение	Критические значения	Факторы		
			Количество ППС (X_1)	Количество студентов (X_2)	Средние тарифы (X_3)
			Полиномиальное уравнение регрессии	Линейное уравнение регрессии	Полиномиальное уравнение регрессии
Вид уравнения зависимости	Y_x		$Y_x = -3,5x^2 + 1679,9x - 176061$	$Y_x = -3,15x + 32132$	$Y_x = 63,35x^2 - 26465x + 51377$
F- критерий	$F_{\text{расч.}}$	6,61	0,21	0,66	18,06
Коэффициент корреляции	R		0,123	-0,342	0,714
t-критерий для r	$t_{\text{расч.}}(r)$	2,571	0,6	0,81	3,43
R-квадрат	R^2	$R^2 \rightarrow 1$	0,0935	0,1171	0,9
Средняя ошибка аппроксимации	$\bar{A}$	Не более 8-10%	6,95%	7,71%	3,31
t-критерий Стьюдента для параметров уравнения	$t_{\text{расч.}}(a_0)$	2,571	0,81	0,53	5,7
	$t_{\text{расч.}}(a_1)$	2,571	4,07	0,6	3,43

Расчётные показатели, представленные в табл. 2, показали, что выбранные модели зависимости доходов факультетов естественно-научного направления от количества студентов (линейное уравнение регрессии, коэффициент детерминации равный $R^2 = 0,117$) и зависимости доходов от численности ППС (полиномиальное уравнение регрессии, $R^2=0,0935$) ненадёжны и непригодны для дальнейшего анализа и прогнозирования.

Наиболее качественной моделью для выражения зависимости доходов от средних тарифов является полиномиальная функция, т. к. рассчитанный коэффициент детерминации для неё составил $R^2 = 0,9003$, т. е. в 90,03% доходы факультетов данного направления зависят от средних тарифов, а в 9,97% на доходы оказывают влияние другие факторы.

Правильность выбранной модели доказана расчётом соответствующих показателей. F-критерий расчётный превышает критическое значение $18,06 > 6,61$, t-критерий для a_0 и для a_1 больше табличного значения $(5,7; 3,43) > 2,571$. Ошибка аппроксимации не превышает допустимых пределов $3,31\% < 8\%$, что является ещё одним подтверждением правильного выбора регрессионной модели.

Таким образом, проведённый регрессионный и корреляционный анализ показал, как и в предыдущем исследовании социально-гуманитарного направления, что из исследуемых зависимостей только модель зависимости доходов факультетов естественно-научного направления от средних тарифов можно считать адекватной, т. к. уравнение регрессии и линейный коэффициент корреляции статистически значимы, рассчитанная регрессионная модель достаточно надёжна и пригодна для дальнейшего анализа.

Проведённый корреляционный анализ зависимости доходов от трёх выбранных факторов для факультетов, сформированных из бывших институтов, показал, что, как и в предыдущих случаях, в качестве наиболее значимого объясняющего признака можно выделить только уровень тарифов на обучение, т. к. значение линейного коэффициента корреляции для данной зависимости равно 0,85197. Это значит, что связь между тарифами на обучение и доходами группы факультетов из бывших институтов прямая и достаточно сильная.

Рассмотрим регрессионную зависимость между исследуемыми показателями и докажем их пригодность или непригодность для дальнейшего анализа и прогноза (табл. 3).

Таблица 3

Статистические характеристики анализа зависимости доходов группы факультетов бывших институтов от различных факторов

Показатель	Обозначение	Критические значения	Факторы		
			Количество ППС X_1	Количество студентов X_2	Средние тарифы, тыс. сом X_3
			Полиномиальное уравнение регрессии	Полиномиальное уравнение регрессии	Линейное уравнение регрессии
Вид уравнения зависимости	y_x		$Y_x = -5,68x^2 + 13519x - 8e+06$	$Y_x = -0,0027x^2 + 65,4 - 12886$	$Y_x = 5004x + 187244$
F- критерий	F _{расч.}	6,61	1,41	0,0165	13,22

Окончание таблицы 3

Показатель	Обозначение	Критические значения	Факторы		
			Количество ППС X_1	Количество студентов X_2	Средние тарифы, тыс. сом X_3
R-квадрат	R^2	$R^2 \rightarrow 1$	0,413	0,4761	0,7256
Средняя ошибка аппроксимации	$\bar{A}$	Не более 8-10%	4,35	6,21	3,47
t-критерий Стьюдента для параметров уравнения	$t(a_0)$	$t \text{ расч } (a_0) = 2,571$	0,4	10,67	3,86
	$t(a_1)$	$t \text{ расч } (a_1) = 2,571$	1,33	10,67	3,64
	$t(a_2)$	$t \text{ расч } (a_2) = 2,571$	1,3	0,0000	

Проверка качества и значимости двух первых выбранных моделей – зависимости доходов от численности ППС (полиномиальное уравнение регрессии, т. к. рассчитанное $R^2 = 0,4132$) и зависимости доходов от количества студентов (полиномиальное уравнение регрессии, т. к. $R^2 = 0,4761$) показала их ненадёжность и, соответственно, непригодность для дальнейшего анализа.

Уравнение регрессионной зависимости доходов от тарифов можно с уверенностью использовать для дальнейшего анализа и прогноза, т. к. величина F-критерия расчётного превышает критическое значение $13,22 > 6,61$; t-критерий для a_0 и для a_1 больше табличного значения ($3,86; 3,64$) $> 2,571$; ошибка аппроксимации не превышает допустимых пределов $3,47\% < 8\%$.

Таким образом, проведённое исследование показало, что наиболее значимыми факторами, влияющими на доходы факультетов, являются тарифы на обучение. Т. е. только при условии увеличения тарифов каждый учебный год доходы факультетов будут увеличиваться. Но не все факультеты могут бесконечно повышать тарифы на обучение, т. к. факультеты социально-гуманитарного и естественно-научного направления в условиях высокой конкуренции на рынке высшего образования и низких доходов населения могут потерять потенциальных абитуриентов, которые будут выбирать другие вузы с меньшим тарифом на обучение. Поэтому, как было сказано выше, для факультетов данного направления необходимо изыскивать альтернативные источники доходов.

Рассмотрим основные направления снижения расходов и увеличения доходов, как общие для всех направлений, так и индивидуальные, с учётом специфики каждого направления.

Для снижения расходов и увеличения доходов факультетам всех направлений необходимо пересмотреть нормы времени для расчёта нагрузки преподавателей и привести их в соответствие с лицензионными требованиями Министерства образования и науки КР, которые устанавливают пропорцию между количеством преподавателей и количеством студентов. Минимальное соотно-

шение должно быть 1:12, на самом деле на данных факультетах это соотношение составляет 1:7, а в лучшем случае 1:9, что приводит к увеличению контингента преподавателей, что, в свою очередь, вызывает увеличение фонда заработной платы.

Для факультетов социально-гуманитарного направления можно порекомендовать следующие дополнительные источники доходов:

- открытие краткосрочных курсов переподготовки государственных служащих, а затем принятие участия в тендерах Государственной кадровой службы на проведение краткосрочных курсов. Это не приведёт к увеличению численности студентов и преподавателей, но будет дополнительным источником финансирования развития данной группы факультетов;

- открытие научных, исследовательских и аналитических центров как с привлечением своего персонала, так и с помощью аутсорсинга. Данные центры должны принимать участие в конкурсах на финансирование научных проектов, аналитических изысканий, что также позволит создать дополнительный источник финансирования данной группы факультетов.

Расходы факультетов естественно-научного направления намного превышают доходы, практически эти факультеты являются дотационными, поэтому повышение тарифов на обучение может оттолкнуть абитуриентов, единственный путь – это сокращение расходов. Для факультетов данного направления также можно предложить следующие источники дополнительных доходов:

- открытие научных и исследовательских центров как с привлечением своего персонала, так и с помощью аутсорсинга. Эти центры должны принимать участие в конкурсах на финансирование научных проектов, аналитических изысканий, что также позволит создать дополнительный источник финансирования этой группы факультетов;

- создание новых образовательных программ, которые бы отвечали современным потребностям рынка труда – так, например, в связи с вхождением Кыргызстана в ЕАЭС существует потребность в лабораториях, которые могли бы сертифицировать, например, пищевую продукцию.

Факультеты бывших институтов, такие как экономический, юридический, кыргызско-европейский, факультет международных отношений, довольно популярны и конкурентоспособны на рынке высшего образования. Поэтому тарифы на обучение на этих факультетах достаточно высокие, и их увеличение не окажет сильного влияния на выбор абитуриентами данных факультетов. Поэтому можно ожидать, что, как и было в предыдущие периоды, в прогнозируемом будущем продолжится стабильное увеличение доходов. Но дополнительно для развития группы факультетов бывших институтов можно рекомендовать следующие мероприятия по повышению доходов:

- открытие научных и исследовательских центров. Эти центры должны принимать участие в конкурсах на финансирование научных проектов, аналитических изысканий, что также позволит создать дополнительный источник финансирования этой группы факультетов;

– создание новых образовательных программ, которые бы отвечали современным потребностям рынка труда.

Полученные результаты могут быть использованы при формировании системы управления вузами в условиях модернизации системы высшего образования. Сформулированные в исследовании выводы и практические рекомендации могут быть, в частности, реализованы: в вопросах стратегического планирования развития вуза, вопросах управления и прогнозирования развития финансовой подсистемы управления вуза, вопросах выбора оптимальной организационной структуры вуза, вопросах организации предоставления востребованных на образовательном рынке конкурентоспособных образовательных услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агранович Б.Л., Похолков Ю.П., Чудинов В.Н., Чучалин А.И. Стратегический менеджмент в техническом университете // Университетское управление: практика и анализ. 2002. № 2 (21). С. 34–43.
2. Алымбеков К.А., Тешебаева Г.Ы. Интеграционные процессы в экономическом образовании Кыргызстана // Бизнес и образование: интеграционная модель развития: материалы международной научно-практической конференции, Новосибирск–Бишкек–Семей, 9.12.2014 г. / отв. ред. И.Г. Воробьева. Новосибирск: Новосибирский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, 2014. С. 318–325.
3. Асан уулу Т. Формирование системы частного высшего образования в Кыргызстане // ALATOO ACADEMIC STUDIES. 2014. № 2. С. 37–43.
4. Бубнов В.Г. Система высшего образования и образовательные стандарты в Кыргызской Республике: аналитический доклад. М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2006. 75 с.
5. Ванин Ю.П. Практикум по эконометрике: учеб. пособие. Новороссийск: Новороссийский филиал Московского гуманитарно-экономического университета, 2011. 119 с.
6. Гиляровская Л.Т. Экономический анализ: учебник для вузов. 2-е изд., доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. 615 с.
7. Дмитриенко И.А. Вопросы финансирования высшего профессионального образования: опыт зарубежных стран [Электронный ресурс]. URL: <http://arch.kyrlibnet.kg/uploads/UADMITRIENKO2013-3.pdf> (дата обращения 03.04.2017).
8. Елисеева И.И., Юзбашев М.М. Общая теория статистики: учебник / под ред. И.И. Елисеевой. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2004. 656 с.
9. Жолдошбекова Н.Ж. Эффективный менеджмент в системе высшего образования Кыргызской Республики // Вестник Международного университета Кыргызстана. 2015. № 1 (27). С. 77–80.
10. Нечаева Ю.К., Редкач М.Б., Глубокова Н.Ю. Корреляционно-регрессионный анализ как способ прогнозирования экономического развития предприятия // Студенческая наука XXI века: материалы VIII Международной студенческой научно-практической конференции, Чебоксары, 25.01.2016: в 2 т. Т. 2 / под ред.: О.Н. Широкова. Чебоксары: Интерактив плюс, 2016. № 1 (8). С. 222–226.
11. Нур уулу Д. Основные проблемы и перспективы развития высшего образования в Кыргызстане при переходе на двухуровневую систему образования // Вестник Кыргызско-российского славянского университета. 2013. Т. 13. № 6. С. 109–113.

12. Соди́ков Н.М., Калдыбаев С.К. Реформы в системе высшего образования Кыргызстана в постсоветский период // Наука, новые технологии и инновации. 2016. № 1. С. 168–171.

REFERENCES

1. Agranovich B.L., Pokholkov Yu.P., Chudinov V.N., Chuchalin A.I. [Strategic Management at Technical University]. In: *Universitetskoe upravlenie: praktika i analiz* [University Management: Practice and Analysis], 2002, no. 2 (21), pp. 34–43.
2. Alymbekov K.A., Teshebaeva G.Y. [Integration Processes in Economic Education of Kyrgyzstan]. In: *Biznes i obrazovanie: integratsionnaya model' razvitiya: materialy mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, Novosibirsk-Bishkek-Semei, 09.12.2014*. [Business and Education: Integration Model Development: Materials of the International Scientific-Practical Conference, Novosibirsk-Bishkek-Semey, 09.12.2014]. Novosibirsk, Plekhanov Russian University of Economics, Novosibirsk Branch Publ., 2014. pp. 318–325.
3. Asan uulu T. [Formation of the System of Private Higher Education in Kyrgyzstan]. In: *ALATOO ACADEMIC STUDIES*, 2014, no. 2, pp. 37–43.
4. Bubnov V.G. *Sistema vysshego obrazovaniya i obrazovatel'nyye standarty v Kyrgyzskoy Respublike* [The System of Higher Education and Educational Standards in the Kyrgyz Republic]. Moscow, Research Center for Quality Problems in Training Specialists Publ., 2006. 75 p.
5. Vanin Yu.P. *Praktikum po ekonometrike* [Workshop in Econometrics]. Novorossiysk, NB MSEI Publ., 2011. 119 p.
6. Gilyarovskaya L.T. *Ekonomicheskiy analiz* [Economic Analysis]. Moscow, YUNITI-DANA Publ., 2004. 615 p.
7. Dmitrienko I.A. [The Issues of Higher Professional Education Financing: Foreign Countries Evidence]. Available at: <http://arch.kyrlibnet.kg/uploads/UADMITRIENKO2013-3.pdf> (accessed: 03.04.2017).
8. Eliseeva I.I., Yuzbashev M.M. *Obshchaya teoriya statistiki* [General Theory of Statistics]. Moscow, Finance and Statistics Publ., 2004. 656 p.
9. Zholdoshebekova N.Zh. [Effective Management in the Higher Education System of the Kyrgyz Republic]. In: *Vestnik Mezhdunarodnogo universiteta Kyrgyzstana* [Bulletin of the International University of Kyrgyzstan], 2015, no. 1 (27), pp. 77–80.
10. Nechaeva Yu.K., Redkach M.B., Glubokova N.Yu. [Correlation and Regression Analysis as a Way of Forecasting Enterprise Economic Development]. In: *Studencheskaya nauka XXI veka: materialy VIII Mezhdunarodnoi studencheskoi nauchno-prakticheskoi konferentsyi* [Student Science of the 21st Century: Materials of the 8th International Students' Scientific Practical Conference. Cheboksary, 25.01.2016. t. 2]. Cheboksary, Interactive Plus Publ., 2016, no. 1 (8), pp. 222–226.
11. Nur uulu D. [The Main Problems and Prospects for Higher Education in Kyrgyzstan in Transition to Two-Tier Education System]. In: *Vestnik Kyrgyzsko-rossiiskogo slavyanskogo universiteta* [Bulletin of the Kyrgyz-Russian Slavic University], 2013, vol. 13, no. 6, pp. 109–113.
12. Sodikov N.M., Kaldybaev S.K. [Reforms in the Higher Education System of Kyrgyzstan in the Post-Soviet Period]. In: *Nauka, novye tekhnologii i innovatsii* [Science, New Technologies and Innovations], 2016, no. 1, pp. 168–171.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Адамкулова Чинара Усенбековна – кандидат экономических наук, профессор Кыргызского национального университета имени Ж. Баласагына;
e-mail: chinara.adam@gmail.com

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Chinara U. Adamkulova – PhD in Economics, professor, Kyrgyz National University named after J. Balasagyn;
e-mail: chinara.adam@gmail.com

ПРАВИЛЬНАЯ ССЫЛКА НА СТАТЬЮ

Адамкулова Ч.У. Применение корреляционно-регрессионного анализа в оценке эффективности деятельности университета (на примере Кыргызского национального университета им. Ж. Баласагына) // Вестник Московского областного государственного университета. Серия: Экономика. 2017. № 4. С...
DOI: 10.18384/2310-6646-2017-4-26-37

FOR CITATION

Adamkulova Ch.U. Applying Correlation-Regression Analysis to University Efficiency Assessment (by Example of Kyrgyz National University Named after J. Balasagyn). In: *Bulletin of Moscow Region State University. Series: Economics*, 2017, no. 4, pp...
DOI: 10.18384/2310-6646-2017-4-26-37

УДК 502.22(1–21)

DOI: 10.18384/2310-6646-2017-4-38-46

ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ РЕЙТИНГОВ НА ИМИДЖ ГОРОДОВ И РЕГИОНОВ

Арустамов Э.А.*Московский государственный областной университет
105005, г. Москва, ул. Радио, д. 10А, Российская Федерация*

Аннотация. В статье проводится анализ экологических рейтингов городов Российской Федерации на основе критериев оценки, разработанных компанией "Эрнст энд Янг" для Минприроды России. На основе анализа ряда показателей все города РФ дифференцированы по трём категориям: лидеры, аутсайдеры и города, не предоставившие достаточно данных для установления экологического рейтинга. Не только важно бесприкословно принимать эти показатели, но и необходимо изучить природу их определения, т. к. далеко не все регионы согласны с приведёнными в Интернете оценками и результатами. На основе метода сравнительного анализа удалось установить, что совокупность критериев оценки для России должна быть существенно расширена, и некоторые предложения в этом направлении представлены в этой статье.

Ключевые слова: экология, рейтинг, критерий, показатели, категории, воздушная среда, водопотребление, обращение с отходами.

THE INFLUENCE OF ENVIRONMENTAL PERFORMANCE RANKINGS ON THE IMAGE OF TOWNS AND CITIES

E. Arustamov*Moscow Region State University
10A, Radio st., Moscow, 105005, Russian Federation*

Abstract. The article provides the analysis of the environmental performance rankings of Russian cities on the basis of the evaluation criteria developed by Ernst & Young for the RF Ministry of Natural Resources. According to the analysis of a number of indicators all cities of the Russian Federation fall into three categories: leaders, outsiders and the cities which did not provide enough data to establish an environmental performance ranking. It is important not only to unquestionably accept these figures, but also to examine their origin, as not all regions agree with the environmental performance rankings published on the Internet. Based on the comparative analysis the author of the article argues that there should be a wider range of criteria to assess the Russian Federation cities.

Key words: ecology, ranking, criterion, indicators, categories, air environment, water consumption, waste management.

В связи с всё более осложняющейся экологической обстановкой в мире, повышением уровня загрязнения суши, воздушной среды и мирового океана возрастает потребность в более объективных экологических рейтингах оценки окружающей среды и в проведении на их основе анализа ситуации, сопоставления проектов и принятия экозащитных мер. Следовательно, наличие и использование рейтингов крайне необходимо, но и, чтобы меньше возникало споров и противоречий, методика определения экологических рейтингов должна быть хорошо всем известной, доступной и легко перепроверяемой.

В этой статье делается попытка представить действующую методику, подтвердить необходимость её применения и выразить некоторые пожелания по её совершенствованию. Целью рейтинговых оценок является, с одной стороны, выявление неблагополучных в экологическом отношении регионов, а с другой – стимулирование экологически ориентированного управления развитием регионов, городов, отдельных территорий, обеспечения прозрачности и подотчётности природоохранной деятельности.

Принципами рейтинга являются:

1. ориентация на повышение эффективности регулирования экологических проблем администрациями городов;
2. компенсация различий в масштабах и особенностях экономики и структуры городов за счёт максимального использования удельных показателей;
3. ориентация на количественные статистические показатели, доступные для большинства городов, участвующих в рейтинге;
4. проверка и контроль качества данных;
5. стимулирование наиболее полного предоставления информации.

Рейтинги постоянно совершенствуются – например, в рейтинге 2014 г. уточнены определения используемых показателей, исключены некоторые второстепенные показатели. В определении рейтингов участвуют города федерального значения, столицы всех субъектов РФ и дополнительно 9 наиболее крупных городов.

Рейтинги определяются по следующим семи категориям: воздушная среда, водопотребление, обращение с отходами, использование территорий, транспорт, энергопотребление, управление воздействием на окружающую среду. По каждой категории рейтинга определяются значения следующих показателей:

Воздушная среда

1. Выбросы стационарных источников на душу населения.
2. Выбросы транспорта на душу населения.
3. Уровень загрязнения атмосферы по типичным загрязняющим веществам (NO_2 , NO , SO_2 , PM_{10}).
4. Индекс загрязнения атмосферы (ИЗА) по приоритетным для города загрязняющим веществам.

Водопотребление и качество воды

1. Потребление воды в ЖКХ на душу населения.
2. Доля потерь воды в ЖКХ.
3. Доля проб воды для коммунального водоснабжения, не соответствующих санитарным нормативам питьевой воды.
4. Доля домохозяйств, обеспеченных централизованным водоснабжением и канализацией.

Обращение с отходами

1. Образование отходов потребления на душу населения.
2. Доля утилизации (вторичного использования) отходов потребления.
3. Доля отходов потребления, обезвреживаемых или размещаемых на санкционированных объектах.

Использование территорий

1. Доля природных и искусственных рекреационных территорий.
2. Доля промышленных и неиспользуемых городских территорий.

Транспорт

1. Доступность общественного транспорта.
2. Доля жителей, регулярно пользующихся общественным транспортом.
3. Доля более экологичного транспорта.
4. Среднее время, затрачиваемое на поездки к месту работы.

Энергопотребление

1. Потребление электроэнергии в жилом секторе на душу населения.
2. Доля возобновляемой и низкоуглеродной энергетики в энергообеспечении города.
3. Доля потерь тепловой энергии в системах коммунального теплоснабжения.
4. Проведение корректной оценки выбросов парниковых газов (балл).

Управление воздействием на окружающую среду

1. Доля расходов на охрану окружающей среды в бюджете города.
2. Доля предприятий, систематически превышающих установленные разрешения на выбросы в атмосферу.
3. Доля предприятий, охваченных проверками регионального экологического надзора [4].

Рейтинги были составлены по поручению Минприроды России и отмечены как наиболее объективные и прозрачные для оценки экологического состояния городов России. При составлении рейтингов учитывались тщательно собранные и уточнённые данные о состоянии атмосферного воздуха и водопользования, а

также данные о выбросах от транспорта, об использовании городских территорий и энергопотреблении.

Методика оценки охватывает вопросы охраны окружающей среды и учитывает международные рекомендации и опыт аналогичных рейтингов для других стран и регионов. Рейтинг и методика оценки соответствуют мировым аналогам и критериям Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).

В ходе подготовки рейтинга 2014 г. методология его составления, подготовленная для Минприроды России компанией "Эрнст энд Янг", была усовершенствована, в частности, были уточнены определения используемых показателей. В рейтинге 2014 г. приняло участие 94 города. Помимо столиц всех субъектов РФ, а также городов федерального значения, дополнительно в рейтинге приняли участие 9 городов: Выборг, Глазов, Евпатория, Елец, Можга, Нефтеюганск, Раменское, Сарапул, Сургут. Первые десять мест по рейтинговой оценке Минприроды РФ на основе приведенных показателей (табл. 1).

Таблица 1

Итоговый экологический рейтинг городов России за 2014 год

1 Москва	21 Курск	40 Иркутск	57 Южно-	76 Евпатория
2 Горно-Алтайск	22 Владимир	41 Чита	Сахалинск	77 Биробиджан
3 Краснодар	23 Екатеринбург	42 Выборг	58 Черкесск	78 Ростов-на-Дону
4 Воронеж	24 Новосибирск	43 Ханты-	59 Майкоп	79 Тюмень
5 Пермь	25 Самара	Мансийск	60 Глазов	80 Кызыл
6 Уфа	26 Белгород	44 Чебоксары	61 Красноярск	81 Тверь
7 Йошкар-Ола	27 Пенза	45 Иваново	62 Орёл	82 Нарьян-Мар
8 Казань	28 Смоленск	46 Грозный	63 Магас	83 Архангельск
9 Санкт-Петербург	29 Липецк	47 Тольятти	64 Волгоград	84 Махачкала
10 Омск	30 Ярославль	48 Томск	65 Сыктывкар	85 Симферополь
11 Саранск	31 Мурманск	49 Салехард	66 Рязань	86 Раменское
12 Владикавказ	32 Абакан	50 Брянск	67 Можга	87 Севастополь
13 Астрахань	33 Киров	51 Псков	68 Элиста	88 Улан-Удэ
14 Барнаул	34 Тула	52 Кемерово	69 Владивосток	89 Сургут
15 Вологда	35 Елец	53 Петропавловск-	70 Челябинск	90 Нефтеюганск
16 Тамбов	36 Калуга	Камчатский	71 Калининград	91 Керчь
17 Ульяновск	37 Хабаровск	54 Нижний	72 Кострома	92 Ставрополь
18 Якутск	38 Курган	Новгород	73 Нальчик	93 Сарапул
19 Ижевск	39 Великий	55 Магадан	74 Благовещенск	94 Петрозаводск
20 Оренбург	Новгород	56 Саратов	75 Анадырь	

Лидирующие позиции заняли Москва, Горно-Алтайск, Краснодар, Воронеж и Пермь. При этом по показателям качества воздушной среды первое место занял Салехард, по уровню обращения с отходами – Астрахань, а по качеству воды – Магадан.

Закрывают общий рейтинг Нефтеюганск, Керчь, Ставрополь, Сарапул и Петрозаводск. Как правило, последние места традиционно занимают города, не представившие достаточно данных о состоянии окружающей среды (табл. 2, 3).

В целом почти по всем городам наблюдается достаточно благополучная ситуация с состоянием атмосферного воздуха и водопользованием, а также с транспортом, использованием городских территорий и энергопотреблением.

Таблица 2

Перечень городов РФ – аутсайдеров по категориям

Воздушная среда	Водопотребление и качество воды	Обращение с отходами	Использование территорий	Транспорт	Энергопотребление	Управление воздействием на окружающую среду
Магас	Волгоград	Тверь	Киров	Владивосток	Орел	Нарьян-Мар
Евпатория	Нефтеюганск	Иваново	Биробиджан	Тюмень	Благовещенск	Тверь
Элиста	Кызыл	Челябинск	Рязань	Благовещенск	Челябинск	Можга
Глазов	Архангельск	Калуга	Можга	Керчь	Улан-Удэ	Сарапул
Раменское	Петрозаводск	Нарьян-Мар	Сургут	Севастополь	Севастополь	Севастополь

Таблица 3

Перечень городов РФ, не предоставивших достаточно данных по категориям

Воздушная среда	Водопотребление и качество воды	Обращение с отходами	Использование территорий	Транспорт	Энергопотребление	Управление воздействием на окружающую среду
Нарьян-Мар		Архангельск	Кызыл	Петрозаводск	Петрозаводск	
Петрозаводск		Магадан	Петрозаводск	Ставрополь	Ростов на дону	
Сарапул		Майкоп	Петропавловск камчатский			
Сургут		Нальчик				
		Петрозаводск				
		Раменское				
		Сарапул				
		Ставрополь				
		Сыктывкар				
		Улан-удэ				

Подготовка ежегодного экологического рейтинга крупных городов России осуществляется силами подведомственных учреждений Министерства природных ресурсов и экологии РФ. Официальные запросы для сбора информации были направлены во все субъекты РФ [8].

Методология рейтинга разработана по заказу Минприроды России компанией "ЕУ" с учётом рекомендаций ОЭСР и мировых аналогов. Рейтинг подготовлен Министерством природных ресурсов и экологии РФ и рассматривается как его

стратегический инструмент, способствующий совершенствованию природоохранной деятельности в городах.

Наиболее объективный и прозрачный, с точки зрения Минприроды РФ – это рейтинг экологического развития городов России, при составлении которого учитывались тщательно собранные и уточнённые данные о состоянии атмосферного воздуха и водопользования, а также данные по выбросам транспорта, использованию городских территорий и энергопотреблению.

Экологические рейтинги в значительной степени отражают состояние экологической безопасности городов и регионов, дают возможность руководящим органам страны оценить это состояние и своевременно принять меры по устранению имеющихся нарушений. Но есть регионы, которые находятся в сфере компетенции государства, и в этом случае федеральная власть берёт на себя обязанности очистки их территорий, как это происходит с Заполярьем, акваторией Северного ледовитого океана. Не далёк тот день, когда этой проблемой применительно к космическому пространству может заняться международное сообщество в рамках ООН.

Будем благодарны инициаторам применения рейтингов и их разработчикам, но предела совершенству методики их определения, как известно, нет, и, как нам представляется, научная экологическая общественность не может остаться безучастной, поможет авторам расширить число учитываемых показателей рейтингов и, тем самым, повысить доверие к результатам и к выводам.

Вызывает сомнение показатель – перечень городов РФ, не предоставивших достаточно данных по категориям. Понятно, что есть территории, отстающие в организации экологического контроля. Но в этом случае Министерство природных ресурсов и экологии РФ могло бы оказать помощь региону или городу в выявлении реальных показателей и установлении реального экологического рейтинга. Отсутствие такой мобильной научно-исследовательской группы, способной оперативно выявить показатели оценки, не даёт возможности провести экстренную перепроверку предоставленных регионами данных, что может способствовать снижению уровня достоверности представляемых регионами показателей.

На наш взгляд, в число категорий рейтинга следовало бы включить состояние загрязнённости водных объектов в регионах и городах. Не секрет, что озёра, реки и пруды стали местом складирования жидких, да и нередко твёрдых промышленных и бытовых отходов. Об этом хорошо осведомлены службы МЧС, которым по разным поводам приходится обследовать донную часть водоёмов, но мероприятиями её очистки занимаются крайне недостаточно. Вспоминается русская народная поговорка: «с глаз долой из сердца вон». Или «не видно человеческому взору и ладно».

Известны случаи, когда речка, которая питается чистейшими ключами, входит в черту города с одной его стороны чистой, а вытекает из того же небольшого города в состоянии, при котором её не только пить недопустимо, но и помыть руки может быть опасно для поверхности кожи.

Назрела острая потребность в создании научно-популярных фильмов, демонстрирующих состояние подводных загрязнений, чтобы воочию продемонстрировать населению и государственной власти, во что превратила бесконтрольная человеческая жизнедеятельность состояние глубин океанических, морских, речных и других водоёмов мира. За один только рейс круизного теплохода сбрасывается в море, реку по несколько тонн различных отходов. Не трудно себе представить, да и рассчитать объёмы загрязнений, вносящихся во все водоемы стран и мира.

Даже на дне береговых пляжей элитных приморских отелей можно встретить изношенные автомобильные шины, металлические бочки и фляги, ящики, канаты, полиэтиленовые мешки, неисправные снаряжения аквалангистов, выброшенные рыболовные сети, бытовой мусор и многое другое. Можно представить себе, что содержится на дне мало контролируемых или вовсе неконтролируемых водных пространств России и мира.

На наш взгляд, при определении экорейтингов необходимо более глубоко анализировать состояние оцениваемых регионов, численность и плотность их населения, уровень промышленного развития, развитость инфраструктуры, наличие мегаполисов и мусороперерабатывающих объектов в них и многое другое. Методика и критерии определения экорейтингов должны постоянно совершенствоваться и дополняться новыми показателями для повышения объективности получаемых благодаря их применению, важных для развития городов и регионов результатов.

Немалый вклад в развитие экологической культуры, в воспитание бережного отношения к окружающей среде может внести экологическая литература, учебники для различных уровней образования детей и молодёжи [1; 2; 3; 9]. Большую работу проводит многочисленная группа учёных по разработке ежегодных государственных докладов «О состоянии природных ресурсов и окружающей среды» регионов РФ, например Московской области, в разработке которых приходилось неоднократно принимать участие и группе учёных Московского государственного областного университета [5; 6]. Встречается интересная информация и в интернет-ресурсах, например в источниках [7; 8; 10].

