

ISSN 2072-8549 (print)
ISSN 2310-6646 (online)



Вестник

МОСКОВСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО
ОБЛАСТНОГО
УНИВЕРСИТЕТА

Серия

Экономика

2016 / № 2

1931

МОПИ - МПУ - МГОУ

2016



развитие с опорой на традицию

ВЕСТНИК
МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ОБЛАСТНОГО УНИВЕРСИТЕТА

ISSN 2072-8549 (print)

2016 / № 2

ISSN 2310-6646 (online)

серия

ЭКОНОМИКА

Научный журнал основан в 1998 г.

Журнал «Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика» включён в «Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертации на соискание учёной степени доктора и кандидата наук» (Перечень ВАК) по экономическим наукам (08.00.00).

(См.: Список журналов на сайте ВАК при Минобрнауки РФ)

The academic journal is established in 1998

«Bulletin of Moscow State Regional University». Series: «Economics» is included into the “List of Reviewed Academic Periodicals and Editions where scientific results of a doctoral thesis or a Ph.D. thesis should be published” (List of the Higher Certification Committee) on Economic Sciences (08.00.00). (See: the online List of journals at the site of the Supreme Certifying Commission of the Ministry of Education and Science of the Russia)

ISSN 2072-8549 (print)

2016 / № 2

ISSN 2310-6646 (online)

series

ECONOMICS

BULLETIN OF THE MOSCOW STATE
REGIONAL UNIVERSITY

Учредитель журнала «Вестник МГОУ»: Московский государственный областной университет

Выходит 4 раза в год

Редакционно-издательский совет «Вестника МГОУ»

Хроменков П.Н. — к. филол. н., проф., ректор Московского государственного областного университета (председатель совета)
Ефремова Е.С. — к. филол. н., начальник Информационно-издательского управления Московского государственного областного университета (зам. председателя)
Клычников В.М. — к. юн., к. и. н., проф., проректор по учебной работе и международному сотрудничеству Московского государственного областного университета (зам. председателя)
Антонова Л.Н. — д. пед. н., академик РАО, Комитет Совета Федерации по науке, образованию и культуре
Асмолов А.Г. — д. псх. н., проф., академик РАО, директор Федерального института развития образования
Климов С.Н. — д. ф. н., проф., Московский государственный университет путей сообщения (МИИТ)
Клобуков Е.В. — д. филол. н., проф., МГУ им. М.В. Ломоносова
Манойло А.В. — д. пол. н., проф., МГУ им. М.В. Ломоносова
Новоселов А.Л. — д. э. н., проф., Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
Пасечник В.В. — д. пед. н., проф., Московский государственный областной университет
Поляков Ю.М. — к. филол. н., главный редактор «Литературной газеты»
Рюмцев Е.И. — д. ф.-м. н., проф., Санкт-Петербургский государственный университет
Хухуни Г.Т. — д. филол. н., проф., Московский государственный областной университет
Чистякова С.Н. — д. пед. н., проф., член-корр. РАО

ISSN 2072-8549 (print)

ISSN 2310-6646 (online)

Вестник Московского государственного областного университета. Серия «Экономика». 2016. № 2. М.: ИИУ МГОУ. 148 с.

Журнал «Вестник МГОУ» серия «Экономика» зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Регистрационное свидетельство ПИ № ФС77-26135

Индекс серии «Экономика»

по Объединенному каталогу «Пресса России» 40725

© МГОУ, 2016.

© Издательство МГОУ, 2016.

**Адрес Отдела по изданию научного журнала
«Вестник МГОУ»**

г. Москва, ул. Радио, д. 10А, офис 98

тел. (499) 261-43-41; (495) 723-56-31

e-mail: vest_mgou@mail.ru; сайт: www.vestnik-mgou.ru

Редакционная коллегия серии «Экономика»

Ответственный редактор серии:

Желтенков А.В. — д. э. н., проф., МГОУ

Заместитель ответственного редактора серии:

Жураховская И.М. — к. э. н., проф., МГОУ

Ответственный секретарь серии:

Чистоходова Л.И. — к. э. н., д. пед. н., проф., МГОУ

Члены редакционной коллегии серии:

Шкодинский С.В. — д. э. н., проф., МГОУ; **Пилипенко П.П.** —

д. э. н., Институт международного права и экономики им.

А.С. Грибоедова (г. Москва); **Ковалев А.П.** — д. э. н., проф.,

Московский государственный технологический универси-

тет «Станкин»; **Лапенков В.И.** — д. э. н., проф., Московский

авиационный институт (Национальный исследовательский

университет); **Масленникова Н.П.** — д. э. н., проф., Государ-

ственный университет управления (г. Москва); **Прокопен-**

ко О.В. — д. э. н., проф., Сумский государственный универси-

тет (Украина); **Харальд фон Кортцфляйш** — доктор наук,

проф., Университет Кобленц-Лондау (Германия)

Журнал включен в базу данных Российского индекса научного цитирования (РИНЦ), имеет полнотекстовую сетевую версию в Интернете на платформе Научной электронной библиотеки (www.elibrary.ru), а также на сайте Московского государственного областного университета (www.vestnik-mgou.ru)

При цитировании ссылка на конкретную серию «Вестника МГОУ» обязательна. Воспроизведение материалов в печатных, электронных или иных изданиях без разрешения редакции запрещено. Опубликованные в журнале материалы могут использоваться только в некоммерческих целях. Ответственность за содержание статей несут авторы. Мнение редколлегии серии может не совпадать с точкой зрения автора. Рукописи не возвращаются.

Founder of journal «Bulletin of the MSRU»: Moscow State Regional University

————— Issued 4 times a year —————

Series editorial board «Economics»

Editor-in-chief:

A.V. Zheltentkov – Doctor of Economy, Professor, MSRU

Deputy editor-in-chief:

I.M. Zhurakhovskaya – Ph.D. in Economy, Associate Professor, MSRU

Executive secretary of the series:

L.I. Chistokhodova – Ph.D. in Economy, Ph.D. in Ph.D. in Economy, Professor, MSRU

Members of Editorial Board:

P.P. Pilipenko – Doctor of Economy, Professor, A.S. Griboyedov Institute of International Law and Economics (Moscow)

A.P. Kovalev – Doctor of Economy, Professor, Moscow State Technological University “Stankin”

V.I. Lapenkov – Doctor of Economy, Associate Professor, Moscow Aviation Institute (National Research University)

N.P. Maslennikova – Doctor of Economy, Professor, State University of Management (Moscow)

O.V. Prokopenko – Doctor of Economy, Professor, Sumy State University (Ukraine)

S.V. Shkodinsky – Doctor of Economy, Professor, MSRU

H. von Korttsflyaysh – Doctor of Economy, Professor, University of Koblenz-Landau (Germany)

The journal is included into the database of the Russian Science Citation Index, has a full text network version on the Internet on the platform of Scientific Electronic Library (www.elibrary.ru), as well as at the site of the Moscow State Regional University (www.vestnik-mgou.ru)

At citing the reference to a particular series of «Bulletin of the Moscow State Regional University» is obligatory. The reproduction of materials in printed, electronic or other editions without the Editorial Board permission, is forbidden. The materials published in the journal are for non-commercial use only. The authors bear all responsibility for the content of their papers. The opinion of the Editorial Board of the series does not necessarily coincide with that of the author Manuscripts are not returned.

Publishing council «Bulletin of the MSRU»

P.N. Khromenkov – Ph. D. in Philology, Professor, Rector of MSRU (Chairman of the Council)

E.S. Yefremova – Ph. D. in Philology, Head of Information and Publishing Department (Vice-Chairman of the Council)

V.M. Klychnikov – Ph.D. in Law, Ph. D. in History, Professor, Vice-Principal for academic work and international cooperation of MSRU (Vice-Chairman of the Council)

L.N. Antonova – Doctor of Pedagogics, Member of the Russian Academy of Education, The Council of the Federation Committee on Science, Education and Culture

A.G. Asmolov – Doctor of Psychology, Professor, Member of the Russian Academy of Education, Principal of the Federal Institute of Development of Education

S.N. Klimov – Doctor of Philosophy, Professor, Moscow State University of Railway Engineering

E.V. Klobukov – Doctor of Philology, Professor, Lomonosov Moscow State University

A.V. Manoylo – Doctor of Political Science, Professor, Lomonosov Moscow State University

A.L. Novosjolov – Doctor of Economics, Professor, Plekhanov Russian University of Economics

V.V. Pasechnik – Doctor of Pedagogics, Professor, MSRU

Yu.M. Polyakov – Ph.D. in Philology, Editor-in-chief of “Literaturnaya Gazeta”

E.I. Rjuntsev – Doctor of Physics and Mathematics, Professor, Saint Petersburg State University

G. T. Khukhuni – Doctor of Philology, Professor, MSRU

S.N. Chistyakova – Doctor of Pedagogics, Professor, Corresponding Member of the Russian Academy of Education

ISSN 2072-8549 (print)

ISSN 2310-6646 (online)

Bulletin of the Moscow State Regional University. Series «Economics». 2016. № 2. M.: MSRU Publishing house. 148 p.

The series «Economics» of the Bulletin of the Moscow State Regional University is registered in Federal service on supervision of legislation observance in sphere of mass communications and cultural heritage protection. The registration certificate FNI № 0C77-26135

Index series «Economics» according to the union catalog «Press of Russia» 40725

© MSRU, 2016.

© MSRU Publishing house, 2016.

The Editorial Board address:

Moscow State Regional University

10A Radio st., office 98, Moscow, Russia

Phones: (499) 261-43-41; (495) 723-56-31

e-mail: vest_mgou@mail.ru; site: www.vestnik-mgou.ru

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ I.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

<i>Горлачева Е.Н., Ерохин Д.И.</i> МОДЕЛИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ	8
<i>Константинова О.В.</i> ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АФРИКЕ	14
<i>Солодилов А.В.</i> АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	30
<i>Черных Ю.В.</i> ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ГУМАНИЗАЦИИ	38
<i>Шкодинский С.В., Сидоров И.А.</i> СПЕЦИФИКА И СТРУКТУРА СОВРЕМЕННОГО МУЗЫКАЛЬНОГО РЫНКА	44

РАЗДЕЛ II.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

<i>Багрин П.П.</i> ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАТИВНЫХ СИСТЕМ	52
<i>Жураховский А.С.</i> ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ НЕПРЕРЫВНОГО ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	62
<i>Жураховская И.М., Шолотонова Е.С.</i> ПРОБЛЕМЫ HR-СОПРОВОЖДЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ С ПОМОЩЬЮ ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЯ	69
<i>Землянская Н.Б., Казакова Н.В., Сулова Н.В.</i> ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ОЦЕНКА КАК БАЗОВЫЙ ЭЛЕМЕНТ В ФОРМИРОВАНИИ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ	76
<i>Истратий А.Ю., Козлова Е.Г.</i> ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ КАК ЭЛЕМЕНТА НЕМАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА	82
<i>Мисаилов А.Ю.</i> ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ КАК ФАКТОР СТАБИЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	89
<i>Никпур Амирреза Голамреза.</i> ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ КРОССКУЛЬТУРНОЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ (НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКО-ИРАНСКИХ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ)	96
<i>Новоселов А.Л., Новоселова И.Ю., Желтенков А.В.</i> ОПТИМИЗАЦИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АЛЬТЕРНАТИВ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА	104

Протасов Ю.М., Юров В.М. ГАРМОНИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПЕРИОДИЧЕСКИХ КОЛЕБАНИЙ ОБЪЁМОВ ПРОДАЖ КОМПАНИИ НА ОСНОВЕ ИНСТРУМЕНТА «РЕГРЕССИЯ» MS EXCEL	115
Путятин Л.М., Барсова Т.Н., Тарасова Н.В. ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ.....	122
Толмачев О.М., Кожокова Д.С. МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ ШОУ-БИЗНЕСА НА ОТРАСЛЕВОМ РЫНКЕ	127
Чекан А.А., Матюнин Л.В. ПРОБЛЕМЫ ПРОВЕДЕНИЯ СПЕЦОЦЕНКИ УСЛОВИЙ ТРУДА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	133
Черкасов М.Н., Аванесян М.Г., Штрикунова М.М. ОПТИМИЗАЦИЯ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РЕСУРСОВ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОГО ЦИКЛА	141