Установление экологических рейтингов – крайне важное научное изыскание, дающее основание для использования научного метода сравнительного анализа, получения научных выводов и разработки плана реальных действий по улучшению экологического состояния регионов и городов. Но при этом важно непрерывно совершенствовать методику определения путём расширения совокупности категорий и показателей их оценки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Безопасность жизнедеятельности: учеб. для бакалавров / под ред. Э.А. Арустамова. 19-е изд., перераб. и доп. М.: Дашков и К, 2015. 448 с.
2. Арустамов Э.А., Косолапова Н.В., Прокопенко Н.А., Гуськов Г.В. Безопасность жизнедеятельности: учеб. для студ. сред. учеб. заведений. М.: Академия, 2014. 176 с.

3. Коробкин В.И., Передельский Л.В. Экология и охрана окружающей среды: учебник. М.: КноРус, 2017. 329 с.
4. Федеральная программа «Чистая страна» в рамках года Экологии в России [Электронный ресурс] // ВНИИ ЭКОЛОГИЯ: [сайт]. URL: <http://www.vniiecolology.ru/index.php/natsionalnyj-proekt-chistaya-strana> (дата обращения: 23.11.2017).
5. Хроменков П.Н., Гильденскиольд С.Р., Арустамов Э.А. и др. О состоянии природных ресурсов и окружающей среды Московской области в 2014 году: информационный выпуск. М.: ИП Алексашин А.А., 2015. 314 с.
6. Хроменков П.Н., Гильденскиольд С.Р., Арустамов Э.А. и др. О состоянии природных ресурсов и окружающей среды Московской области в 2015 году : информационный выпуск. М.: ИП Алексашин А.А., 2016. 206 с.
7. Экологический рейтинг городов России 2014 (обн. 2015) [Электронный ресурс] // Сайт о странах, городах, статистике населения и пр.: [сайт] URL: http://www.statdata.ru/russia_eco_raiting (дата обращения: 23.11.2017).
8. Экологический рейтинг субъектов РФ [Электронный ресурс] // Зелёный патруль: [сайт]. URL: <http://www.greenpatrol.ru/ru/stranica-dlya-obshchego-reytinga/ekologicheskii-reyting-subektov-rf?tid=291> (дата обращения: 23.11.2017).
9. Экология и экономика природопользования: учеб. для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. Э.В. Гирусова. 4-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 607 с.
10. Эко-рейтинг. Пять самых зелёных стран мира // Rodovid.me: [сайт]. URL: <http://rodovid.me/ecotourism/pyat-samyh-zelenyh-stran-mira.html> (дата обращения: 23.11.2017).

REFERENCES

1. Arustamov E.A., ed. *Bezopasnost' zhiznedejatel'nosti* [Life Safety]. Moscow, Dashkov and C Publ., 2015. 448 p.
2. Arustamov E.A., Kosolapova N.V., Prokopenko N.A., Gus'kov G.V. *Bezopasnost' zhiznedejatel'nosti* [Life Safety]. Moscow, Academia Publ., 2014. 176 p.
3. Korobkin V.I., Peredel'skii L.V. *Ekologiya i okhrana okruzhayushchey sredy* [Ecology and Environmental Protection]. Moscow, KnoRus Publ., 2017. 329 p.
4. [The Federal Program "Pure Country" in the Framework of the Year of Ecology in Russia]. In: *VNII EKOLOGIYA* [Institute of ECOLOGY]. Available at: <http://www.vniiecolology.ru/index.php/natsionalnyj-proekt-chistaya-strana> (accessed: 23.11.2017).
5. Khromenkov P.N., Gil'denskiol'd S.R., Arustamov E.A. et al. *O sostoyanii prirodnnykh resursov i okruzhayushchey sredy Moskovskoy oblasti v 2014 godu: informatsionnyy vypusk* [On the State of Natural Resources and Environment of the Moscow Region in 2014: Information Bulletin]. Moscow, Individual Entrepreneur Aleksashin A.A. Publ., 2015. 314 p.
6. Khromenkov P.N., Gil'denskiol'd S.R., Arustamov E.A. et al. *O sostoyanii prirodnnykh resursov i okruzhayushchey sredy Moskovskoy oblasti v 2015 godu: informatsionnyy vypusk* [On the State of Natural Resources and Environment of the Moscow Region in 2015: information Bulletin]. Moscow, Individual Entrepreneur Aleksashin A.A. Publ., 2016. 206 p.
7. [The Environmental Performance Ranking of the Russian Cities 2014 (the DEA. 2015)]. In: *Sait o stranakh, gorodakh, statistike naseleniya i pr.* [Website about Countries, Cities, Statistics of Population, etc.]. Available at: http://www.statdata.ru/russia_eco_raiting (accessed: 23.11.2017).

8. [Environmental Performance Ranking of the Subjects of the Russian Federation]. In: *Zelenyi patrol* [Green Patrol]. Available at: <http://www.greenpatrol.ru/ru/stranica-dlya-obshchego-reytinga/ekologicheskij-reyting-subektov-rf?tid=291> (accessed: 23.11.2017).
 9. Girusov E.V., ed. *Ekologiya i ekonomika prirodopol'zovaniya* [Ecology and Economics of Natural Resource Management]. Moscow, YUNITI-DANA Publ., 2012. 607 p.
 10. [The Environmental Performance Ranking. Five of the Most Green Countries in the World]. In: *Rodovid.me*. Available at: <http://rodovid.me/ecotourism/pyat-samyh-zelenyh-stran-mira.html> (accessed: 23.11.2017).
-

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Арустамов Эдуард Александрович – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, заведующий кафедрой экологии и природопользования Московского государственного областного университета;
e-mail: eduard-arustamov@yandex.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Eduard A. Arustamov – Doctor of Economics, professor, honored scientist of Russia, Head of the Department at Environment and Natural Resources University;
e-mail: eduard-arustamov@yandex.ru

ПРАВИЛЬНАЯ ССЫЛКА НА СТАТЬЮ

Арустамов Э.А. Влияние экологических рейтингов на имидж городов и регионов // Вестник Московского областного государственного университета. Серия: Экономика. 2017. № 4. С. 38-46
DOI: 10.18384/2310-6646-2017-4-38-46

FOR CITATION

Arustamov E.A. The Influence of Environmental Performance Rankings on the Image of Towns and Cities. In: *Bulletin of Moscow Region State University. Series: Economics*, 2017, no. 4, pp. 38-46
DOI: 10.18384/2310-6646-2017-4-38-46

УДК 338.4

DOI: 10.18384/2310-6646-2017-4-47-54

ЭВОЛЮЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ РЕСУРСОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Губанова С.Е., Внучков Ю.А., Михайлова Л.В.

*Московский авиационный институт (Национальный исследовательский университет)
125080, г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 4, Российская Федерация*

Аннотация. Статья посвящена описанию эволюции теории и практики управления на современном этапе. Авторами выделены и систематизированы концепции и виды управления человеческим ресурсом, типы руководства и поведения сотрудников организации. Рассмотрены четыре базовых концепции управления человеческим ресурсом: использование трудовых ресурсов; управление персоналом; управление человеческими ресурсами; управление человеком. Выявлено, что новая концепция управления человеком находится ещё в стадии становления и ориентирована на капитализацию человеческого ресурса, имеющего собственную ценность и значимость. На основе проведённого исследования сформулировано авторское видение современной концепции, отличительной особенностью которой является креативное управление, обусловленное одарённостью и вовлечённостью сотрудников в процессы формирования и развития организационной среды.

Ключевые слова: человеческий ресурс, управление человеческим ресурсом, концепция управления, вид управления, тип руководства, тип поведения, управление персоналом.

THE EVOLUTION OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT WITHIN AN ORGANIZATION

S. Gubanova, Yu. Vnuchkov, L. Mikhailova

*Moscow Aviation Institute (National Research University)
4, Volokolamskoe highway, Moscow, 125080, Russian Federation*

Abstract. The article is concerned with the description of the evolution of the theory and practice of management at the present stage. The authors have allocated and systematized the concepts and types of human resource management, types of management and staff behavior of. Four basic concepts of human resource management are considered: the use of manpower; staff management; human resource management; person management. It is revealed that the new concept of person management is in a stage of formation and it is focused on capitalization of the human resource having its own value and importance. On the basis of the conducted research the authors suggested their vision of the modern concept whose distinctive feature is creative management caused by employees' giftedness and involvement into the processes of formation and development of the organizational environment.

Key words: human resource, human resource management, concept of management, type of management, type of guidance, type of behavior, staff management.

Анализируя современные тенденции в области управления, можно сделать вывод, что в XXI в. происходит существенное изменение представлений о человеке и его возможностях, менеджменте, задачах, которые он решает, и методах, которые использует, т. е. назревает смена управленческой парадигмы.

Парадигма любой общественной науки, т. е. принятая в данной области знаний система понятий, основана на представлениях о реальности. В мире менеджмента предмет изучения – поведение человека и общественных институтов – изменяется непрерывно, и представления, которые были справедливы вчера, сегодня должны подвергаться тщательному анализу и корректировке в соответствии с реалиями времени.

Новая парадигма менеджмента, основываясь на современных достижениях нейрофизиологии, психологии, социологии, теорий систем, информации и хаоса, приобретает психологизированные и креативные черты, способствующие быстрому разрешению неопределённых ситуаций, формированию высококачественной среды и саморазвитию организаций и её сотрудников. Новая парадигма менеджмента формируется в условиях возрастания значимости знания и духовности как ключевых факторов развития человечества.

Человеческий ресурс – это человеческий потенциал в широком смысле – физические, психические и духовные запасы, которые могут быть использованы при необходимости. Представления о человеческом ресурсе как объекте управления меняются в соответствии с развитием общественных отношений, накоплением научных и эмпирических знаний. На протяжении прошлого столетия в теории менеджмента базовая антропологическая модель человеческого ресурса как объекта управления изменялась от человека физического к человеку социальному, затем индивидуальному, трансперсональному и стохастическому.

Управление человеческим ресурсом организации связано с взаимодействием управляющего и управляемого объектов, обеспечивающим сохранность, поддержание работоспособности и развитие социальной системы, определенным образом организованной, преследующей достижение целевых ориентиров и реализацию миссии. Знание об объекте управления позволяет выбрать методы управления, способствующие повышению продуктивности его деятельности.

В теории и практике управления человеческим ресурсом выделяются четыре базовые концепции [5, с. 26]:

- использование трудовых ресурсов;
- управление персоналом;
- управление человеческими ресурсами;
- управление человеком.

В концепции использования трудовых ресурсов человек – это обезличенный управляемый объект, производящий продукт и получающий плату за труд. Кадровые службы, сформированные в начале XX в., выполняли регистрационно-учётные функции, и управление кадрами отождествлялось с организацией труда и заработной платы. Сущность организации того времени – это набор механистических отношений: правил, процедур и методик – на основе которых организация могла бы функционировать наподобие механизма, точно и предсказуемо.

В таких условиях человек рассматривается как придаток механизма, деятельность которого необходимо упорядочить и предопределить. Среда нахождения такой организации является достаточно стабильной, предсказуемой, критерием её конкурентоспособности становится цена, а производство и реализация продукта осуществляются на массовой основе.

Концепция управления персоналом определяет необходимость комплексного подхода к выполнению функций по управлению персоналом, к основным из которых относятся [11, с. 165]: набор, адаптация, оценка и вознаграждение сотрудников. В таких условиях происходит отождествление организации и человека, зарождается представление об организации как о живом организме, функционирующем в среде и приспособляющемся к её изменениям. Такая организация может работать в относительно сложной среде, осуществляя производство широкого ассортимента продукта с учётом соотношения его цены и качества.

Концепция управления человеческими ресурсами базируется на наращивании человеческого ресурса для достижения стоящих перед организацией целей. Базовыми функциями по управлению человеческими ресурсами становятся обучение и повышение квалификации сотрудников [6, с. 12]. Научные исследования в областях нейрофизиологии, нейропсихологии и теории систем способствовали появлению представления о функционировании организации по аналогии с работой головного мозга. Организационная система представляется как «мозг, перерабатывающий информацию» [2, с. 345]. Работа головного мозга основана не на дифференциации и узкой специализации, а на системности и комплексности, при которых возникает возможность принятия качественного решения в условиях неполной информации. В этом случае человек превращается в ресурс, который может развиваться и в ущерб его праву на выбор. Среда функционирования такой организации отличается высокой динамикой, производимый продукт является сложным и ориентированным на индивидуальные запросы потребителя.

Систематизация процесса развития теории и практики управления ЧР приведена в табл. 1.

Таблица 1

**Систематизация процесса развития теории и практики
управления человеческими ресурсами**

Исследуемые характеристики	Концепция управления человеческим ресурсом			
	Управление кадрами (УК)	Управление персоналом (УП)	Управление человеческими ресурсами (УЧР)	Управление человеком (УЧ)
Символ технологии	Механизм	Организм	Мозг	Компас
Среда	Стабильная	Меняющаяся	Динамичная	Частично хаотичная
Продукт	Простой, стандартизированный	Относительно сложный	Сложный, «под конкретного клиента»	Уникальный

Окончание таблицы 1

Исследуемые характеристики	Концепция управления человеческим ресурсом			
	Управление кадрами (УК)	Управление персоналом (УП)	Управление человеческими ресурсами (УЧР)	Управление человеком (УЧ)
Эффективный тип руководителя	Авторитарный	Лидер	Тренер	Коуч
Эффективный тип поведения	Человек-функция	Человек-манипулятор	Человек-партнёр	Человек-креативный

Новая концепция управления человеком находится ещё в стадии становления и ориентирована на капитализацию человеческого ресурса, имеющего собственную ценность и значимость. В этом случае организация представляется как культурный феномен в широком понимании, а культура определяется как процесс создания внешней и внутренней уникальной реальности, которая порождает систему смыслов, разделяемую сотрудниками организации и её партнёрами.

В зарождающуюся эпоху – эпоху «мудрости» – символом технологии управления становится компас, который «олицетворяет наше право выбирать направление и цель и соблюдать естественные законы или принципы ("магнитный север"), которые никогда не изменятся, являются универсальными, вечными и самоочевидными» [8]. Такая организация функционирует в частично хаотичной среде, в которой объединение людей и организаций осуществляется по интересам, базовым ценностям, уникальности, пользе и значению. Она производит согласованный с потребителем уникальный продукт, на основе соединения «таланта, страсти, совести и потребностей» [8].

В современной теории и практике управления чётко выделяются три основных вида управления [9, с. 139]:

- управление по инструкциям;
- управление по целям;
- менеджмент-обучение.

Управление по инструкциям может быть реализовано в рамках концепции управления кадрами. Управление по инструкциям характеризуется невозможностью самостоятельного принятия решения в рамках выполняемой работы из-за низкого уровня развития сотрудников. Способность чёткого следования инструкции и наличие адекватного вознаграждения в этом случае позволяют человеку выполнять задания, предопределённые стандартом на приемлемом уровне качества.

При применении концепции управления персоналом может быть реализовано управление по целям. Управление по целям характерно для организаций, персонал которых находится на более высоком уровне развития. Постановка ведущих организационных целей, их развёртывание в иерархическую целевую структуру, доведение целей до исполнителей, способных использовать свой профессиональный опыт для их достижения, позволяет организации достигать

конкурентоспособного результата. Наличие внутрифирменной системы стимулирования, согласующей цели организации, результативность деятельности сотрудников и их вознаграждение являются необходимым условием эффективного использования метода управления по целям.

Менеджмент-обучение развивается в рамках концепции управления человеческими ресурсами и реализуется на основе создания внутрифирменных систем управления информацией и знаниями. Такие организации используют интеллектуальную энергию, развивая информационную базу полезных для организации данных, которая формируется экспертами в своих областях и становится доступной для всех её сотрудников. При возникновении вопросов по использованию описанных инструментов сотрудник организации может получить профессиональную консультацию эксперта [7, с. 75].

Менеджмент-обучение является основой обучающейся организации, нацеленной на распространение имеющегося позитивного опыта работы в своих рамках. Обмен такой информацией может быть реализован в поощряющей к обмену среде, в которой признаётся её важность и вознаграждается её носитель. Адекватное вознаграждение, наличие мотивации и способности сотрудников к обучению является необходимым условием внедрения менеджмент-обучения в практику управления.

Сегодня назревает необходимость внедрения нового вида управления – креативного, обусловленного одарённостью и вовлечённостью сотрудников организации в управленческие процессы.

"Creative" (англ.) в переводе на русский язык означает "творческий, созидательный". Термин «творческий» трактуется как «самостоятельно создающий что-нибудь новое, оригинальное». Креативное управление может быть обозначено как различное, уникальное по своей сути социально-ответственное управление. В этом случае под социальной ответственностью целесообразно понимать деятельность, осуществляемую во благо человека добровольно, а не под влиянием закона или личной выгоды [3, с. 265].

В основе креативного управления лежит процесс постоянного самообучения компетентного и вовлечённого в производительные процессы человека на основе осознанного выбора того, чему ему следует научиться для достижения целевых ориентиров. Научение может быть реализовано в рамках концепции управления человеком.

Возможность перехода к данному виду управления обусловлена высоким уровнем развития человека XXI в., его уникальными знаниями, активным самоуправлением, самообучением, мотивацией, ответственностью и погружением в процессы формирования и развития креативных организаций. Такие организации становятся связующим звеном интересов людей, вовлечённых в творческую работу для реализации высших духовных потребностей, и выполняют две важные задачи – формируют среду и одновременно вписываются в неё [1, с. 172].

Знание специфики эволюционных этапов управления человеческими ресурсами позволяет выделить наиболее эффективные способы поведения на каждом из них. В рамках концепции использования трудовых ресурсов при низкоквал-

лиффицированном труде эффективным является поведение человека-функции, беспрекословно выполняющего распоряжения и инструкции авторитарного руководителя. Концепция управления персоналом диктует необходимость манипулятивного поведения (человек-манипулятор), ориентированного на контроль. Лидирующая роль руководителя в этих условиях позволяет направлять деятельность сотрудников организации на достижение поставленных целей [10, с. 49].

Управление человеческими ресурсами способствует реализации партнёрских отношений (человек-партнёр), основанных на договорённости. Роль руководителя в такой организации напоминает деятельность тренера, обучающего сотрудников с целью достижения наивысшей результативности труда. Концепция управления человеком ориентирована на реализацию социальной ответственности и верность высшим общечеловеческим ценностям, создание условий для раскрытия творческого потенциала и самореализации сотрудников. Руководитель такой организации выполняет роль коуча, помогающего человеку креативному согласовать цели, ценности, способности и выйти на новый уровень человеческого духа и мотивации – обрести «свой голос или уникальную личную значимость» [4, с. 229].

Эволюция представления о человеческом ресурсе организации основана на углублении знаний о природе человека, особенностях его физических, психических и духовных процессов и состояний. Эволюция в применении к жизнедеятельности человека означает его переход от примитивного состояния к статусу осознанного и духовного.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арсеньева Н.В., Селиванова И.В. Корпоративная социальная ответственность как средство повышения деловой репутации организации // Научные труды (Вестник МАТИ). 2014. № 23 (95). С. 171–176.
2. Базаров Т.Ю., Еремин Б.Л. Управление персоналом: учебник для вузов. М.: ЮНИТИ, 2007. 560 с.
3. Губанова С.Е. Построение пирамиды ответственности в российских условиях // Научные труды (Вестник МАТИ). 2012. № 19 (91). С. 264–268.
4. Губанова С.Е. Развитие индивидуальных компетенций в условиях экономики знаний // Научные труды (Вестник МАТИ). 2014. № 23 (95). С. 225–230.
5. Желтенков А.В., Козлова Е.Г., Афанасьева А.Ю. Управление трудовыми ресурсами. М.: ИИУ МГОУ, 2011. 111 с.
6. Желтенков А.В., Козлова Е.Г., Истратий А.Ю. Управление человеческими ресурсами. М.: ИИУ МГОУ, 2011. 128 с.
7. Коваленко М.И., Зинченко А.С. Подготовка кадров в условиях сетевого взаимодействия // Научград: наука, производство, общество. 2016. № 3. С. 72–75.
8. Кови С.Р. Эпоха мудрости // Razlib.ru: библиотека обучающей информационной литературы. URL: http://www.razlib.ru/psihologija/vosmoi_navyk_ot_yeffektivnosti_k_velichiyu/p10.php (дата обращения: 14.11.2017).
9. Попов С.А. Стратегическое управление: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 4. М.: ИНФРА-М, 1999. 344 с.

10. Путятина Л.М., Светликов А.С. Социально-экономические проблемы управления развитием персонала предприятия в условиях кризиса // Сварочное производство. 2009. № 11. С. 48–50.
11. Управление персоналом: современные проблемы и тенденции развития: коллективная монография / под ред. Т.В. Кореньковой. М.: ИИУ МГОУ, 2014. 218 с.

REFERENCES

1. Arsen'eva N.V., Selivanova I.V. [Corporate Social Responsibility as a Means of Improving Business Reputation of the Organization]. In: *Nauchnye trudy (Vestnik MATI)* [Scientific Works (Bulletin of the MATI)], 2014, no. 23 (95), pp. 171–176.
2. Bazarov T.Yu., Eremin B.L. *Upravleniye personalom* [Staff Management]. Moscow, YUNITI Publ., 2007. 560 p.
3. Gubanova S.E. [The Construction of the Pyramid of Responsibility in the Russian Context]. In: *Nauchnye trudy (Vestnik MATI)* [Scientific Works (Bulletin of the MATI)], 2012, no. 19 (91), pp. 264–268.
4. Gubanova S.E. [The Development of Individual Competencies in Knowledge Economy]. In: *Nauchnye trudy (Vestnik MATI)* [Scientific Works (Bulletin of the MATI)], 2014, no. 23 (95), pp. 225–230.
5. Zheltenkov A.V., Kozlova E.G., Afanas'eva A.Yu. *Upravleniye trudovymi resursami* [Human Resource Management]. Moscow, MRSU Ed. off. Publ., 2011. 111 p.
6. Zheltenkov A.V., Kozlova E.G., Istratii A.Yu. *Upravleniye chelovecheskimi resursami* [Human Resource Management]. Moscow, MRSU Ed. off. Publ., 2011. 128 p.
7. Kovalenko M.I., Zinchenko A.S. [Training in the Conditions of Network Interaction]. In: *Naukograd: nauka, proizvodstvo, obshchestvo* [Science City: Science, Production, Society], 2016, no. 3, pp. 72–75.
8. Kovi S.R. [Age of Wisdom] In: *Razlib.ru: biblioteka obuchayushchei informatsionnoi literatury* [Razlib.ru: Training and Information Literature Library]. Available at: http://www.razlib.ru/psihologija/vosmoi_navyk_ot_yeffektivnosti_k_velichiyu/p10.php (accessed: 14.11.2017).
9. Popov S.A. *Strategicheskoye upravleniye: 17-modul'naya programma dlya menedzherov «Upravleniye razvitiyem organizatsii» Modul 4* [Strategic Management: 17-Modular Program for Managers "Management of Organization Development". Module 4]. Moscow, INFRA-M Publ., 1999. 344 p.
10. Putyatina L.M., Svetlikov A.S. [Socio-Economic Problems of Developing Staff Management of the Enterprise in Crisis Conditions]. In: *Svarochnoe proizvodstvo* [Welding Production], 2009, no. 11, pp. 48–50.
11. Korenkova T.V., ed. *Upravleniye personalom: sovremennyye problemy i tendentsii razvitiya* [Staff Management: Modern Problems and Tendencies for Development]. Moscow, MRSU Ed. Off. Publ., 2014. 218 p.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Губанова Светлана Евгеньевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры производственного менеджмента и маркетинга Московского авиационного института (Национального исследовательского университета);
e-mail: secretar@ciam.ru

Внучков Юрий Андреевич – кандидат экономических наук, доцент кафедры производственного менеджмента и маркетинга Московского авиационного института (Национального исследовательского университета);
e-mail: sasha_vnytkhov@inbox.ru

Михайлова Любовь Викторовна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры производственного менеджмента и маркетинга Московского авиационного института (Национального исследовательского университета);
e-mail: lubov999999@mail.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Svetlana Ye. Gubanova – PhD in Economics, assistant professor at the Department of Production Management and Marketing, Moscow Aviation Institute (National Research University);
e-mail: secretar@ciam.ru

Yury A. Vnuchkov – PhD in Economics, assistant professor at the Department of Production Management and Marketing, Moscow Aviation Institute (National Research University);
e-mail: secretar@ciam.ru

Lubov V. Mikhailova – PhD in Economics, assistant professor at the Department of Production Management and Marketing, Moscow Aviation Institute (National Research University);
e-mail: lubov999999@mail.ru

ПРАВИЛЬНАЯ ССЫЛКА НА СТАТЬЮ

Губанова С.Е., Внучков Ю.А., Михайлова Л.В. Эволюция управления человеческим ресурсом организации // Вестник Московского областного государственного университета. Серия: Экономика. 2017. № 4. С. 47-54
DOI: 10.18384/2310-6646-2017-4-47-54

FOR CITATION

Gubanova S.E, Vnuchkov Yu.A., Mikhailova L.V. The Evolution Of Human Resource Management Within An Organization. In: *Bulletin of Moscow Region State University. Series: Economics*, 2017, no. 4, pp. 47-54
DOI: 10.18384/2310-6646-2017-4-47-54

УДК 338.4

DOI: 10.18384/2310-6646-2017-4-55-61

ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ВНЕДРЕНИЯ АНТИКРИЗИСНОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЛИНГА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ

Данилочкина Н.Г., Боброва М.Б., Комонов Д.А.

*Московский авиационный институт (Национальный исследовательский университет)
125080, г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 4, Российская Федерация*

Аннотация. Статья посвящена исследованию современных методов управления на отечественных предприятиях. Обосновывается идея, что в условиях нестабильной экономической среды механизмы управления предприятием оказывают прямое влияние на результаты его функционирования. В качестве одного из методов управленческих воздействий предложена концепция антикризисного финансового контроллинга. Показано, что финансовый контроллинг как система информационного обеспечения направлен на координацию всех подсистем управления предприятием. В статье раскрывается содержание понятия финансового контроллинга, значительное внимание уделяется определению его целей и задач, этапов формирования работы отдела контроллинга и выявлению его основных функций. По итогам исследования сделан вывод, что антикризисный финансовый контроллинг обеспечивает концентрацию контрольных операций по стратегическому анализу, планированию, бюджету, управленческому учёту, финансовой диагностике и управлению рисками.

Ключевые слова: контроллинг, антикризисный финансовый контроллинг, управление изменениями, концепция управления, менеджмент, бизнес-процессы.

THE INTRODUCTION OF ANTI-RECESSIONARY FINANCIAL CONTROLLING UNDER THE CONDITIONS OF UNSTABLE ECONOMIC ENVIRONMENT

N. Danilochkina, M. Bobrova, D. Komonov

*Moscow Aviation Institute (National Research University)
4, Volokolamskoe highway, Moscow, 125080, Russian Federation*

Abstract. The article studies modern methods of management at the Russian enterprises. The authors argue that under the conditions of unstable economic environment the mechanisms of business management exert a direct impact on the performance of an enterprise and propose the concept of anti-recessionary financial control as one of administrative methods. It is shown that financial controlling as the system of information supply is aimed at coordinating all subsystems of enterprise management. The concept of financial controlling is described, with considerable attention being paid to its purposes and tasks, stages of formation of the controlling department and identification of its main functions. It is concluded that anti-recessionary financial controlling provides the concentration of control transactions of strategic analysis, planning, budget, accounting management, financial diagnostics and risk management.

Key words: controlling, anti-recessionary financial controlling, management of changes, concept of management, management, business processes.

Перманентные финансовые кризисы, наблюдаемые в последние годы, отрицательно влияют на процессы в реальном секторе экономики. Ключевой проблемой экономического кризиса, в том числе на уровне предприятий реального сектора экономики, является проблема финансирования. Большая роль в решении этой проблемы отводится финансовому контроллингу [7].

Прежде чем рассмотреть понятие финансового контроллинга, применение которого в условиях нестабильной экономической среды, в которой функционируют в настоящее время большинство предприятий практически всех отраслей промышленности, остановимся на понятии контроллинга как такового. По мнению авторов, под контроллингом на предприятии можно понимать некую концепцию управления, направленную на определение состояния предприятия и устранение проблем его функционирования.

Сформулировать непосредственное определение контроллинга возможно, исходя из его функций, которые находятся в зависимости от целей предприятия и во многом от его существенных проблем. Зачастую сообщают, что задача контроллинга – это производная от целей компании, но миссии и проблемы, констатируемые для концепции контроллинга, возможно рассматривать как вполне классические для маркетинга [2, с. 80].

В целом контроллинг можно сравнить с управленческим учётом, однако эти два понятия, несмотря на наличие определенной взаимосвязи, нельзя полностью отождествить.

Основной принцип контроллинга – «Сделай сегодня всё то, о чём другие на следующий день станут только лишь думать» – даёт возможность применять руководству предприятия наиболее современные способы менеджмента намного раньше основных конкурентов. Деятельность сферы контроллинга может помочь осуществить правильные постановления в складывающихся неустойчивых финансовых обстоятельствах, увеличить результативность работы и в случае, если необходимо гарантировать выживание компаний в обстоятельствах растущей сложности, динамичности рынков.

Предприятие, содержащее децентрализованную структуру, является местом для контроллинга. Ведь управление бизнесом потребует продуманного решения множества проблем, обусловленных внутренними и наружными условиями. Проблема, что препятствует нам осуществить решение, заключается в недостатке сигналов о неблагополучии в компании: недостаток либо неполноценность данных о нынешнем состоянии, отсутствие информативных концепций, помогающих осуществить мотивированное разрешение.

Контроллинг – это мастерство управления (концепция управления), нацеленное на установление предстоящего состояния работы функционируемого предприятия и свершения его. В крупных фирмах организуются сферы контроллинга. Таким образом, при внедрении на предприятии концепции контроллинга возникает ещё один пользователь, т. е. управляющее устройство.

Сущность работы контроллеров заключается в попытке так распоряжаться процессами, чтобы по возможности устранить всевозможные погрешности, отличия и просчёты как сегодня, так и в перспективе. Как правило, все инструменты разбиваются на надлежащие категории, однако некоторые из них применяются в двух уровнях контроллинга. Многие учёные считают, что институционализация сферы контроллинга весьма эффективна, целесообразна только лишь в очень больших организациях, а в абсолютной грани контроллинг реализуем только в варианте самоконтроллинга менеджерами.

В Российской Федерации на многих предприятиях процесс контроллинга пока ещё не очень хорошо сформирован в связи с недостатком опытных управленцев и специалистов. При формировании в России рыночной модели экономики повышение конкурентной борьбы и темпов прогресса, осложнение индустриального производства, технологий полного оказания услуг повышают в несколько раз число проблем, непосредственно стоящих перед российскими бизнесменами.

Не все руководители отечественных компаний в настоящее время умеют мыслить в рыночных категориях, что увеличивает значимость исследования методов контроллинга с целью принятия на предприятиях результативных административных решений, направленных на повышение результативности текущей деятельности.

Финансовый контроллинг представляет собой систему информационного обеспечения и координации всех подсистем управления предприятием, предполагает использование методов и процедур по стратегическому анализу, планированию, бюджету, управленческому учёту, финансовой диагностике, управлению рисками и внутреннему контролю [1, с. 163]. Анализ современной ситуации в указанной сфере свидетельствует о наличии недостатков в существующих механизмах внедрения контроллинга и очень низком уровне его внедрения на отечественных предприятиях. В этой связи актуальность приобретает разработка практических рекомендаций по внедрению антикризисного финансового контроллинга, который позволил бы повысить эффективность финансовых решений в условиях кризиса.

Для внедрения контроллинга есть много причин, но на первый план ещё до начала самого внедрения должны выноситься вопросы оценки целесообразности этой внедрения контроллинга и готовности предприятия к нему [3, с. 124]. Что касается готовности, то необходимо её рассмотреть во всех аспектах – психологическом, культурном, организационном и ресурсном.

Момент, когда внедрение контроллинга на предприятии становится целесообразным, проще всего определить по основным экономическим показателям [9, с. 136], к которым, по нашему мнению, относятся валовой доход от реализации продукции (проведения работ, оказания услуг) и прибыль. Как только предприятие испытывает снижение темпов роста по сравнению с предыдущим периодом, рекомендуется начать подготовку к внедрению контроллинга [6, с. 9]. Но для принятия более обоснованного решения расчёта только этих показателей

может оказаться недостаточно. Поэтому необходимо проводить более содержательный анализ финансовых показателей деятельности предприятия.

Важным, на наш взгляд, представляется изучение зарубежного опыта внедрения контроллинга. Для этого специалисты собирают и систематизируют информацию об особенностях применения системы контроллинга на предприятиях разных стран мира. В целом ряде исследований было установлено, что использование контроллинга зависит от определённого перечня факторов [5, с. 19]:

- функций и методов контроллинга;
- отраслевой принадлежности и сферы деятельности предприятия;
- вида контроллинга.

Концепция антикризисного финансового контроллинга предполагает интегрированное сочетание двух подсистем: финансового контроллинга и антикризисного финансового менеджмента. Рассмотрим более подробно эти два понятия.

Финансовый контроллинг можно интерпретировать как систему информационного обеспечения координации всех подсистем управления предприятием. Эта система в целом предусматривает использование методов и процедур бюджетирования, стратегического планирования, управленческого учёта, финансовой диагностики, инвестирования, управления рисками и внутреннего контроля, которые в совокупности ориентированы на повышение эффективности финансово-экономических решений и увеличение общей стоимости предприятия. В целом концепция антикризисного финансового контроллинга должна охватывать следующие составляющие:

- цель;
- задачи;
- объекты;
- функциональное содержание;
- методические основы.

Попробуем сформулировать указанные элементы.

Исходя из основных аспектов финансового контроллинга и антикризисного финансового менеджмента, антикризисный финансовый контроллинг можно определить как систему поддержки финансовых решений в докризисный и кризисный периоды, которая включает в себя комплекс инструментов по информационному обеспечению и координации антикризисного планирования, финансовой диагностики, внутреннего контроля и управленческой отчетности.

Спектр антикризисных инструментов контроллинга начинается с системы раннего предупреждения финансового кризиса и заканчивается планированием ликвидности и «cash-flow» в процессе реализации отдельных модулей антикризисной концепции [4, с. 285]. Кроме этого, неотъемлемой задачей контроллинга является контроль за реализацией мероприятий, предусмотренных антикризисным планом.

Целью антикризисного финансового контроллинга является консультативное, методическое и институциональное обеспечение финансово-экономических мероприятий, направленных на недопущение и (или) преодоления финансового кризиса на предприятии.

Для достижения намеченной цели антикризисный контроллинг должен обеспечить решение следующих задач [8. с. 256]:

- разработку и поддержку дееспособности системы раннего предупреждения и реагирования;
- мониторинг финансового состояния и оценку рисков дефолта;
- планирование, мониторинг и контроль реализации антикризисных мероприятий;
- прогнозную оценку эффективности отдельных санационных мероприятий и антикризисной концепции в целом;
- оценку причин возможных отклонений показателей плана санации как по финансовым показателям, так и по времени;
- оценку рисков финансирования и их учёт в процессе калькулирования затрат.

В период кризиса финансовый контроллинг на предприятии должен концентрироваться не только на поддержке руководства в процессе планирования, реализации и контроля осуществления проектов по санации и реструктуризации предприятия, но и также на обеспечении координации и информационном обеспечении текущей финансово-хозяйственной деятельности. Отдельные звенья системы антикризисного финансового контроллинга строятся, исходя из функциональных потребностей антикризисного менеджмента. Принимая во внимание природу и цели контроллинга в целом, а также антикризисного контроллинга в частности, его объектом должен быть процесс принятия финансовых решений в условиях финансового кризиса.

Таким образом, эффективно функционирующий антикризисный финансовый контроллинг должен заблаговременно выявлять и идентифицировать причины и симптомы финансового кризиса с целью своевременной их нейтрализации. Для успешного выполнения указанных задач на предприятиях должна быть разработана эффективная концепция антикризисного финансового контроллинга.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ананькина Е.А., Данилочкин С.В., Данилочкина Н.Г. Контроллинг как инструмент управления предприятием / под ред. Н.Г. Данилочкиной. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. 280 с.
2. Боброва М.Б. Контроллинг организационных изменений на предприятии // Вестник университета (Государственный университет управления). 2017. № 7–8. С. 80–83.
3. Внучков Ю.А., Углова Л.А., Комонов Д.А. Совершенствование системы финансового планирования на предприятии машиностроения // Вестник университета (Государственный университет управления). 2016. № 4. С. 122–124.
4. Внучков Ю.А., Хмелевой В.В. Формирование продуктового портфеля предприятия на основе показателей рыночной эффективности изделий // Научные труды (Вестник МАТИ). 2013. № 21 (93). С. 283–290.
5. Данилочкина Н.Г., Чернер Н.В. Контроллинг производственной сферы // Контроллинг. 2003. № 4 (8). С. 18–23.

6. Желтенков А.В., Рябиченко С.А., Таврисов Г.В. Развитие управления организации в конкурентной среде: концепции, цели, механизмы // Современный научный вестник. 2005. № 1. С. 5–10.
7. Желтенков А.В., Сюзева О.В. Проблемы развития систем контроллинга в промышленных организациях // Вестник Московского государственного областного университета (электронный журнал). 2013. № 2. URL: <http://vestnik-mgou.ru/ru/Articles/Doc/320> (дата обращения: 30.11.2017).
8. Черкасов М.Н., Зинченко А.С., Боброва М.Б. Информационное обеспечение контроллинга сложной продукции в наукоёмких отраслях промышленности // Вестник университета (Государственный университет управления). 2016. № 7–8. С. 256–258.
9. Чернер Н.В. Теоретическое исследование механизмов ценового управления на предприятии на современном этапе // Вестник университета (Государственный университет управления). 2017. № 7–8. С. 136–139.

REFERENCES

1. Anan'kina E.A., Danilochkin S.V., Danilochkina N.G. *Kontrolling kak instrument upravleniya predpriyatiyem* [Controlling as a Tool for Enterprise Management]. Moscow, YUNITI-DANA Publ., 2004. 280 p.
2. Bobrova M.B. [Organizational Changes Controlling at an Enterprise]. In: *Vestnik universiteta (Gosudarstvennyi universitet upravleniya)* [Bulletin of the University (State University of Management)], 2017, no. 7–8, pp. 80–83.
3. Vnuchkov Yu.A., Uglova L.A., Komonov D.A. [Improving the System of Financial Planning at Enterprises of Mechanical Engineering]. In: *Vestnik universiteta (Gosudarstvennyi universitet upravleniya)* [Bulletin of the University (State University of Management)], 2016, no. 4, pp. 122–124.
4. Vnuchkov Yu.A., Khmelevoi V.V. [The Formation of the Product Portfolio of an Enterprise Based on the Indicators of Market Performance Products]. In: *Nauchnye trudy (Vestnik MATI)* [Scientific Works (Bulletin of the MATI)], 2013, no. 21 (93), pp. 283–290.
5. Danilochkina N.G., Cherner N.V. [Production Sector Controlling] In: *Kontrolling* [Controlling], 2003, no. 4 (8), pp. 18–23.
6. Zheltenkov A.V., Ryabichenko S.A., Tavrissov G.V. [The Development of Enterprise Management under Competitive Environment: Concept, Purpose, Mechanisms]. In: *Sovremennyye nauchnyye vestnik* [The Modern Scientific Bulletin], 2005, no. 1, pp. 5–10.
7. Zheltenkov A.V., Syuzeva O.V. [Problems of the Development of Cost Accounting Systems at Industrial Enterprises]. In: *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta (e-zhurnal)* [Bulletin of Moscow Region State University (e-journal)], 2013, no. 2. Available at: <http://vestnik-mgou.ru/ru/Articles/Doc/320> (accessed: 30.11.2017).
8. Cherkasov M.N., Zinchenko A.S., Bobrova M.B. [Information Support of Complex Products Controlling in Knowledge-Intensive Industries]. In: *Vestnik Universiteta (Gosudarstvennyi universitet upravleniya)* [Bulletin of the University (State University of Management)], 2016, no. 7–8, pp. 256–258.
9. Cherner N.V. [Theoretical Investigation of Price Control Mechanisms at an Enterprise at Modern Stage]. In: *Vestnik universiteta (Gosudarstvennyi universitet upravleniya)* [Bulletin of the University (State University of Management)], 2017, no. 7–8, pp. 136–139.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Данилочкина Надежда Григорьевна – доктор экономических наук, профессор кафедры производственного менеджмента и маркетинга Московского авиационного института (Национального исследовательского университета);
e-mail.ru: bobrova.mb@mail.ru

Боброва Марина Борисовна – аспирант кафедры производственного менеджмента и маркетинга Московского авиационного института (Национального исследовательского университета);
e-mail: bobrova.mb@mail.ru

Комонов Дмитрий Александрович – старший преподаватель кафедры производственного менеджмента и маркетинга Московского авиационного института (Национального исследовательского университета);
e-mail: dzhamay@inbox.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Nadezhda G. Danilochkina – Doctor of Economics, professor at the Department of Production Management and Marketing, Moscow Aviation Institute (National Research University);
e-mail: bobrova.mb@mail.ru

Marina B. Bobrova – postgraduate student at the Department of Production Management and Marketing, Moscow Aviation Institute (National Research University);
e-mail: bobrova.mb@mail.ru

Dmitriy A. Komonov – senior lecturer at the Department of Production Management and Marketing, Moscow Aviation Institute (National Research University);
e-mail: dzhamay@inbox.ru

ПРАВИЛЬНАЯ ССЫЛКА НА СТАТЬЮ

Данилочкина Н.Г., Боброва М.Б., Комонов Д.А. Формирование механизма внедрения антикризисного финансового контроллинга в условиях нестабильной экономической среды // Вестник Московского областного государственного университета. Серия: Экономика. 2017. № 4. С. 55-61
DOI: 10.18384/2310-6646-2017-4-55-61

FOR CITATION

Danilochkina N.G, Bobrova M.B., Komonov D.A. The Introduction of Anti-Recessionary Financial Controlling under the Conditions of Unstable Economic Environment. In: *Bulletin of Moscow Region State University. Series: Economics*, 2017, no. 4, pp. 55-61
DOI: 10.18384/2310-6646-2017-4-55-61

УДК 338.4

DOI: 10.18384/2310-6646-2017-4-62-69

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ РЫНКА АВИАЦИОННЫХ УСЛУГ В РОССИИ

Демин С.С., Зинченко А.С., Проскуряков В.А.

*Московский авиационный институт (Национальный исследовательский университет)
125080, г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 4, Российская Федерация*

Аннотация. В статье рассматривается проблема перспективного развития отечественного рынка авиационных услуг на современном этапе. Проведено комплексное исследование динамики и тенденций рынка авиационных перевозок и производства воздушных судов на долгосрочную перспективу. На основе применения экономических методов сравнительного, индексного и горизонтального анализа представлен прогноз пассажирских и грузовых авиационных перевозок по наиболее вероятному, или базовому, варианту развития отечественной экономики. Предлагаемый прогноз построен как на основе существующих тенденций развития мирового рынка авиационных перевозок, так и с учётом списания воздушных судов за исследуемый период. Авторы приходят к выводу, что рост объёма пассажирских и транспортных перевозок обеспечивается не только за счёт интенсивности эксплуатации летательных аппаратов, но также за счёт увеличения производственной мощности парка воздушных судов.

Ключевые слова: рынок авиационных услуг, рынок воздушных судов, парк летательных аппаратов, пассажирские авиационные перевозки, грузовые авиационные перевозки, прогноз развития авиационных перевозок.

FORECASTING THE DYNAMICS OF RUSSIA'S AVIATION SERVICES MARKET DEVELOPMENT

S. Demin, A. Zinchenko, V. Proskuryakov

*Moscow Aviation Institute (National Research University)
4, Volokolamskoe highway, Moscow, 125080, Russian Federation*

Abstract. The article considers the problem of prospective development of the Russian aviation services market. The complex research of dynamics and tendencies of a long-term air transportation market and aircrafts production development was conducted. By applying the economic techniques of comparative, index and horizontal analyses the authors made a forecast of passenger and freight air transportation volume for the most probable or basic option for the Russian economy development. The forecast is built on the basis of the world tendencies in air transportation market development and by taking into account aircraft cancellations during the studied period. The authors came to the conclusion that the growth of passenger and freight traffic volumes is provided not only by the intensity of aircraft operations, but also by an increase in production capacity of aircrafts.

Key words: aviation services market, aircrafts market, aircraft fleet, passenger air transportation, freight air transportation, forecast of air transportation development.

Исследование состояния и перспектив развития рынка авиационных перевозок является в настоящее время актуальным и представляет особый интерес в связи с тем, что сегодня в стране наблюдается определённый разрыв между производственными возможностями авиастроения и спросом на авиационные перевозки. Кроме того, являясь отраслью высокотехнологичных услуг, сектор авиационных перевозок служит в некотором роде показателем состояния отечественной авиационной промышленности [6, с. 1013].

Существует достаточное количество прогнозов в отношении развития пассажиро- и грузооборота глобального парка воздушных судов и рынков авиатехники [7, с. 97]. Как правило, эти прогнозы ограничиваются 20-летним периодом. Тем не менее они дают возможность определить общие закономерности и тенденции. Такого рода тенденции были экстраполированы с необходимыми поправками на более отдалённую перспективу развития мирового авиационного рынка. Согласно проведённому исследованию, суммарный тоннокилометраж поднимется к 2030 г. до величины ~1,75 трлн т-км, а в 2050 г. может составить ~3,76 трлн т-км.

Следует иметь в виду, что рост авиаперевозок будет происходить географически неравномерно. В регионах с устоявшимся, развитым рынком авиаперевозок, к которым следует отнести Северную Америку, Западную Европу, Японию и другие страны, где проживают около 1 млрд чел., среднегодовой рост перевозок в ближайший период составит значительно меньшую величину, чем в развивающихся государствах, включая Китай и Индию, с населением 5,8 млрд чел. В результате к 2050 г. прогнозируется снижение доли авиаперевозчиков Северной Америки с 25%, которые они занимали на начало 2016 г. в общемировом пассажирообороте, до 22%, в то время как доля авиакомпаний Азиатско-Тихоокеанского региона увеличится с 30% до 34%.

Для оценки перспектив развития авиаперевозок в России в данном исследовании был взят, как и для оценки мировых авиаперевозок, способ составления прогноза с помощью выявления взаимозависимости между валовым внутренним продуктом страны и размером авиационных перевозок. В процессе исследования автором, во-первых, была определена взаимосвязь между такими величинами, как валовый внутренний продукт и объём авиационных перевозок, а во-вторых, выявлена функциональная зависимость между этими двумя показателями. Периодом регрессионного анализа были приняты 1991–2016 гг., а показатели объёмов приведены к одному периоду на основе применения метода дисконтирования.

Основным критерием при проведении анализа является объём ВВП. Несмотря на то, что этот показатель даёт достаточно общие представления об уровне жизни населения и развития тех или иных отраслей народного хозяйства, он является основным индикатором как для составления практически всех статисти-

ческих прогнозов со стороны государственных органов, так и для оценки темпов развития экономики страны [8, с. 77].

Динамика ВВП до 2020 г. основана на стратегических разработках Минэкономразвития и корректировке сценарных условий в зависимости от степени реализации ключевых факторов роста. В результате получены и экстраполированы три варианта развития экономики страны, которые напрямую связаны с перспективным прогнозом ВВП. К ним относятся следующие сценарии [1, с. 86].

1. Пессимистический, или консервативный вариант развития характеризуется преобладанием сырьевой экономики, спадом объёмов добычи ресурсов и замедлением роста реального сектора промышленности.

2. Наиболее вероятный вариант развития, который мы назовём базовым. Данный вариант основан на увеличении добычи и экспорта ресурсов, использовании конкурентных возможностей страны в сфере энергетики, а также реконструкции существующих производственных мощностей в основных отраслях народного хозяйства, включая транспортный сектор экономики.

3. Оптимистический вариант, построенный на развитии инновационных технологий. Так же, как и предыдущий вариант, он включает в себя максимальное использование конкурентных преимуществ в тех стратегических областях, где это возможно на сегодняшний день, и наряду с этим реализацию стратегии инновационного прорыва в наиболее высокотехнологичных и наукоёмких отраслях промышленности. Особое внимание здесь уделяется интеллектуальному капиталу и уникальным человеческим ресурсам, что позволит России ступить на путь роста экономики [5, с. 29].

Принимая во внимание, что на уровне государства на период до 2030 г. в качестве основного устанавливается показатель транспортной подвижности населения, посмотрим, как скажется вероятное развитие авиaperевозок на изменении этого показателя.

Согласно прогнозу, осуществлённому на основании имеющихся данных [4, с. 135], к 2050 г. в России может сократиться численность населения на 2,72%. При этом количество перевезённых на воздушном транспорте пассажиров, как правило, зависит от спроса на него, уровня платежеспособности населения и роста доходов, хотя объём численности населения также имеет значение, но далеко не является основным фактором в данном вопросе. Кроме того, такой показатель, как доступность воздушных перевозок, также влияет на рост или снижение пассажирооборота. Если к 2050 г., согласно прогнозам, численность населения всё же сократиться при увеличении среднего валового внутреннего продукта на душу населения, прирост индекса авиационной мобильности может оказаться довольно значительным.

Чтобы спрогнозировать динамику показателя авиационной мобильности в процессе исследования, была выявлена тенденция его изменения с 2000 по 2016 гг., которая затем была экстраполирована на весь период прогнозирования [2, с. 80]. При развитии страны по пессимистическому варианту показатель авиационной мобильности может увеличиться в 2,5 раза. В случае реализации наиболее вероятного варианта увеличение данного показателя может быть практи-

чески втрое. Если экономика страны пойдёт по пути инновационного прорыва, авиационная мобильность населения увеличится более чем в 3,5 раза.

Положительная динамика объёма пассажирских и грузовых перевозок обеспечивается в основном за счёт увеличения парка воздушных судов и лишь частично за счёт роста интенсивности использования производственных мощностей. Полученные результаты прогнозирования динамики авиаперевозок являются основой для оценки рынка воздушных судов. Результаты проведённого исследования показали, что к 2050 г. на отечественном рынке авиационных перевозок пассажирооборот составит от 556,7 до 1123,1 млрд п-км в зависимости от сценария развития экономики страны. По грузовым авиационным перевозкам этот показатель составит от 10,86 до 20,25 млрд т-км.

Для представления динамики авиаперевозок в целом, с учётом как пассажирских перевозок, так и грузооборота, был сделан прогноз тоннокилометража до 2050 г. в соответствии с тремя сценариями.

Расчёты показали, что при развитии страны по консервативному сценарию объём авиаперевозок в прогнозируемый период вырастет с ~26 до 61 млрд т-км, т. е. в 2,3 раза, что обеспечивается средним темпом роста на уровне 2,5% в год. Базовый сценарий позволяет рассчитывать на более высокие показатели. Объём авиаперевозок в соответствии с этим сценарием вырастет до 84,5 млрд т-км, т. е. в 3,25 раза при среднегодовом темпе роста 3,4%. Наилучшие показатели следует ожидать для инновационного сценария, при котором ожидается рост авиаперевозок, согласно сделанному прогнозу, до 121,3 млрд т-км. Таким образом, величина тоннокилометража в период с 2016 по 2050 гг. должна вырасти ~ в 4,7 раза, а среднегодовой темп роста этого показателя составит 4,5%.

Прогноз объёмов авиаперевозок служит основой для оценки необходимых провозных мощностей разного типа (размера и структуры парка летательных аппаратов) для обеспечения авиаперевозок на прогнозируемом уровне. Парк пассажирских летательных аппаратов был разбит на три условные группы: региональные (до 90 мест), магистральные узкофюзеляжные и широкофюзеляжные самолёты. Грузовые самолёты были разбиты на следующие три группы по их грузоподъёмности: до 20 т, от 20 до 100 т и свыше 100 т.

Согласно прогнозу, численность парка пассажирских самолётов к 2050 г. может достичь в зависимости от сценария экономического развития РФ величины от ~ 2,2 до 4,1 тыс. самолётов. А с учётом грузовых самолётов численность парка самолётов РФ к 2050 г. достигнет от ~ 2,4 до 4,5 тыс. самолётов, т. е. вырастет по сравнению с текущим размером парка летательных аппаратов в ~2–4 раза.

Рассмотрим прогноз основных показателей авиационных перевозок и воздушных судов по наиболее вероятному, или базовому варианту. Прогноз развития мирового парка летательных аппаратов даёт следующую картину: в 2050 г. мировой парк будет насчитывать 67,1 тыс. самолётов, т. е. в сравнении с текущим его размером ~ 22,5 тыс. самолётов вырастет в ~ 2 раза. Доля российского парка самолётов в этот период вырастет с теперешних 4% до 5%. Рынок самолётов формируется под воздействием наличия определённого дефицита провозных мощностей требуемого типа. В свою очередь, дефицит провозных мощностей

определяется ростом платежеспособного спроса на авиаперевозки и состоянием существующего парка летательных аппаратов. Общая потребность в новых летательных аппаратах в стране с учётом расширения парка и выбытия из эксплуатации списываемых воздушных судов в соответствии с базовым сценарием развития экономики, как наиболее вероятным, представлена в табл. 1 и 2.

Таблица 1

**Динамика парка пассажирских летательных аппаратов
при базовом сценарии развития**

	Широкофюзеляжные суда	Узкофюзеляжные суда	Региональные суда	Всего
Парк 2017 г.	85	545	316	946
Поставлено	125	660	391	1176
Списано	41	265	211	517
Парк 2030 г.	169	940	496	1605
Поставлено	100	590	258	948
Списано	23	148	105	276
Парк 2040 г.	246	1382	649	2277
Поставлено	179	876	365	1420
Списано	101	433	222	756
Парк 2050 г.	324	1825	792	2941
Суммарные поставки	404	2126	1014	3544

Таблица 2

**Динамика парка грузовых летательных аппаратов
при базовом сценарии развития**

Тип воздушного судна	<20 т	20–100 т	>100 т	Всего
Парк 2017 г.	45	58	29	132
Поставлено	31	68	34	133
Списано	22	28	19	69
Парк 2030 г.	54	98	44	196
Поставлено	24	50	23	97
Списано	13	15	10	38
Парк ЛА 2040 г.	65	133	57	255
Поставлено	51	84	36	171
Списано	35	48	20	103
Парк ЛА 2050 г.	81	169	73	323
Суммарные поставки	106	202	93	401

На основе полученных оценок необходимого парка летательных аппаратов по годам прогнозного периода после рассмотрения динамики интенсивности эксплуатации воздушных судов различного типа была получена картина списания самолётов в исследуемый период и, соответственно, оценена потребность в новых летательных аппаратах. Прогнозные расчёты, касающиеся российского

рынка летательных аппаратов, показали, что их суммарные поставки по всем типам до 2050 г. в зависимости от сценария развития экономики достигнут ~ 3,0–5,4 тыс. единиц, что составит 3,6–6,5% мирового рынка.

При формировании прогноза был также учтён тот фактор, что большинство отечественных авиационных перевозок совершаются на зарубежных лизинговых летательных аппаратах [3, с. 82]. В этих условиях российским разработчикам и производителям авиационной техники необходимо приложить максимум усилий для завоевания доли рынка через преодоление отставания в области как её технических характеристик, так и системы послепродажного обслуживания.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гусева М.В. Авиационный транспорт России: что в перспективе? Анализ состояния и прогноз развития авиационного транспорта России // Российское предпринимательство. 2010. № 4–1. С. 85–89.
2. Гусева М.В. К вопросу об эффективной модели управления авиационными туристскими перевозками // Экономические науки. 2011. № 6 (79). С. 79–82.
3. Джамай Е.В., Демин С.С. Оценка современного состояния отечественного рынка гражданской авиационной техники // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2015. № 3. С. 80–83.
4. Джамай Е.В., Демин С.С. Анализ текущих тенденций и прогноз развития отечественного рынка гражданской авиационной техники // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 6–2. С. 133–137.
5. Желтенков А.В., Желтенков П.А. Инновационный механизм развития управления промышленной организацией: монография. М.: ИИУ МГОУ, 2012. 123 с.
6. Желтенков А.В., Янов И.Е., Жангуразов А.Р. Проблемы реализации производственных программ в авиационной промышленности // Экономика и предпринимательство. 2017. № 2–2 (79–2). С. 1012–1016.
7. Зинченко А.С. Исследование структуры и динамики рынка авиационных перевозок в России // Вестник университета (Государственный университет управления). 2017. № 7–8. С. 97–100.
8. Зинченко А.С., Чернер Н.В., Боброва М.Б. Исследование основных направлений прогнозирования стоимостных показателей разработки авиационной техники // Вестник университета (Государственный университет управления). 2016. № 7–8. С. 76–78.

REFERENCES

1. Guseva M.V. [Air Transport of Russia: in the Long Term? The Analysis of the Present State and Future Development of Russia's Air Transport]. In: *Rossiiskoe predprinimatel'stvo* [Russian Entrepreneurship], 2010, no. 4–1, pp. 85–89.
2. Guseva M.V. [To the question of effective control model aviation tourism transportation]. In: *Ekonomicheskie nauki* [Economic sciences], 2011, no. 6 (79), pp. 79–82.
3. Demin S.S., Dzhamai E.V. [Assessment of the Current State of the Domestic Market of Civil Aviation]. In: *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: Ekonomika* [Bulletin of Moscow Region State University. Series: Economics], 2015, no. 3, pp. 80–83.
4. Dzhamai E.V., Demin S.S. [Analysing Current Trends and Forecast of the Development of the Russian Market of Civil Aviation]. In: *Gumanitarnye, sotsial'no-ekonomicheskie i obshchestvennyye nauki* [Humanitarian, Socio-Economic and Social Sciences], 2015, no. 6–2, pp. 133–137.

5. Zheltenkov A.V., Zheltenkov P.A. *Innovatsionnyy mekhanizm razvitiya upravleniya promyshlennoy organizatsiyey* [Innovative Mechanism of Industrial Organization Management Development]. Moscow, MRSU Ed. Off. Publ., 2012. 123 p.
6. Zheltenkov A.V., Yanov I.E., Zhanguarazov A.R. [Problems of Implementation of Production Programs in Aviation Industry]. In: *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Economics and Entrepreneurship], 2017, no. 2–2 (79–2), pp. 1012–1016.
7. Zinchenko A.S. [The Study of the Structure and Dynamics of the Air Transportation Market in Russia]. In: *Vestnik universiteta (Gosudarstvennyi universitet upravleniya)* [Bulletin of the University (State University of Management)], 2017, no. 7–8, pp. 97–100.
8. Zinchenko A.S., Cherner N.V., Bobrova M.B. [A Study of the Main Directions of the Prediction Value Indicators of Aviation Technology Development]. In: *Vestnik universiteta (Gosudarstvennyi universitet upravleniya)* [Bulletin of the University (State University of Management)], 2016, no. 7–8, pp. 76–78.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Демин Сергей Сергеевич – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры управления высокотехнологичными системами Московского авиационного института (Национального исследовательского университета);
e-mail: Ssdemin@mail.ru

Зинченко Александр Сергеевич – кандидат экономических наук, доцент кафедры математики Московского авиационного института (Национального исследовательского университета);
e-mail: a.zinchenko80@gmail.com

Проскуряков Владимир Андреевич – кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры производственного менеджмента и маркетинга Московского авиационного института (Национального исследовательского университета);
e-mail: pmen@mail.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Sergey S. Dermin – Doctor of Economics, associate professor, professor at the Department of Management of Hi-Tech Systems, Moscow Aviation Institute (National Research University);
e-mail: Ssdemin@mail.ru

Alexander S. Zinchenko – PhD in Economics, associate professor at the Department of Mathematics, Moscow Aviation Institute (National Research University);
e-mail: a.zinchenko80@gmail.com

Vladimir A. Proskuryakov – PhD in Engineering, associate professor at the Department of Production Management and Marketing, Moscow Aviation Institute (National Research University);
e-mail: pmen@mail.ru

ПРАВИЛЬНАЯ ССЫЛКА НА СТАТЬЮ

Демин С.С., Зинченко А.С., Проскуряков В.А. Прогнозирование динамики развития рынка авиационных услуг в России // Вестник Московского областного государственного университета. Серия: Экономика. 2017. № 4. С. 62-69
DOI: 10.18384/2310-6646-2017-4-62-69

FOR CITATION

Demin S.S., Zinchenko A.S., Proskuryakov V.A. Forecasting the Dynamics of Russia's Aviation Services Market Development. In: *Bulletin of Moscow Region State University. Series: Economics*, 2017, no. 4, pp. 62-69
DOI: 10.18384/2310-6646-2017-4-62-69

УДК 338.46

DOI: 3

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

Желтенков А.В.¹, Моттаева А.Б.², Сюзева О.В.¹

¹Московский государственный областной университет
105005, г. Москва, ул. Радио, д. 10А, Российская Федерация

²Московский государственный строительный университет
129337, г. Москва, Ярославское шоссе, д. 26, Российская Федерация

Аннотация. В статье определены стратегические задачи развития сферы услуг на региональном уровне и предложена концепция межрегионального развития её. Акцент ставится на особенностях развития услуг, основанных на конвергентных требованиях сопредельных регионов. Определены принципы, направления и формы обслуживания потребителей, развитие этих оснований может быть стимулировано путём создания экономических и социальных межтерриториальных связей. Авторы приходят к выводу, что, по федеральному закону «О стратегическом планировании в Российской Федерации», необходимо согласовать с прилегающими областями и муниципалитетами план на определённый срок, а также проекты, касающиеся межтерриториального сотрудничества производителей и потребителей.

Ключевые слова: экономика сферы услуг, региональная экономика, межрегиональное взаимодействие, межтерриториальные связи.

INSTITUTIONAL FEATURES OF INTER-REGIONAL DEVELOPMENT OF SERVICES

A. Zheltenkov¹, A. Mottaeva², O. Syuzeva¹

¹Moscow Region State University
10A, Radio st., Moscow, 105005, Russian Federation

²Moscow State University of Civil Engineering
26, Yaroslavl highway, Moscow, 129337, Russian Federation

Abstract. The article considers the strategic tasks of developing services at the regional level and proposes the concepts of interregional development of services. Particular attention is paid to the peculiarities of the development of services based on convergent requirements of adjacent regions. The principles, directions and forms of customer service are identified. Their development can be stimulated by creating economic and social inter-territorial links. The authors come to the conclusion that, according to the Federal Law "On Strategic Planning in the Russian Federation", it is necessary to negotiate a plan and inter-territorial producer-consumer cooperation projects with the adjacent territories and municipalities.

Key words: service economy, regional economy, regional cooperation, inter-territorial ties.

Тема проведённого исследования достаточно актуальна, т. к. проблема поиска институциональных решений для развития сервисной экономики на основе развития межрегионального сотрудничества представляет научный интерес. Для достижения поставленной цели последовательно были определены место и роль отраслей услуг в экономике региона, принципы построения долгосрочного экономического сотрудничества регионов, приоритеты развития кооперации связанных и трансграничных региональных субъектов.

В исследовании были использованы методы экономического анализа, которые позволили соотнести потребности регионов в услугах. Авторами проведён систематический анализ предприятий сферы услуг, что позволило выявить наиболее перспективные формы сотрудничества. На основе корреляционного анализа определены приоритеты для реализации трансграничных услуг и сотрудничества между регионами.

Одна из наиболее распространённых организационно-правовых форм межгосударственного сотрудничества – это формирование муниципальных объединений (союзов), выполняющих широкий круг функций (от совместного представления и лоббирования интересов участников такого партнёрства до организации экономического взаимодействия на рынке производства и реализации конкурентоспособных товаров и услуг).

Межгосударственное сотрудничество основано на синергетическом взаимодействии, которое возникает из-за взаимодополняемости возможностей отдельных муниципалитетов, участвующих в процессе сотрудничества, ресурсов и новых возможностей. Определены виды такого сотрудничества, которые позволят достичь эффекта тем муниципалитетам, которые изначально имеют меньший потенциал для социально-экономического развития, “пробелы” в инфраструктуре обслуживания [1; 2].