CONTENTS

SECTION I. ECONOMIC THEORY

<i>Ye. Gorlacheva, D. Yerokhin.</i> PRICING MODELS IN KNOWLEDGE ECONOMY	8
<i>O. Konstantinova.</i> INTEGRATION PROCESSES IN CENTRAL AFRICA.....	14
<i>A. Solodilov.</i> AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF RUSSIA UNDER SANCTIONS: MODERN STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT.....	30
<i>Yu. Chernykh.</i> ECONOMIC CONTENT OF HUMANIZATION	38
<i>S. Shkodinsky, I. Sidorov.</i> THE SPECIFICITY AND STRUCTURE OF MODERN MUSICAL MARKET.....	44

SECTION II. ECONOMICS AND NATIONAL ECONOMY MANAGEMENT

<i>P. Bagrin.</i> PLANNING CORPORATE SYSTEMS FUNCTIONING	52
<i>A. Zhurakhovskii.</i> THE PROBLEMS OF FORMING AN EFFECTIVE SYSTEM OF CONTINUOUS TRAINING OF PRODUCTION INDUSTRIES PERSONNEL	62
<i>I. Zhurakhovskaya, Ye. Sholotonova.</i> THE PROBLEMS OF HR-MAINTENANCE OF ORGANIZATIONAL CHANGES USING DESIGN-THINKING	69
<i>N. Zemlyanskaya, N. Kazakova, N. Suslova</i> CONSUMER ASSESSMENT AS A BASIC ELEMENT IN ATTAINING PRODUCTION QUALITY	76
<i>A. Istratiy, Ye. Kozlova.</i> FEATURES OF THE USE OF FREE TIME AS AN ELEMENT OF INTANGIBLE INCENTIVES FOR PERSONNEL.....	82
<i>A. Misailov.</i> INVESTMENT POLICY IN CONSTRUCTION AS A STABILIZING FACTOR FOR REGIONAL ECONOMY.....	89
<i>Amirreza Golamreza Nikpur.</i> ON THE ASPECT OF HUMOUR FUNCTIONING IN FICTION IN THE PRE-TRANSLATION ANALYSIS.....	96
<i>A. Novoselov, I. Novoselova, A. Zheltenkov.</i> OPTIMIZING THE USE OF ALTERNATIVE RESOURCES IN THE REGION'S ECONOMY	104
<i>Yu. Protasov, V. Yurov.</i> THE HARMONIC ANALYSIS OF PERIODIC FLUCTUATIONS IN SALES VOLUMES OF THE COMPANY BY MEANS OF «REGRESSION» MS EXCEL TOOL.....	115
<i>L. Putyatina, T. Barsova, N. Tarasova.</i> BUSINESS ACTIVITY OF ENTERPRISES AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH OF THE RUSSIAN INDUSTRY	122
<i>O. Tolmachev, D. Kozhokova.</i> MARKETING TECHNIQUES OF SHOW BUSINESS PROMOTION	127

A. Chekan, L. Matyunin. THE ISSUES OF CARRYING OUT A SPECIAL EVALUATION OF WORKING CONDITIONS AT THE MODERN STAGE	133
M. Cherkasov, M. Avanesyan, M. Shtrikunova. OPTIMIZING INDUSTRIAL ENTERPRISE RESOURCE DISTRIBUTION ON THE BASIS OF THE REALIZATION OF AN INNOVATIVE INVESTMENT CYCLE.....	141

РАЗДЕЛ I. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УДК 338.12

DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-8-13

МОДЕЛИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ

Горлачева Е.Н., Ерохин Д.И.

*Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана
105005, Москва, ул. 2-ая Бауманская, 5, стр. 1, Российская Федерация*

Аннотация. В статье представлен обзор моделей ценообразования применительно к знаниям. Знания как товар обладают рядом особенностей, что вынуждает продавцов использовать методы ценовой дискриминации. Описаны основные особенности ценовой дискриминации первой, второй и третьей степени, обозначены условия их применимости. Рассмотрено применение ценовой дискриминации первой степени по отношению к элитарному знанию и ценовой дискриминации второй степени по отношению к массовому знанию, обозначен момент перехода от массового знания к элитарному.

Ключевые слова: ценообразование, дискриминация, потребитель, монополист, предельные издержки, элитарное знание, массовое знание.

PRICING MODELS IN KNOWLEDGE ECONOMY

Ye. Gorlacheva, D. Yerokhin

*Bauman Moscow State Technical University, 5, 2-nd Baumanskaya Street, bld. 1
Moscow, 105005, Russian Federation*

Abstract. The article provides an overview of possible pricing models applied to knowledge. Knowledge as a commodity possesses a number of features, forcing sellers to use the methods of price discrimination. The basic features of price discrimination of the first, second and third degree are described, and the conditions of their applicability are indicated. The authors consider the application of price discrimination of the first degree in relation to elite knowledge and the second-degree price discrimination in relation to mass knowledge, the moment of transition from elite to mass knowledge being indicated.

Key words: pricing, discrimination, consumer, monopolist, marginal costs, elite knowledge, mass knowledge.

Развитие экономики происходит под воздействием определённого доминирующего фактора производства. В настоящее время, на постиндустриальной стадии, в которую вступило человечество, важнейшим фактором становятся знания [1; 2]. Появление нового типа рынка – рынка знаний – привело к возникновению некоторых особенностей, являющихся причиной видоизменения стандартных экономических законов, и прежде всего закона ценообразования – классическое определение цены уже неприменимо.

Владельцы уникального знания в рыночной экономике являются своеобразными монополистами. При этом необходимо учитывать, что невозможно продать максимальное количество копий данного знания, так как проданные копии будут распространяться уже без участия продавца-монополиста [4]. В подобной ситуации традиционный рыночный механизм не приводит к эффективным экономическим состояниям – эффективность достигается при использовании так называемых дискриминационных цен, когда цены на товар зависят от конкретного потребителя.

Существует три вида дискриминационного ценообразования [3].

Ценовая дискриминация первой степени (совершенная ценовая дискриминация) предполагает продажу монополистом продукции по максимально возможным для каждого покупателя ценам, таким образом, весь излишек потребителя переходит к монополисту. Данный вид ценовой дискриминации предполагает, что рассматриваемым знанием обладает

исключительно один продавец, само знание является элитарным.

Ценовая дискриминация второй степени предполагает разделение спроса, предъявляемого на рынке неоднородными потребителями, на несколько частей в зависимости от отправной цены потребителя, начиная с самых высоких и заканчивая ценовой группой, граничащей с предельными издержками. Таким образом, монополисту хотя и не удаётся присвоить весь потребительский излишек, но достаточно большую долю его он всё же получает – и за счёт этого максимизирует собственную прибыль.

При осуществлении ценовой дискриминации третьей степени, монополист продаёт производимый им товар или услугу разным покупателям по различным ценам. Выделяется n групп покупателей по прямым сигналам: по полу, возрасту, роду занятий покупателей, географическому положению и т.д. При этом каждая единица продукции, продаваемая потребителю из данной группы, продаётся по одинаковой цене.

Рассмотрим, как происходит дискриминационное ценообразование, применительно к такому продукту, как знания. Знание бывает элитарное и массовое. Элитарное знание подразумевает, что его владелец – монополист, то есть на рынке конкурентов нет в принципе. В данной ситуации возможно использование дискриминации первой степени (рис. 1), при которой знание будет продаваться поштучно по очень высоким ценам ограниченному кругу покупателей, причём каждому по своей индивидуальной цене.

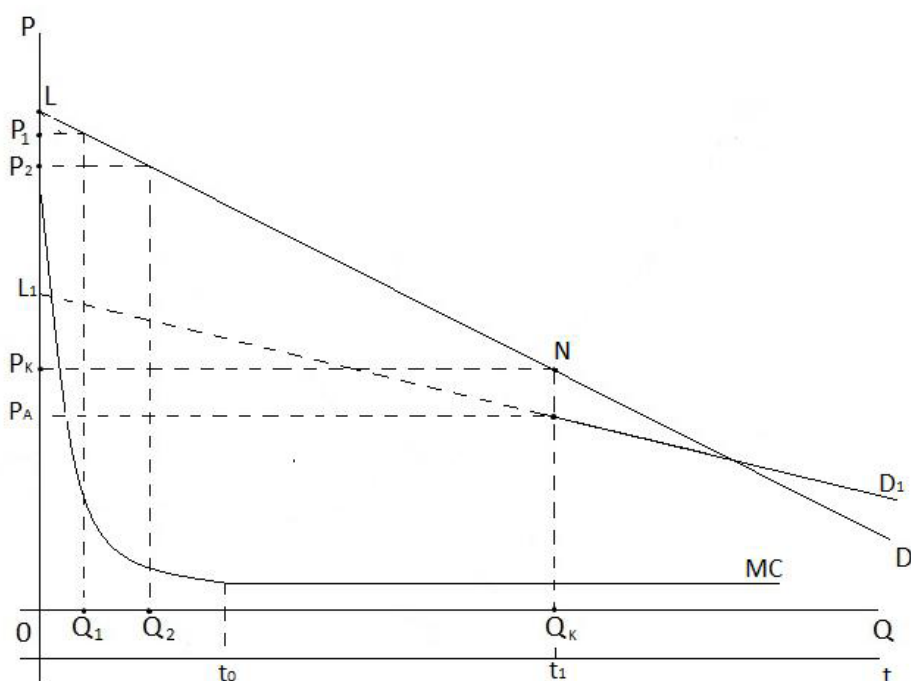


Рис. 1. Применение ценовой дискриминации для элитарного знания.

В отличие от материальных товаров, продажа знания сопровождается наличием высоких предельных издержек лишь в первое время (издержки на доработку, исправления, переиздание). Начиная с некоторого момента t_0 , предельные издержки устанавливаются на постоянном низком уровне и включают в себя в основном издержки по поддержке и тиражированию знания [4]. В определённый момент t_1 (при количестве проданных знаний Q_k и минимальной цене продажи P_k) на рынке неизбежно появляется первый конкурент – владелец аналогичного знания. При этом, в случае если конкурент начинает продавать знание по цене выше цены монополиста, монополист сохраняет конкурентное преимущество и продолжает продавать по

своим ценам. В рассмотренном же на рисунке 1 случае вышедший на рынок конкурент начал продавать по более низкой, чем у монополиста, цене P_A . Это вынуждает монополиста снизить цену продажи своего знания до величины P_A (хотя возможен вариант установки цены выше, чем величина P_A , за счёт использования репутации монополиста на рынке), что приводит к формированию новой кривой спроса D_1 и, как следствие, к снижению потребительского издержки, присвоенного монополистом [3]. В интересах монополиста сделать так, чтобы момент t_1 наступил как можно позднее; для этого необходимо использовать различные методы защиты, например, патентование знаний и ограничение доступа к ним. В момент t_1 знание

перестаёт быть элитарным и начинает постепенно становиться массовым.

Массовое знание подразумевает наличие нескольких игроков на рынке, владеющих аналогичным знанием. Для массового знания цена продажи зави-

сит от конкурентной среды, так что дискриминация первой степени уже неприменима. Рассмотрим изменение цены на массовое знание с течением времени (рис. 2).