Основные услуги, направления и формы обслуживания потребителей, развитие которых может быть стимулировано путём создания межтерриториальных связей, включают в себя [5]:

- транспортные услуги (осуществляются в форме межрегиональных территориальных перевозок пассажиров и различных грузов основными видами транспорта);

- транспортно-логистические услуги (реализуются через деятельность транспортно-логистических компаний, терминалов, складов и т. д.);

- телекоммуникационные услуги (услуги связи, Интернет и т. д.), необходимые, чтобы сформировать связи на быстро расширяющемся рынке различных услуг, что относится почти ко всем категориям услуг;

- услуги по строительству и ремонту зданий и сооружений (реализуются в основном на сетевой основе);

- бизнес-услуги, предназначенные для обеспечения предпринимательской и иной деятельности предприятий и организаций, зарегистрированных на территории одного субъекта Российской Федерации, а проводимых на территории других субъектов (аналогично муниципалитетов). Такие услуги могут включать: регистрацию новых предприятий, включая совместные; выдачу лицензий и дру-

гих разрешительных документов на конкретный вид деятельности; информирование и консультирование о специфике деятельности и особенностях рынков, размещённых на территории деятельности; консультирование и посредничество в установлении контрактных (договорных) отношений между экономическими структурами, принадлежащими разным областям и т. д. Часть бизнес-услуг этого типа позиционируется в качестве государственных и муниципальных, предоставление которых строго регулируется государством (с точки зрения их положения, например, времени обработки и т. д.) и реализуется в специальных центрах.

Другая часть таких услуг, оказываемых коммерческими организациями, – предоставление юридических, информационных и других консультационных услуг – включает [6]:

- формирование элементов сервиса инфраструктуры, платформ, способствующих развитию потребительского рынка территории на основе совместных межрегиональных территориальных отношений и охватывающих весь цикл производства, продвижения и продажи товаров и услуг, в том числе создание совместных предприятий и объединений, торговых домов, бизнес-центров, выставок, ярмарок, кооперативных рынков и т. д.;
- привлечение представителей (экономической структуры) в другие регионы для участия в создании, функционировании и развитии интегрированных производственных и научно-исследовательских технологий и интегрированных систем: финансово-промышленных групп, компаний холдингового типа, кластеров и т. д.;
- предоставление финансовых и инвестиционных услуг, работ межтерриториальных отношений, которые включают в себя: займы и финансовый лизинг, инвестиции различных типов (задачи, проекта и т. д.), предназначенные для реализации совместных инвестиционных проектов;
- предоставление страховых услуг для участников межрегионального сотрудничества на широкий спектр страховых рисков (включая страхование недвижимости, гражданской ответственности, экологическое страхование и т. д.);
- оказание услуг в области исследований, разработки, проектирования и инженерных работ, которые выполняются совместно или по запросу;
- компьютерные и информационные услуги;
- обеспечение образовательных учреждений различных типов и видов, включая образовательные услуги, услуги повышения квалификации и дополнительного обучения специалистов, проведения научных и научно-практических конференций и форумов, обмен стажёрами и специалистами и т. д.;
- услуги в области полиграфии, рекламы и распространения научно-технической и другой информации;
- услуги в области рекламы в СМИ и в других форматах рекламных мероприятий;
- предоставление медицинских, профилактических услуг в медицинских учреждениях (государственных, муниципальных и частных), а также фармацевти-

ческих, медицинских и реабилитационных услуг для различных категорий населения через сеть специализированных агентств;

- туристические и рекреационные услуги, предоставляемые гражданам из других регионов, реализуемые по территориальному признаку, а также сопутствующие услуги (сейф и т. д.);

- оказание услуг содействия в организации спортивных соревнований (профессиональных и любительских), а также занятия населения физической культурой;

- услуги по сбору, переработке и утилизации твёрдых бытовых и промышленных отходов, реализованным на межтерриториальном уровне;

- экологические услуги;

- услуги придорожного комплекса сервисного типа (на базе многофункциональных центров, включая станции технического обслуживания, услуги мотелей, АЗС и т. д.);

- услуги охраны, сигнализации и безопасности (пожарной, несанкционированного проникновения, аварий и т. д.) зданий и прочих объектов;

- услуги по профилактике и борьбе с преступностью, защите чести и достоинства граждан;

- ритуально-похоронные услуги и т. д.

Соответственно, приведённый выше перечень услуг не является исчерпывающим в связи с особенностями деятельности по предоставлению услуг, которым присуща инновационность, дифференциация их на постоянно расширяющийся спектр, проникновение компонента услуги и в другие виды деятельности, например, в обрабатывающие отрасли промышленности, а также расширение функций сервиса в технических устройствах для бытовых целей и т. д..

Однако в целом этот список определяет значительную часть функций государственных учреждений, а также обеспечение функционирования и развития потребительского рынка (рынка товаров и услуг).

Некоторые перспективы в развитии межмуниципальных связей, ориентация на предоставление услуг появилась в связи с введением в действие федерального закона от 28 июня 2015 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [13]. Закон, в частности, обратил внимание на необходимость согласования с прилегающими территориями областей и муниципалитетов плана на определённый срок, а также проектов, касающихся межтерриториального сотрудничества производителей и потребителей и требующих согласования интересов сторон в документах стратегического назначения.

Международная практика экономического взаимодействия стран и регионов показывает, что разные страны имеют разные подходы к использованию инструментов межрегионального и межмуниципального сотрудничества в сфере развития местных рынков товаров и услуг [2; 12].

В частности, в Финляндии более чем 250 муниципалитетов сотрудничают по широкому спектру услуг в сфере электро- и водоснабжения, профессионального образования, защиты детей, организации досуга местного населения и т. д. Для координации такой деятельности создаются межмуниципальные советы, пред-

ставляющие интересы местных сообществ и взаимодействующих муниципальных образований. Значимым фактором, ведущим к консолидации муниципальных образований, является улучшение социально-экономических условий [8]. В Германии широко распространена модель межмуниципального сотрудничества в таких областях, как услуги общественного транспорта, социальные услуги для престарелых, психически больных и инвалидов, по озеленению, в социальной сфере.

Особый случай межтерриториальных отношений в отношении сферы услуг – внешнеэкономическая деятельность, при которой приоритетными являются экспортно-импортные услуги. Эта сфера затрагивает широкий спектр услуг (транспорт, торговля, посредничество, финансовые, страховые, технологические и консалтинговые услуги и т. д.) [3].

В российском законодательстве отсутствует чёткое определение понятий «экспорт и импорт услуг». Под услугами в сфере внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов понимаются полезные результаты такой деятельности, имеющие основные характеристики услуг, предоставление прочих видов услуг: удовлетворение потребностей потребителей (как физических, так и юридических лиц), не воплощённые в материально-вещественной форме.

Внешняя торговля услугами (в том числе производства, маркетинга, дистрибуции и оказания услуг конечным потребителям) осуществляется четырьмя способами [4; 10]:

- с территории России на территорию иностранного государства;
- на территории России для зарубежных потребителей услуг;
- российским поставщиком услуг, не имеющим коммерческого присутствия на территории иностранного государства, путём присутствия его или уполномоченных действовать от его имени лиц на территории иностранного государства;
- российским поставщиком услуг посредством коммерческого присутствия на территории иностранного государства.

Остальные определения, касающиеся отдельных аспектов проблемы, будут приведены ниже в соответствующих разделах нашей работы.

Поэтому здесь целесообразно сосредоточить внимание на тех основных принципах, которые характеризуют специфику территориального потребительского рынка услуг:

1) достижение целей развития потребительского рынка и, следовательно, система организационно-управленческих действий должны осуществляться путём определения нужд и потребностей населения (т. е. ключевые моменты целевых рынков), согласования их потребностей и направлений развития для их удовлетворения и применения наиболее эффективных способов и средств. Соответственно, наивысший приоритет должен быть у тех задач в деятельности управляющих органов, которые в первую очередь ориентированы на удовлетворение нужд и потребностей населения;

2) предлагаемые решения по управлению конкретным потребительским рынком на территории не должны противоречить действующим в ней правилам, которые регулируются отдельными функциями управления рынком. В реализации

этого принципа есть свои трудности, одними из которых являются несоответствие и рассогласование норм, содержащихся в нормативно-правовых актах на различных уровнях вертикали власти и отсутствие ряда необходимых норм и правил в силу, среди прочего, отсутствия чёткого разграничения компетенции по регулированию отдельных аспектов рынка между различными органами власти и управления;

3) управление потребительским рынком должно рассматриваться как одна из основных и приоритетных составляющих общего управления жизнеобеспечением и социально-экономическим развитием территории. Вместе с тем следует отметить, что в социально-экономическом развитии региона или муниципалитета для формирования элементов системы управления потребительским рынком необходимо учитывать особенности социально-экономического потенциала территории;

4) в системе управления потребительским рынком целесообразно избегать ситуаций, которые могут нанести ущерб или вред любым субъектам, связанным с этими или иными аспектами рынка. Принцип баланса интересов (например, для потребительского рынка регионов и муниципалитетов) можно рассматривать со следующих позиций:

– во-первых, с точки зрения сохранения баланса интересов в триаде субъектов: потребители (население) – органы территориальной власти – субъекты в сфере производства и реализации товаров и услуг;

– во-вторых, с точки зрения использования такого критерия оценки, как эффективность принятия решений в этой области (одного из критериев), требования к которому основываются на концепции непричинения вреда муниципалитетам, а также субъектам Российской Федерации в целом;

5) в управлении потребительским рынком и деятельностью его субъектов местные органы власти должны применить широкий спектр методов (в том числе координации, экономического регулирования, контроля, арбитража, разрешения регулятивных норм и запрещения деятельности и т. д.), которые используются при безусловном соблюдении действующих правовых ограничений. В дополнение к экономическим и административным методам рекомендуется разумное использование методов программно-целевого и проблемно-ориентированного управления;

6) при воздействии на субъекты потребительского рынка необходимо учитывать их взаимоотношения с другими субъектами. Например, рассматривая производителей товаров и услуг, относящихся к сфере малого бизнеса, мы должны учесть взаимосвязь средних и крупных предприятий промышленного и непромышленного секторов, посреднические организации и т. д.;

7) при определении правовых возможностей оптимизации потребительского рынка муниципального образования необходимо исходить из того, что субъекты системы управления рынком должны иметь регламентированное право действовать по всем элементам в общей структуре рынка, но каждый из них должен быть определён особенностями и возможностями этого воздействия (организационно-правовой, финансово-экономической и др.). Это условие необходимо

потому, что в системе потребительского рынка все основные элементы прямо или косвенно связаны.

Эти требования, соответственно, применяются для возможного влияния на структуру рынка, ассортимент товаров и услуг, цены, предоставление дополнительных предпочтений для определённых сегментов рынка и групп потребителей, масштаб деятельности монополии, основных каналов продвижения товара, участие в государственных и муниципальных программах (при решении задач комплексного обслуживания на местах, например поставки в закрытые административно-территориальные образования (зато), организации обслуживания на межселенных территориях) и т. д.

Концепция должна представлять собой административно-правовой акт (или его введение должно сопровождаться соответствующим нормативно-правовым актом территориального уровня) и содержать общие стимулирующие и рекомендательные нормы, касающиеся формирования, функционирования и развития потребительского рынка в конкретных областях, а также должны быть определения, принципы и пояснения, необходимые для разработки и использования нормативно-правовых актов в целях оптимального управления потребительским рынком [11].

При разработке данной концепции целесообразно руководствоваться тем, что [9; 7]:

1) существуют две основные относительно независимые задачи, которые важны с точки зрения создания общей системы управления территориальным рынком услуг:

- управление формирования и развития приоритетных направлений на рынке производителей товаров и услуг осуществляются при учёте их взаимоотношения (сотрудничества, партнёрства или конкуренции) с компаниями в других регионах Российской Федерации или за рубежом;

- управление потребительским рынком, т. е. рынком товаров и услуг, которые удовлетворяют потребности населения, происходит в том числе путём создания льготных условий для развития местных производителей;

2) должна быть координация основных положений концепции с имеющимися нормативно-правовыми актами, которыми регулируются отдельные функции управления потребительским рынком (оперативным и стратегическим).

Подводя итог вышеизложенному, следует определить категорию услуг на местном рынке. Так, на локальном рынке услуг мы имеем в виду область, которая определяется границами административного района, в котором формируется одно требование: организация бухгалтерского учёта и отчётности; реализация государственных программ поддержки и регулирования сферы услуг; адекватные формы ведения конкурентной борьбы между предприятиями сферы услуг.

На основании проведённых исследований авторами определено, что:

1. с учётом разнообразных явлений на рынке услуг и необходимости его систематического изучения и анализа следует признать, что теоретические основы понятия «рынок услуг», а также его рассмотрение в территориальном разрезе являются важной задачей для понимания этого явления, которое не ограничи-

вается только экономическими аспектами и отношениями «купли-продажи». Это особенно верно для рынка социальных услуг, имеющих не только утилитарные, но и образовательные и развлекательные целевые функции;

2. цели развития потребительского рынка и, следовательно, системы организационно-управленческих действий должны осуществляться путём определения потребностей населения (т. е. ключевых точек целевых рынков), согласования с потребностями и направлениями развития для их удовлетворения и наиболее эффективными способами и средствами. Соответственно, наиболее приоритетными должны быть задачи и деятельность руководящих органов, которые в первую очередь сосредоточены на удовлетворении потребностей, особенно населения;

3. задача разработки системы управления потребительским рынком Российской Федерации и муниципальных образований базируется на создании новых (в том числе развивающихся особенностей взаимодействующих агентов) организационно-управленческих механизмов и адекватной нормативно-правовой базы. При этом новизна обеспечивается необычайным разнообразием условий, характеризующих отдельную административно-территориальную единицу и её среду, и динамикой изменений. Такое разнообразие может служить основой для синергизма дополнительных интерактивных ресурсов территорий в целом (полностью или частично совпадающих) в экономическом и социальном пространстве.

4. в настоящее время появились перспективы развития межмуниципальных отношений предоставления услуг в связи с введением в действие федерального закона от 28 июня 2015 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [13]. В частности, закон обратил внимание на необходимость согласования с прилегающими территориями областей и муниципалитетов плана на определённый срок, а также проектов, касающихся межтерриториального сотрудничества производителей и потребителей и требующих согласования интересов сторон в стратегических документах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Безденежных Т.И. Региональные аспекты стратегического планирования // Региональная экономика: сборник научных трудов. С.-Пб., 2013. С. 8–17.
2. Бойков А.И., Моттаева А.Б. Новая парадигма развития региональной экономики // Экономика и предпринимательство. 2014. № 11–2 (52–2). С. 174–178.
3. Заборовская О.В. Региональное развитие: задачи модернизации экономики и социальная стратегия // Журнал правовых и экономических исследований. 2014. № 1–2 (52–2). С. 13–18.
4. Заборовская О.В., Шарафанова Е.Е., Плотникова Е.В. Особенности условий формирования и развития человеческого капитала в Российской Федерации: факторный анализ // Общество. Среда. Развитие. 2015. № 3 (36). С. 32–39.
5. Моттаева А.Б. Алгоритм управления рисками инновационной деятельности // Нефть, газ и бизнес. 2011. № 2. С. 6–8.
6. Моттаева А.Б. Предпринимательство как характеристика экономического объекта // Мир экономики и права. 2010. № 11. С. 15–18.

7. Моттаева А.Б. Региональная практика стимулирования инвестиционной активности и инноваций // Мир экономики и права. 2012. № 3. С. 1.
8. Моттаева А.Б., Моттаева А.Б. Возможности адаптации зарубежного опыта государственного управления землями крупных городов в РФ // Экономика и предпринимательство. 2015. № 1 (54). С. 121–123.
9. Моттаева А.Б., Моттаева А.Б. Основные приоритеты инновационного развития российских регионов // Экономика и предпринимательство. 2016. № 4–1 (69–1). С. 1124–1129.
10. Моттаева А.Б. Родионов Д.Г. Пространственное распределение транспортной инфраструктуры как основа развития предпринимательских структур региона: монография. СПб.: Астерион, 2011. 175 с.
11. Родионов Д.Г., Афанасов А.Ю., Горовой А.А. Региональная кластерная политика в контексте управления развитием региональной экономики // Мир экономики и права. 2014. № 4–5. С. 18–30.
12. Родионов Д.Г., Ялунер Е.В., Кушнева О.А. Гонка за лидером: правительственная программа «5–100–2020» // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. 2014. Т. 6. № 2. С. 69–86.
13. Федеральный закон от 28.06.2014. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Российская газета: [сайт]. URL: <https://rg.ru/2014/07/03/strategia-dok.html> (дата обращения: 18.11.2017).

REFERENCES

1. Bezdenezhnykh T.I. [Regional Aspects of Strategic Planning]. In: *Regional'naya ekonomika* [Regional Economy]. St. Petersburg, 2013, pp. 8–17.
2. Boikov A.I., Mottaeva A.B. [A New Paradigm of Regional Economic Development]. In: *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Economics and Entrepreneurship], 2014, no. 11–2 (52–2), pp. 174–178.
3. Zaborovskaya O.V. [Regional Development: Challenges of Economic Modernization and Social Strategy]. In: *Zhurnal pravovykh i ekonomicheskikh issledovaniy* [Journal of Legal and Economic Studies], 2014, no. 1–2 (52–2), pp. 13–18.
4. Zaborovskaya O.V., Sharafanova E.E., Plotnikova E.V. [Features of Conditions of Formation and Development of Human Capital in the Russian Federation: Factor Analysis]. In: *Obshchestvo. Sreda. Razvitie* [Society. Environment. Development], 2015, no. 3 (36), pp. 32–39.
5. Mottaeva A.B. [The Algorithm of Innovative Activity Risk Management]. In: *Neft', gaz i biznes* [Oil, Gas and Business], 2011, no. 2, pp. 6–8.
6. Mottaeva A.B. [Entrepreneurship as a Characteristic of an Economic Object]. In: *Mir ekonomiki i prava* [The World of Economics and Law], 2010, no. 11, pp. 15–18.
7. Mottaeva A.B. [The Practice of Regional Stimulation of Investment Activity and Innovation]. In: *Mir ekonomiki i prava* [The World of Economics and Law], 2012, no. 3, pp. 1.
8. Mottaeva A.B., Mottaeva A.B. [The Possibility of Adapting Foreign Experience of Government Management of Major Cities Land to Russia]. In: *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Economics and Entrepreneurship], 2015, no. 1 (54), pp. 121–123.
9. Mottaeva A.B., Mottaeva A.B. [The Main Priorities of Innovative Development of the Russian Regions]. In: *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Economics and Entrepreneurship], 2016, no. 4–1 (69–1), pp. 1124–1129.
10. Mottaeva A.B., Rodionov D.G. *Prostranstvennoye raspredeleniye transportnoy infrastruktury kak osnova razvitiya predprinimatel'skikh struktur regiona* [The Spatial Distribution of

Transport Infrastructure as a Basis for the Development of Business Structures of the Region:]. St. Petersburg, Asterion Publ., 2011. 175 p.

11. Rodionov D.G., Afanasov A.Yu., Gorovoi A.A. [Regional Cluster Policy in the Context of Regional Economy Development Management]. In: *Mir ekonomiki i prava* [The World of Economics and Law], 2014, no. 4–5, pp. 18–30.
12. Rodionov D.G., Yaluner E.V., Kushneva O.A. [The Race for the Leader: Governmental Program “5–100–2020”]. In: *Vestnik Leningradskogo gosudarstvennogo universiteta im. A.S. Pushkina* [Vestnik of Pushkin Leningrad State University], 2014, vol. 6, no. 2, pp. 69–86.
13. [Federal Law dated 28.06.2014 no. 172-FZ “On Strategic Planning in the Russian Federation”]. In: *Rossiyskaya gazeta*. Available at: <https://rg.ru/2014/07/03/strategia-dok.html> (accessed: 18.11.2017).

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Желтенков Александр Владимирович – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента и государственного управления Московского государственного областного университета;
e-mail: al-jel@mail.ru

Моттаева Асият Бахауовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и инноваций Московского государственного строительного университета;
e-mail: asya@front.ru

Сюзева Ольга Валериевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и государственного управления Московского государственного областного университета.

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Alexander V. Zheltenkov – Doctor of Economics, professor, head of the Department of Management and Public Administration, Moscow Region State University;
e-mail: al-jel@mail.ru

Asiyat B. Mottaeva – PhD in Economics, associate professor at the Department of Management and Innovations, Moscow State University of Civil Engineering;
e-mail: asya@front.ru

Olga V. Syuzeva – PhD in Economics, associate professor at the Department of Management and Public Administration, Moscow Region State University;

ПРАВИЛЬНАЯ ССЫЛКА НА СТАТЬЮ

Желтенков А.В., Моттаева А.Б., Сюзева О.В. Институциональные особенности межрегионального развития сферы услуг // Вестник Московского областного государственного университета. Серия: Экономика. 2017. № 4. С. 70-80
DOI: 10.18384/2310-6646-2017-4-70-80

FOR CITATION

Zheltenkov A.V., Mottaeva A.B., Syuzeva O.V. Institutional Features of Inter-Regional Development of Services. In: *Bulletin of Moscow Region State University. Series: Economics*, 2017, no. 4, pp. 70-80
DOI: 10.18384/2310-6646-2017-4-70-80

УДК 378.4

DOI: 10.18384/2310-6646-2017-4-81-92

ПРИМЕНЕНИЕ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ПЛАНИРОВАНИИ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ УНИВЕРСИТЕТА (НА ПРИМЕРЕ КЫРГЫЗСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМ. Ж. БАЛАСАГЫНА)

Кыдырмаева А.А., Адамкулова Ч.У.

*Кыргызский национальный университет имени Ж. Баласагына
720033, г. Бишкек, ул. Фрунзе, д. 547, Кыргызская Республика*

Аннотация. В данной статье обосновывается возможность применения экономико-математических методов для эффективного управления высшим учебным заведением. В частности, предлагается использование методов прогнозирования для планирования будущих доходов исследуемого университета. Выявлены основные тенденции поступления доходов факультетов университета и определены прогнозные значения его будущих доходов. Для сравнения рассчитаны прогнозные значения на основании регрессионных моделей зависимости доходов факультетов от различных факторов. Авторы приходят к выводу, что применение методов прогнозирования является реальным инструментом для эффективного выявления тренда в развитии прошлых показателей доходности университета и для прогнозирования будущих доходов.

Ключевые слова: вузы, самофинансирование, доходы, формализованные методы прогнозирования, алгоритм проведения прогноза, выявление основной тенденции.

THE APPLICATION OF ECONOMIC AND MATHEMATICAL METHODS IN PLANNING FINANCIAL INDICATORS FOR THE UNIVERSITY (BY EXAMPLE OF KYRGYZ NATIONAL UNIVERSITY NAMED AFTER J. BALASAGYN)

A. Kydyrmaeva, Ch. Adamkulova

*Kyrgyz National University named after J. Balasagyn
547, Frunze st., Bishkek, 720033, Kyrgyz Republic*

Abstract. This article substantiates the possibility of applying economic-mathematical methods for effective management of a higher educational institution, particularly the use of forecasting methods for planning future incomes of the university under study. The main revenue trends of the university departments are identified and the prospective revenues of the university are estimated. For comparison, predicted values are calculated on the basis of regression models of dependence of departmental revenues on various factors. The authors conclude that the application of forecasting methods is a real tool for effective monitoring the history of university's profitability and planning future revenues.

Key words: universities, self-financing, revenues, formalized forecasting techniques, forecasting algorithm, revealing the main trend.

В условиях трансформации подходов государства к финансированию вузов в Кыргызской Республике, обеспечения их большей финансовой и управленческой самостоятельности субъекты управления вузами вынуждены пересматривать подходы к организации управления финансовой подсистемой образовательного учреждения. В дальнейшем требуется расширение мер по оптимизации расходов и повышению доходности государственных вузов Кыргызской Республики, а также по разработке методических рекомендаций по внедрению таких мер [1]. Для этого необходимо проводить анализ текущих расходов и доходов финансовых подсистем вузов, и на основании полученных тенденций можно прогнозировать их будущие расходы и доходы [5]. В связи с этим особое значение приобретает использование экономико-математического инструментария. Применение экономико-математического инструментария в управлении вузами позволяет получить следующие преимущества и решать задачи:

- осуществления научно обоснованного прогнозирования изменения количественных проявлений факторов внешней среды;
- «сглаживания» негативного влияния тенденций внешней среды;
- выявления зависимости между состоянием внешних факторов (объясняющих показателей) и зависимых количественных переменных, выраженных в виде ключевых показателей деятельности вуза [10];
- получения обоснованной информационной базы для планирования деятельности вуза;
- разработки системы показателей эффективности деятельности вуза на основе отраслевых значений;
- привязывания показателей эффективности деятельности вуза к механизмам мотивации персонала с точки зрения перспективы достижения решения долгосрочных задач вуза [6].

До настоящего времени в управлении вузами Кыргызской Республики практически не использовались математические методы, поэтому в этой статье мы предлагаем рассмотреть практику использования экономико-математических методов, в частности методов прогнозирования для повышения эффективности управления вузом [2].

Для получения прогнозных значений наиболее простым и популярным методом является метод экстраполяции. Экстраполяция – это процесс прогнозирования, который предполагает, что закономерность развития, действующая в прошлом (внутри ряда динамики), сохранится и в прогнозируемом будущем [8]. Метод экстраполяции основан на выявлении тенденции развития изучаемого явления за исследуемый период, и на основании выявленной тенденции определяются прогнозные значения. Такая экстраполяция справедлива, если изучаемое явление развивается эволюционно в достаточно стабильных условиях [11]. При выявлении основной тенденции развития изучаемое явление находится под влиянием только одного фактора – времени. Данный метод называется аналитическим выражением тренда, при этом для выражения тенденции применяются модели кривых роста, представляющие собой различные функции времени $y = f(t)$ [9].

Процедура разработки прогноза с использованием кривых роста включает в себя следующие этапы:

- 1) выбор одной или нескольких кривых, формы которых соответствуют характеру изменения ряда динамики;
- 2) оценку параметров выбранных кривых;
- 3) проверку адекватности выбранных кривых прогнозируемому процессу и окончательный выбор кривой роста;
- 4) расчёт точечного и интервального прогнозов [3].

Рассмотрим эту методику на примере прогнозирования получаемых доходов факультетами Кыргызского национального университета им. Ж. Баласагына. В качестве единиц наблюдения были выбраны три группы факультетов, в качестве группировочного признака был выбран размер получаемых ими доходов: группа естественнонаучных факультетов (данная группа с отрицательным размером доходов, так называемые дотационные факультеты), группа социально-гуманитарных факультетов (данная группа с размером доходов, незначительно превышающим размер расходов), группа факультетов, преобразованных из бывших институтов (данная группа имеет размер доходов, значительно превышающий размер расходов, так называемая группа бюджетобразующих факультетов).

Для каждой группы факультетов с помощью метода аналитического выражения тренда выявим тенденцию развития их доходов и на основании выбранного уравнения тренда рассчитаем прогнозные значения доходов факультетов трёх направлений.

Уравнение регрессии можно выбрать с помощью построения графика зависимости в приложении "Microsoft Excel" с выводом соответствующих уравнений и коэффициентов детерминации. Чем выше величина коэффициента детерминации, тем более точно выбранное уравнение регрессии отражает тенденцию развития изучаемого явления [7].

Факультеты социально-гуманитарного направления

На основании полученных коэффициентов детерминации в качестве трендовой модели, выражающей тенденцию изменения доходов факультетов социально-гуманитарного направления, можно выбрать полиномиальную функцию

$$Y_t = 2615,8t^2 - 12201t + 82862 \text{ при } R^2 = 0,9614.$$

Качество выбранной трендовой модели можно подтвердить дополнительными расчётами, проведёнными с помощью прикладных статистических программ: ошибка аппроксимации 3,85% находится ниже предельного уровня 8–10%; F-критерий Фишера $F_{\text{расч.}}(49,81) > F_{\text{кр}}(6,94)$, значит, в целом уравнение тренда статистически значимо; коэффициент автокорреляции находится в пределах $-1,049 < r_a = -0,422 < 1,049$, и выполняется условие $r_a < 0,5$, тогда свойство независимости остатков выполняется, и автокорреляция в данном временном ряду отсутствует; значимость параметров уравнения доказана с помощью рас-

чётов t -критерия Стьюдента, фактические значения для каждого параметра значительно превышают критические значения ($t_{a_0}=10,2$; $t_{a_1}=2,82$; $t_{a_2}=4,6$) $> 2,776$ [4].

Рассчитаем точечные прогнозы на период 2018–2023 гг. для выбранной трендовой модели (табл. 1). Так как при расчёте трендовой модели мы придали временному показателю t порядковые значения 1, 2, 3 и т. д., для расчёта точечного прогноза для 2018–2019 гг. мы примем, что $t=8$, для точечного прогноза на 2019–2020 гг. $t=9$ и т. д. [12].

Выявленную тенденцию и рассчитанные точечные прогнозные значения на 2018–2023 гг. покажем на рис. 1.

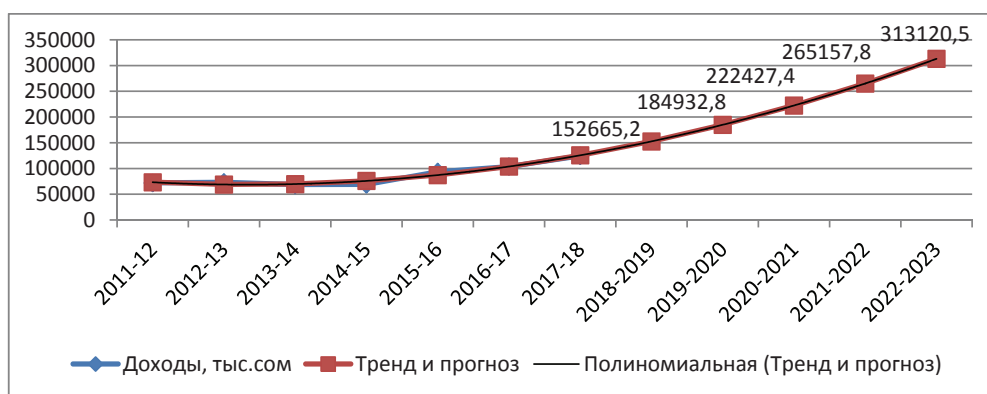


Рис. 1. Полиномиальный тренд и прогнозные значения доходов факультетов социально-гуманитарного направления на 2018–2023 гг.

Найденные значения точечного прогноза доходов не могут быть достаточно надежными, т. к. были рассчитаны на основании выявленной тенденции, которая не учитывает случайной компоненты. При этом фактические значения могут значительно отличаться от прогнозных значений. Поэтому для обеспечения большей надёжности и точности прогнозируемых значений необходимо рассчитать доверительные интервалы, которые включают в себе как случайные компоненты, так и ошибки параметров тренда [4].

Таблица 1

**Прогнозные значения доходов факультетов
социально-гуманитарного направления на 2018–2023 гг.**

Период	Среднеквадратическая ошибка	Точечный прогноз	Доверительный интервал	
			Нижняя граница	Верхняя граница
2018–2019	18 944,94	152 661,34	133 716,4	171 606,28
2019–2020	20 644,78	184 928,56	164 283,78	205 573,34
2020–2021	22 548,99	222 427,4	199 878,41	244 975,39
2021–2022	24 610,21	265 157,84	240 547,63	289 768,05
2022–2023	26 792,2	313 119,9	286 327,7	339 912,1

Полученные данные прогноза показывают достаточно высокие результаты доходов факультетов социально-гуманитарного направления. Выявленная тенденция была обусловлена определёнными темпами роста изучаемых явлений. Так, средний темп роста доходов факультетов за исследуемый период составил 109,6%, который был обеспечен следующими условиями: стабильным повышением тарифов на обучение – средний темп роста 111,8%, уменьшением количества студентов – средний темп снижения составил 95,6%, незначительным снижением штата ППС со средним темпом 99,8%.

Сравним прогнозные значения, рассчитанные на основании выявленной тенденции полученных доходов, с прогнозными значениями, определёнными на основании корреляционно-регрессионного анализа. Корреляционный анализ позволяет оценить характер направления и силу связи из выбранного массива исходных данных. Главная цель регрессионного анализа состоит в рассмотрении связей между зависимой переменной и независимыми переменными, позволяющем выявить из них те факторы, которые в наибольшей степени влияют на конечный результат [7].