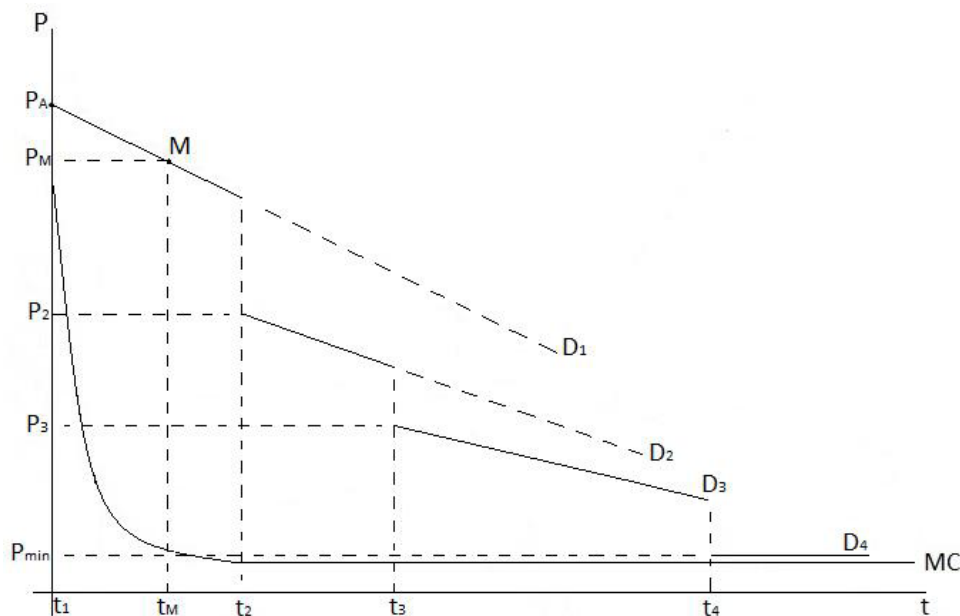


Рис. 2. Изменение цены во времени на массовое знание.

Знание продаётся по некоторой рыночной цене P_A , со временем устаревает, теряет свою актуальность, рыночная цена снижается. В определённые моменты, например t_2 и t_3 , на рынке появляется ещё один конкурент, продающий аналогичное знание по более низкой цене. Это вынуждает владельца знания снижать цену продажи до соответствующих величин P_2 и P_3 . В некоторый момент t_4 на рынке появляется знание, делающее текущее продаваемое знание сильно устаревшим и абсолютно неактуальным. В такой ситуации потребитель перестаёт быть заинтересован в его покупке, и единственным выходом для продавца зна-

ния является снижение цены продажи до $P_{\min}$, то есть практически вплоть до величины предельных издержек (причём с целью удержания потребителей некоторые компании могут себе позволить устанавливать цены значительно ниже предельных издержек или даже продавать бесплатно, что даст им абсолютное конкурентное преимущество среди продавцов только что устаревшего знания). На рисунке 2 представлена зависимость цены от времени. Рассмотрим момент t_M , когда знание продаётся по цене P_M . Данное значение P_M является не единой ценой продажи для всех единиц знаний, проданных в момент t_M (рис. 3).

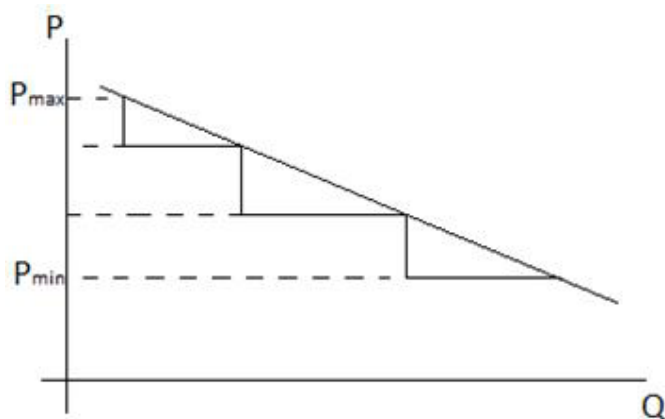


Рис. 3. Ценообразование в момент t_m .

В каждый момент продажи массового знания осуществляются с использованием дискриминации второй степени. Величина P_m принадлежит интервалу $(P_{\max}; P_{\min})$, то есть снижение цены со временем на рисунке 2 означает сдвиг всего интервала дискриминации. В момент t_4 знание начинает продаваться по единой низкой цене для всех групп потребителей.

Таким образом, для элитарного знания возможно применение дискриминации первой степени. При этом монополисту необходимо обеспечить

охрану знания от копирования другими участниками рынка или самими потребителями. С появлением на рынке первого аналогичного знания, оно начинает становиться массовым. В данном случае применима дискриминация второй степени. При этом, так как предельные издержки для знания крайне низки, возможно значительное снижение цены продаваемых единиц знания, вплоть до величины предельных издержек (или даже ниже) в момент появления нового, прорывного знания.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Бром А.Е., Горлачева Е.Н. Создание системы управления знаниями на промышленном предприятии // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 56–64.
2. Горц А. Нематериальное. Знание, стоимость, капитал. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2010. 208 с.
3. Шерер Ф.М., Росс Д. Структура отраслевых рынков. М.: Инфра-М, 1997. 698 с.
4. Экономика знаний: коллективная монография / Под ред. В.П. Колесова. М.: Инфра-М, 2008. 432 с.

REFERENCES:

1. Brom A.E., Gorlacheva E.N. Sozdanie sistemy upravleniya znaniyami na promyshlennom predpriyatii [The creation of a knowledge management system in an industrial plant] // Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: Ekonomika. 2014. No 4. Pp. 56–64.
2. Gorts A. Nematerial'noe. Znanie, stoimost', capital [Intangible. Knowledge, value, capital]. M.: Publishing House of the Higher school of Economics, 2010. 208 p.

3. Sherer F.M., Ross D. Struktura otraslevykh rynkov [The structure of industrial markets]. М.: Infra-M, 1997. 698 p.
4. Ekonomika znaniy: kollektivnaya monografiya [Knowledge economy: collective monograph] / Pod red. V.P. Kolesova [edited by V.P. Kolesov]. М.: Infra-M, 2008. 432 p.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Горлачева Евгения Николаевна - кандидат экономических наук, доцент кафедры промышленной логистики, Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана;

e-mail: gorlacheva@yandex.ru

Ерохин Дмитрий Игоревич - магистрант кафедры промышленной логистики, Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана;

e-mail: dmitryi61093@mail.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Yevgeniya Nikolaevna Gorlacheva – PhD in Economics, Assistant Professor of Industrial Logistics Department, Bauman Moscow State Technical University;

e-mail: gorlacheva@yandex.ru

Dmitry Igorevich Yerokhin - Master Student, Industrial Logistics Department, Bauman Moscow State Technical University;

e-mail: dmitryi61093@mail.ru

БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ССЫЛКА

Е.Н. Горлачева, Д.И. Ерохин. Модели ценообразования в экономике знаний // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2016. № 2. С. 8-13.

DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-8-13

BIBLIOGRAPHIC REFERENCE

Ye. Gorlacheva, D. Yerokhin. PRICING MODELS IN KNOWLEDGE ECONOMY // Bulletin of Moscow State Regional University. Series: Economics. 2016. № 2. P. 8-13.

DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-8-13

УДК 339.924

DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-14-29

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АФРИКЕ

Константинова О.В.*Институт Африки Российской академии наук**123001, Москва, ул. Спиридоновка, д. 30/1, Российская Федерация*

Аннотация. В статье рассмотрены интеграционные процессы, происходящие в Центральной Африке. Дана историческая справка о деятельности региональных объединений: Экономического сообщества государств Центральной Африки (англ. *Economic Community of Central African States (ECCAS)*) и Экономического и валютного сообщества Центральной Африки (англ. *The Economic and Monetary Community of Central Africa (CEMAC)*). Автор акцентирует внимание на трудностях, лежащих на пути интеграции стран Центральной Африки, и на возможных способах их преодоления.

Ключевые слова: мировая экономика, Центральная Африка, интеграция, Экономическое сообщество государств Центральной Африки (ECCAS), Экономическое и валютное сообщество Центральной Африки (CEMAC).

INTEGRATION PROCESSES IN CENTRAL AFRICA

O. Konstantinova*Institute for African Studies, Russian Academy of Sciences**30/1 Spiridonovka Str., Moscow, 123001, Russian Federation*

Abstract. The author analyses the integration processes in Central Africa. The article provides historical background on the regional unions: Economic Community of Central African States (ECCAS) and Economic and Monetary Community of Central Africa (CEMAC). The emphasis is on the difficulties, which hinder the Central African integration, and possible ways to alleviate them.

Key words: world economy, Central Africa, integration, Economic Community of Central African States (ECCAS), Economic and Monetary Community of Central Africa (CEMAC).

Влияние глобализации на экономику стран мира неоднозначно. Наряду с положительными её сторонами, такими как взаимосвязь экономик, международное разделение труда, расширение возможностей сотрудничества между странами, общий рынок, можно говорить и о дисбалансах и противоречиях, которые так чётко выявил мировой финансовый кризис. В первую очередь речь идёт об отсутствии финансовых механизмов устойчивости банковских систем, необеспеченности валют, зависимости экономик многих стран от таких гигантов, как США и Европейский союз.

Наименее развитые страны более спокойно перенесли эти кризисные явления. В первую очередь это связано с низкой долей интегрированности их финансовых институтов в мировую финансовую систему, а также с определёнными накопленными резервами, которые они смогли использовать во время кризиса [1, с. 92–93].

Эксперты Всемирного Банка считают, что для ускорения экономического и социального прогресса в Африке решающее значение имеет региональная интеграция. Банк удвоил свои инвестиции в региональную интеграцию с \$2,1 млрд. в 2008 г. до \$4,2 млрд. в 2011 г. [5] и в дальнейшем планирует наращивать этот поток инвестиций.

Интеграционные процессы развиваются и в самом отсталом с экономической точки зрения, но богатом полезными ископаемыми и трудовыми ресурсами регионе – в Центральной Африке.

В настоящее время в Центральной Африке работают следующие региональные объединения: Экономическое сообщество государств Центральной Африки (англ. *Economic Community of Central African States (ECCAS)* / фр. *Communauté Economique des Etats d'Afrique Centrale (CEEAC)*) и Экономическое и валютное сообщество Центральной Африки (англ. *The Economic and Monetary Community of Central Africa (CEMAC)*).

В состав ECCAS входят: Ангола, Бурунди, Габон, Демократическая Республика Конго (ДРК), Камерун, Республика Конго, Сан-Томе и Принсипи, Центральноафриканская Республика, Чад, Экваториальная Гвинея. Одной из стран-учредителей Сообщества стала Республика Руанда, покинувшая его в

2007 г. и присоединившаяся к Восточноафриканскому сообществу (EAC).

CEMAC объединило Габон, Камерун, Республику Конго, Центральноафриканскую Республику, Чад, Экваториальную Гвинею [3, с. 176].

Из истории

В 1966 г. в г. Браззавиле был создан Таможенный и экономический союз Центральной Африки (фр. *Union Douanière et Économique de l'Afrique Centrale – UDEAC*). Почти за 3 десятилетия его существования внутрирегиональная торговля возросла в 25 раз, был введён единый внешний таможенный тариф, в «зоне французского франка» был создан Валютный союз Центральной Африки, центральным институтом которого стал Банк государств Центральной Африки (BEAC). Он выпускал единые для всех участников платёжные средства. В рамках UDEAC действовали также Банк развития государств Центральной Африки и Фонд солидарности [19]. Несмотря на удачный старт, многочисленные проблемы и разногласия в UDEAC привели к трансформации его структуры.

В 1994 г. была принята Малабийская декларация, которая официально провозгласила прекращение существования UDEAC [15, с. 150] и образование нового субрегионального объединения – Экономического и валютного сообщества Центральной Африки (CEMAC). Соглашение вступило в силу в 1999 г. CEMAC было образовано для содействия процессу внутрирегиональной интеграции посредством координации экономической и валютной политики, а также использования общей валюты – франк КФА.

Основные направления экономического сотрудничества включали:

- валютное сотрудничество;
- создание общего рынка и таможенного союза;
- гармонизацию экономической политики;
- конвергенцию фискальной политики;
- согласование программ по развитию важнейших секторов экономики.