Была рассмотрена зависимость доходов факультетов социально-гуманитарного направления от численности ППС, от контингента студентов и тарифов на обучение учащихся. Для выбора регрессионной модели также использовался графический метод с дальнейшим определением качества и значимости выбранной модели.

В результате проведённого корреляционного анализа было выявлено, что для факультетов всех трёх направлений только тарифы на обучение оказывают влияние на доходы. Так, для факультетов социально-гуманитарного направления величина коэффициента корреляции, выражающая тесноту связи, равна 0,864, т. е. существует достаточно сильная прямая зависимость. Регрессионный анализ показал, что зависимость доходов от средних тарифов на обучение можно выразить полиномиальным уравнением регрессии

$$Y_x = 198,95x^2 - 8376,5x + 157905 \text{ при } R^2=0,875.$$

Проверка на значимость и качество показала, что данное уравнение можно признать статистически значимым и надёжным, т. к. $F_{\text{расч.}}(13,99) > F_{\text{табл.}}(6,61)$, коэффициент аппроксимации 7,58% меньше критического значения 10% [3].

На основании регрессионной модели мы определили прогнозные значения доходов факультетов данного направления при условии поэтапного повышения тарифов на обучение (как фактора, оказывающего наибольшее влияние на доходы) каждый учебный год на 10%. Сравним прогноз, полученный на основании регрессионной модели зависимости доходов от средних тарифов, и прогнозные данные, рассчитанные на основании выявленной тенденции под влиянием временного фактора:

- (2018–2019) – при условии повышения тарифов на 10% по сравнению с предыдущим учебным годом доход должен составить 157 060,8 тыс. сом, что на 2,8% больше, чем прогнозные значения доходов, рассчитанных на основании выявленных тенденций;
- (2019–2020) – доход при увеличении среднего тарифа за обучение ещё на 10% составит 195 580,6 тыс. сом, это на 5,8% больше, чем в прогнозе на основании трендовой модели;

– (2020–2021) – доход при условии повышения тарифов ещё на 10% составит 245 797,1 тыс. сом, что на 10,5% больше прогнозных значений на основании выявленной тенденции;

– (2021–2022) – 311 359,6 тыс. сом – больше на 17,4%;

– (2022–2023) – 395 228,9 тыс. сом – больше на 26,2%.

Факультеты естественнонаучного направления

Проведённый анализ показал, что наиболее подходящим уравнением, выражающим тенденцию развития доходов факультетов естественнонаучного направления, является полиномиальное уравнение тренда, т. к. рассчитанный коэффициент детерминации $R^2 = 0,8194$.

$$Y_t = 535,313t^2 - 3390,401t + 28626,53$$

Проверка на адекватность и значимость доказывает правильность выбора уравнения тренда, т. к. ошибка аппроксимации не превышает критических даже 7%, F-критерий расчётный почти в три раза превышает критическое значение, что подтверждает надёжность уравнения. Значения t-критерия Стьюдента для всех трёх параметров уравнения превышают критическое значение данного показателя (11,49; 2,88; 3,07) > 2,776. Коэффициент автокорреляции меньше критического значения 0,5, это значит, что в данном динамическом ряду отсутствует автокорреляция. Таким образом, выбранную трендовую модель можно использовать для дальнейшего прогноза (табл. 2).

Найдём сначала точечные значения прогноза для 2018–2023 гг.:

2018–2019 гг. ($t=8$) $Y_t = 35\,762,4$ (тыс. сом)

2019–2020 гг. ($t=9$) $Y_t = 41\,472,3$ (тыс. сом)

2020–2021 гг. ($t=10$) $Y_t = 48\,252,8$ (тыс. сом)

2021–2022 гг. ($t=11$) $Y_t = 56\,104,03$ (тыс. сом)

2022–2023 гг. ($t=12$) $Y_t = 65\,025,8$ (тыс. сом)

Представим на рис. 2 фактические и прогнозные значения доходов с учётом выявленной тенденции.

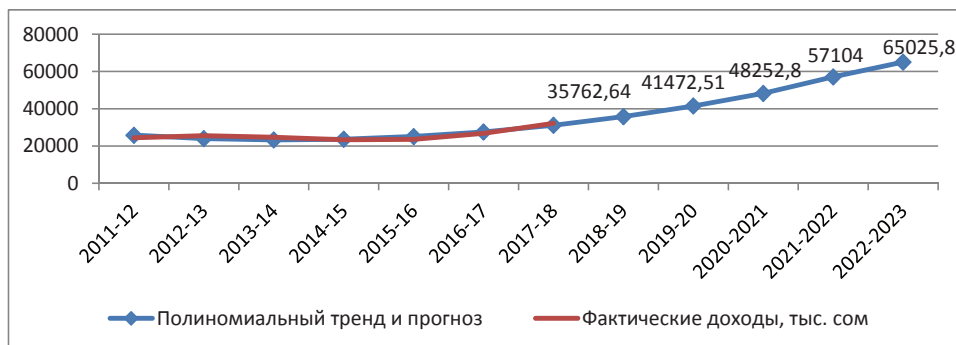


Рис. 2. Фактические данные и прогнозные значения доходов факультетов естественнонаучного направления

Найдём доверительные интервалы для прогнозных значений с учётом среднеквадратической ошибки прогнозируемого показателя.

Таблица 2

**Прогнозные значения доходов факультетов
естественнонаучного направления на 2018–2023 гг.**

Период	Среднеквадратическая ошибка	Точечный прогноз	Доверительный интервал	
			Нижняя граница	Верхняя граница
2018–2019	5809,52	35 762,36	29 952,84	41 571,88
2019–2020	6330,78	41 472,28	35 141,5	47 803,06
2020–2021	6914,72	48 252,83	41 338,11	55 167,55
2021–2022	7546,79	57 104	49 557,21	64 650,79
2022–2023	8215,91	65 025,8	56 809,89	73 241,71

Данные прогнозные значения можно ожидать при сохранении тенденции увеличения доходов факультетов, которые были сформированы и увеличивались в исследуемый период за счёт среднего темпа снижения количества студентов, равного 94,7%, среднего темпа роста количества преподавателей – 102,1% и средних темпов роста тарифов на обучение – 112,5%.

Увеличение тарифов имеет довольно высокий темп роста, т. е. если, например, средний тариф на обучение студентов данного направления на 2017–2018 гг. составлял 32,4 тыс. сом, то с учётом выявленной тенденции тариф на следующий год должен увеличиться примерно до 36,5 тыс. сом, а на 2019–2020 гг. – до 41 тыс. сом.

Корреляционно-регрессионный анализ показал, что, как и в предыдущем случае, на доходы факультетов наибольшее влияние оказывают средние тарифы на обучение студентов:

- линейный коэффициент корреляции $r=0,712$, что говорит об умеренной зависимости результативного признака от факторного;
- зависимость выражается полиномиальным уравнением регрессии $Y_x = 63,35x^2 - 26465x + 51377$ при $R^2 = 0,9003$.

Сравним прогноз, полученный на основании зависимости доходов факультетов естественнонаучного направления от средних тарифов, и прогнозные данные, рассчитанные на основании выявленной тенденции под влиянием временного фактора:

- (2018–2019) – при условии повышения тарифов доход должен составить 37 464,1 тыс. сом, что на 4,8% больше, чем прогнозные значения доходов, рассчитанных на основании выявленных тенденций;
- (2019–2020) – доход при увеличении среднего тарифа за обучение ещё на 10% составит 46 491,6 тыс. сом, это на 12,1% больше, чем прогноз на основании трендовой модели;

– (2020–2021) – доход при условии повышения тарифов ещё на 10% составит 55 011,05 тыс. сом, что на 14% больше прогноза на основании выявленной тенденции;

– (2021–2022) – 68 287,6 тыс. сом – больше на 19,6%;

– (2022–2023) – 85 875,6 тыс. сом – больше на 32,1%.

Факультеты, сформированные из бывших институтов

Для выражения тенденции доходов факультетов, сформированных из бывших институтов, наиболее правильным и оптимальным является уравнение линейного тренда.

$$Y_t = 10401t + 320637$$

Проверим выбранную модель на адекватность с помощью расчёта и сравнения соответствующих показателей с их критическими значениями. Ошибка аппроксимации не превышает критических значений, $F_{\text{расч.}} (3,71\%) < F_{\text{крит.}} (8-10\%)$, значения t-критерия Стьюдента как для параметра a_0 , так и для параметра a_1 превышают критическое значение данного показателя $(18,41; 2,67) > 2,571$. Коэффициент автокорреляции меньше критического значения 0,5 – это значит, что в данном динамическом ряду отсутствует автокорреляция.

Таким образом, выбранная трендовая модель качественная и надёжная, и поэтому её можно использовать для нахождения прогнозных значений доходов факультетов данного направления (табл. 3).

Найдём сначала точечные значения прогноза для 2018–2020 гг. (рис. 3).

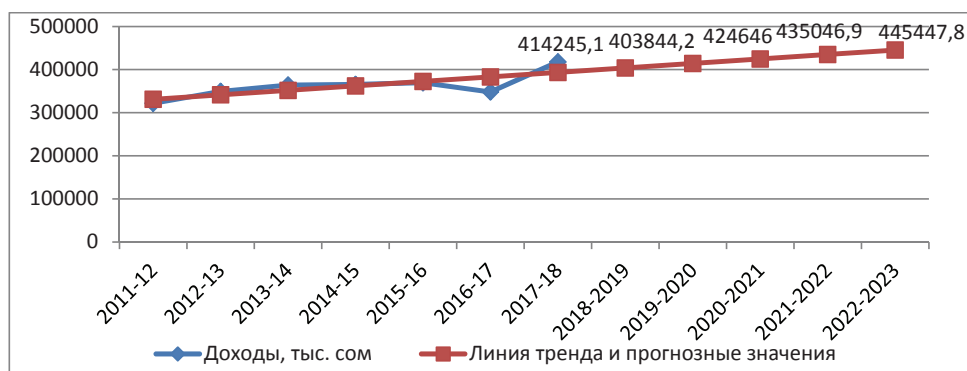


Рис. 3. Фактические данные и прогнозные значения доходов группы факультетов из бывших институтов

На представленном рис. 3 видно, что полученные прогнозные показатели доходов стабильно увеличиваются, кроме первого прогнозного года. Так, прогнозируемые доходы на 2018–2019 гг. на 0,8% меньше полученного дохода за 2017–2018 гг., последующие прогнозные показатели дохода стабильно увеличиваются.

Найдём доверительные интервалы для прогнозных значений с учётом среднеквадратической ошибки прогнозируемого показателя.

Таблица 3

**Прогнозные значения доходов группы факультетов
из бывших институтов на 2018–2020 гг.**

Период	Среднеквадратическая ошибка	Точечный прогноз	Доверительный интервал	
			Нижняя граница	Верхняя граница
2018–2019	69 354,9	403 844,2	334 489,3	473 199,1
2019–2020	75 566,8	414 245,1	338 678,3	489 811,9
2020–2021	82 548,9	424 646	342 097,1	507 194,9
2021–2022	90 094,7	435 046,9	344 952,2	525 141,6
2022–2023	98 082,7	445 447,8	347 365,1	543 530,5

Данные прогнозные значения были рассчитаны на основании тенденции, которая была сформирована за счёт влияния трёх факторов – снижения контингента студентов, средний темп которого составил 91,3%, незначительного увеличения количества ППС (темп роста 101%) и увеличения тарифов, средний темп роста которых за 2011–2018 гг. составил 106,8%.

Корреляционный анализ также показал наибольшее влияние тарифов на обучение на доходы факультетов данного направления $r^2 = 0,85197$. Зависимость можно выразить линейным уравнением регрессии $Y_x = 5004x + 187244$ при $R^2 = 0,7256$.

Так же, как и в предыдущих расчётах для факультетов социально-гуманитарного и естественнонаучного направления, прогнозные величины доходов группы факультетов из бывших институтов при увеличении средних тарифов каждый последующий год на 10% превышают прогнозные величины доходов, рассчитанных на основании выявленной тенденции фактических доходов за 2011–2018 уч. года:

- за 2018–2019 гг. – больше на 7,6%;
- за 2019–2020 гг. – больше на 10,8%;
- за 2020–2021 гг. – больше на 14,6%;
- за 2021–2022 гг. – больше на 18,6%;
- за 2022–2023 гг. – больше на 23,3%.

Таким образом, проведённый анализ показал, что прогнозирование методом аналитического выражения тренда даёт возможность предвидеть будущие доходы факультетов трёх направлений КНУ им. Ж. Баласагына. Прогнозные значения были рассчитаны на основании выявленных тенденций развития изучаемого явления – доходов, получаемых факультетами трёх направлений. Но если для факультетов, сформированных из бывших институтов, стабильное повышение доходов – это ожидаемый процесс, то для двух других направлений – социально-гуманитарного и естественнонаучного – доходы могут и снижаться ввиду

высокой конкуренции и низкой востребованности специальностей данных направлений. Поэтому к полученным прогнозным значениям доходов необходимо относиться с осторожностью и изыскивать дополнительные источники получения доходов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Адамкулова Ч.У. Развитие методов стратегического управления финансовой подсистемой вузов в условиях модернизации высшего образования и перехода к самофинансированию (на примере Кыргызского национального университета им. Ж. Баласагына) // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2017. № 39. С. 138–145.
2. Арженовский С.В. Управление университетскими комплексами: математические модели и методы. Ростов н/Д: Северо-Кавказский научный центр высшей школы. 2002. 280 с.
3. Бутакова М.М. Экономическое прогнозирование: методы и приёмы практических расчётов: учеб. пособие для студ. высш. учебных заведений, обучающихся по специальности «Маркетинг». 2- изд., испр. М.: КНОРУС, 2010. 165 с.
4. Ванин Ю.П. Практикум по эконометрике: учеб. пособие. Новороссийск: Новороссийский филиал Московского гуманитарно-экономического университета. 2011. 119 с.
5. Гамукин В.В. Доходы вуза: диверсификация бюджетных рисков // Высшее образование в России. 2012. № 4. С. 80–86.
6. Дмитриенко И.А. Вопросы финансирования высшего профессионального образования: опыт зарубежных стран [Электронный ресурс]. URL: <http://arch.kyrlibnet.kg/uploads/UADMITRIENKO2013-3.pdf> (дата обращения: 03.04.2017).
7. Елисеева И.И., Юзбашев М.М. Общая теория статистики: учебник / под ред. И.И. Елисеевой. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2001. 480 с.
8. Костромин А.В. Эконометрика: курс лекций. Казань: Таглитат, 2004. 136 с.
9. Магнус Я.Р., Катышев П.К., Пересецкий А.А. Эконометрика. Начальный курс: учеб. 6-е изд., перераб. и доп. М.: Дело, 2004. 576 с.
10. Маслова Н.П., Механцева К.Ф. Развитие современных подходов к исследованию «качества организации»: статистический аспект // Экономика, статистика, информатика. Научно-практический журнал. Вестник УМО. 2010. № 5. С. 104–110.
11. Минашкин В.Г., Шмойлова Р.А., Садовникова Н.А., Моисейкина Л.Г., Рыбакова Е.С. Теория статистики: учебно-методический комплекс. М.: Изд. центр Евразийского открытого института, 2008. 296 с.
12. Писарева О.М. Методы социально-экономического прогнозирования: учебник. М.: Государственный университет управления–Национальный фонд подготовки кадров, 2003. 372 с.

REFERENCES

1. Adamkulova Ch.U. [The Development of the Methods of Strategic Financial Management Subsystem of Higher Education Institutions in the Conditions of Modernization of Higher Education and the Transition to Self-Financing (by the Example of Kyrgyz National University named after J. Balasagyn)]. In: *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Ekonomika* [Bulletin of Tomsk State University. Economy], 2017, no. 39, pp. 138–145.
2. Arzhenovskii S.V. *Upravleniye universitetskimi kompleksami: matematicheskiye modeli i metody* [Managing the University Facilities: Mathematical Models and Methods]. Rostov-on-Don, SKNTs VSh Publ., 2002. 280 p.

3. Butakova M.M. *Ekonomicheskoye prognozirovaniye: metody i priomy prakticheskikh raschetov* [Economic Forecasting: Methods and Techniques of Practical Calculations]. Moscow, KNORUS Publ., 2010. 165 p.
4. Vanin Yu.P. *Praktikum po ekonometrike* [Workshop in Econometrics]. Novorossiysk, NB MSEI Publ., 2011. 119 p.
5. Gamukin V.V. [University Revenues: Fiscal Risks Diversification]. In: *Vyshee obrazovanie v Rossii* [Higher Education in Russia], 2012, no. 4, pp. 80–86.
6. Dmitrienko I.A. [The Issues of Financing Higher Professional Education: Experience of Foreign Countries]. Available at: <http://arch.kyrlibnet.kg/uploads/UADMITRIENKO2013-3.pdf> (accessed: 03.04.2017).
7. Yeliseeva I.I., Yuzbashev M.M. *Obshchaya teoriya statistiki* [General Theory of Statistics]. Moscow, Finance and Statistics Publ., 2001. 480 p.
8. Kostromin A.V. *Ekonometrika* [Econometrics]. Kazan, Taglimat Publ., 2004. 136 p.
9. Magnus Ya.R., Katyshev P.K., Peresetskii A.A. *Ekonometrika. Nachal'nyy kurs* [Econometrics. Basic Course]. Moscow, Delo Publ., 2004. 576 p.
10. Maslova N.P., Mekhantseva K.F. [The Development of Modern Approaches to the Study of "Quality Organization": Statistical Aspect]. In: *Ekonomika, statistika, informatika. Nauchno-prakticheskii zhurnal. Vestnik UMO* [Economics, Statistics, Computer Science. Scientific and Practical Journal. Bulletin of UMO], 2010, no. 5, pp. 104–110.
11. Minashkin V.G., Shmoylova R.A., Sadovnikova N.A., Moiseikina L.G., Rybakova Ye.S. *Teoriya statistiki* [The Theory of Statistics]. Moscow: Publishing Center EAOI Publ., 2008. 296 p.
12. Pisareva O.M. *Metody sotsial'no-ekonomicheskogo prognozirovaniya* [Methods of Socio-Economic Forecasting]. Moscow, GUU–NFPK Publ., 2003. 372 p.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Кыдырмаева Айгуль Адашбековна – старший преподаватель, аспирант кафедры экономики и управления Кыргызского национального университета имени Ж. Баласагына;
e-mail: a_kydyрмаeva@mail.ru

Адамкулова Чинара Усенбековна – кандидат экономических наук, профессор Кыргызского национального университета им. Ж. Баласагына;
e-mail: chinara.adam@gmail.com

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Aigul A. Kydyрмаeva – Senior Lecturer, Kyrgyz National University named after J. Balasagyn;
e-mail: a_kydyрмаeva@mail.ru

Chinara U. Adamkulova – PhD, professor, Kyrgyz National University named after J. Balasagyn;
e-mail: chinara.adam@gmail.com

ПРАВИЛЬНАЯ ССЫЛКА НА СТАТЬЮ

Кыдырмаева А.А., Адамкулова Ч.У. Применение экономико-математических методов в планировании финансовых показателей университета (на примере Кыргызского национального университета им. Ж. Баласагына) // Вестник Московского областного государственного университета. Серия: Экономика. 2017. № 4. С. 81-92

DOI: 10.18384/2310-6646-2017-4-81-92

FOR CITATION

Kydyrmaeva A.A., Adamkulova Ch.U. The Application of Economic and Mathematical Methods in Planning Financial Indicators for the University (by Example of Kyrgyz National University Named after J. Balasagyn). In: *Bulletin of Moscow Region State University. Series: Economics*, 2017, no. 4, pp. 81-92

DOI: 10.18384/2310-6646-2017-4-81-92

УДК 658.5;658.012.2

DOI: 10.18384/2310-6646-2017-4-93-101

ОПТИМИЗАЦИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ С УЧЁТОМ АУТСОРСИНГА И НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ ЦЕН НА НЕФТЬ И НЕФТЕПРОДУКТЫ

Новоселов А.Л.¹, Новоселова И.Ю.¹, Желтенков А.В.²

¹Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 115054, г. Москва, Стремянный пер., д. 36, Российская Федерация

²Московский государственный областной университет 105005, г. Москва, ул. Радио, д. 10А, Российская Федерация

АннотацияНациональный фонд подготовки кадров В статье проводится построение математической модели формирования производственной программы предприятия в соответствии с процессом производства технических масел. Особенностью предлагаемой модели является отражение различных вариантов передачи сырья и промежуточной продукции на аутсорсинг. Кроме того, в модели учитывается неопределённость цен на сырьё (нефть марки "Urals") и цен на производимую продукцию. Авторами предлагается вероятностный критерий максимизации прибыли, который удаётся привести к детерминированному эквиваленту. Предложенная модель была использована в реальных расчётах при помощи авторского программного обеспечения. В заключении авторами раскрываются варианты развития модели – учёт ущерба окружающей среде, возможностей импортозамещения, страхования риска загрязнения окружающей среды.

Ключевые слова: оптимальная программа, экономико-математическая модель, критерий оптимальности, вероятность достижения, гиперболическое программирование, неопределённость цен, производственный процесс.

ENTERPRISE PLANNING OPTIMIZATION CONSIDERING OUTSOURCING AND INSTABILITY OF OIL AND PETROLEUM PRODUCT PRICE RATES

A. Novoselov¹, I. Novoselova¹, A. Zheltenkov²

¹Plekhanov Russian University of Economics 36, Stremyanny lane, Moscow, 115054, Russian Federation

²Moscow Region State University 10A, Radio st., Moscow, 105005, Russian Federation

Abstract. The article presents a mathematical model of enterprise production program in connection with technical oils production. The peculiarity of the proposed model is in its reflection of assorted options for raw materials and semi-finished products outsourcing. In addition, the model considers the uncertainty of raw material prices (Urals oil) and the prices for manufactured goods. The authors propose a probabilistic criterion for profit maximization, which can be reduced to a determined equivalent. The proposed model was used in real calculations using the authors' software. In conclusion, the authors show the options for the model development

taking into account the following criteria: environmental damage, import substitution opportunities, and environmental pollution risk insurance.

Key words: optimal program, economic-mathematical model, optimality criterion, probability of achievement, hyperbolic programming, price uncertainty, production process.

Постановка задачи

Формирование оптимального плана производства промышленных предприятий является актуальной задачей, которая постоянно адаптируется к различным особенностям производства, учитывает новые факторы внешней среды. В настоящее время разработан широкий спектр моделей формирования оптимальной производственной программы предприятия [2]. В числе известных подходов следует особо выделить модели формирования годовой производственной программы предприятия, основанные на многокритериальной оптимизации [4; 5].

Особенностью рассматриваемой задачи является исследование предприятия по изготовлению смазочных материалов с пятью основными цехами, оснащёнными оборудованием по производству масел, которое ограничено в плане производства их соответствующими мощностями. При превышении объёма производства можно воспользоваться услугами сторонних предприятий, т. е. аутсорсингом. Схема производства масел на предприятии с возможностью аутсорсинга приведена на рис. 1. Сплошными стрелками показаны потоки продукции в основном производстве, пунктирными – при передаче на аутсорсинг.

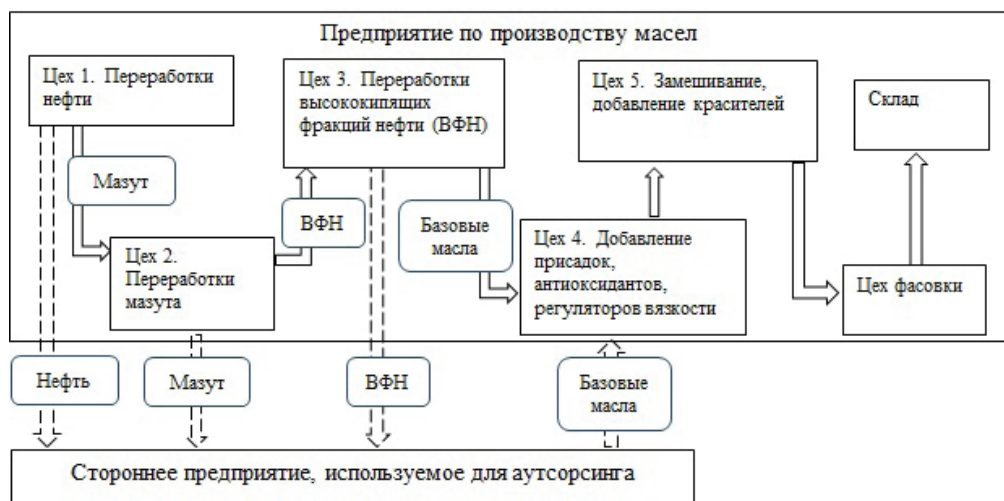


Рис. 1. Схема производства масел с возможностью аутсорсинга на разных стадиях производства

Предприятие выпускает $j=1,2,...,n$ видов масел, в т. ч. масла для коммерческого автотранспорта, масла для механической трансмиссии, универсальные трактор-

ные масла (STOU), универсальные трансмиссионно-гидравлические масла, гидравлические масла, редукторные масла, компрессорные масла, масла закалочные и теплоносители, масла для прокатных станков, циркуляционные масла и т. д.

Основные производимые виды масел производятся путём ввода присадок в нефтяные базовые масла, получаемые на производстве с помощью гидрокрекинга нефтепродуктов (мазута и высококипящих фракций нефти) или дистилляции нефти. Масла по типу присадок делятся на ГОСТ (соответствуют российским стандартам качества по вязкости, очистке) и Премиум (соответствуют мировым стандартам качества). Последние имеют большую себестоимость и цену. Современное производство включает три фазы переработки: нефть перерабатывается в мазут, мазут – в высококипящие фракции нефти (ВФН), ВФН очищается от примесей выщелочением, селективной, адсорбционной или кислотнo-щелочной очисткой или с помощью многоступенчатого органического синтеза индивидуальных органических соединений, полученных из ВФН. Продуктом переработки ВФН являются базовые масла, наиболее ликвидный продукт переработки, который может быть перепродан третьим лицам по ценам, приближенным к котировкам БМ, таким как ICIS Base oil SN150 SN500 или ARGUS Base oil SN150 SN500. Далее происходит добавление присадок, регуляторов вязкости и антиоксидантов. Производственный процесс завершается добавлением красителей. Цеха предприятия имеют ограниченную мощность, поэтому может быть экономически оправдана схема производства с использованием аутсорсинга (рис. 1). В настоящее время в России существует девять крупных заводов смазочных материалов (2 предприятия принадлежат компании «Газпром нефть», 1 – «Роснефть», 3 – «Лукойл», 3 предприятия софинансируются перечисленными корпорациями и предоставляют услуги аутсорсинга). Поэтому в модели рассматриваются 3 сторонних предприятия для аутсорсинга.

В данных условиях требуется определить оптимальный объём производства на основе оптимизационной экономико-математической модели.

Экономико-математическая модель решения поставленной задачи

Для определения оптимального объёма производства требуется решить оптимизационную задачу. Для того чтобы найти решение задачи, необходимо сформулировать математическую модель. Введём следующие переменные:

X_1^H – искомый объём закупаемой нефти для переработки;

ΔX_1^H – искомый объём нефти для переработки, передаваемой на аутсорсинг;

$X_1^M (X_1^{ВФН}, X_1^{БМ}, X_{1j}^{МП}, X_{1j}^{МК})$ – искомый объём производимого на предприятии мазута (высококипящих фракций нефти, базового масла, масла с присадками, подготовленного масла с красителями, соответственно). Последние два продукта рассматриваются в разрезе отдельных видов масел ($j=1,2,...,n$);

$X_2^M (X_2^{ВФН}, X_2^{БМ})$ – искомый объём производимого в рамках аутсорсинга мазута (высококипящих фракций нефти, базового масла соответственно);

$\Delta X_2^M (\Delta X_2^{BFH})$ – передаваемый объём производимого в рамках аутсорсинга мазута (высококипящих фракций нефти);

$k^M (k^{BFH}, k^{BM}, k^{MP}, k^{MK})$ – коэффициенты использования сырья при производстве промежуточного (конечного) продукта по цехам предприятия;

$a_i^M (a_i^{BFH}, a_i^{BM}, a_{ij}^{MP}, a_{ij}^{MK})$ – коэффициенты затрат ресурсов при производстве промежуточного (конечного) продукта по цехам предприятия i ($i=1$ для предприятия; $i=2$ для предприятия-аутсорсинга). Последние два продукта рассматриваются в разрезе отдельных видов масел ($j=1,2,...,n$);

$B_i^M (B_i^{BFH}, B_i^{BM}, B_i^{MP}, B_i^{MK})$ – ресурс в производстве промежуточного (конечного) продукта по цехам предприятия i ($i=1$ для предприятия; $i=2$ для предприятия-аутсорсинга).

Завод ограничен мощностями взаимосвязанной переработки – при максимальной мощности переработки нефти марки "Urals" получается объём мазута, равный максимальной мощности переработки мазута, при котором производится объём высококипящих фракций нефти, равный максимальной мощности блока переработки ВФН. Аналогичная схема производства на сторонних заводах. Средняя продолжительность полного цикла переработки нефти – сутки, и расчёт производится суточными мощностями. Фасовочный цех на большинстве перерабатывающих заводов загружен менее чем на 40% своих мощностей, поэтому при моделировании и прогнозировании объёма производства не ставятся ограничения на мощность фасовки. Исходя из организационно-технологических особенностей производства, следует учитывать следующие ограничения (табл. 1, 2).

Для построения критерия оптимальности – максимизации прибыли предприятия – необходимо ввести дополнительные обозначения:

$T^H (T^M, T^{BFH})$ – удельные затраты на транспортировку нефти (мазута, высококипящих фракций нефти) в рамках аутсорсинга;

Z^{BM} – удельные затраты на приобретение базового масла в рамках аутсорсинга;

P^H – цена на нефть марки "Urals";

$S^M (S^{BFH}, S^{BM}, S_j^{MP}, S_j^{MK})$ – удельные затраты на каждой стадии производства на основном предприятии;

C_j^{MK} – цена реализации j -го вида масла;

$Z^{пост}$ – постоянные затраты (затраты на оплату труда, энергетику, безопасность, коммерческие, общехозяйственные, административно-управленческие расходы, различные для каждого экономического сценария).

Таблица 1

Ограничения, отражающие организационно-технологические особенности производства

Передача нефти на аутсорсинг не может превышать закупленного объема	$\Delta X_1^H \leq X_1^H$	(1)
Цех 1: Ограничение по объёму нефти марки Urals	$k_1^M X_1^M \leq X_1^H - \Delta X_1^H$	(2)
Цех 1: ограничение по объёму производственных мощностей	$a_1^M X_1^M \leq B_1^M$	(3)
Аутсорсинг цех 1: Ограничение по объёму нефти марки Urals	$k_2^M X_2^M \leq \Delta X_1^H$	(4)
Аутсорсинг цех 1: ограничение по объёму производственных мощностей	$a_2^M X_2^M \leq B_2^M$	(5)
Цех 2: Ограничение по объёму мазута	$k_1^{BFH} X_1^{BFH} \leq X_1^M - \Delta X_1^M$	(6)
Цех 2: ограничение по объёму производственных мощностей	$a_1^{BFH} X_1^{BFH} \leq B_1^{BFH}$	(7)
Аутсорсинг цех 2: Ограничение по объёму мазута	$k_2^{BFH} X_2^{BFH} \leq X_1^M + \Delta X_1^M$	(8)
Аутсорсинг цех 2: ограничение по объёму производственных мощностей	$a_2^{BFH} X_2^{BFH} \leq B_2^{BFH}$	(9)
Цех 3: Ограничение по объёму высококипящих фракций нефти	$k_1^{BM} X_1^{BM} \leq X_1^{BFH} - \Delta X_1^{BFH}$	(10)
Цех 3: ограничение по объёму производственных мощностей	$a_1^{BM} X_1^{BM} \leq B_1^{BM}$	(11)
Аутсорсинг цех 3: Ограничение по объёму высококипящих фракций нефти	$k_2^{BM} X_2^{BM} \leq X_1^{BFH} + \Delta X_1^{BFH}$	(12)
Аутсорсинг цех 3: ограничение по объёму производственных мощностей	$a_2^{BM} X_2^{BM} \leq B_2^{BM}$	(13)
Цех 4: Ограничение по объёму базового масла	$k_2^{BM} X_2^{BM} \leq X_1^{BFH} + \Delta X_1^{BFH}$	(14)
Цех 4: ограничение по объёму базового масла	$a_1^{MP} X_1^{MP} \leq B_1^{MP}$	(15)
Цех 5: Ограничение по объёму масла с присадками	$k_1^{MK} X_1^{MK} \leq X_1^{MP}$	(16)
Цех 5: ограничение по объёму масла с присадками	$a_1^{MK} X_1^{MK} \leq B_1^{MK}$	(17)

Таблица 2

Затраты на аутсорсинг и на производство на основном предприятии определяются по формулам

Затраты на приобретение продукции в рамках аутсорсинга	$ZU = T^H \Delta X_1^H + T^M \Delta X_1^M + T^{BFH} \Delta X_1^{BFH} + Z^{BM} X_2^{BM}$	(18)
Затраты на основном предприятии	$ZS = S^M X_1^M + S^{BFH} X_1^{BFH} + S^{BM} X_1^{BM} + \sum_{j=1}^n S_j^{MP} X_j^{MP} + \sum_{j=1}^n S_j^{MK} X_j^{MK}$	(19)

Тогда критерий модели "максимизация суммарной прибыли предприятия" будет определяться следующим образом:

$$\sum_{j=1}^n C_j^{MK} X_j^{MK} - P^H X^H - ZU - ZS - Z^{nocm} \rightarrow \max \quad (20)$$

Учёт неопределённости цен на нефть и нефтепродукты

В условиях высокой волатильности цен на нефть и нефтепродукты цена на производимые продукты (виды масла) определяется по формуле $P_j^H = P_j^0 + P_j^1 \tau(\omega)$, а цена на нефть марки Urals определяется по формуле $C_j^{MK} = C_j^0 + C_j^1 \tau(\omega)$, где $\tau(\omega)$ – случайная величина [5].

В такой постановке необходимо максимизировать вероятность того, что прибыль от производства $j=1,2,...,n$ видов масел будет больше или равна заданной величине $\mathfrak{R}$:

$$P\left(\sum_{j=1}^n C_j^{MK} X_j^{MK} - P^H X^H - ZU - ZS - Z^{nocm} \geq \mathfrak{R}\right) \rightarrow \max \quad (21)$$

при ограничениях (1–19).

Для критерия (21) проведём построение детерминированного эквивалента:

$$\begin{aligned} & P\left(\sum_{j=1}^n C_j^{MK} X_j^{MK} - P^H X^H - ZU - ZS - Z^{nocm} \geq \mathfrak{R}\right) = \\ & = P\left(\sum_{j=1}^n (C_j^0 + C_j^1 \tau(\omega)) X_j^{MK} - (P^0 + P^1 \tau(\omega)) X^H - ZU - ZS - Z^{nocm} \geq \mathfrak{R}\right) = \\ & = P\left(\tau(\omega) \geq \frac{\mathfrak{R} + ZU + ZS + Z^{nocm} + P^0 X^H - \sum_{j=1}^n C_j^0 X_j^{MK}}{\sum_{j=1}^n C_j^1 X_j^{MK} - P^1 X^H}\right) \rightarrow \max \end{aligned}$$

Отсюда окончательно получаем экономико-математическую модель, позволяющую найти объёмы производства масел с учётом возможности аутсорсинга и неопределённости цен на нефть и нефтепродукты:

$$\frac{\mathfrak{R} + ZU + ZS + Z^{nocm} + P^0 X^H - \sum_{j=1}^n C_j^0 X_j^{MK}}{\sum_{j=1}^n C_j^1 X_j^{MK} - P^1 X^H} \rightarrow \min \quad (22)$$

при ограничениях (1–9).

Модель (22, 1–19) является моделью гиперболического программирования, для решения которой можно рекомендовать метод Чарнса и Купера или метод гиперболического программирования.

Результаты апробации и развитие модели

Данная модель была расширена за счёт учёта договоров на поставку масел (форвардных сделок) и учёта предельных объёмов продаж, найденных маркетинговым отделом. В условиях начавшейся реиндустриализации экономики России предложенная экономико-математическая модель может быть использована на предприятиях различных отраслей промышленности. При адаптации модели к конкретным условиям производства изменения коснутся системы ограничений и отчасти некоторых составляющих критерия оптимальности. Следует отметить, что в современных условиях необходимо учитывать возможности импортозамещения [2], в целевой функции модели ущерба от загрязнения окружающей среды [1], страхования риска загрязнения окружающей среды [7]. Это приведёт к изменению расчёта себестоимости производимой продукции [8]. Для предприятий, обладающих значительным периодом функционирования (например, Череповецкий металлургический комбинат), весьма актуальными представляются учёт накопленного ущерба и привлечение средств от производственной деятельности для экологической реабилитации загрязненной территории [6].

Рассмотренная модель была реализована в MS-Excel со специально написанным макросом на языке VBA. Результаты расчётов продемонстрировали высокую эффективность используемых методов, а также адекватность найденного оптимального варианта производства масел и передачи части промежуточной продукции на аутсорсинг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вишняков Я.Д., Кирсанов К.А., Новоселов А.Л., Киселева С.П., Попова С.А., Тулупов А.С. К вопросу о рассмотрении теории ущерба как базы оценки экологических экстерналий в экономике // Вестник университета (Государственный университет управления). 2011. № 26. С. 89–92.
2. Глухов В.В., Медников М.Д. Математические модели менеджмента: учеб. пособие. М.: Лань, 2017. 500 с.
3. Желтенков А.В., Прохвятилов А.М., Моттаева А.Б. Формирование стратегий импортозамещения отечественными предприятиями в условиях санкций // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2017. № 1. С. 40–47.
4. Зак Ю.А. Прикладные задачи многокритериальной оптимизации. М.: Экономика, 2014. 455 с.
5. Новоселов А.Л., Новоселова И.Ю., Мелехин Е.С. Экономическая оценка минеральных ресурсов с учётом риска и неопределенности // Минеральные ресурсы России. Экономика и управление. 2014. № 6. С. 29–33.
6. Потравный И.М., Гассий В.В. Методология проектного управления ликвидацией накопленного экологического ущерба // Вестник Российского фонда фундаментальных исследований. Гуманитарные и общественные науки. 2017. № 2 (87). С. 68–76.
7. Тулупов А.С. Расчётно-методический инструментарий страхования риска загрязнения окружающей среды // Экономика и математические методы. 2014. Т. 50. № 1. С. 24–36.

8. Тулупов А.С., Авраменко А.А., Петрова Л.В. Структурирование издержек загрязнения окружающей среды // Региональные проблемы преобразования экономики. 2015. № 7 (57). С. 46–59.

REFERENCES

1. Vishnyakov Ya.D., Kirsanov K.A., Novoselov A.L., Kiseleva S.P., Popova S.A., Tulupov A.S. [Towards the Issue of the Consideration of the Theory of Prejudice as a Basis for Environmental Externalities Estimation in Economy]. In: *Vestnik Universiteta (Gosudarstvennyi universitet upravleniya)* [Bulletin of the University (State University of Management)], 2011, no. 26, pp. 89–92.
2. Glukhov V.V., Mednikov M.D. *Matematicheskiye modeli menedzhmenta* [Mathematical Models of Management]. Moscow, Lan' Publ., 2017. 500 p.
3. Zheltenkov A.V., Prokhvatilov A.M., Mottaeva A.B. [Planning Strategies of Import Substitution by Domestic Enterprises under Sanctions]. In: *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: Ekonomika* [Bulletin of Moscow Region State University. Series: Economics], 2017, no. 1, pp. 40–47.
4. Zak Yu.A. *Prikladnyye zadachi mnogokriterial'noy optimizatsii* [Applied problems of multicriteria optimization]. Moscow, Ekonomika Publ., 2014. 455 p.
5. Novoselov A.L., Novoselova I.Yu., Melekhin E.S. [Economic Evaluation of Mineral Resources Taking into Account Risk and Uncertainty]. In: *Mineral'nye resursy Rossii. Ekonomika i upravlenie* [Mineral resources of Russia. Economics and Management], 2014, no. 6, pp. 29–33.
6. Potravnyi I.M., Gassii V.V. [The Methodology of Project Management to Eliminate Accumulated Environmental Damage]. In: *Vestnik Rossiiskogo fonda fundamental'nykh issledovaniy. Gumanitarnye i obshchestvennye nauki* [Bulletin of the Russian Foundation for Basic Research. Humanities and Social Sciences], 2017, no. 2 (87), pp. 68–76.
7. Tulupov A.S. [Calculation and Methodical Tools of Environmental Pollution Risk Insurance]. In: *Ekonomika i matematicheskie metody* [Economics and Mathematical Methods], 2014, vol. 50, no. 1, pp. 24–36.
8. Tulupov A.S., Avramenko A.A., Petrova L.V. [Structuring Costs of Environmental Pollution]. In: *Regional'nye problemy preobrazovaniya ekonomiki* [Regional Problems of Economic Transformation], 2015, no. 7 (57), pp. 46–59.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Новоселов Андрей Леонидович – доктор экономических наук, профессор кафедры математических методов в экономике Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова;
e-mail: alnov2004@yandex.ru

Новоселова Ирина Юрьевна – доктор экономических наук, профессор кафедры математических методов в экономике Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова;
e-mail: iunov2010@yandex.ru

Желтенков Александр Владимирович – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента и государственного управления Москов-

ского государственного областного университета;
e-mail: kaf-menedg@mgou.ru

INFORMATION ABOUT AUTHORS

Andrey L. Novoselov – Doctor of Economics, professor at the Department of Mathematical Methods in Economics, Plekhanov Russian University of Economics;
e-mail: alnov2004@yandex.ru

Irina Yu. Novoselova – Doctor of Economics, professor at the Department of Mathematical Methods in Economics, Plekhanov Russian University of Economics;
e-mail: iunov2010@yandex.ru

Alexander V. Zheltenkov – Doctor of Economics, professor, Head of the Department of Management and Public Administration, Moscow Region State University;
e-mail: kaf-menedg@mgou.ru

ПРАВИЛЬНАЯ ССЫЛКА НА СТАТЬЮ

Новоселов А.Л., Новоселова И.Ю., Желтенков А.В. Оптимизация планирования предприятия с учётом аутсорсинга и неопределённости цен на нефть и нефтепродукты // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2017. № 4. С. 93-101
DOI: 10.18384/2310-6646-2017-4-93-101

FOR CITATION

Novoselov A.L., Novoselova I.Yu., Zheltenkov A.V. Enterprise Planning Optimization Considering Outsourcing and Instability of Oil and Petroleum Product Price Rates. In: *Bulletin of Moscow Region State University. Series: Economics*, 2017, no. 4, pp. 93-101
DOI: 10.18384/2310-6646-2017-4-93-101

УДК 338.1

DOI: 10.18384/2310-6646-2017-4-102-108

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Полосков С.С.*Московский государственный областной университет
105005, г. Москва, ул. Радио, д. 10А, Российская Федерация*

Аннотация. В статье показано, что вопросы развития конкурентной отечественной экономики можно и нужно решать в первую очередь за счёт формирования и развития инновационного потенциала высокотехнологичных предприятий в ряде отраслей народного хозяйства. С этой целью сформулированы основные проблемы, затрудняющие их эффективное развитие, и обоснован необходимый комплекс исследований, который позволит обеспечить успешное позиционирование высокотехнологичных предприятий в конкурентной среде. Автор приходит к выводу, что выявленные проблемы формирования и развития инновационного потенциала высокотехнологичных наукоёмких предприятий в ближайшее время будут решены, что даст возможность успешно позиционировать их в конкурентной среде.

Ключевые слова: инновационный потенциал, технологический уклад, высокотехнологичное предприятие, развитие инновационной экономики.

ISSUES OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF HIGH-TECH ENTERPRISES INNOVATIVE POTENTIAL

S. Poloskov*Moscow Region State University
10A, Radio st., Moscow, 105005, Russian Federation*

Abstract. The article argues that the issues of developing a competitive domestic economy should and can be addressed primarily through the formation and development of the innovative potential of high technology enterprises in a number of sectors of the national economy. For this purpose, the basic problems hampering their effective development have been revealed and the necessity of complex research which will allow for the successful positioning of high-tech enterprises in the competitive environment has been substantiated. The author comes to the conclusion that the identified problems of the formation and development of the innovative potential of high-tech science-intensive enterprises will soon be resolved, which will enable them to successfully position themselves in a competitive environment.

Key words: innovative potential, technological structure, high-tech enterprise, development of innovative economy.

Одной из отличительных черт развития современного мирового хозяйства является переход ведущих в экономическом отношении стран к инновационному развитию общества, созданию его новой модели, основанной на генерации, широком распространении и использовании способностей, знаний и умений в качестве значимого ресурса. Поэтому наблюдаемый в мировой экономике тренд перехода на инновационный путь развития – объективная реальность, с которой не может не считаться ни одна страна [13].

Инновационное развитие мирового сообщества сопровождается ускоренным ростом целого ряда приоритетных отраслей, которые характеризуются производством товаров, работ или услуг со значительной добавленной стоимостью [7; 14]. Эти отрасли используют систему знаний по производственным или иным операциям, методам и процессам, соответствующую или превосходящую по своим качественным показателям мировые аналоги, и таким образом они обеспечивают достижения в области высоких технологий (high technology, high tech, hi-tech). Другим отличительным признаком данных отраслей является их наукоёмкость, т. е. значительные сопутствующие затраты на НИОКР (научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы).

Разработан ряд классификаций для этих отраслей. Руководствуясь классификацией, принятой в США, к высокотехнологичным и наукоёмким отраслям относят: авиационную, ракетно-космическую промышленность, электронику, компьютеры, телекоммуникации, оптоэлектронику, ядерные технологии, производство оружия и военной техники, биотехнологии, разработку новых материалов, производства, связанные с компьютеризацией. Согласно классификации ООН, продукция высокотехнологичных и наукоёмких отраслей промышленности – это воздушные и космические аппараты, электроника, офисная и электронно-вычислительная техника, оборудование для средств связи, включая радио и телевидение, радиоактивные материалы и прочие химические продукты, фармацевтические препараты, приборы (измерительные, оптические, медицинские), электрические и неэлектрические машины (ядерные реакторы, газовые турбины и др.), вооружения. Сегодня наиболее солидным научно-техническим, а также технологическим потенциалом в этих областях обладают США, Япония, Германия, Великобритания, Франция и Южная Корея [14].

За последние несколько лет практика экономического хозяйствования в Российской Федерации также претерпела существенные изменения, поскольку предприятия и организации вынуждены работать в новых условиях, характеризующихся ростом конкуренции и изменяющейся внешней средой. Способствует подобным изменениям и то, что экспортно-сырьевая модель развития исчерпала себя, а также резко снизилась роль традиционных факторов обеспечения экономического роста. В силу этого доля высокотехнологичных и наукоёмких отраслей, определяющих переход к новой инновационной экономике, основанной на экономике знаний, постоянно растёт [3; 8]. В Российской Федерации к высокотехнологичным наукоёмким отраслям экономики относят: авиационную и ракетно-космическую; радиоэлектронную, в том числе производство средств связи, радио и электронную промышленность, научное приборостроение; во-

енно-ориентированные отрасли промышленности, связанные с производством вооружений, боеприпасов, специальной химии; судостроение; химическую промышленность, в том числе химико-фармацевтическую и микробиологическую отрасли; атомную промышленность. Кроме этого, отдельно выделен сектор высокотехнологичных услуг, в который входят: рынок космических услуг, услуги авиационных перевозок и высокотехнологичные виды связи и передачи данных [9]. Высокотехнологичные отрасли обеспечивают решение целого ряда задач по модернизации и технологическому развитию российской экономики и повышению её конкурентоспособности, в том числе по критическим технологиям приоритетных направлений развития науки, технологий и техники, значимых для национальной безопасности государства [4].

Структурные сдвиги в промышленном производстве привели к тому, что в высокотехнологичных и наукоёмких отраслях выпуск продукции растёт значительно быстрее, чем в традиционных отраслях, однако и там происходят адаптация на инновационной основе к новым условиям, реконструкция и модернизация производства [11]. Поэтому высокотехнологичные и наукоёмкие отрасли во многом определяют инновационную политику не только ориентированных на них предприятий, но и предприятий традиционных отраслей. Вместе с тем надо отметить, что, хотя общее число российских предприятий, создающих либо использующих технологические инновации, постоянно увеличивается, наблюдаются низкая инновационная активность целых отраслей промышленности, отставание в области разработки, распространения и внедрения новейших перспективных технологий, недостаточный уровень компетенций и квалификации отечественных специалистов [7]. Отрицательно отражаются на инновационной активности и высокая неопределённость результатов, отсутствие мотивации бизнеса к изменению структуры экономики. Поэтому реальными конкурентами России в сфере инноваций становятся не мировые лидеры, а развивающиеся страны, в том числе и страны СНГ. Такое положение дел создаёт угрозы устойчивому развитию России как государству-лидеру [1]. Очевидно, что нивелирование этих неблагоприятных тенденций является в настоящее время стратегической задачей социально-экономической политики страны [6; 10]. В этой связи особую важность приобретают инновационные преобразования в промышленности, научно-исследовательской и образовательной сферах, государственном управлении. В полной мере это относится к высокотехнологичным наукоёмким предприятиям, которые отличаются от других предприятий ориентацией на преимущественный выпуск инновационной продукции, обязательным наличием высококвалифицированного персонала и инновационного потенциала и интеллектуальной собственности в активах, постоянным использованием новейших достижений науки и техники при создании продукции или оказании услуг [2; 4]. Следует отметить, что наукоёмкость и инновационный потенциал таких предприятий является важным показателем уровня выполнения ими НИОКР, перспективных исследований и разработок. Очевидно, что в ближайшие годы значительные усилия как в нашей стране [4], так и за рубежом [12] будут скон-

центрированы на эффективном формировании и развитии инновационного потенциала именно таких предприятий.

Однако при формировании и развитии инновационного потенциала перед высокотехнологичными наукоёмкими предприятиями встаёт целый ряд проблем. Так, до сих пор различные по сути определения инновации и инновационной деятельности, высокотехнологичных продуктов и услуг, критерии статуса предприятий и их инновационного потенциала, других характерных компонентов не позволяют однозначно описать процедуры, необходимые для эффективной деятельности предприятий. Отсутствуют рекомендации по разграничению предприятий, создающих единичный инновационный продукт и не осуществляющих его широкое внедрение, и предприятий, адаптирующих под свои потребности созданную другими инновационную технологию или продукт, слаба привязка процедур формирования и развития инновационного потенциала как жизненному циклу инноваций, так и самих предприятий. Нуждаются в совершенствовании и инструменты для оценки инновационного потенциала высокотехнологичных предприятий, особенно с учётом их ранжирования в конкурентной среде. Всё это позволяет констатировать, что в части определения статуса предприятий как высокотехнологичных, оценки и мониторинга их инновационного потенциала, теория и методология исследований не достаточно развита, а многие аспекты формирования перспективных планов функционирования и развития пока не достаточно полно отражены в литературе.

Перечисленные проблемы требуют более подробной разработки теоретической базы и методологии развития инновационного потенциала высокотехнологичных наукоёмких предприятий новой экономики. Поэтому необходимо формирование комплексной методической основы, включая организационно-экономическую составляющую. Это позволит реализовать комплексный подход к формированию и обеспечению устойчивого развития инновационного потенциала отечественных высокотехнологичных наукоёмких предприятий в динамичной конкурентной среде. При этом формирование и развитие инновационного потенциала таких предприятий следует рассматривать как сложную, многоаспектную категорию, эффективное управление которой является актуальной как с научной, так и с практической точек зрения.

Возникшие в процессе эффективного формирования и развития инновационного потенциала высокотехнологичных предприятий проблемы будут успешно решены при условии выполнения комплексных исследований, для чего необходимо:

- уточнить определение высокотехнологичного предприятия в зависимости от характера выполняемых работ и проанализировать признаки отнесения их к соответствующим отраслям;
- сформулировать определения инноваций и инновационной деятельности высокотехнологичных предприятий различной специализации, структурных составляющих их инновационного потенциала;

- проанализировать условия и тенденции эффективного формирования и развития инновационного потенциала высокотехнологичных предприятий, в том числе и имеющийся зарубежный опыт;
- исследовать особенности, факторы, условия и ограничения эффективного формирования и развития инновационного потенциала высокотехнологичных предприятий;
- сформировать концепцию и теоретическое обоснование условий эффективного формирования и развития инновационного потенциала высокотехнологичных предприятий;
- разработать методические рекомендации по внедрению, функционированию и развитию инновационного потенциала высокотехнологичных предприятий;
- обосновать необходимое информационное обеспечение процессов внедрения, функционирования и развития инновационного потенциала высокотехнологичных предприятий;
- дать практические рекомендации по формированию и развитию инновационного потенциала высокотехнологичных предприятий;
- на основе специально разработанного интегрального показателя дать оценку международной конкурентоспособности отечественных высокотехнологичных предприятий;
- оценить экономические эффекты от внедрения, функционирования и развития инновационного потенциала высокотехнологичных предприятий.

Несомненно, что выявленные проблемы формирования и развития инновационного потенциала высокотехнологичных наукоёмких предприятий в ближайшее время будут решены, что даст возможность успешно позиционировать их в конкурентной среде.

ЛИТЕРАТУРА

1. Авербух В.М. Шестой технологический уклад и перспективы России (краткий обзор) // Вестник Ставропольского государственного университета. 2010. Вып. 71. С. 159–166.
2. Беляков Г.П., Еремеева С.В. Инструменты оценки и управления развитием инновационного потенциала наукоёмкого предприятия ракетно-космической промышленности: монография. М.: Научное обозрение, 2016. 136 с.
3. Вертакова Ю.В., Греченюк О.Н., Греченюк А.В. Исследование возможностей перехода экономики России на инновационно-ориентированную модель развития // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2015. № 1 (211). С. 84–92.
4. Волостнов Б.И., Кузьмицкий А.А., Поляков В.В. Национальная технологическая безопасность и основы её обеспечения // Проблемы машиностроения и автоматизации. 2011. № 3. С. 3–25.
5. Востриков В.С. Высокотехнологичные компании как фактор стратегического развития отечественной экономики // Креативная экономика. 2015. Т. 9. № 4. С. 473–484.
6. Глазьев С.Ю., Наумов Е.А., Понукалин А.А. Институциональные проблемы устойчивого социально-экономического развития: парадигма формирования научно-образовательных и инновационных структур // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2014. № 3 (03). С. 100–113.

7. Зайцев А.В. Особенности функционирования высокотехнологичного предприятия в инновационной экономике // Вопросы инновационной экономики. 2014. № 1 (15). С. 21–35.
8. Мишуткина Н.А., Скороход О.В., Агалакова А.В. Состояние и развитие высокотехнологичного сектора экономики // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2015. Т. 2. № 11. С. 237–239.
9. Тышкевич М.Ю., Ковалева В.А. Развитие наукоёмких технологий как основной фактор экономической безопасности страны // Экономика и бизнес: теория и практика. 2016. № 6. С. 76–81.
10. Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // Российская газета. 2017. 15 мая.
11. Фомина А.В., Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. Управление развитием высокотехнологичных предприятий наукоёмких отраслей промышленности: монография / под ред. А.В. Фоминой. М.: Креативная экономика, 2014. 400 с.
12. Buchmann J.A. Valuing the Innovation Potentials of Firms: What Theory Suggests, Practitioners do, and both Implies for Existing Theory. Wiesbaden: Springer Gabler, 2015. 239 p.
13. Freeman C., Soete L. The Economics of Industrial Innovation. 3rd ed. Cambridge: MIT Press, 1997. 470 p.
14. Lipsey R.G., Carlaw K.I., Bekar C.T. Economic Transformations – General Purpose Technologies and Long-Term Economic Growth. Oxford: Oxford University Press, 2005. 618 p.

REFERENCES

1. Averbukh V.M. [The Sixth Technological Order and the Russian Perspectives (a Brief Review)]. In: *Vestnik Stavropol'skogo gosudarstvennogo universiteta* [Bulletin of Stavropol State University], 2010, no. 71, pp. 159–166.
2. Belyakov G.P., Yermeeva S.V. *Instrumenty otsenki i upravleniya razvitiyem innovatsionnogo potentsiala naukoymkogo predpriyatiya raketno-kosmicheskoy promyshlennosti* [The Tools of Assessment and Development Management of Innovative Potential of High-Tech Enterprises of Space-Rocket Industry]. Moscow, Nauchnoe obozrenie Publ., 2016. 136 p.
3. Vertakova Yu.V., Grechenyuk O.N., Grechenyuk A.V. [The Study of the Transition of Russian Economy to Innovation-Oriented Development Model]. In: *Nauchno-tekhnicheskie vedomosti Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo politekhnicheskogo universiteta. Ekonomicheskie nauki* [St. Petersburg Polytechnic University Journal of Engineering Science and Technology. Economic Sciences], 2015, no. 1 (211), pp. 84–92.
4. Volostnov B.I., Kuz'mitskii A.A., Polyakov V.V. [National Technological Security and the Bases for its Provision]. In: *Problemy mashinostroeniya i avtomatizatsii* [Engineering and Automation Problems], 2011, no. 3, pp. 3–25.
5. Vostrikov V.S. [High-Tech Companies as a Factor of Strategic Development of the National Economy]. In: *Kreativnaya ekonomika* [Creative Economy], 2015, vol. 9, no. 4, pp. 473–484.
6. Glaz'ev S.Yu., Naumov E.A., Ponukalin A.A. [Institutional Problems of Sustainable Socio-Economic Development: Scientific-Educational and Innovative Structures Building Paradigm]. In: *Aktual'nye problemy ekonomiki i menedzhmenta* [Current Problems of Economics and Management], 2014, no. 3 (03), pp. 100–113.

7. Zaitsev A.V. [Features of High-Tech Enterprises Functioning in Innovation Economy]. In: *Voprosy innovatsionnoi ekonomiki* [Issues of Innovative Economy], 2014, no. 1 (15), pp. 21–35.
8. Mishutkina N.A., Skorokhod O.V., Agalakova A.V. [The State and Development of High-Tech Sector of Economy]. In: *Aktual'nye problemy aviatsii i kosmonavтики* [Current Problems of Aviation and Cosmonautics], 2015, vol. 2, no. 11, pp. 237–239.
9. Tyshkevich M.Yu., Kovaleva V.A. [The Development of High Technologies as the Main Factor of National Economic Security]. In: *Ekonomika i biznes: teoriya i praktika* [Economics and Business: Theory and Practice], 2016, no. 6, pp. 76–81.
10. [Decree of the President of the Russian Federation dated May 13, 2017 no. 208 “On the National Economic Security Strategy until 2030”]. In: *Rossiyskaya Gazeta*, 2017, May 15.
11. Fomina A.V., Aydonin B.N., Bat'kovskii A.M., Bat'kovskii M.A. *Upravleniye razvitiyem vysokotekhnologichnykh predpriyatiy naukoymkikh otrasley promyshlennosti* [Management of the Development of High-Tech Enterprises of Science-Intensive Industries]. Moscow, Creative Economy Publ., 2014. 400 p.
12. Buchmann J.A. *Valuing the Innovation Potentials of Firms: What Theory Suggests, Practitioners do, and both Implies for Existing Theory*. Wiesbaden, Springer Gabler, 2015. 239 p.
13. Freeman C., Soete L. *The Economics of Industrial Innovation*. Cambridge, MIT Press, 1997. 470 p.
14. Lipsey R.G., Carlaw K.I., Bekar C.T. *Economic Transformations – General Purpose Technologies and Long-Term Economic Growth*. Oxford, Oxford University Press, 2005. 618 p.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Полосков Станислав Сергеевич – аспирант кафедры менеджмента и государственного управления Московского государственного областного университета; e-mail: stanislavpoloskov@gmail.com

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Stanislav S. Poloskov – postgraduate student at the Department of Management and Public Administration, Moscow Region State University; e-mail: stanislavpoloskov@gmail.com

ПРАВИЛЬНАЯ ССЫЛКА НА СТАТЬЮ

Полосков С.С. Проблемы формирования и развития инновационного потенциала высокотехнологичных предприятий // Вестник Московского областного государственного университета. Серия: Экономика. 2017. № 4. С. 102-108
DOI: 10.18384/2310-6646-2017-4-102-108

FOR CITATION

Poloskov S.S. Issues of Formation and Development of High-Tech Enterprises Innovative Potential. In: *Bulletin of Moscow Region State University. Series: Economics*, 2017, no. 4, pp. 102-108
DOI: 10.18384/2310-6646-2017-4-102-108

УДК 338. 556 (470); 314.7

DOI: 10.18384/2310-6646-2017-4-109-117

КОНЦЕПЦИЯ РЕФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ ЗАКУПОК В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Солодилов А.В.

Московский государственный областной университет

105005, г. Москва, ул. Радио, д. 10А, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассматривается проблема функционирования государственной системы закупок в современной России. Исследованы функции и законодательная база системы госзакупок, выявлены её слабые места. Автор предлагает концепцию реформирования существующей государственной системы закупок: совершенствование нормативно-правовой базы государственного заказа и мер контроля и планирования закупок, что позволит более эффективно и справедливо использовать при выполнении госзаказа потенциал частного предпринимательства.

Ключевые слова: рынок государственных закупок, система государственных заказов, экономический рост, прокьюремент, санкции.

THE ISSUES OF STATE PROCUREMENT SYSTEM IN MODERN RUSSIA

A. Solodilov

Moscow Region State University

10A, Radio st., Moscow, 105005, Russian Federation

Abstract. The article deals with the problem of the state procurement system in modern Russia. The functions and legislative base of the state procurement system are investigated, with its weak points being revealed. The author proposes a concept of reforming the current state procurement system through improving the regulatory and legal framework for government procurement and procurement control measures and planning, which will raise the potential of private entrepreneurship while carrying out public orders.

Key words: state procurement market, public orders, economic growth, procurement, sanctions.

В условиях возрастания экономической нестабильности и роста внешних угроз необходимо более рачительно тратить денежные средства из бюджета государства. Сегодня система государственных заказов всё более становится одним из основополагающих институтов государственного регулирования экономики, оказывающего существенное влияние на её динамику и структуру, а рынок государственных закупок является важнейшим элементом социально-экономического развития страны. С другой стороны, в условиях неблагоприятной экономической ситуации и систематического нарушения существующих

правил проведения торгов данный механизм работает не в полную силу, поэтому требуется повышение ответственности всех участников рынка, изменение законодательства.

До выборов кандидатов на должность Президента РФ остаётся менее одного года. Очевидно, будет попытка неоднократного активного вмешательства во внутренние дела РФ, в кампанию 18 марта 2018 г., с помощью «мягкой силы» так называемых правозащитных демократических организаций. И чем ближе к дате выборов, тем интенсивнее будут выступления. Да они уже начались. Так, 26 марта 2017 г. Фонд борьбы с коррупцией известного оппозиционера Алексея Навального организовал несанкционированные выступления в ряде городов России. По разным источникам, только в Москве правоохранными органами было задержано от 500 до 600 человек митингующих. К сожалению, несмотря на ряд мер со стороны государства, коррупция в стране полностью не изжита. Особенно тревожит положение дел в сфере государственных и муниципальных закупок.

Рынок государственных закупок является важнейшим элементом социально-экономического развития страны, а сама система государственных заказов всё более становится одним из основополагающих институтов государственного регулирования экономики, оказывающим существенное влияние на её динамику и структуру. Правила осуществления открытых конкурсных торгов (открытые торги) удовлетворяют всем принципам прокьюремента (англ. *procurement* – совокупность практических методов и приёмов, инструментов, используемых в процессе организации государственных закупок, распределения государственных заказов в ходе проведения конкурсных торгов, предоставления объектов в аренду, концессию с целью рационализации процедур, облегчения их для участников, соблюдения справедливости, предотвращения коррупции; форма управленческой технологии). В основе прокьюремента лежит соблюдение принципов открытости (гласности), равноправия претендентов, эффективности заключаемых сделок, ответственности сторон – участников контракта. Прокьюремент означает также деятельность, обеспечивающую поиск и соединение компаньонов будущей сделки, заключение договоров, соглашений:

- 1) опубликование в СМИ и размещение на официальном сайте извещения о проведении конкурса;
- 2) обеспечение равноправия всех участников конкурса, высокой конкуренции;
- 3) установление чётких и объективных критериев оценки конкурсных заявок;
- 4) выявление победителя конкурса и заключение с ним контракта в соответствии с конкурсной документацией.