Основными направлениями деятельности Сообщества стали:

- **определение важнейших направлений** и координация таможенной, налоговой и экономической политики государств *CEMAC*, в особенности касающиеся переговоров по тарифным вопросам с третьими странами и применения общих тарифов;
- **разработка принципов** общей политики и координация экономических отношений между странами-участницами;
- **разрешение споров и разногласий**, возникающих между странами *CEMAC* по поводу интерпретации Договора о *CEMAC* (вопросы законодательства в экономической, таможенной и налоговой областях, рассматриваются национальными органами стран-партнёров);
- **осуществление сотрудничества** с региональными организациями африканских государств, такими как Банк государств Центральной Африки (*BEAC*) (Республика Камерун), Банк развития государств Центральной Африки (*BDEAC*) (Республика Конго), субрегиональный многоотраслевой Институт технологии оценки проектов (Республика Габон) и др.;
- **сотрудничество с международными организациями**: Программой

развития ООН (ПРООН), Всемирным банком, Международным валютным фондом (МВФ), Продовольственной и сельскохозяйственной организацией ООН (ФАО), Организацией Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), Европейским Союзом и др. [15, с. 150–151].

18 октября 1983 г. в г. Либревиль (Габонская Республика) был подписан договор о создании Экономического сообщества государств Центральной Африки (*ECCAS*), которое начало свою работу в декабре 1984 г. С 1992 г. по 1998 г. 7 из 11 государств Сообщества находились в состоянии конфликта [17] и политической нестабильности (Ангола, Бурунди, Демократическая Республика Конго, Республика Конго, Руанда, Центральноафриканская Республика, Чад), что привело к прекращению его деятельности в этот период. В 1998 г. руководители государств и правительств приняли решение возобновить деятельность сообщества.

Основными целями, декларируемыми сообществом, являются: стимулирование межгосударственного сотрудничества, динамичного развития во всех направлениях экономической и социальной деятельности, включая промышленность, транспорт, коммуникации, энергетику, сельское хозяйство, природные ресурсы, торговлю, таможенную, финансы, туризм, образование, культуру, науку и технологии, а также установление безвизового режима и повышение уровня жизни населения [25, р. 100].

На Конференции Глав государств и правительств, проходившей в 1999 г. в г. Малабо (Экваториальная Гвинея), были определены 4 первостепенные задачи деятельности организации:

- **сохранение мира и безопасности**, как условие для экономического и социального развития;
- **экономическое развитие и валютная интеграция**;
- **развитие «культуры человеческого сближения»** [18, с. 58];
- **переход ECCAS на автономный механизм финансирования.**

В феврале 1999 г. на Конференции глав государств и правительств, состоявшейся в г. Яунде (Республика Камерун), члены ECCAS создали Совет мира и безопасности в Центральной Африке (COPAX) с целью поддержания и укрепления мира и безопасности в центральноафриканском регионе. COPAX приступил к работе в январе 2004 г.

Совет COPAX состоит из следующих органов:

- **Система раннего предупреждения Центральной Африки (MARAC)**, объединяющая и анализирующая данные для обнаружения и предупреждения кризиса;
- **Комиссия защиты и безопасности (CD)**, в которую входят начальники генеральных штабов национальных армий, командующих полицией и жандармерией стран-участниц. Её роль состоит в планировании, организации и формулировании рекомендаций для силовых ведомств в случае необходимости проведения военных операций;
- **Объединённые силы Центральной Африки (FOMAC)**, состоящие из контингентов стран-участниц, задачей которых является выполнение миротворческих миссий и обеспечение безопасности [25, р. 100].

В 2005 г. ECCAS и CEMAC при участии Экономической комиссии для Африки подписали меморандум, главной целью которого является ускоре-

ние субрегиональной интеграции.

В 2007 г. в ECCAS была принята *Декларация о рационализации региональных экономических объединений*, призывающая создать Комитет управления рационализации региональных экономических объединений в Центральной Африке (COPIL), с целью трансформации в определённые временные рамки ныне действующих в Центральной Африке экономических объединений в единую региональную организацию [23].

Лишь в январе 2012 г. главы государств и руководители правительства ECCAS приняли совместное решение о создании COPIL. Подписано оно было только в марте 2015 г. [12].

В настоящее время в двух странах Центральной Африки работают миссии ООН по поддержанию мира: МИНУСКА (Многопрофильная комплексная миссия ООН по стабилизации в Центральноафриканской Республике) и МООНСДРК (Миссия Организации Объединённых Наций по стабилизации в Демократической Республике Конго) [16].

Неспокойна обстановка и в Бурунди, где оппозиционеры в апреле 2015 г. устроили массовые беспорядки, в результате которых 400 человек были убиты, а 220 тыс. жителей Бурунди стали беженцами. Многие жители страны стали внутренне перемещёнными лицами. Сегодня Бурунди находится в шаге от гражданской войны, что также не способствует развитию интеграционных процессов [6].

Каковы результаты?

Страны Центральной Африки весьма неоднородны по географическим и социально-экономическим пока-

зателям. Из рассматриваемых нами стран самой большой по площади (2344860,0 кв. км) и по численности населения (74,9 млн. человек) является ДРК, а самой маленькой – островное государство Республика Сан-Томе и Принсипи с площадью 960,0 кв. км, на которых проживает 0,2 млн. [30].

Самая высокая плотность населения – в Бурунди (421 человек на 1 кв. км), а наименьшая – в Габоне (6 человек на 1 кв. км) [30].

Самый высокий уровень урбанизации, по данным Всемирного банка [30], отмечается в Габоне – 86,9 % населения страны горожане; наименее урбанизирована Бурунди, там только 11,8 % населения проживает в городах.

Исходя из данных Всемирного банка за 2014 г. [30], государства Центральной Африки можно разделить на:

– страны с преобладанием доли сельского хозяйства в ВВП (ЦАР – 58,2 %, Чад – 52,6 %);

– страны с преобладанием доли промышленности в ВВП (Конго – 69,4 %, Ангола – 60,2 %);

– страны с преобладанием доли услуг в ВВП (Сан-Томе и Принсипи – 64,3 % (показатель за 2011 г.), Габон – 53,5 %)¹.

В 2004 г. ECCAS принял план либерализации торговли, что положило начало созданию зоны свободной торговли (ЗСТ) [25, р. 119].

Участие Центральной Африки в мировой торговле остаётся незначительным; так, доли экспортных поставок ECCAS и CEMAC в 2013 г. составили 0,6 % и 0,2 % от мировых экспортных поставок соответственно (см. табл. 1).

Таблица 1

**Динамика доли экспорта и импорта Африки, ECCAS, CEMAC
в мировой торговле (%)²**

Годы	1980		1990		2000		2010		2011		2012		2013	
	Э	И	Э	И	Э	И	Э	И	Э	И	Э	И	Э	И*
Африка	5,7	5,2	3,0	2,9	2,3	2,1	3,2	3,3	3,1	3,2	3,2	3,4	3,0	3,4
ECCAS	0,5	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2	0,5	0,4	0,6	0,4	0,6	0,5	0,6	0,5
CEMAC	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2

*Примечание: Э – экспорт, И – импорт.

Стоимость суммарного товарного экспорта всей Африки в 2000 г. составила \$183782,5 млн., в ECCAS – \$19731,5 млн. и в CEMAC – \$10477,4 млн. В 2013 г. эти показатели соответствовали: \$700425,1 млн. – Африка, \$128622,7 млн. – ECCAS и \$48056,7 млн. – CEMAC.

Таким образом, за 13 лет (2000–2013 гг.) доля экспорта ECCAS относительно экспорта всей Африки выросла на 7,6 %, а CEMAC – на 1,2 %³.

Основные экспортные позиции государств Центральной Африки – нефть, руда и сельскохозяйственные продукты.

¹ Данные по Экваториальной Гвинее отсутствуют.

² Рассчитано автором по [26].

³ Расчёты сделаны автором на основе данных [26].

Так, в Анголе и Республике Конго нефтяной сектор обеспечивает формирование более 60 % ВВП, и снижение цен на нефть на 10 % может привести к сокращению ВВП на 2,7 и 4,4 % соответственно [2].

В ECCAS в период 2000–2010 гг. был отмечен высокий показатель темпа прироста ВВП (8,3 %) в Африке, в 2013 году он снизился до 6,4 %, но всё ещё был достаточно высоким на общемировом фоне [29].

В 2014 г. самый высокий прирост ВВП в странах центральноафриканского региона зафиксирован в ДРК – 9,0 %, наименьший – в Экваториальной Гвинее (минус 3,1 %) [30], экономику которой пошатнула эпидемия лихорадки Эбола, вспыхнувшая в феврале 2014 г. в Западной Африке и унёсшая жизни более 11 тыс. человек.

В 2014 г. максимальный ВВП на душу населения был отмечен в Габоне – \$10208,4¹, а минимальный – в Бурунди (\$286,0) [30].

Если сравнивать страны ECCAS и СЕМАС по некоторым показателям (см. табл. 2), можно отметить, что страны СЕМАС отстают по приросту ВВП и доходу на душу населения относительно региональных показателей по Центральной Африке, но обладают преимуществом в виде единой валюты (франк КФА) и большей нацеленностью на привлечение частных инвестиций.

В последние годы приток прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в Африку увеличился. В 2012 г. он вырос на 5 % по сравнению с предыдущим годом и достиг \$50 млрд. Это было обусловлено ин-

вестициями в добывающую отрасль (Демократическая Республика Конго (входящая в ECCAS), Мавритания, Мозамбик и Уганда), а также в отрасли обрабатывающей промышленности и услуг, обслуживающих потребительский рынок [8, с. 10].

Одним из примеров частных инвестиций выступает проект трубопровода Чад – Камерун, длиной 1060 км и мощностью в 13 млн. тонн, строительство которого обошлось в \$3,7 млрд. Из этой суммы 4 % были предоставлены Всемирным банком. На строительстве были заняты 35 тыс. человек, из них 65 % – граждане Чада и Камеруна. Было проложено 600 км дорог, которыми смогут пользоваться местные жители [21]. Этот проект имеет большое значение для стран Центральной Африки, не имеющих выхода к морю.

В 2013 г. соотношение объёмов вывоза ПИИ к их ввозу в Африку составило 0,2 [20, с. 34].

У реки Конго имеется очень высокий гидроэлектроэнергетический потенциал (40 тыс. МВт), способный практически полностью удовлетворить потребности континента в электроэнергии. В настоящее время на территории ДРК построены 2 гидроэлектростанции (ГЭС) – Инга-1 и Инга-2 – с общей мощностью 1775 МВт [11, с. 138].

Африканский фонд развития (The African Development Fund – ADF) инвестировал \$15 млн. для подготовки проекта Инга-3. И ещё \$37 млн. – для проведения технико-экономического обоснования проекта с мощностью 4800 МВт. Для реализации проекта будет инвестировано \$10 млрд. [11, с. 138].

¹ Экваториальной Гвинее – \$17430,1 США.

Таблица 2

Сравнительные характеристики ECCAS и СЕМАС¹

Характеристики	ECCAS	СЕМАС
Число стран	10	6
Уровень интеграции	Формирование зоны свободной торговли	Валютное сообщество
Степень разнородности стран-участниц	Наиболее высокая	Средняя
Валюта	Разные	Общая. Франк КФА
Средний показатель прироста ВВП (%)*	4,4	4,2
Средний доход на душу населения (\$)*	3224,1	1227,0
Приток частных инвестиций (млн. \$)**	7907,5	9673,3

Примечание: * данные за 2014 г. по [30]; ** данные за 2014 г. по [27].

Строительные работы должны были начаться в 2015 г., но до сих пор не начались из-за сложностей с финансированием. Инга-3 будет входить в каскад ГЭС «Большая Инга», состоящий из 8 ГЭС (в том числе Инга-1 и Инга-2, с общей мощностью 40 тыс. МВт). Потенциально «Большая Инга», стоимость которой оценивается в \$80 млрд. [14], может стать самой производительной гидроэлектростанцией в мире. Возведение «Большой Инги» обеспечит электроэнергией 500 млн. домовладений в Африке [11, с. 139]. Это позволит объединить энергосистемы Южной, Центральной и Западной Африки, что в свою очередь благоприятно скажется в процессах интеграции на всём африканском континенте.