Что представляют собой понятия «государственный заказ» и «государственные закупки»?

Государственный заказ – выдаваемый государственными органами и оплачиваемый из средств государственного бюджета заказ на изготовление продукции, выпуск товаров, проведение работ, в которых заинтересовано государство.

Государственные закупки – это не только процесс заказа, но и инструмент выстраивания политики выполнения государством своих функций:

- защиты (ВПК);
- продовольственной безопасности (АПК);
- энергетической безопасности (ТЭК);
- социальной сферы (образование, здравоохранение, наука, культура);
- защиты и сохранения природных ресурсов.

Одновременное формирование организационной структуры управления государственным рынком при выделении на территории страны нескольких административных центров способствует регулированию социально-экономического положения регионов (областей) и городов.

Проведение закупок для государственных и муниципальных нужд способствует развитию малого и среднего бизнеса, которые являются локомотивами экономики в условиях санкций и импортозамещения. Поэтому необходимо увеличивать долю заказов для их нужд. Кроме того, в этой сфере возможно привлечение высококласных специалистов за счёт мигрантов, но в крайнем случае.

В настоящее время нормотворческая деятельность в сфере закупок динамично развивается. Например, готовится ряд законопроектов, предусматривающих изменения в 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 [8] и в 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 [7; 2]. Поэтому особенно актуальным будет обращение к результатам конференции «Поддержка государственной компанией "Российские автомобильные дороги" субъектов малого и среднего предпринимательства», которая состоялась 31 января 2017 г. Там было сказано: 95% государственных закупок являются нечестными, по данным Министерства экономического развития [4]. А ведь государственные инвестиции в отрасли, гарантированные заказы в условиях введения санкций со стороны западных стран могут дать импульс развитию экономики. При условии рационального использования имеющихся ресурсов. А что происходит на самом деле?

«Только 5% закупок осуществляется путём проведения конкурсов и аукционов, то есть мы их можем назвать полностью конкурентными. 36% закупок осуществляется у единственного поставщика, и порядка 59% осуществляется так называемыми “иными” способами», – заявил директор департамента развития контрактной системы Минэкономразвития РФ Максим Чемерисов [4]. Право установить иные, помимо конкурса и аукциона, способы определения поставщика, даёт заказчикам ч. 3 ст. 3 федерального закона № 223-ФЗ [7].

Напомним, что по действующему законодательству закупки у единственного поставщика могут осуществляться по следующим основаниям:

- при необходимости заключения единоразового контракта на любые поставки, работы, услуги стоимостью не более 100 тыс. руб. с учётом НДС, когда применение иных способов определения поставщика является нецелесообразным;

- в случае необходимости срочного заключения государственного контракта (например, при наступлении событий чрезвычайного характера и недопустимости задержек в поставках);
- при закупке товаров, работ или услуг по причине несостоявшихся процедур конкурентного отбора поставщика. Данная процедура применяется, когда на конкурс представлена только одна заявка участника, отвечающего требованиям заказчика, либо когда не было получено ни одной заявки;
- приобретение товаров, работ, услуг у компаний, относящихся в соответствии с действующим законодательством к субъектам естественных монополий;
- при закупках услуг водоснабжения, водоотведения, газоснабжения, теплоснабжения по тарифам, регулируемым действующим законодательством;
- при закупках электрической энергии;
- в случае заключения договора аренды недвижимого имущества, когда договор заключается непосредственно с собственником;
- при закупках услуг по гарантийному и техническому обслуживанию товаров, приобретённых ранее непосредственно у производителя или его официального представителя в случае, когда допуск другого исполнителя противоречит условиям гарантийного обслуживания;
- приобретение услуг по авторскому надзору в целях подготовки проектной и конструкторской документации и надзору за строительством, услуг ремонта и реконструкции объектов капитального строительства, изготовления авторского оборудования [5].

Данные были опубликованы в докладе о результатах мониторинга применения федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» по итогам I–III кварталов 2015 г. [2]. Источниками информации для проведения мониторинга стали: обращения государственных корпораций, субъектов естественных монополий, организаций, хозяйственных обществ, общественных организаций и граждан, поступавшие в Минэкономразвития России; данные, полученные посредством официального сайта Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг *zakupki.gov.ru* данные Казначейства России и ФАС России [1].

«Творчество заказчиков продолжает нарастать, и если в прошлом году мы говорили, что заказчиками порядка 3,5 тыс. сомнительных способов закупок используется, то в текущем году мы насчитали 4 тыс. 480 способов закупок. Креативу нет предела, и он продолжает нарастать», – утверждает Чемерисов [4].

Стоит отметить, что сами представители власти признали – государственные закупки как метод государственного и муниципального управления являются в настоящее время не высоко конкурентными; существует коррупция, и довольно трудно осуществлять контроль за закупками в силу необходимости соблюдения большого количества нюансов.

На сегодняшний день все плановые проверки могут быть осуществлены в отношении деятельности заказчиков, контрактных служб, контрактных управля-

ющих, комиссий по осуществлению закупок и их членов, операторов электронных площадок, уполномоченных органов, уполномоченных учреждений при осуществлении закупок для обеспечения федеральных нужд. Проверки также проводятся в отношении специализированных организаций, выполняющих отдельные полномочия в рамках осуществления закупок для обеспечения федеральных нужд [5].

Помимо федерального органа, контроль осуществляется аппаратом исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органом местного самоуправления муниципального района или городского округа также путём проведения плановых и внеплановых проверок закупок соответствующего уровня.

Длительное становление процесса финансового контроля реализации закупок происходило достаточно трудно и продолжается в настоящее время. Закон о размещении заказов регулировал только осуществление контроля за соблюдением законодательства РФ и иных нормативных правовых актов РФ о размещении заказов. Процессы использования бюджетных средств не относились к сфере его действия, что вызывало на практике множество проблем, т. к. контрольный орган – Федеральная антимонопольная служба – проверял лишь правильность осуществления самой процедуры размещения заказа. Целевое и эффективное использование финансовых ресурсов государства проверялось финансовыми органами в рамках общих плановых проверок, без особого внимания к процессу закупок и их результатом.

В субъектах тоже проверяют законность всех сделок. Главное контрольное управления Московской области в сфере закупок за 2014 г. осуществило 22 проверки, назначило административные штрафы в 40 случаях, выявило нарушения при проверках – 1 983, рассмотрело согласований заключения контрактов с единственным поставщиком – 1 179 (из них отказано в связи с наличием нарушений в 999 случаях), выявило нарушений при согласовании – 4 995. Анализ типовых нарушений в сфере закупок в 2014 г. выявил, что 48% нарушений относилось к порядку формирования извещений, 20% нарушений в конкурсной, аукционной документации, 17% нарушений в проектах контрактов, входящих в документацию; 9% нарушений при установлении требований к участнику закупки, 6% прочих нарушения.

В качестве рекомендательной нормы Главным контрольным управлением Московской области было предложено стандартизировать документацию (основанную на автоматизации процесса, исключающего возможность нарушения) и внедрить классификатор товаров, работ, услуг.

Действующая система государственного и муниципального контроля в сфере закупок является многоуровневой, что обусловлено необходимостью организации контроля на каждом из независимых друг от друга уровней власти. Так, контроль в сфере закупок в силу ст. 99 закона о КС осуществляют федеральные, региональные и муниципальные органы власти.

Исследования показали, что введённая законом о контрактной системе и БК РФ система контроля в сфере закупок довольно громоздка, к тому же между контролирующими органами, перечисленными в ст. 99 закона о КС, отсутствует

чёткое разграничение полномочий. Более того, полномочия некоторых из них закреплены в самом законе, других – в подзаконных актах, принимаемых Правительством РФ, федеральными, региональными органами исполнительной власти, органами местного самоуправления.

Перечисленные обстоятельства на практике не всегда позволяют организовать эффективный и результативный контроль. Помимо проблемы чёткого разграничения полномочий между органами контроля в сфере закупок серьёзным недостатком в деятельности этих органов, как показывает прокурорская практика, остаются многочисленные случаи отступления «контролёров» от требований закона, что нередко свидетельствует о коррупционной составляющей и аффилированности должностных лиц органов контроля с заказчиками и исполнителями публичных заказов. Как отмечалось выше, «умышленные» нарушения законодательства о государственных закупках допускаются, как правило, с целью заключения контрактов с «нужным» участником закупки. При этом очевидно, что обе стороны (и заказчик, и исполнитель контракта) заинтересованы в сокрытии факта отступления от требований закона о государственных закупках. Выявление признаков коррупционных преступлений и правонарушений в сфере государственных закупок в ходе надзорных проверок прокурорами представляет определённую сложность. Указанные нарушения выявляются, как правило, в процессе проверок фактического исполнения государственных контрактов, следовательно, после перечисления бюджетных средств нерадивым подрядчикам и их использования.

Соответственно, необходимо отметить, что эффективное расходование бюджетных средств – актуальная задача для всех стран во все времена, и оптимизация процесса государственных закупок занимает одно из приоритетных мест в списке действий при её решении, следовательно, предлагается реформировать систему закупок следующим образом:

1. Внести изменения в федеральный закон № 223-ФЗ, обязать заказчиков однозначно определять условия применения способов закупки, предусмотренных положением о закупках, что позволит устранить двусмысленность толкования выбранных заказчиком способов определения поставщика и повысить прозрачность государственных закупок.

2. Смягчить требования в части указания в плане-графике начальных (максимальных) цен контрактов планируемых закупок.

Проведённый мониторинг показал, что расчёт начальной (максимальной) цены контракта в соответствии с правилами, установленными федеральным законом № 44-ФЗ [8], ещё на стадии планирования закупки при составлении плана-графика требует значительных трудозатрат, как и последующий пересчёт этой цены уже при подготовке к осуществлению закупки.

В этой связи представляется возможным отказаться от указания в плане-графике окончательно рассчитанной начальной (максимальной) цены контракта, заменив её расчётной ценой (без необходимости приведения её обоснования, но в увязке с размерами лимитов бюджетных обязательств заказчика). Начальную (максимальную) цену контракта предлагается рассчитывать и обосновывать

уже при непосредственной подготовке к осуществлению закупки – перед размещением извещения о её осуществлении. Аналогичным образом следует рассмотреть возможность упрощения описания характеристик объекта закупки в плане-графике, а также сокращения параметров закупки, подлежащих обоснованию при планировании. Среди прочего эти меры позволят сократить трудозатраты заказчиков на составление планов-графиков и уменьшить количество вносимых в них изменений.

3. Изменить действие антидемпинговых механизмов. Нужно распространить антидемпинговые меры не только на проведение закупок путём конкурса и аукциона – согласно ст. 37 федерального закона № 44-ФЗ [8], но и на случаи закупки путём проведения запроса предложений, также в рамках разработки информационного обеспечения контрактной системы предусмотреть возможность получения информации о применении заказчиками антидемпинговых мер.

4. Обеспечить контроль не только и не столько выполнения заказчиком соответствующих требований законодательства по факту совершенных закупок в отчётном периоде, сколько обеспечить контроль реализации рассматриваемого требования на этапе планирования (при подготовке плана-графика) и соответствия осуществляемых закупок параметрам, зафиксированным в документах планирования. Такой подход позволит значительно увеличить фактическую поддержку субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, а также предотвратить осуществление заказчиком закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в меньшем размере, чем предусмотрено законодательством.

В заключение стоит отметить, что, т. к. больше половины всех закупок в настоящее время осуществляются у единственного поставщика, соответственно, существующая система контроля является неэффективной, и предложенные меры (совершенствование нормативно-правовой базы государственного заказа и мер контроля и планирования закупок) позволят более эффективно и справедливо использовать при выполнении госзаказа потенциал частного предпринимательства, что содействует обеспечению устойчивости экономического развития, ускоренному и сбалансированному решению актуальных задач социально-экономического развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственные закупки: направления развития. Обзор международных практик и анализ ситуации в Российской Федерации / сост. Е. Абрамова, Б. Ткаченко. М.: Сектор, 2015. 124 с.
2. Доклад о результатах мониторинга применения Федерального закона от 18.07.2011. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» по итогам I–III кварталов 2015 г. [Электронный ресурс] // Специалист для Вас: [сайт]. URL: http://xn----6kccjkeyb3ad4bzaggi6dlj.xn--p1ai/d/710630/d/monitoring_po_223-fz_3_kvartal_2015g.pdf (дата обращения: 30.11.2017).

3. О системе закупок в Российской Федерации: ежегодный доклад – 2016 / А.Т. Шамрин и др. М.: Высшая школа экономики, 2017. 243 с.
4. МЭР: только 5% госзакупок в России проходят на конкурентных условиях [Электронный ресурс] // ТАСС: [сайт]. URL: <http://tass.ru/ekonomika/3984583> (дата обращения: 30.11.2017).
5. Паньшин Б.Н. Государственные закупки: национальная значимость и оценка направлений межгосударственного сотрудничества // Вестник Белорусского государственного университета. Серия 3: История, экономика, право. 2011. № 1. С. 41–48.
6. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь / под общ. ред. Б.А. Райзберга. 6-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2008. 512 с.
7. Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ (ред. от 07.06.2017) «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система: [сайт]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964 (дата обращения: 30.11.2017).
8. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система: [сайт]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624 (дата обращения: 30.11.2017).

REFERENCES

1. Abramova E., Tkachenko B., comps. *Gosudarstvennyye zakupki: napravleniya razvitiya. Obzor mezhdunarodnykh praktik i analiz situatsii v Rossiyskoy Federatsii* [State Procurement: Developmental Directions. The Review of International Practices and Analysis of the Situation in the Russian Federation]. Moscow, Sektor Publ., 2015. 124 p.
2. [Report on the Results of Monitoring the Enactment of the Federal Law dated 18.07.2011 no. 223-FZ “On Procurement of Goods, Works, Services by Separate Types of Legal Entities in the 1st–3d quarters of 2015]. In: *Spetsialist dlya Vas* [Specialist for You]. Available at: http://xn----6kccjkeyb3ad4bzaggj6d1j.xn--p1ai/d/710630/d/monitoring_po_223-fz_3_kvartal_2015g.pdf (accessed: 30.11.2017).
3. Shamrin A.T. et. al. [On the Procurement System in the Russian Federation: Annual Report]. Moscow, High School of Economics Publ., 2017. 243 p.
4. [Ministry of Economic Development: only 5% of Public Procurement in Russia Are on Competitive Terms]. In: TASS. Available at: <http://tass.ru/ekonomika/3984583> (accessed: 30.11.2017).
5. Pan'shin B.N. [Public Procurement: National Significance and Assessment of International Cooperation Areas]. In: *Vestnik Belorusskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 3: Istoriya, ekonomika, pravo* [Bulletin of the Belarusian State University. Series 3: History, Economics, Law], 2011, no. 1, pp. 41–48.
6. Raizberg B.A., Lozovskii L.Sh., Starodubtseva E.B. *Sovremennyy ekonomicheskii slovar'* [Modern Economic Dictionary] Moscow, INFRA-M Publ., 2008. 512 p.
7. [Federal Law dated 18.07.2011 no. 223-FZ (as amended on 07.06.2017) “On Procurement of Goods, Works, Services by Separate Types of Legal Entities”]. In: *Konsul'tantPlyus: spravoch-naya pravovaya sistema* [ConsultantPlus: Reference Legal System]. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964 (accessed: 30.11.2017).
8. [Federal Law dated 05.04.2013 no. 44-FZ (as amended on 28.12.2016) “On Contract System in Procurement of Goods, Works, Services for State and Municipal Needs”]. In: *Konsul'tantPlyus: spravoch-naya pravovaya sistema* [ConsultantPlus: Reference Legal Sys-

tem]. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624 (accessed: 30.11.2017).

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Солодилов Анатолий Васильевич – кандидат исторических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента и государственного управления Московского государственного областного университета;
e-mail: solodilov-anatol@mail.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Anatoly V. Solodilov – PhD in History, professor, professor at the Department of Management and Public Administration, Moscow Region State University;
e-mail: solodilov-anatol@mail.ru

ПРАВИЛЬНАЯ ССЫЛКА НА СТАТЬЮ

Солодилов А.В. Проблемы реализации государственных закупок для современной России // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2017. № 4. С. 109-117
DOI: 10.18384/2310-6646-2017-4-109-117

FOR CITATION

Solodilov A.V. The Issues of State Procurement System in Modern Russia. In: *Bulletin of Moscow Region State University. Series: Economics*, 2017, no. 4, pp. 109-117
DOI: 10.18384/2310-6646-2017-4-109-117

РАЗДЕЛ III.

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 338.4

DOI: 10.18384/2310-6646-2017-4-118-125

РЫНОЧНАЯ СТОИМОСТЬ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА РЕАЛИЗАЦИИ ЕГО КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Сазонов А.А., Михайлова Л.В., Колосова В.В.

*Московский авиационный институт (Национальный исследовательский университет)
125080, г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 4, Российская Федерация*

Аннотация. В статье обосновывается идея, что реализация конкурентной стратегии развития инновационно активного предприятия предполагает обеспечение перспективного роста рыночной капитализации и стоимости предприятия. В качестве главного критерия оценки рыночной стоимости капитала предприятия используется его средневзвешенная стоимость. По итогам исследования сделан вывод, что при формировании конкурентной стратегии предприятия, работа которого имеет сильно выраженный инновационный характер, крайне важно обеспечить оптимальное соотношение динамики развития отдельных составных элементов капитала. Доказано, что реализация конкурентной стратегии, обеспечивающей максимальное сохранение уникальности предприятия, возможна только при помощи развития интеллектуального капитала, создающего концепцию долгосрочного инновационного развития предприятия.

Ключевые слова: конкурентная стратегия предприятия, интеллектуальный капитал, рыночная стоимость капитала, средневзвешенная стоимость капитала, управление инновационным развитием предприятия.

THE MARKET VALUE OF A COMPANY'S CAPITAL AS A BASIS FOR ITS COMPETITIVE STRATEGY REALIZATION UNDER INNOVATIVE DEVELOPMENT

A. Sazonov, L. Mikhailova, V. Kolosova

Moscow Aviation Institute (National Research University)

4, Volokolamskoe highway, Moscow, 125080, Russian Federation

Abstract. The article states that the introduction of a competitive development strategy of an innovatively active enterprise ensures a prospective growth of market capitalization and enterprise value. The average cost is used as the main criterion for the estimation of the market value of a company's capital. Based on the research the authors make a conclusion that it is extremely important to provide an optimum ratio of dynamics in the development of capital components while modelling a competitive strategy of an innovatively active enterprise. It is proved that the only way to perform the competitive strategy allowing of the maximum uniqueness for a company is the development of its intellectual capital which guarantees the company's long-term innovative development.

Key words: competitive strategy of an enterprise, intellectual capital, market value of the capital, average cost of the capital, management of company's innovative development.

Отечественные предприятия практически всех отраслей промышленности в настоящее время работают в атмосфере рыночной экономики, когда социально-экономическая система развивается на основе частной собственности в условиях товарно-денежных отношений, а значит, доминирующим фактором развития машиностроительного предприятия должна выступать конкурентная стратегия.

Задача любой конкурентной стратегии заключается в установлении конкурентных преимуществ, которыми располагает предприятие или производимая им продукция, а также определение способов поддержания превосходства. Комплексная реализация стратегии предполагает обеспечение роста рыночной капитализации и стоимости предприятия в перспективном развитии. Тенденция будущего роста будет зависеть от совокупности различных факторов, входящих во внешнюю и внутреннюю среды предприятия. При рассмотрении конкурентной стратегии с позиции стоимостного подхода появляется необходимость в создании инновационной профессиональной модели управления стоимостью, где главный акцент должен делаться на росте конечной стоимости предприятия. Для отечественных промышленных предприятий выбор в пользу данной модели способствует «удорожанию» будущей стоимости предприятия при грамотной реализации стратегии эффективного стоимостного роста. Поэтому, с точки зрения стоимостного подхода, конкурентную стратегию необходимо рассматривать как стратегию, направленную на увеличение рыночной стоимости капитала предприятия, т. е. стоимости реализуемого им бизнеса [6, с. 98].

Для расчёта рыночной стоимости капитала предприятия в настоящее время применяется модель средневзвешенной стоимости капитала *Weight Average Cost Of Capital (WACC)*. Данная модель представляет собой средневзвешенную

стоимость капитала, которая используется при формировании решения о необходимости инвестирования в различные ценные бумаги или в проекты, сопряжённые со значительным риском [2, с. 123]. Экономический смысл средневзвешенной стоимости капитала заключается в возможности предприятия реализовывать различные решения, в том числе решения по вложению средств в различные группы активов, при условии, что показатель их рентабельности находится не ниже текущего значения показателя средневзвешенной стоимости капитала. Модель средневзвешенной стоимости капитала WACC показывает стоимость капитала, субсидированного в деятельность предприятия, с учётом затрат на альтернативное инвестирование (вложение денежных средств не в новый проект, а в уже существующий) и рассчитывается как [7, с. 47]:

$$WACC = K_d \times (1 - T) \times \frac{D}{E + D} + K_e \times \frac{E}{E + D} \quad (1)$$

где, K_d – рыночная ставка по заёмному капиталу, %; T – ставка налога на прибыль, доли ед.; D – сумма заёмного капитала ден. ед.; E – сумма собственного капитала, ден. ед.; K_e – рыночная ставка доходности собственного капитала, %.

Если финансирование в деятельность предприятия ведётся из двух источников, собственных и заёмных средств, формула (1) принимает следующий вид [1, с. 6]:

$$WACC = K_s \times W_s + K_d \times W_d \times (1 - T) \quad (2)$$

где, K_s – стоимость собственного капитала, %; W_s – доля собственного капитала, %; K_d – стоимость заёмного капитала, %; W_d – доля заёмного капитала, %; T – ставка налога на прибыль, %.

В настоящее время стоимостной подход наиболее актуален в процессе разработки стратегий для промышленных предприятий, деятельность которых неразрывно связана с дополнительным риском, вызванным необходимостью разработки, освоения и применения различных групп инноваций. Поэтому на уровне промышленного предприятия его конкурентная стратегия может представляться в виде определённой совокупности управленческих решений, вектором которых служат формирование инновационной деятельности и формирование конкурентных преимуществ [3, с. 284].

Реализуемая промышленным предприятием конкурентная стратегия заключается в совокупности комплекса программ и мероприятий, включающих создание, приобретение и продажу отдельных бизнесов, технологических инноваций и т. д. В результате создаётся стратегия, в основе которой заложен максимизирующий эффект стоимости инновационного бизнеса, при этом эффект представляет собой итог, получаемый от объединения отдельных функциональных и инновационных стратегий предприятия [8, с. 134].

При создании конкурентной стратегии промышленного предприятия необходимо учитывать, что она представляет собой сумму мероприятий, от успеха реализации которых и будет зависеть, насколько успешно сформируются ры-

ночные преимущества предприятия. Предприятия работают в условиях жёсткой конкуренции, и поэтому именно полученные преимущества должны дать возможность реализовать целый комплекс проектов, в т. ч. инновационных, по разработке концептуально новой продукции и технологии, что создаст положительное значение экономической добавленной стоимости в перспективе. При разработке конкурентной стратегии промышленного предприятия особое внимание необходимо уделить тщательному анализу рынка, определение количества материальных и нематериальных активов и капитала, в состав которого входит также интеллектуальный капитал.

Для стабильного и устойчивого развития, а также функционирования промышленного предприятия, работа которого имеет сильно выраженный инновационный характер, крайне важно обеспечить оптимальное соотношение динамики развития отдельных составных элементов капитала [5, с. 159]. Это относится не только к финансовому капиталу, когда превышение заёмного капитала над собственным приводит к значительному снижению финансовой устойчивости предприятия, но и в полной мере относится к интеллектуальному капиталу, в состав которого входят: человеческий, организационный, клиентский и ряд других составляющих. К примеру, неравномерное развитие отдельных элементов в составе интеллектуального капитала за счёт неоправданного роста затрат чаще всего приводит к значительному снижению показателей эффективности и, как следствие, результативности деятельности предприятия вместо запланированного роста значений данных показателей.

В процессе разработки конкурентной стратегии промышленного предприятия необходимо принимать во внимание его специфику, в первую очередь тех исключительных прав интеллектуальной собственности, которыми оно владеет. На практике именно уникальные компетенции, которыми обладает персонал предприятия, чаще всего и определяют наполнение составляющих интеллектуального капитала [9, с. 382].

Формирования и сохранения уникальности промышленного предприятия на конкурентном рынке возможно достичь только при помощи соответствующей стратегии управления интеллектуальным капиталом, которая должна учитывать и обеспечивать сбалансированность развития составляющих интеллектуального капитала. Реализация стратегии управления интеллектуальным капиталом в первую очередь повлияет на создание новой стоимости, реализованной в различных инновационных продуктах или услугах, персонале и бизнес-процессах, реализуемых высокотехнологичным предприятием. Разработанная стратегия должна являться барьером, защищающим предприятие от конкурентов с их новыми и уникальными продуктами, т. к. составные элементы интеллектуального капитала достаточно сложно воспроизвести даже в долгосрочном периоде. Следовательно, конкурентная стратегия, обеспечивающая максимальное сохранение уникальности предприятия, при помощи развития интеллектуального капитала создаёт концепцию долгосрочного инновационного развития машиностроительного предприятия.

В современной практике бизнеса используются различные типы стратегий управления интеллектуальным капиталом предприятия. В основе этих стратегий находится модель, которая описывает существующие взаимосвязи между человеческим, организационным, клиентским и потребительским капиталами. При этом целый ряд стратегий разрабатывается с использованием знаний, полученных на базе только одной из составляющих интеллектуального капитала. Другие стратегии разрабатываются на основе синергии различных видов интеллектуального капитала, аккумулируя их составляющие в одно целое. Существует также стратегия, которая характерна для машиностроительных предприятий с высоким уровнем управляемости, т. к. она реализуется только при одновременном взаимодействии и равномерном развитии всех составляющих интеллектуального капитала.

На сегодняшний день известен целый ряд различных подходов к созданию стратегии управления интеллектуальным капиталом [4, с. 65]. Успешная апробация этих подходов в значительной степени расширяет спектр возможностей современного менеджмента в сфере повышения качества интеллектуального капитала. Предприятия, работающие в условиях рыночной экономики, могут успешно применять две основные стратегии управления интеллектуальным капиталом, основной которых является высокий творческий потенциал персонала.

Стратегия управления и контроля над интеллектуальным капиталом предприятия на основе применения сценарного подхода. В практической деятельности успешная реализация конкурентной стратегии промышленного предприятия достигается при помощи эффекта синергии, получаемого от применения различных стратегий управления интеллектуальным капиталом.

Эти стратегии разрабатываются при помощи карты стратегий, которая может быть сведена к определению варианта, обеспечивающего значительное качественное развитие конкретных элементов интеллектуального капитала. При этом разработка модели управления интеллектуальным капиталом и строительство на её основе карты стратегий дают возможность определить вектор перераспределения потока корпоративных знаний, а также сформировать процессы закрепления индивидуальных компетенций на уровне организационного знания и, как следствие, организовать процессы передачи знаний от клиентов и конкурентов во внутреннюю структуру предприятия. Особое внимание в данном случае уделяется процессу обеспечения рационального обмена знаниями, а также процессу переноса знаний из одного компонента интеллектуального капитала в другой.

Декомпозиционный подход к формированию и разработке управления интеллектуальным капиталом предприятия с учётом процессных инноваций. Разработанная модель интеллектуального капитала подвергается декомпозиции с целью изменения структуры существующей модели. Процесс декомпозиции модели может осуществляться в двух направлениях по горизонтали (предполагается определение составляющих интеллектуального капитала) и по вертикали (происходит выборка элементов интеллектуального капитала). Декомпозиционный подход даёт возможность определить тактически и стратегически важные

аспекты в деятельности предприятия, провести анализ бизнес-процессов, а также провести подвидовую классификацию элементов по степени их важности.

Все эти стратегии направлены: во-первых, на обмен знаниями в рамках одной составляющей; во-вторых, на развитие активных элементов этих составляющих; в-третьих, на эффективный и результативный перенос знаний от одной составляющей интеллектуального капитала к другой. При этом сложность выбранной модели управления интеллектуальным капиталом зависит от уникальности предприятия и определяется особенностями его деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арсеньева Н.В., Джамай Е.В., Зинченко А.С. Исследование теоретических аспектов управления ресурсами предприятия машиностроения // Вестник университета (Государственный университет управления). 2015. № 12. С. 5–7.
2. Внучков Ю.А., Углова Л.А., Комонов Д.А. Совершенствование системы финансового планирования на предприятии машиностроения // Вестник университета (Государственный университет управления). 2016. № 4. С. 122–124.
3. Внучков Ю.А., Хмелевой В.В. Формирование продуктового портфеля предприятия на основе показателей рыночной эффективности изделий // Научные труды (Вестник МАТИ). 2013. № 21 (93). С. 283–290.
4. Джамай Е.В., Повеквечных С.А. Методы оценки интеллектуального потенциала предприятия наукоёмкой отрасли экономики России // Насосы. Турбины. Системы. 2012. № 4. С. 60–67.
5. Желтенков А.В. Формирование инновационного механизма развития системы управления промышленной организацией // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2011. № 4. С. 158–162.
6. Основы управления интеллектуальным капиталом: учеб. пособие / под ред. Ю.П. Анискина. М.: Московский институт электронной техники, 2012. 136 с.
7. Паникарова С.В., Власов М.В. Управление знаниями и интеллектуальным капиталом: учеб. пособие. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2015. 140 с.
8. Симонов С.В., Желтенков А.В. Теоретические основы формирования механизма развития системы управления промышленной организацией: монография. М.: ИИУ МГОУ, 2009. 123 с.
9. Татаркин А.И. Инновационное развитие экономики знаний: монография. Екатеринбург: Институт экономики Уральского отделения РАН, 2011. 647 с.

REFERENCES

1. Arsen'eva N.V., Dzhamai E.V., Zinchenko A.S. [The Study of the Theoretical Aspects of Enterprise Resource Management Engineering]. In: *Vestnik universiteta (Gosudarstvennyi universitet upravleniya)* [Bulletin of the University (State University of Management)], 2015, no. 12, pp. 5–7.
2. Vnuchkov Yu.A., Uglova L.A., Komonov D.A. [Improving the System of Financial Planning at Mechanical Engineering Enterprises]. In: *Vestnik universiteta (Gosudarstvennyi universitet upravleniya)* [Bulletin of the University (State University of Management)], 2016, no. 4, pp. 122–124.
3. Vnuchkov Yu.A., Khmelevoi V.V. [The Formation of a Company's Product Portfolio Based on the Indicators of Market Performance Products]. In: *Nauchnye trudy (Vestnik MATI)* [Scientific Works (Bulletin of the MATI)], 2013, no. 21 (93), pp. 283–290.