В ECCAS существует ряд региональных программ и проектов, например, программа *ECOFAC V*, занимающаяся управлением средой и природными ресурсами в странах сообщества (Камерун, Республика Конго, Габон, ЦАР, ДРК, Сан-Томе и Принсипи, Чад) [22, с. 49]. Она направлена на сохранение и

поддержание лесных экосистем и биоразнообразия в бассейне реки Конго, на социально-экономическое развитие прибрежного населения, на уменьшение антропогенного воздействия на экосистему. Эта внутрирегиональная программа осуществляется совместно с Европейской комиссией. Программа рассчитана на 4 года с финансированием на уровне 30 млн. евро, соглашение об этом было подписано между Европейской комиссией и ECCAS в декабре 2012 г. [28].

Трудности на пути интеграции

По оценкам Всемирного банка, 48,5 % жителей стран Африки к югу от Сахары имеют доход менее \$1,25 в день [7].

По классификации ООН, 7 стран ECCAS (Ангола, Бурунди, Центральноафриканская Республика, Демократическая Республика Конго, Экваториальная Гвинея, Сан-Томе и Принсипи, Чад) входят в список наименее развитых стран (НРС), из них 3 (Центральноафриканская Республика, Экваториальная Гвинея, Чад) в составе СЕМАС.

¹ Рассчитано автором по [30].

Эксперты ООН прогнозируют, что численность трудоспособного населения в период с 2010 г. по 2050 г. будет ежегодно расти в среднем на 15,7 млн. человек, а в 11 наименее развитых странах – на 0,5 млн. человек в год. Наибольший прирост прогнозируется в африканских НРС: Демократической Республике Конго, Эфиопии, Уганде и Объединённой Республике Танзания, где численность трудоспособного населения будет увеличиваться более чем на 1 млн. человек в год. Таким образом, по прогнозам к 2050 г. на рынок труда выйдут ещё 630 млн. человек, что соответствует 37 % населения НРС в 2050 г. [9, с. 4]. Это поставит серьёзные проблемы перед африканскими государствами в социальной и экономической сферах.

Наибольший ежегодный прирост населения в 2014 г. в Центральной Африке отмечен в Анголе, Бурунди, Чаде и составляет 3,3 %, в ДРК немного ниже – 3,2 %. Медленнее прирастает население ЦАР (2,0 %), Сан-Томе и Принсипи (2,1 %), Габона (2,2 %) [30].

К препятствиям на пути интеграционного процесса в центральноафриканском регионе можно отнести также следующие факторы:

- военно-политическая нестабильность;
- наличие беженцев и внутренние перемещённых лиц;
- неразвитость инфраструктуры;
- сохранение визового режима между некоторыми государствами региона;
- отсутствие интеграции на рынках ценных бумаг;
- низкие объёмы внутрирегиональной торговли;
- конкуренция стран на внешних рынках из-за однотипности товаров;

- неразвитость промышленности;
- низкая эффективность сельского хозяйства;
- отсутствие взаимодействия между частным сектором и государством;
- большой внешний долг стран региона;
- низкий уровень грамотности;
- отсутствие высококвалифицированных кадров в необходимом для производства количестве;
- проблема занятости;
- неразвитость информационного поля;
- разные уровни развития интеграции между региональными экономическими объединениями;
- участие стран одновременно в нескольких региональных экономических сообществах.

Для решения этих проблем необходима взаимосвязь экономической интеграции и политического регулирования, создание условий для инвестирования реального производства, увеличение прямых иностранных инвестиций, расширение доступа товаров на рынки других государств, повышение конкурентоспособности продукции, выход экономик на более высокий уровень, внедрение достижений научно-технического прогресса, подготовка специалистов высокого уровня, создание совместных предприятий и проектов, развитие частного и государственного сектора, согласование и поддержка экономических вопросов интеграции на правительственном уровне стран-участниц интеграционного процесса, устранение дублирования в членстве стран в различных объединениях.

Необходим надёжный механизм урегулирования споров для разреше-

ния любых конфликтов, которые могут возникнуть в процессе достижения целей, предусмотренных в соглашениях о свободной торговле.

В большей степени необходимо использование возможностей технологий интернета и мобильной связи. Уровень использования информационно-коммуникационных технологий в центральноафриканском регионе в 2008 г. составил 38 %, в 2018 г. ожидается его повышение до 63 % [24].

Особую роль в развитии экономики региона должна сыграть информационная поддержка, начиная с новостей о создании новых экономических субъектов и структур до оповещений о стихийных бедствиях, нашествии сельскохозяйственных вредителей и т.п. Такую поддержку можно оказывать на интеграционной основе.

Существует немало возможностей для стимулирования внутрирегиональной торговли: осуществление инвестиций в региональную инфраструктуру и человеческий капитал, повышение степени переработки сырья, снижение зависимости от тарифных доходов, повышение эффективности малых частных предприятий, налаживание связей между крупными и мелкими компаниями [10, с. 19].

Перспективы интеграции

В 2013 г. в Аддис-Абебе была принята *Торжественная Декларация*, посвящённая 50-летию ОАЕ / АС, в которой при анализе перспектив африканской интеграции особый упор был сделан на развитие и объединение региональных экономических сообществ «как строительных блоков Африканского Союза», а также на «ускорение процес-

са достижения целей Африканского экономического сообщества», создание «общеконтинентальной зоны свободной торговли» [13, с. 8]. Было дано обещание к 2020 г. сделать Африку «свободной от конфликтов», положив конец «всем войнам на континенте» [13, с. 9].

22 октября 2008 г. на Саммите глав Сообщества развития Юга Африки (SADC), Общего рынка для Восточной и Южной Африки (COMESA) и Таможенного союза стран Восточной Африки (EAC) было объявлено о создании *African Free Trade Zone (AFTZ)* – Африканской зоны свободной торговли.

В AFTZ входит 26 стран с общей численностью населения 527 млн. и с ВВП приблизительно 624 млрд. долларов США [4].

Зона охватывает африканский континент от Каира – на севере – до Кейптауна – на юге. Создание зоны свободной торговли облегчит доступ к её рынкам и решит проблему дублирующего членства стран-участниц в нескольких региональных объединениях.

AFTZ в будущем станет одним из ключевых блоков Африканского Союза.

Аналитики полагают, что африканское соглашение о Зоне свободной торговли будет способствовать росту внутрирегиональной торговли и интеграции.

В мае 2012 г. была предложена идея расширения AFTZ вхождением в него ECOWAS, ECCAS и AMU [4].

Центральноафриканские страны, Ангола, Бурунди и ДРК, уже вошли в состав AFTZ. Они могут стать флагманами для ECCAS на пути вступления в зону свободной торговли.

В Докладе Совета по торговле и развитию (ЮНКТАД) на 60-й сессии, состоявшейся в Женеве в сентябре 2013 г., говорится, что необходимо поддержать усилия регионов по созданию на континенте зоны свободной торговли. ЮНКТАД следует активизировать осуществление своих программ по оказанию поддержки членам Группы африканских стран в ходе переговоров по заключению соглашений об экономическом партнёрстве в интересах достижения обоюдовыгодных результатов [10, с. 19].

Благодаря своему географическому положению Центральная Африка может в будущем сыграть консолидирующую роль, став зоной транзита и торговым перекрёстком между другими областями континента в составе Африканской зоны свободной торговли. В этом отношении строительство транспортной инфраструктуры (шоссе и железных дорог) между странами может расширить торговлю и усилить как региональную, так и общеафриканскую интеграцию.

Страны Центральной Африки в перспективе будут развивать взаимодействие, стремясь к созданию более удобных условий социально-экономического сотрудничества.

И один из первых этапов на этом пути – установление единого таможенного тарифа для стран региона. Данное условие позволило бы более эффективно взаимодействовать на региональном уровне.

Кроме того, необходимо стабилизировать товарные рынки, установить механизмы защиты экспортных цен, обеспечить государства международно-правовыми гарантиями.

Для граждан Сообщества необхо-

димо устранение многих барьеров: пограничных, миграционных, возможность выбора, где получать образование, работать, жить, и доступ к социальным услугам.

Подводя итоги, можно отметить следующие особенности интеграционных процессов в Центральной Африке:

- в настоящее время, существуют региональное объединение – Экономическое сообщество центральноафриканских государств (*ECCAS / CEEAC*) и подрегиональное – Экономическое и валютное сообщество Центральной Африки (*CEMAC*);

- работа *ECCAS* и *CEMAC* недостаточно согласована. Не устранены учредительные совпадения в их работе. Остается нерешённой проблема финансирования;

- для координации действий в регионе создан Комитет управления рационализации региональных экономических объединений в Центральной Африке (*COPIL*);

- интеграция идёт очень медленно. Причины тому – политическая нестабильность, вооружённые конфликты, недостаточное финансирование региональных объединений из-за низких поступлений членских взносов, участие стран в нескольких региональных объединениях одновременно, отсутствие инфраструктуры, слабое развитие промышленности и сельского хозяйства, низкий уровень образования, слабо развитое информационное поле, низкие доходы населения.

Для решения этих проблем необходимо:

- 1) усилить политическое регулирование процесса интеграции;

- 2) создать условия для инвестирования в реальное производство;

3) внедрять достижения научно-технического прогресса;

4) готовить специалистов высокого уровня;

5) создавать совместные производства и проекты, направленные на поддержание и развитие местных предприятий и на улучшение социальной поддержки населения;

6) разрабатывать более эффективные механизмы предотвращения и разрешения вооружённых конфликтов;

7) странам Центральной Африки необходимо как можно быстрее вступить в Африканскую зону свободной торговли, что послужит импульсом для дальнейшего развития региона в контексте континентальной интеграции в Африке.

Все эти меры, по нашему мнению, будут способствовать более эффективному развитию интеграционных процессов в Центральной Африке и их превращению из деклараций в реальные и успешные проекты развития.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Абрамова И.О. Глобальный экономический кризис и страны Африки // Мировая экономика и международные отношения. 2009. № 9. С. 90–98.
2. Абрамова И.О., Фитуни Л.Л. Экономика Африки в условиях надвигающейся второй волны экономического кризиса [Электронный ресурс] // Проблемы современной экономики. 2012. № 4. С. 105–112. URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=4302> (дата обращения: 18.02.2016).
3. Африка: Энциклопедия в 2 т. / Российская академия наук, Институт Африки; редкол.: гл. ред. А.М. Васильев [и др.]. М.: Энциклопедия: Инфра-М, 2010. Т. 1. 960 с.
4. Африканская зона свободной торговли [Электронный ресурс]. URL: <http://ru.knowledgr.com//07074552> (дата обращения: 18.02.2016).
5. Африка – региональный обзор [Электронный ресурс]. URL: <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/EXTRUSSIANHOME/NEWSRUSSIAN/0,,contentMDK:23272482~pagePK:64257043~piPK:437376~theSitePK:1081472,00.html> (дата обращения: 04.11.2013).
6. Бурунди на пороге гражданской войны [Электронный ресурс] // Центр новостей ООН 17.12.2015 [сайт]. [2015] URL: <http://www.un.org/russian/news/story.asp?NewsID=25120#.VnqRllJZ9uV> (дата обращения: 18.02.2016).
7. Государственно-частное сотрудничество может обеспечить международную конкурентоспособность Африки [Электронный ресурс]. URL: <http://www.worldbank.org/ru/news/feature/2013/05/09/public-private-collaboration-can-make-africa-globally-competitive> (дата обращения: 18.02.2016).
8. Доклад о мировых инвестициях 2013. Глобальные производственные системы: Инвестиции и торговля в интересах развития [Электронный ресурс] // Конференция организации объединённых наций по торговле и развитию ЮНКТАД. Нью-Йорк, Женева, 2013. URL: http://tbuniversal.com.ua/wp-content/uploads/2013/08/wir2013overview_ru1.pdf (дата обращения: 16.10.2013).
9. Доклад о наименее развитых странах за 2013 год. Рост при обеспечении занятости в целях объединяющего и устойчивого развития [Электронный ресурс] // Организация объединённых наций. Нью-Йорк, Женева. 2013. URL: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ldc2013overview_ru.pdf (дата обращения: 18.02.2016).
10. Доклад Совета по торговле и развитию о работе его шестидесятой сессии [Электронный ресурс] // Конференция Организации Объединённых Наций по торговле

- и развитию. Женева, 2013. URL: http://unctad.org/meetings/en/SessionalDocuments/tdb60d11_ru.pdf (дата обращения: 18.02.2016).
11. Константинова О. Возможности Африки в создании альтернативной энергии из возобновляемых источников [Электронный ресурс] // Материалы XIV Всероссийской школы молодых африканистов 17–18 ноября 2015 года, Москва. С. 137–139. URL: http://www.inafran.ru/sites/default/files/page_file/materialy_xiv_vshma.pdf (дата обращения: 21.01.2016).
12. Константинова О.В. К вопросу об экономической интеграции в Центральной Африке // Экономика, управление и финансы в России и за рубежом. Материалы международной конференции. Ставрополь, 2015. № 1. С. 48–52.
13. Корендясов Е.Н., Урнов А.Ю., Шубин В.Г. Африка, Россия и 50-летие ОАЕ // Азия и Африка сегодня. 2013. № 9. С. 6–13.
14. Международное энергетическое агентство обещает удвоение мощности ГЭС к 2050 году [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nanonewsnet.ru/news/2012/mezhdunarodnoe-energeticheskoe-agentstvo-obeshchaet-udvoenie-moshchnosti-ges-k-2050-godu> (дата обращения: 18.02.2016).
15. Мисько О.Н. Международная экономическая интеграция. СПб: Университет ИТМО, 2015. 174 с.
16. Операции ООН по поддержанию мира [Электронный ресурс]. URL: <http://www.un.org/ru/peacekeeping/> (дата обращения: 18.02.2016).
17. Отношения с Экономическим сообществом государств Центральной Африки (ЭСГЦА) и проект соглашения о сотрудничестве между ЮНЕСКО и этой организацией [Электронный ресурс] // Сто семьдесят четвёртая сессия ООН по вопросам образования, науки и культуры. Париж, 2006. URL: <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001439/143989r.pdf> (дата обращения: 18.02.2016).
18. Отчёт о выполнении научно-исследовательской работы в рамках договора № Н-06/25 от 28 марта 2013 года для нужд Евразийской экономической комиссии. М.: МГИМО, 2013. 275 с. [Электронный ресурс]. URL: http://www.eurasiancommission.org/hy/offices/prime_minister_kz/Lists/research/Attachments/26/%D0%9E%D1%82%D1%87%D0%B5%D1%82.pdf (дата обращения: 18.02.2016).
19. Писарева М.П. Мировая экономика: Конспект лекций для вузов и колледжей. М.: Эксмо, 2008. 160 с. [Электронный ресурс]. URL: http://www.srinest.com/book_1496_chapter_48_7_integraionnyeproessy_v_afrike.html (дата обращения: 18.02.2016).
20. Сапунцов А.Л. Роль международного сотрудничества в повышении инвестиционной привлекательности Африки // Российский внешнеэкономический вестник. 2015. № 6. С. 34–39.
21. Чад–Камерун. Прошла торжественная церемония начала работы нефтепровода Чад–Камерун [Электронный ресурс] // Нефтяное обозрение [сайт]. URL: <http://subscribe.ru/archive/media.news.review.oilreview/200406/15173429.html> (дата обращения: 18.02.2016).
22. Abramova I., Fituni L. Compating for Africa's Natural Resources. International Affairs. 2009. Т. 55. № 3.
23. CEEAC-CEMAC: 3eme Rйunion du Comitй de Pilotage de Rationalisation des Communautйs Economiques Rйgionales en Afrique Centrale [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ceeac-eccas.org/index.php/fr/actualite/157-ceeac-cemac-3eme-reunion-du-comite-de-pilotage-de-rationalisation-des-communautes-economiques-regionales-en-afrique-centrale> (дата обращения: 18.02.2016).
24. Central Africa. Regional integration strategy paper (RISP) 2011–2015 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.afdb.org/fileadmin/uploads/afdb/Documents/Policy-Documents/>

- RISP%20CENTRAL%20AFRICA-ECCAS%20English%20FINAL.pdf (дата обращения: 18.02.2016).
25. Etat de l'intégration en Afrique Troisième [Электронный ресурс] // Publication Commission de l'Union Africaine. Juillet, 2011. URL: <http://cidr-master.com/wp-content/uploads/2012/11/Etat-de-lInt%C3%A9gration-en-Afrique.pdf> (дата обращения: 15.10.2013).
26. Exports and imports of goods and services, annual, 1980–2013 [Электронный ресурс]. URL: <http://unctadstat.unctad.org/TableViewer/tableView.aspx> (дата обращения: 27.10.2014).
27. Foreign direct investment: Inward and outward flows and stock, annual, 1980–2014 [Электронный ресурс]. URL: <http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/downloadPrompt.aspx> (дата обращения: 04.02.2016).
28. Le Programme ECOFAC V [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ceeac-eccas.org/index.php/fr/13-dipem/39-le-programme-ecofac-v> (дата обращения: 18.02.2016).
29. Real GDP growth rates, total and per capita, annual, 1970–2013 [Электронный ресурс]. URL: <http://unctadstat.unctad.org/TableViewer/tableView.aspx> (дата обращения: 27.10.2014).
30. World Development Indicators [Электронный ресурс] / данные за 2014 год. URL: <http://data.worldbank.org> (дата обращения: 04.02.2016).

REFERENCES:

1. Abramova I.O. Global'nyi ekonomicheskii krizis i strany Afriki [The Global Economic Crisis and Africa] // *Mirovaya ekonomika i mezhdunarodnye otnosheniya*. 2009. No 9. Pp. 90–98.
2. Abramova I.O., Fituni L.L. *Ekonomika Afriki v usloviyakh nadvigayushchetsya vtoroi volny ekonomicheskogo krizisa* [The Economy of Africa in the Looming Second Wave of the Economic Crisis [Electronic resource]] // *Problemy sovremennoi ekonomiki*. 2012. No 4. Pp. 105–112. URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=4302> (request date: 18.02.2016).
3. Afrika [Africa] // *Entsiklopediya v 2 t. / Rossiiskaya akademiya nauk, Institut Afriki; redkol.: gl. red. A.M. Vasil'ev [i dr.]. [Encyclopedia in 2 t. / Russian Academy of Sciences, Institute for African Studies; editorial Board.: ed by M. Vasilyev [etc.]]. M.: Encyclopedia: Infra-M, 2010. T. 1. 960 p.*
4. Afrikanskaya zona svobodnoi trgovli [African Free Trade Zone [Electronic resource]. URL: <http://ru.knowledgr.com//07074552> (request date: 18.02.2016).
5. Afrika – regional'nyi obzor [Africa – Regional Overview [Electronic resource]. URL: <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/EXTRUSSIANHOME/NEWSRUSSIAN/0,,contentMDK:23272482~pagePK:64257043~piPK:437376~theSitePK:1081472,00.html> (request date: 04.11.2013).
6. Burundi na poroge grazhdanskoi voiny [Burundi on the Brink of Civil War [Electronic resource]] // *Tsentr novostei OON 17.12.2015 [sait]. [2015] [The UN news centre 17.12.2015 [website]. [2015]]. URL: http://www.un.org/russian/news/story.asp?NewsID=25120#.VnqRlljZ9uV* (request date: 18.02.2016).
7. Gosudarstvenno-chastnoe sotrudnichestvo mozhet obespechit' mezhdunarodnuyu konkurentosposobnost' Afriki [Public-Private Cooperation Can Ensure the International Competitiveness of Africa [Electronic resource]. URL: <http://www.worldbank.org/ru/news/feature/2013/05/09/public-private-collaboration-can-make-africa-globally-competitive> (request date: 18.02.2016).
8. Doklad o mirovykh investitsiyakh 2013. Global'nye proizvodstvennye sistemy: Investitsii i trgovlya v interesakh razvitiya [The World Investment Report 2013. Global Value Chains:

- Investment and Trade for Development [Electronic resource]] // Konferentsiya organizatsii ob»edinennykh natsii po trgovle i razvitiyu YUNKTAD. N'yu-Iork, ZHeneva, 2013 [Conference United Nations on trade and development UNCTAD. New York, Geneva, 2013]. URL: http://tbuniversal.com.ua/wp-content/uploads/2013/08/wir2013overview_ru1.pdf (request date: 16.10.2013).
9. Doklad o naimenee razvitykh stranakh za 2013 god. Rost pri obespechenii zanyatosti v tselyakh ob»edinyayushchego i ustoichivogo razvitiya [The Report on the Least Developed Countries For 2013. Growth with Employment Goals in the Inclusive and Sustainable Development [Electronic resource]] // Organizatsiya Ob»edinennykh Natsii. N'yu-Iork, ZHeneva. 2013 [The United Nations. New York, Geneva. 2013]. URL: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ldc2013overview_ru.pdf (request date: 18.02.2016).
 10. Doklad Soveta po trgovle i razvitiyu o rabote ego shestidesyatoi sessii [The Report of the Council on Trade and Development on Its Sixtieth Session [Electronic Resource]] // Konferentsiya Organizatsii Ob»edinennykh Natsii po trgovle i razvitiyu. ZHeneva, 2013 [Conference United Nations on trade and development. Geneva, 2013]. URL: http://unctad.org/meetings/en/SessionalDocuments/tdb60d11_ru.pdf (request date: 18.02.2016).
 11. O. Konstantinova Vozmozhnosti Afriki v sozdanii al'ternativnoi energii iz vozobnovlyaemykh istochnikov [Africa's Possibilities to Create Alternative Energy from Renewable Sources [Electronic resource]] // Materialy XIV Vserossiiskoi shkoly molodykh afrikanistov. 17-18 noyabrya 2015 goda, Moskva. S. 137-139 [Materials of the 14th All-Russian School of Young Africanists. November 17-18, 2015, Moscow. S. 137-139.]. URL: http://www.inafran.ru/sites/default/files/page_file/materialy_xiv_vshma.pdf (request date: 21.01.2016).
 12. O.V. Konstantinova K voprosu ob ekonomicheskoi integratsii v TSentral'noi Afrike [To the Question of Economic Integration in Central Africa] // Ekonomika, upravlenie i finansy v Rossii i za rubezhom. Materialy mezhdunarodnoi konferentsii. Stavropol'. 2015. No 1. Pp. 48-52.
 13. E.N. Korendyasov, A.Yu. Urnov, V.G. Shubin Afrika, Rossiya i 50-letie OAE [Africa, Russia and the 50th Anniversary of the OAU] // Aziya i Afrika segodnya. 2013. No 9. Pp. 6-13.
 14. Mezhdunarodnoe energeticheskoe agentstvo obeshchaet udvoenie moshchnosti GES k 2050 godu [The international Energy Agency Promises the Doubling of Hydropower Capacity by 2050 [Electronic resource]]. URL: <http://www.nanonewsnet.ru/news/2012/mezhdunarodnoe-energeticheskoe-agentstvo-obeshchaet-udvoenie-moshchnosti-ges-k-2050-godu> (request date: 18.02.2016).
 15. Mis'ko O.N. Mezhdunarodnaya ekonomicheskaya integratsiya [International Economic Integration]. SPb.: Universitet ITMO, 2015. 174 p.
 16. Operatsii OON po podderzhaniyu mira [UN Peacekeeping [Electronic resource]: [website]. URL: <http://www.un.org/ru/peacekeeping/> (request date: 18.02.2016).
 17. Otnosheniya s Ekonomicheskim soobshchestvom gosudarstv TSentral'noi Afriki (ESGTSA) i proekt soglasheniya o sotrudnichestve mezhdru YUNESKO i etoi organizatsiei [Relations with the Economic Community of Central African States (asgca) and Draft Cooperation Agreement between UNESCO and that Organization [Electronic resource]] // Sto sem'desyat chetvertaya sessiya OON po voprosam obrazovaniya, nauki i kul'tury. Parizh, 2006. [The One Hundred and Seventy-Fourth Session of the UN Educational, Scientific and Cultural Organization. Paris, 2006.]. URL: <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001439/143989r.pdf> (request date: 18.02.2016).
 18. Otchet o vypolnenii nauchno-issledovatel'skoi raboty v ramkakh dogovora № H-06/25 ot 28 marta 2013 goda dlya nuzhd Evraziiskoi ekonomicheskoi komissii [The Report on