4. Dzhamai E.V., Povekvechnykh S.A. [Methods of Assessment of Intellectual Potential of Enterprises of Knowledge-Based Sectors of the Russian Economy]. In: *Nasosy. Turbiny. Sistemy* [Pumps. Turbines. Systems], 2012, no. 4, pp. 60–67.
5. Zheltenkov A.V. [The Formation Mechanism of Innovative Development of Industrial Company's Management System]. In: *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: Ekonomika* [Bulletin of Moscow Region State University. Series: Economics], 2011, no. 4, pp. 158–162.
6. Aniskin Yu.P., ed. *Osnovy upravleniya intellektual'nym kapitalom* [Basics of Intellectual Capital Management]. Moscow, MIET Publ., 2012. 136 p.
7. Panikarova S.V., Vlasov M.V. *Upravleniye znaniyami i intellektual'nym kapitalom* [Knowledge Management and Intellectual Capital]. Yekaterinburg, Publishing House of the Ural University Publ., 2015. 140 p.
8. Simonov S.V., Zheltenkov A.V. *Teoreticheskiye osnovy formirovaniya mekhanizma razvitiya sistemy upravleniya promyshlennoy organizatsiyey* [Theoretical Bases of the Formation of the Mechanism of the Development of Industrial Enterprise System of Management]. Moscow, MRSU Ed. Off. Publ., 2009. 123 p.
9. Tatarkin A.I. *Innovatsionnoye razvitiye ekonomiki znaniy* [Innovative Development of Knowledge Economy]. Yekaterinburg, Institute of Economics, Ural Branch of RAS Publ., 2011. 647 p.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Сазонов Андрей Александрович – доцент кафедры производственного менеджмента и маркетинга Московского авиационного института (Национального исследовательского университета);
e-mail: Sazonovamati@yandex.ru

Михайлова Любовь Викторовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры производственного менеджмента и маркетинга Московского авиационного института (Национального исследовательского университета);
e-mail: lubov999999@mail.ru

Колосова Валерия Валерьевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры производственного менеджмента и маркетинга Московского авиационного института (Национального исследовательского университета);
e-mail: Pole200707@yandex.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Andrey A. Sazonov – associate professor at the Department of Production Management and Marketing, Moscow Aviation Institute (National Research University);
e-mail: Sazonovamati@yandex.ru

Lubov V. Mikhailova – PhD in Economics, associate professor at the Department of Production Management and Marketing, Moscow Aviation Institute (National Research University);
e-mail: lubov999999@mail.ru

Valeria V. Kolosova – PhD in Economics, associate professor at the Department of Production Management and Marketing, Moscow Aviation Institute (National Research University);
e-mail: Pole200707@yandex.ru

ПРАВИЛЬНАЯ ССЫЛКА НА СТАТЬЮ

Сазонов А.А., Михайлова Л.В., Колосова В.В. Рыночная стоимость капитала предприятия как основа реализации его конкурентной стратегии в условиях инновационного развития // Вестник Московского областного государственного университета. Серия: Экономика. 2017. № 4. С. 118-125

DOI: 10.18384/2310-6646-2017-4-118-125

FOR CITATION

Sazonov A.A., Mikhailova L.V., Kolosova V.V. The Market Value Of A Company's Capital As A Basis For Its Competitive Strategy Realization Under Innovative Development. In: *Bulletin of Moscow Region State University. Series: Economics*, 2017, no. 4, pp. 118-125

DOI: 10.18384/2310-6646-2017-4-118-125

УДК 336.645.1

DOI: 10.18384/2310-6646-2017-4-126-137

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ИНВЕСТИРОВАНИЯ НА ДИНАМИКУ ОБЪЁМА ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЙ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ В 2010–2016 ГГ.

Уткин А.И., Степанова С.М.

*Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (Ивановский филиал)
153025, Ивановская область, г. Иваново, ул. Дзержинского, д. 53,
Российская Федерация*

Аннотация. В настоящее время Ивановская область характеризуется пониженным уровнем инвестиционной привлекательности. Статья посвящена поиску направлений привлечения дополнительных инвестиций в отрасль хозяйственной деятельности исследуемого региона. Авторами проведён анализ, позволяющий оценить влияние положительных и негативных факторов на инвестиционный процесс в Ивановской области для формирования на основе этого собственных предложений по улучшению инвестиционного климата региона. По итогам исследования сформулированы направления, в рамках которых станет возможным осуществление перехода к многоотраслевому производству, привлекательному для инвесторов.

Ключевые слова: Ивановская область, инвестиции в основной капитал, факторы инвестирования, корреляционный анализ, целесообразность инвестирования, улучшение инвестиционного климата.

THE INFLUENCE OF INVESTMENT FACTORS ON THE DYNAMICS OF INVESTMENTS IN THE FIXED CAPITAL OF THE IVANOV REGION ENTERPRISES IN 2010–2016

A. Utkin, S. Stepanova

*Plekhanov Russian University of Economics (Ivanovo Branch)
53, Dzerzhinskogo st., Ivanovo, Ivanovo region, 153025, Russian Federation*

Abstract. The Ivanovo region suffers a reduced level of investment attractiveness nowadays. The article explores the ways to attract additional investment to the region under study. The authors of the article examined the influence of positive and negative factors on the investment climate in the Ivanovo region and made some suggestions for improving it. Based on the results of the study the directions were identified how to make the region's transition to a diversified attractive for investment economy.

Key words: the Ivanovo Region, investment in fixed capital, investment factors, correlation analysis, the feasibility of investment, improvement of the investment climate.

В настоящее время Ивановская область отличается пониженным уровнем инвестиционной привлекательности по причине свёртывания деятельности производственных предприятий и повсеместным распространением предприятий торговли. В 2010–2016 гг. среднегодовой темп убыли инвестиций в основной капитал составил 20% [11]. При сравнении с близлежащими регионами такая ситуация является наихудшей: 8%-ный прирост во Владимирской области, 43%-ный прирост в Костромской области, 1%-ный прирост в Ярославской области, 1%-ный прирост в Нижегородской области [11]. Приведённые показатели опережают Ивановскую область на 28%, 63%, 21% и 21% соответственно. Издавна, являясь монопрофильным регионом, специализирующимся на текстильной промышленности, Ивановская область была в наибольшей мере восприимчивой к негативным для российской экономики процессам, например, вызванным финансовым кризисом 1998 г. [1; 2; 10]. Последствия вызванного кризисом краха банковской системы выражаются по отношению к Ивановской области в пониженном объёме инвестиций, отсутствии обновления основных фондов при 5%-ном среднегодовом темпе увеличения износа, увеличении темпов прироста безработицы (на 47% в 2015 г. по сравнению с 2014 г.), росте цен на потребительские товары (на 13,77% в 2015 г. по сравнению с 2014 г.) и, как следствие, росте уровня бедности (численности населения с доходами ниже величины прожиточного минимума) (на 11% в 2015 г. по сравнению с 2014 г.) [6; 8; 11]. В связи с устареванием основных фондов отток капитала определил неподготовленность территориальных площадок региона для размещения и функционирования производственных объектов.

Основной проблемой, возникающей при исследовании состояния инвестиционной деятельности в Ивановской области и возможностей улучшения инвестиционного климата, является поиск направлений привлечения дополнительных капиталовложений в отрасли хозяйственной деятельности. Необходима реструктуризация областной экономической системы. Преодоление негативных последствий финансового кризиса и вызванного им оттока капитала возможно только при переходе от монопрофильной системы к многоотраслевой, ориентированной на обеспечение высокого качества жизни населения региона в условиях потребительского рынка.

Цель данной работы – проведение анализа, позволяющего оценить влияние положительных и негативных факторов инвестирования на инвестиционный процесс в Ивановской области для формирования на основе этого собственных предложений по улучшению инвестиционного климата региона.

Анализ влияния факторов инвестирования на динамику объёма инвестиций в Ивановской области требует выполнения следующих задач:

- с обоснованием соответствующих изменений отобразить динамику объёма инвестиций в основной капитал предприятий Ивановской области в 2010–2016 гг.;
- на основе статистических данных годовой отчётности по Ивановской области провести корреляционный анализ факторов и результативного признака (объёма инвестиций в основной капитал) для установления взаимосвязи факто-

ров между собой и с результатом, а также для определения степени воздействия факторов на результат в указанном периоде;

- с отражением разных точек зрения определить целесообразность инвестирования при учёте влияния тех или иных факторов;

- сформулировать собственные предложения по поводу направлений улучшения инвестиционного климата региона.

В табл. 1 отражена динамика объёма вложений в основной капитал предприятий Ивановской области в 2010–2016 гг. [3].

Таблица 1

**Динамика объёма инвестиций в основной капитал предприятий
Ивановской области за 2010–2016 гг.**

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Инвестиции в основной капитал, млрд руб.	29,96	33,90	24,70	31,60	33,07	25,65	28,10

Для дальнейшего анализа тенденций в динамике табличные значения представим графически (рис. 1).

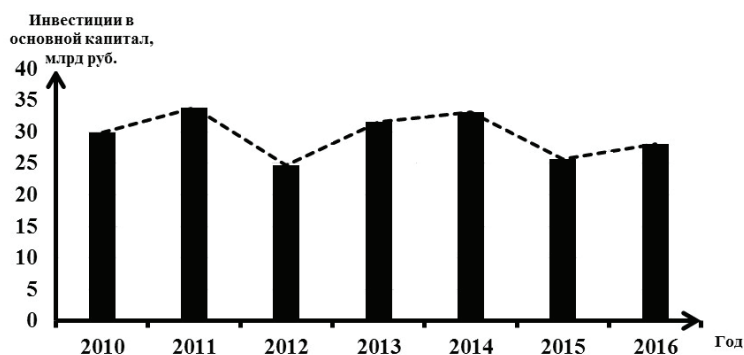


Рис. 1. Динамика объёма инвестиций в основной капитал предприятий Ивановской области в 2010–2016 гг.

На рис. 1 прослеживается неравномерность динамики объёма инвестиций. В период с 2010 по 2011 гг. абсолютный прирост инвестиционных вложений составил 3,94 млрд руб. На временном отрезке 2011–2012 гг. наблюдалась убыль инвестиций на 9,2 млрд руб. В период с 2012 по 2014 гг. наблюдался рост инвестиций. В результате проведения аналитического выравнивания линии тренда по прямой с использованием метода центрального нуля получаем модель этого роста: $y_t = 29,79 + 4,19t$. Рост инвестиций с 2012 по 2014 гг. составил в среднем 4,19 млрд руб. за год. В период с 2014 по 2015 гг. объём инвестиций вновь уменьшился на 7,42 млрд руб., а с 2015 по 2016 гг. наблюдается небольшое увеличение – на 2,45 млрд руб.

Положительная тенденция в 2010–2011, 2012–2014, 2015–2016 гг. имела место по причине воздействия на процесс инвестирования таких положительных факторов, как уменьшение процентной ставки коммерческого кредита, создание инвестиционных фондов, развитие информационных технологий и распространение специалистов высокой квалификации [2; 4].

С другой стороны, отрицательная динамика в 2011–2012, 2014–2015 сформировалась при воздействии на инвестиции в основной капитал таких негативных факторов, как недостаток трансформирующихся в инвестиции сбережений, уменьшение производственных мощностей основных фондов, высокий уровень налогообложения предприятий, стремительный рост цен на энергоресурсы, инфляция и общий спад производства [2; 4].

В связи с этим подлежащие разработке предложения должны быть ориентированы на снижение воздействия тех негативных факторов, которые в наибольшей степени влияют на объём инвестиций в основной капитал, и усиление влияния наименее значимых положительных факторов. Сформулированные направления отразят в итоге пути преодоления указанных ранее проблем, совершенствования рыночной инфраструктуры региона в целом и возможности перехода к эффективному многоотраслевому производству.

Из представленных положительных факторов статистическими данными годовой отчётности по Ивановской области характеризуются уменьшение процентной ставки коммерческого кредита, определяемое уменьшением ставки рефинансирования, и развитие информационных технологий, предполагающее увеличение числа организаций, использующих глобальные информационные сети. Поэтому именно они будут учитываться при корреляционном анализе.

Рассчитаем парные коэффициенты корреляции (r), коэффициенты множественной корреляции (R) и детерминации (R^2), предварительно введя условные обозначения:

y – инвестиции в основной капитал, млрд руб.;

x_1 – средняя ставка рефинансирования, %;

x_2 – число организаций, использующих глобальные информационные сети, единиц.

Для расчётов используем статистические данные с официальных сайтов Росстата и Ивановстата (табл. 2) [1; 7].

Таблица 2

**Исходные данные для определения тесноты связи
между положительными факторами инвестирования (x_1 и x_2)
и величиной объёма инвестиций в основной капитал (y)**

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
y	29,96	33,90	24,70	31,60	33,07	25,65	28,10
x_1	8,13	8,00	8,25	8,20	8,15	9,56	9,25
x_2	1312	1313	1436	1495	1498	1511	1520

Результаты представим в табл. 3.

Таблица 3

**Результаты расчётов при определении тесноты связи
между положительными факторами инвестирования (x_1 и x_2)
и величиной объёма инвестиций в основной капитал (y)**

r_{yx_1}	r_{yx_2}	$r_{x_1x_2}$	R	R ²
-0,61	-0,34	0,61	0,61	0,37

Исходя из полученного значения R², можно утверждать несущественное влияние положительных факторов x_1 и x_2 (изменение ставки рефинансирования и числа организаций, использующих глобальные информационные сети) на выходной показатель y (объём инвестиций в основной капитал), т. к. R² близко к 0.

Среди негативных факторов статистическими данными годовой отчётности характеризуются только уменьшение трансформирующихся в инвестиции сбережений, определяемое увеличением со стороны предприятий вкладов в коммерческие банки, а также уменьшение производственных мощностей, выражающееся в низком уровне использования основных фондов и их изнашивании.

Введём условные обозначения:

y – инвестиции в основной капитал, млрд руб.;

x_1 – доля вкладов предприятий в коммерческие банки, %;

x_2 – степень износа основных фондов на конец года, %.

Используем статистические данные с официального сайта Ивановостата (табл. 4) [3].

Таблица 4

**Исходные данные для определения тесноты связи
между негативными факторами инвестирования (x_1 и x_2)
и величиной объёма инвестиций в основной капитал (y)**

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
y	29,96	33,90	24,70	31,60	33,07	25,65	28,10
x_1	36,4	38,1	41,3	40,3	39,0	47,8	48,2
x_2	53,90	59,30	60,70	59,90	64,10	70,00	73,10

Результаты представим в табл. 5.

Таблица 5

**Результаты расчётов при определении тесноты связи
между негативными факторами инвестирования (x_1 и x_2)
величиной объёма инвестиций в основной капитал (y)**

r_{yx_1}	r_{yx_2}	$r_{x_1x_2}$	R	R ²
-0,62	-0,62	0,93	0,84	0,71

Значение R^2 даёт основание утверждать существенное воздействие негативных факторов x_1 и x_2 (изменение доли вкладов предприятий в коммерческие банки и степень износа основных фондов на конец года) на результат y (объём инвестиций в основной капитал) (R^2 близок к 1).

Проведём сравнительный анализ точек зрения значимых фигур в области бизнеса, опрошенных ивановскими журналистами в период 2010–2016 гг., с целью составления представления о целесообразности инвестиционных проектов Правительства Ивановской области (табл. 6) [5; 7].

Таблица 6

**Сравнительный анализ позиций политических деятелей
Ивановской области по поводу целесообразности
инвестиционных проектов 2010–2016 гг.**

Критерий сравнения	Позиции политических деятелей Ивановской области		
	А.В. Лодышкин, директор Департамента экономического развития и торговли	Р.А. Ефремов, депутат областной думы VI созыва (с 2013 г.)	Е.Н. Морева, и.о. начальника Департамента энергетики и тарифов
Инвестиционный проект	Создание Регионального центра инжиниринга (объём инвестиций в основной капитал – 3 млрд руб.)	Строительство промышленных предприятий в городах области (объём инвестиций в основной капитал – 2,6 млрд руб.)	Техническое перевооружение инженерных сетей, внедрение типовых энергосберегающих решений (объём инвестиций в основной капитал – 1 млрд руб.)
Наименование предприятий	ООО «ЖелДорЭкспедиции», зарубежные инвесторы (компании «ИстПартнерс», ArmstrongEuropaGmbH и др.)	ЗАО ПМК «Решма», ООО «Сити», ЗАО «Сафир», ООО «Ивановский завод тяжелого станкостроения»	ООО «Техоснастка», производственное отделение МУП «Тейковские электрические сети»
Целесообразность инвестирования	Совершенствование промышленных площадок, создание полноценных промышленных парков, снабженных необходимой инфраструктурой	Создание новых рабочих мест, увеличение бюджетов местных поселений	Решение проблемы утилизации люминесцентных ламп, улучшение экологического состояния Ивановской области посредством реконструкции заводов, работающих на электроэнергию

Основываясь на проведенном сравнении, можно утверждать, что наибольшей целесообразностью для инвестирования, по мнению политиков, характеризуются проекты, ориентированные на совершенствование условий самой производ-

ственной деятельности (промышленных площадок, технического оснащения, количества рабочих мест). Содействие влиянию положительных факторов инвестирования станут оказывать меры правительственного стимулирования сбыта продукции, в то время как воздействие негативных факторов будет снижаться при совершенствовании производственных технологий и повышении качества продукции.

На основе результатов проведённого анализа влияния факторов инвестирования на динамику объёма инвестиций в основной капитал можно предложить собственное видение направлений улучшения инвестиционного климата в Ивановской области:

1. Формирование на территории региона многоуровневой системы планирования и мониторинга выполнения предприятиями инвестиционных стратегий. Обновление устаревших станков и оборудования, используемых на предприятиях региона в течение длительного времени и достигших крайней степени износа, использование единой базы данных инвестирования и онлайн-сервисов для осуществления отношений с потенциальными инвесторами, рациональное распределение имеющегося денежного капитала при получении предприятием специальных льгот по налогу на прибыль усилят корреляционную связь с объёмом инвестиций в основной капитал и степень влияния на процесс инвестирования таких положительных факторов, как уменьшение процентной ставки коммерческого кредита и развитие информационных технологий. Для поддержания влияния положительных факторов Правительство Ивановской области должно стимулировать сбыт готовой продукции через организацию закупочных сессий между региональными производителями. Вместе с тем рациональное использование денежного капитала и внедрение новейших ресурсосберегающих технологий изготовления продукции приведут к ослаблению корреляционной связи с объёмом инвестиций в основной капитал и влияния на процесс инвестирования недостатка трансформирующихся в инвестиции сбережений и обусловленного уменьшением производственных мощностей низкого уровня использования основных фондов как двух главных негативных факторов, обуславливающих воздействие остальных.

2. Совершенствование имеющихся и создание новых индустриальных технологических парков, предназначенных для формирования благоприятных инвестиционных площадок. Взаимодействие предприятий, использующих высокотехнологичное оборудование и имеющих достаточные запасы сбережений, позволяющие без особого ущерба для имущества выплачивать налоги, позволит создать благоприятные для дальнейшего инвестирования в индустриальные парки и тем самым усилит корреляционную связь с объёмом инвестирования в основной капитал и влияние на инвестиционный процесс двух положительных факторов – ведущего к появлению дополнительных инвестиционных средств уменьшения процентной ставки коммерческого кредита и развития информационных технологий, обусловленного повсеместным распространением достижений современного научно-технического прогресса. Для поддержания влияния положительных факторов Правительство Ивановской области долж-

но стимулировать сбыт готовой продукции посредством организации системы предоставления потребителю дополнительных товаров без выплаты их стоимости в период действия конкретной акции, чтобы в условиях распространения индустриальных парков не произошло падения спроса населения на результаты деятельности производственных предприятий и уменьшения положительного эффекта, способного повлечь за собой новый отток капитала. В свою очередь, улучшение сберегательного процесса внутри предприятий, связанное с созданием эффективных инвестиционных площадок, позволит уменьшить тесноту корреляционной связи с объёмом инвестиций в основной капитал и влияние на инвестиционную деятельность таких негативных факторов, как недостаток трансформирующихся в инвестиции сбережений и низкий уровень использования основных фондов из-за уменьшения производственных мощностей и изнашивания оборудования.

3. Организация развитой системы наблюдения за экономическим состоянием и энергетической обеспеченностью региона. Усиления корреляционной связи с объёмом инвестиций в основной капитал и влияния на инвестиционный процесс таких положительных факторов, как низкая процентная ставка коммерческого кредита и развитие информационных технологий, можно достичь путём снижения за счёт технологического обеспечения риска изнашиваемости очистных сооружений, от эффективности которых зависит экологическое состояние территории предприятия и прилегающих к нему районов и рациональное распределение имеющегося капитала, исключающее невыгодные затраты. Для поддержания влияния положительных факторов Правительство Ивановской области должно стимулировать сбыт готовой продукции посредством организации системы выдачи товаропроизводителям возмещений в наличной форме или купонами, чтобы в случае возникновения экологических происшествий или дефицита энергии стало возможным возмещение производственного ущерба. В связи с этим обусловленная высвобождением дополнительных денежных средств обновляемость производственных технологий, определяющая экологическое состояние предприятий, позволит ослабить корреляционную связь с объёмом инвестиций в основной капитал и влияние на инвестирование недостатка трансформирующихся в инвестиции сбережений и низкого уровня использования основных фондов.

4. Создание на предприятиях привлекательных тарифных условий в рамках региональной системы подготовки и переподготовки высококвалифицированной рабочей силы. В рамках региональной системы подготовки и переподготовки высококвалифицированной рабочей силы именно установление единого тарифа и обусловленная им рационализация использования имеющегося на предприятии капитала, предупреждающая осуществление невыгодных дополнительных выплат, усилит корреляционную связь с объёмом инвестиций в основной капитал и влияние на процесс инвестирования низкой процентной ставки коммерческого кредита и развития информационных технологий. В целях дальнейшего усиления воздействия положительных факторов стимулирование сбыта готовой продукции должно осуществляться Правительством Ивановской

области через проведение пакетных продаж по сниженным ценам, что позволит населению приобретать продукты по ценам ниже регулярных и обеспечит его удовлетворённость уровнем заработной платы, определяемым в соответствии с тарифной ставкой. В свою очередь, предупреждение дополнительных расходов на переплату отдельным категориям рабочих, обусловленное существованием единого тарифа, и увеличение затрат на совершенствование внутренней инфраструктуры предприятия приведёт к ослаблению корреляционной связи с объёмом инвестиций в основной капитал и влияния на инвестиционную деятельность недостатка трансформирующихся в инвестиции сбережений предприятия и низкого уровня использования основных фондов, связанного с износом производственного оборудования.

Таким образом, все вышеизложенное позволяет сделать вывод, что в условиях оттока капитала, имеющего место по причине воздействия последствий финансового кризиса 1998 г., именно монопрофильная ориентация экономики Ивановской области при воздействии различных факторов определила неравномерную динамику объёма инвестиций в основной капитал производственных предприятий в 2010–2016 гг. Подчёркнута необходимость реструктуризации экономической системы региона путём перехода к многоотраслевому производству. Осуществление корреляционного анализа взаимосвязи положительных и негативных факторов инвестирования друг с другом и влияния этих факторов на объём инвестирования в основной капитал в исследуемый период позволило установить, что в условиях необходимости реализации целесообразных инвестиционных проектов, ориентированных на совершенствование самой производственной деятельности, положительные факторы инвестирования характеризуются слабой степенью воздействия на процесс инвестирования, а наиболее существенное влияние на его состояние оказывают негативные факторы. Предложено авторское видение направлений, в рамках которых удастся усилить корреляционную связь с объёмом инвестиций в основной капитал и влияние на инвестиционный процесс положительных факторов и ослабить корреляционную связь с объёмом инвестиций в основной капитал и влияние на инвестирование негативных факторов.

1. Формирование на территории региона многоуровневой системы планирования и мониторинга выполнения предприятиями инвестиционных стратегий.

2. Совершенствование имеющихся и создание новых промышленных технологических парков, предназначенных для формирования благоприятных инвестиционных площадок.

3. Организация развитой системы наблюдения за экономическим состоянием и энергетической обеспеченностью региона.

4. Создание на предприятиях привлекательных тарифных условий в рамках региональной системы подготовки и переподготовки высококвалифицированной рабочей силы.

Реализация этих направлений позволит решить ключевые проблемы инвестиционной деятельности, отыскать пути совершенствования рыночной инфраструктуры региона в целом и возможности перехода к эффективному много-

отраслевому производству, привлекательному для инвесторов. Повышение экономического потенциала следует воспринимать как важнейшее условие преодоления Ивановской областью кризисных последствий и достижения ею положения передовых регионов, обеспечивающих благосостояние национальной экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Березинская О.Б., Ведев А.В. Инвестиционный процесс в российской экономике: потенциал и направления активизации // Вопросы экономики. 2014. № 4. С. 4–16.
2. Булгакова Л.Г. Методический подход к анализу источников финансирования инвестиционных проектов // Российское предпринимательство. 2013. № 22 (244). С. 73–86.
3. Ивановская область в цифрах: краткий статистический сборник. Иваново: Ивановостат, 2015. 80 с.
4. Мониторинг социально-экономического развития Ивановской области за период 2010–2016 гг. [Электронный ресурс] // Департамент экономического развития и торговли Ивановской области: [сайт]. URL: <http://derit.ivanovoobl.ru/deyatelnost/makroekonomika/monitoring-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-ivanovskoj-oblasti> (дата обращения: 21.11.2017).
5. Распоряжение Губернатора Ивановской области от 19.03.2014 № 38-р "О плане создания инвестиционных объектов и инфраструктуры в Ивановской области"(в ред. от 28.03.2016 № 46-р) // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/430633317> (дата обращения: 21.09.2017).
6. Постановление Правительства Ивановской области № 240-п от 4.06.2015 (в ред. от 27.01.2016 № 21-п) "Об утверждении стратегии социально-экономического развития Ивановской области до 2020 года" // Официальный туристический портал Ивановской области. URL: <http://visitivanovo.ru/upload/iblock/b89/b8945fa943ee0fa08072037d181d4dfa.pdf> (дата обращения: 21.11.2017).
7. Официальный сайт Ивановской областной думы. URL: <http://www.ivoblduma.ru> (дата обращения: 28.09.2017).
8. Официальный сайт Инвестиционного агентства Ивановской области. URL: <http://www.37invest.ru> (дата обращения: 28.09.2017).
9. Роднина А.Ю., Чекмарев В.В., Бабаев Б.Д., Боровкова Н.В. К региональной проблеме амбициозных проектов и их финансирования // Экономика образования. 2013. № 3. С. 38–43.
10. Сычева Н.В. Сущность и механизм инвестирования инновационного процесса // Инвестиции и инновации. 2012. № 1. С. 150–155.
11. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 29.09.2017).

REFERENCES

1. Berezinskaya O.B., Vedeve A.V. [Investments in the Russian Economy: Their Potential and Activation Directions]. In: *Voprosy ekonomiki* [Issues of Economics], 2014, no. 4, pp. 4–16.
2. Bulgakova L.G. [Methodological Approach to the Analysis of the Sources of Investment Projects Financing]. In: *Rossiiskoe predprinimatel'stvo* [Russian Entrepreneurship], 2013, no. 22 (244), pp. 73–86.
3. *Ivanovskaya oblast' v tsifrakh: kratkiy statisticheskiy sbornik* [The Ivanovo Region in Figures: a Concise Book of Statistics]. Ivanovo, Ivanovostat Publ., 2015. 80 p.

4. [Monitoring Socio-Economic Development of the Ivanovo Region for the Period 2010–2016]. In: *Departament ekonomicheskogo razvitiya i trgovli Ivanovskoi oblasti* [The Department of Economic Development and Trade of the Ivanovo Region]. Available at: <http://derit.ivanovoobl.ru/deyatelnost/makroekonomika/monitoring-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-ivanovskoj-oblasti> (accessed: 21.11.2017).
5. [The Resolution of The Governor of the Ivanovo Region dated 19.03.2014 no. 38-R (as amended dated 28.03.2016 No. 46-R) The Strategy of Creating Investment Objects and Infrastructure in the Ivanovo Region]. In: *Elektronnyy fond pravovoy i normativno-tehnicheskoy dokumentatsii* [Electronic Fund of Legal and Normative Technical Documentation]. Available at: <http://docs.cntd.ru/document/430633317> (accessed: 21.09.2017).
6. [The Resolution of the Government of the Ivanovo Region dated 04.06.2015 no. 240-p (as amended dated 27.01.2016 no. 21-p) On Approval of the Strategy of Social-Economic Development of the Ivanovo Region until 2020]. In: *Ofitsial'nyi turistscheskii portal Ivanovskoi oblasti* [The official tourist portal of the Ivanovo Region]. Available at: <http://visitivanovo.ru/upload/iblock/b89/b8945fa943ee0fa08072037d181d4dfa.pdf> (accessed: 21.11.2017).
7. [Official website of the Ivanovo Region Duma]. Available at: <http://www.ivoblduma.ru> (accessed: 28.09.2017).
8. [Official site of Investment Agency of the Ivanovo Region]. Available at: <http://www.37invest.ru> (accessed: 28.09.2017).
9. Rodnina A.Yu., Chekmarev V.V., Babaev B.D., Borovkova N.V. [To the Regional Problem of Ambitious Projects and Their Financing]. In: *Ekonomika obrazovaniya* [Economics of Education], 2013, no. 3, pp. 38–43.
10. Sycheva N.V. [The Essence and Mechanism of Investing in Innovation Process]. In: *Investitsii i innovatsii* [Investments and Innovations], 2012, no. 1, pp. 150–155.
11. [Federal State Statistics Service]. Available at: <http://www.gks.ru> (accessed: 29.09.2017).

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Уткин Алексей Игоревич – студент кафедры экономики и прикладной информатики Ивановского филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова;
e-mail: lexcosterwaldau@mail.ru

Степанова Светлана Михайловна – доктор экономических наук, доцент, заведующая кафедрой экономики и прикладной информатики Ивановского филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова;
e-mail: stepanova.swet@yandex.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Alexey I. Utkin – student at the Department of Economics and Applied Informatics, Plekhanov Russian University of Economics (Ivanovo Branch);
e-mail: lexcosterwaldau@mail.ru

Svetlana M. Stepanova – Doctor of Economics, associate professor, Head of the Department of Economics and Applied Informatics, Plekhanov Russian University of Economics (Ivanovo Branch);
e-mail: stepanova.swet@yandex.ru

ПРАВИЛЬНАЯ ССЫЛКА НА СТАТЬЮ

Уткин А.И., Степанова С.М. Влияние факторов инвестирования на динамику объёма инвестиций в основной капитал предприятий Ивановской области в 2010–2016 гг. // Вестник Московского областного государственного университета. Серия: Экономика. 2017. № 4. С. 126–137

DOI: 10.18384/2310-6646-2017-4-126-137

FOR CITATION

Utkin A.I., Stepanova S.M. The Influence of Investment Factors on the Dynamics of Investments in the Fixed Capital of the Ivanovo Region Enterprises in 2010–2016. In: *Bulletin of Moscow Region State University. Series: Economics*, 2017, no. 4, pp. 126–137

DOI: 10.18384/2310-6646-2017-4-126-137



ВЕСТНИК МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБЛАСТНОГО УНИВЕРСИТЕТА

Научный журнал «Вестник Московского государственного областного университета» основан в 1998 г. Выпускается десять серий журнала: «История и политические науки», «Экономика», «Юриспруденция», «Философские науки», «Естественные науки», «Русская филология», «Физика-математика», «Лингвистика», «Психологические науки», «Педагогика». Все серии включены в составленный Высшей аттестационной комиссией Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание учёной степени кандидата наук, на соискание учёной степени доктора наук по наукам, соответствующим названию серии. Журнал включён в базу данных Российского индекса научного цитирования (РИНЦ).

Печатная версия журнала зарегистрирована в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Полнотекстовая версия журнала доступна в Интернете на платформе Научной электронной библиотеки (www.elibrary.ru), а также на сайте Вестника Московского государственного областного университета (www.vestnik-mgou.ru).

ВЕСТНИК МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБЛАСТНОГО УНИВЕРСИТЕТА

СЕРИЯ: ЭКОНОМИКА

2017. № 4

Над номером работали:

Литературный редактор Д.В. Дмитриев
Переводчик Е.А. Кытманова
Корректор И.К. Глузунов
Компьютерная верстка Д.А. Заботина

Отдел по изданию научного журнала
«Вестник Московского государственного областного университета»
Информационно-издательского управления МГОУ
105005, г. Москва, ул. Радио, д. 10А, офис 98
тел. (495) 723-56-31; (495) 780-09-42 (доб. 6101)
e-mail: vest_mgou@mail.ru
сайт: www.vestnik-mgou.ru

Формат 70x108/16. Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура «Minion Pro».

Тираж 500 экз. Уч.-изд. л. 8, усл. п.л. 8,75.

Подписано в печать: 26.12.2017 г. Дата выхода в свет: 28.12.2017 г. Заказ № 2017/12/13.

Отпечатано в ИИУ МГОУ

105005, г. Москва, ул. Радио, д. 10А