- Performance of Research Work under Contract No H-06/25 dated 28 March 2013 for the Needs of the Eurasian Economic Commission]. M.: MGIMO, 2013. 275 p. [Electronic resource]. URL: http://www.eurasiancommission.org/hy/offices/prime_minister_kz/Lists/research/Attachments/26/%D0%9E%D1%82%D1%87%D0%B5%D1%82.pdf (request date: 18.02.2016).
19. M.P. Pisareva *Mirovaya ekonomika: Konspekt lektsii dlya vuzov i kolledzhei* [World Economy: Lecture Notes for Universities and Colleges]. M.: Eksmo, 2008. 160 p. [Electronic resource]. URL: http://www.srines.com/book_1496_chapter_48_7_integraionnyeproessy_v_afrike.html (request date: 18.02.2016).
20. A.L. Sapuntsov *Roľ mezhdunarodnogo sotrudnichestva v povyshenii investitsionnoi privlekatel'nosti Afriki* [The Role of International Cooperation in Improving the Investment Attractiveness of Africa] // *Rossiiskii vneshneekonomicheskii vestnik*. 2015. No 6. Pp. 34-39.
21. CHad–Kamerun. *Proshla torzhestvennaya tseremoniya nachala rabotu nefteprovoda CHad–Kamerun* [Chad–Cameroon. Solemn Ceremony of the Beginning of the Work of the Chad-Cameroon Oil Pipeline [Electronic resource]] // *Neftyanoe obozrenie* [sait]. [Oil review [website]]. URL: <http://subscribe.ru/archive/media.news.review.oilreview/200406/15173429.html> (request date: 18.02.2016).
22. I. Abramova, L. Fituni *Compating for Africa's Natural Resources*. International Affairs. 2009. T. 55. No 3.
23. CEEAC-CEMAC: 3ème Réunion du Comité de Pilotage de Rationalisation des Communautés Economiques Régionales en Afrique Centrale [Electronic resource]: [website]. URL: <http://www.ceeac-eccas.org/index.php/fr/actualite/157-ceeac-cemac-3eme-reunion-du-comite-de-pilotage-de-rationalisation-des-communautes-economiques-regionales-en-afrique-centrale> (request date: 18.02.2016).
24. Central Africa. Regional Integration Strategy Paper (RISP) 2011-2015 [Electronic resource]. URL: <http://www.afdb.org/fileadmin/uploads/afdb/Documents/Policy-Documents/RISP%20CENTRAL%20AFRICA-ECCAS%20English%20FINAL.pdf> (request date: 18.02.2016).
25. *Etat de l'intégration en Afrique Troisième* [Electronic resource] // Publication Commission de l'Union Africaine. Juillet, 2011. URL: <http://cidr-master.com/wp-content/uploads/2012/11/Etat-de-lInt%C3%A9gration-en-Afrique.pdf> (request date: 15.10.2013).
26. *Exports and Imports of Goods and Services, Annual, 1980-2013* [Electronic resource]. URL: <http://unctadstat.unctad.org/TableViewer/tableView.aspx> (request date: 27.10.2014).
27. *Foreign Direct Investment: Inward and Outward Flows and Stock, Annual, 1980-2014* [Electronic resource]. URL: <http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/downloadPrompt.aspx> (request date: 04.02.2016).
28. *Le Programme ECOFAC V* [Electronic resource]. URL: <http://www.ceeac-eccas.org/index.php/fr/13-dipem/39-le-programme-ecofac-v> (request date: 18.02.2016).
29. *Real GDP growth rates, total and per capita, annual, 1970-2013* [Electronic resource]. URL: <http://unctadstat.unctad.org/TableViewer/tableView.aspx> (request date: 27.10.2014).
30. *World Development Indicators* [Electronic resource] / *dannye za 2014 god*. URL: <http://data.worldbank.org> (request date: 04.02.2016).

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Константинова Ольга Владимировна – соискатель Центра глобальных и стратегических исследований Института Африки Российской академии наук;
e-mail: ryabina111@ya.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Olga Vladimirovna Konstantinova – Post-graduate Student of the Centre for Global and Strategic Studies of the Institute for African Studies, Russian Academy of Sciences; e-mail: ryabina111@ya.ru

БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ССЫЛКА

Константинова О.В. Интеграционные процессы в центральной африке // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2016. № 2. С. 14-29.

DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-14-29

BIBLIOGRAPHIC REFERENCE

O. Konstantinova. INTEGRATION PROCESSES IN CENTRAL AFRICA // Bulletin of Moscow State Regional University. Series: Economics. 2016. № 2. P. 14-29.

DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-14-29

УДК 332

DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-30-37

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Солодилов А.В.*Московский государственный областной университет**105005, г. Москва, ул. Радио, д. 10 А, Российская Федерация*

Аннотация. В статье рассматривается агропромышленная политика Российской Федерации в современных условиях и анализируется, каким образом на неё влияют санкции стран Евросоюза, подробно раскрыты стратегические цели агропромышленной политики, а также перспективы развития АПК, в том числе в Подмосковье. Сегодня агропромышленная политика направлена на динамичное развитие сельского хозяйства, повышение его эффективности и конкурентоспособности, обеспечение на селе сопоставимого с городом уровня жизни, охрану окружающей среды, рациональное использование земель и других природных ресурсов.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, импортозамещение, санкции, агропромышленная политика, национальная безопасность, государственная поддержка сельского хозяйства.

AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF RUSSIA UNDER SANCTIONS: MODERN STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

A. Solodilov*Moscow State Regional University**10 A Radio Street, Moscow, 105005, Russian Federation*

Abstract. The article discusses the agricultural policy of the Russian Federation in modern conditions and examines how it is influenced by the EU sanctions, as well as the prospects for agribusiness development. Today, agricultural policy is aimed at the dynamic development of agriculture, improving its efficiency and competitiveness, provision in rural areas is comparable to the city level of life, environmental protection, rational use of land and other natural resources.

Key words: agribusiness, agriculture, import substitution, sanctions, agricultural policy, national security, state support of agriculture.

Единственное средство удержать государство в состоянии независимости от кого-либо – это сельское хозяйство. Обладай вы хоть всеми богатствами мира, если вам нечем питаться – вы зависите от других... Торговля создаёт богатство, но сельское хозяйство обеспечивает свободу.

Ж.Ж. Руссо

Агропромышленный комплекс (АПК) представляет собой совокупность отраслей народного хозяйства, связанных с развитием сельского хозяйства, обслуживанием его производства и доведением сельскохозяйственной продукции до потребителя. Агропромышленный комплекс России – один из важнейших комплексов национальной экономики. Для его развития необходима разработка прогнозов и программ. Снижение зависимости страны в продовольственной сфере предполагает разработку общей концепции и программы национальной безопасности страны.

На данный момент стратегической целью агропромышленной политики является сбережение народа, экономическое освоение территории страны, обеспечение продовольственной безопасности. Эта политика направлена на динамичное развитие сельского хозяйства, повышение его эффективности и конкурентоспособности, обеспечение на селе сопоставимого с городом уровня жизни, охрану окружающей среды, рациональное использование земель и других природных ресурсов.

Отметим, что незавидное наследство в лице российской деревни получил в результате десятилетия либеральных реформ новый XXI в. Начали рушиться сами устои сельской жизни: свыше 20 % трудоспособного населения осталось без работы, резко возросло воровство и пьянство, увеличилось число самоубийств, молодёжь уехала в город. Ситуацию осложнили санкции со стороны Запада к России. Сократились инвестиции в сельское хозяйство. Остро встал вопрос о продовольственной безопасности. И это несмотря на то, что сельское хозяйство является

одним из направлений приоритетных национальных проектов [6].

31 декабря 2015 г. Указом Президента РФ №683 утверждена Стратегия национальной безопасности РФ, где в ст. 54 определены задачи по обеспечению продовольственной безопасности. Она должна осуществляться за счёт:

- достижения продовольственной независимости РФ;
- ускоренного развития и модернизации агропромышленного и рыбохозяйственных комплексов, пищевой промышленности и инфраструктуры внутреннего рынка;
- повышения эффективности государственной поддержки сельхоз- и товаропроизводителей и расширение их доступа на рынки сбыта продукции [5].

Импорт продовольствия за последние годы превысил 40 млрд. долларов и составил по разным продуктам от 10 до 40 % от их потребления, по молочной продукции – около 25 %. Редко сегодня даже в далёкой глубинке можно увидеть гуляющие по полям стада коров. Как следствие, Россия является сегодня крупнейшим импортёром молочной продукции. Импорт молока (без учёта Белоруссии и Казахстана) составляет 60 тысяч тонн, творога – более 14 тысяч тонн, сметаны – более 7,9 тысяч тонн, сыра – более 317 тысяч тонн, масла сливочного – более 59 тысяч тонн. Доля российского производства в формировании ресурсов молока и молокопродуктов (в пересчёте на молоко) – около 77 % при пороговом значении Доктрины продовольственной безопасности 90 %. Среднедушевое потребление молока и молокопродуктов находится на уровне 250 кг при рекомендованной норме 320–340 кг [5].

В сельхозорганизациях и фермерских хозяйствах производится чуть более 50 % молока, остальное – в личных подсобных хозяйствах. В сложившихся условиях трудно увеличить производство молока надлежащего качества [5]. Как следствие, при сокращении производства молока (в 2014 г. резкое падение объёмов производства молока со времён 90-х гг. прошлого столетия) мы видим рост производства сыра. А за счёт чего? Ответ прост: за счёт увеличения завоза пальмового масла! Согласно статистике, последний раз так мало молока страна производила в 60-х гг. прошлого столетия.

Молочное скотоводство страдает по причине отсутствия достаточной технологической базы. Это отражается в статистических показателях: сегодня в России на 1000 человек приходится 85 голов крупного рогатого скота, а в США, Франции, Великобритании и других развитых странах – 135–140 [3]. Следовательно, для удовлетворения спроса необходимо выращивать примерно в 2 раза больше животных, что отражается на производственных затратах и качестве самой продукции.

Главный положительный итог минувших лет состоит в том, что в сложнейших условиях рыночных реформ на селе вырастает новый класс предпринимателей, формируются крупные холдинги, где осваиваются современные технологии производства и переработки сельскохозяйственного сырья. В условиях санкций и импотрозамещения это вопрос выживаемости.

Вместе с тем, темпы развития отрасли продолжают отставать от темпов роста экономики страны в целом. Однако можно ли это назвать ростом (по итогам 2014 года рост ВВП – 0,6)?

Усиливается неэквивалентность обмена продукции агропромышленного комплекса с другими отраслями экономики.

Более трети сельскохозяйственных организаций являются убыточными, около 15 % находятся в стадии банкротства. Как и ранее, остро ощущается нехватка «длинных» ресурсов для капитальных вложений. Снижается уровень технической оснащённости сельского хозяйства. Медленно восстанавливается поголовье скота. Страна вынуждена импортировать значительную часть продовольствия (33 %). Увеличивается разрыв в уровне жизни сельского и городского населения, снижается привлекательность сельского образа жизни, высокой сохраняется безработица. Формируются обширные территории, на которых не ведётся хозяйственная деятельность.

А ведь земля является основным стратегическим ресурсом и конкурентным преимуществом России. На нашу страну приходится 12 % мировой пашни, что составляет порядка 120 миллионов гектаров. Такое положение должно обеспечить полностью Российскую Федерацию продуктами собственного производства к 2020 г. А как данный ресурс использовался? С 1990 г. по 2015 г. почти на 33 % сократились посевные площади. Необходимо данный вопрос решать.

Ускоренное развитие агропромышленного сектора экономики – важнейшая задача грядущего десятилетия [1] [7]. Государство сегодня имеет все возможности для того, чтобы в рамках новой аграрной политики реализовать систему экономических, организационных и законодательных мер, направленных на резкое увеличение

производства отечественного продовольствия – более чем в 1,5 раза, – и решение социальных проблем российской деревни.

Началом этой работы можно считать реализацию приоритетного национального проекта «Развитие АПК», которым на среднесрочную перспективу в качестве главных определены такие три направления, как ускоренное развитие животноводства, стимулирование малых форм хозяйствования и обеспечение жильём молодых специалистов на селе. Уже сделаны первые шаги по привлечению в отрасль инвестиционных ресурсов для финансирования строительства и модернизации животноводческих комплексов и ферм. Увеличиваются объёмы поставок техники, оборудования и племенного скота на условиях лизинга, вводятся ограничения на ввоз в страну мяса и мясопродуктов, стимулируется импорт технологического оборудования для животноводства и первичной переработки продукции, не имеющего отечественных аналогов. Задачи, поставленные в Доктрине продовольственной безопасности РФ (утверждена Указом Президента РФ от 30 января 2010 г. № 120) [2], реализуются медленно. Объективно, импортозамещение за несколько лет реализовать невозможно. Например, чтобы вырастить яблоки нужно минимум 5–8 лет. И принятая недавно Стратегия национальной безопасности РФ в части продовольственной безопасности носит долговременный характер [5].

В целом агропромышленная политика будет направлена на поддержку всех форм хозяйствования на селе – граждан, ведущих подворье, фермерских (крестьянских) хозяйств,

сельскохозяйственных организаций. Понимая объективность процесса урбанизации и роста городов, мы считаем необходимым не только обеспечить сельских жителей работой и повысить доходность их труда, но и создать для проживающего в деревне человека полноценные возможности для самореализации.

Прежде всего, следует определить правила на долгосрочный период, приняв соответствующие законы, включить рычаги таможенно-тарифного и налогового регулирования экономики. Основным законодательным актом, создающим правовые условия для развития села, является Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства». В нём закреплены основные принципы аграрной политики государства и инструменты её реализации.

Следует привести в соответствие со спецификой аграрного производства налоговое законодательство, распространив действие системы налогообложения для сельскохозяйственных производителей на сельскохозяйственные потребительские кооперативы, упростить процедуру оформления права собственности на земельные участки сельскохозяйственного назначения, устранить все препоны развитию мелкотоварного производства и личных подсобных хозяйств. Граждане России и наши соотечественники из ближнего зарубежья, пожелавшие переехать на постоянное местожительство в деревню и заняться сельским хозяйством, должны иметь возможность беспрепятственно получить для этих целей земельный участок.

Важнейшая задача, которую необходимо будет решить – создание механизма поддержания паритетных

отношений агропромышленного комплекса с другими отраслями экономики. Положение дел здесь сложилось нетерпимое. Например, за последние 14 лет цены на дизельное топливо возросли в 65 раз, на электроэнергию – в 122 раза, а на пшеницу – только на 12 %. По самым скромным оценкам, сельское хозяйство ежегодно теряет на этом почти 20 миллиардов рублей [1].

Если мы действительно хотим поддерживать своих производителей, необходимо принять комплекс мер по обеспечению их участия в прибылях оптовых и розничных рынков, осуществлять антимонопольное регулирование тарифов, цен на товары и услуги, продаваемые и оказываемые на рынках сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Надо также обеспечить доступность кредитных ресурсов для сельскохозяйственных производителей, развития системы сельскохозяйственного лизинга, ввести страхование рисков утраты (гибели) урожая сельскохозяйственных культур, многолетних насаждений от стихийных бедствий и других природных явлений. Следует, наконец, решить и вопрос с долгами сельскохозяйственных предприятий. Сейчас они превышают 400 миллиардов рублей. Конечно, надо отдавать себе отчёт в том, что в любом случае ещё немалое время будет дешевле везти, скажем, мясо из Бразилии, а картофель – из Египта. Но это не выход. А следовательно, необходимо, как это делают страны ЕЭС и Северной Америки, выделять дотации на закупку продовольственных товаров отечественного производства и тем самым гарантировать спрос на них. Будет спрос, будет и стимул развивать своё производство.

Необходимо и предоставление государства под реальные проценты кредитов населению, живущему на селе.

Амбициозные задачи ставит перед собой Подмосковье. Оно приняло Программу ввода земель в сельхозоборот. Каждый год планируется засеивать по 50 га новых территорий. Губернатор Московской области А.Ю. Воробьев в своём обращении к жителям Подмосковья «Стратегия перемен» отметил, что в 2013 г. простаивало 38 % пашни. За три года удалось ввести в оборот 162 тысячи га. Прогноз специалистов – к 2018 г. такая работа позволит Московской области достигнуть рекорда в полмиллиона тонн зерна. Остановился он и на инвестициях в сельское хозяйство. В ближайшее время в сельское хозяйство Подмосковья ожидают порядка 12 миллиардов инвестиций. А.Ю. Воробьев подчеркнул, что «большой интерес инвесторов к теплицам. Это объяснимо. Тут и рынок, и рост производства, и наши меры поддержки: компенсация капитальных затрат и ставок по кредитам» [4].

Масштабные задачи планирует решать и Правительство РФ.

Уровень занятости сельского населения в трудоспособном возрасте возрастёт к 2020 году до 85 %, доля сельского населения с доходами ниже прожиточного минимума сократится до 35 %, удельный вес жилой площади в сельской местности с гарантированным доступом к инженерной инфраструктуре достигнет 60 %.

Правительство утвердило дорожную карту по импортозамещению продовольствия.

Выполнению новых задач по ускоренному и динамичному развитию

агропромышленного комплекса будут способствовать усилия государства:

- по созданию условий для внедрения в агропромышленное производство инновационных технологий (например, основанных на методах управления процессами, протекающими в растительной и животной клетке, при помощи низкочастотных электромагнитных полей слабой напряжённости), а также поддержке фундаментальных и прикладных исследований в аграрной науке;

- по внедрению информационных технологий в сельскохозяйственное производство и информационному обеспечению сельскохозяйственных товаропроизводителей и других участников рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, а также предоставлению им консультационной помощи;

- по обеспечению отечественным товаропроизводителям равных экономических условий с западными конкурентами;

- по созданию организационно-правовых условий для участия общественных и саморегулируемых организаций в формировании и реализации государственной аграрной политики;

- по развитию частно-государственного партнёрства в АПК.

В качестве долгосрочной стратегии развития агропромышленного комплекса определяются следующие направления:

1. Развитие зернового экспортного потенциала с учётом роста потребителей зерна на внутреннем рынке, в том числе:

- широкомасштабное внедрение современных инновационных ресурсосберегающих технологий производства зерна;

- внедрение высокоурожайных сортов зерновых культур;

- повышение уровня технического оснащения и использования минеральных удобрений;

- стимулирование строительства и реконструкции объектов портовой инфраструктуры, обновление флота и вагонного парка (субсидирование инвестиционных проектов);

- финансовая и организационная поддержка экспортёров зерна, развитие институциональной среды экспорта (упрощение процедур оформления экспортных операций, переход к международным принципам стандартизации и сертификации, содействие развитию биржевой торговли);

- товарные и закупочные интервенции, ориентированные не только на биржевую торговлю, но и на повышение стабильности доходов непосредственных производителей.

2. Устойчивое развитие сельских территорий, в том числе:

- повышение уровня жизни сельского населения;

- поддержание экологического равновесия, сохранение и улучшение ландшафта сельской местности;

- увеличение финансирования федеральной целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий».

Цель устойчивого развития сельских территорий заключается в преодолении бедности путём роста доходов от сельского хозяйства, расширении несельскохозяйственной занятости населения, улучшении доступа сельских жителей к услугам отраслей социальной и инженерной инфраструктуры.

Таким образом, мы полагаем, что в условиях санкций со стороны Запада

цель агропромышленной политики – не защита отечественных производителей (и даже не сельского хозяйства в целом). Развивая агропромышленный комплекс, мы тем самым берём под защиту треть населения страны, проживающего на селе. Не может быть и речи о модернизации общества, пока село будет пребывать в состоянии постыдной бедности, в каком оно находится

сегодня. Будет нормально развиваться производство – будут строиться дороги, возводиться детские сады и школы, больницы. И пустующих земель будет меньше. Словом, даже спустя много лет можно констатировать, что абсолютно прав был Ж.Ж. Руссо, говоря о том, что единственное средство удержать государство в состоянии независимости – это сельское хозяйство.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Борхунов Н. Цены, инфляция и доходность одной из приоритетных отраслей экономики // АПК: экономика, управление. 2014. № 4. С. 64.
2. Доктрина продовольственной безопасности РФ. Утверждена Указом Президента РФ №120 от 30 января 2010 г. [Электронный ресурс] // Президент России [сайт]. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news> (дата обращения: 12.02.2016).
3. Ефимова Г., Осипова О. Производственно-генетический потенциал решения импортозамещения и реиндустриализации АПК РФ // Экономическое возрождение России. 2015. №3 (45). С. 118.
4. Обращение губернатора Московской области А.Ю. Воробьева «Стратегия перемен» к жителям Подмосковья // Время. 2016.30.01. С. 9.
5. Стратегия национальной безопасности РФ. Утверждена Указом Президента РФ №683 от 31 декабря 2015 г. [Электронный ресурс] // Официальное опубликование правовых актов: Официальный интернет-портал правовой информации / Государственная система правовой информации. URL: <http://publication.pravo.gov.ru> (дата обращения: 12.02.2016).
6. Трушин Ю. Национальный проект по АПК // Экономист. 2006. № 10. С. 34–37.
7. Эпштейн Д. Эмбарго, аграрная политика и смена парадигм государственного управления // Экономическое возрождение России. 2014. № 4 (42). С. 45–52.

REFERENCES:

1. N. Borkhunov Tseny, inflyatsiya i dokhodnost' odnoi iz prioritetnykh otraslei ekonomiki [Prices, Inflation and Yield of One of the Prioriterised Sectors of Economy] // APK: ekonomika, upravlenie. 2014. No 4. P. 64.
2. Doktrina prodovol'stvennoi bezopasnosti RF. Utverzhdena Ukazom Prezidenta RF №120 ot 30 yanvarya 2010 g. [The Food Security Doctrine of the Russian Federation. Approved by the Decree of the President of the Russian Federation No 120 dated January 30, 2010 [Electronic resource]] // President of Russia [website]. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news> (request date: 12.02.2016).
3. G. Yefimova, O. Osipova Proizvodstvenno-geneticheskii potentsial resheniya importozameshcheniya i reindustrializatsii APK RF [Production and Genetic Potential of the Solution of Import Substitution and the Re-Industrialization of the AIC of the RF] // Ekonomicheskoe vozrozhdenie Rossii. 2015. No 3 (45). P. 118.
4. Obrashchenie gubernatora Moskovskoi oblasti A.YU. Vorobyova "Strategy for change" k zhitelyam Podmoskov'ya [Address by the Governor of the Moscow region A.Yu. Vorobyov "Strategy for Change" to the Inhabitants of the Moscow Region] // Time; from 30.01.2016. P. 9.

5. Strategiya natsional'noi bezopasnosti RF. Utverzhdena Ukazom Prezidenta RF № 683 ot 31 dekabrya 2015 g. [The National Security Strategy of the Russian Federation. Approved by The Decree of The President of the Russian Federation No 683 dated 31 December 2015 [Electronic resource]] // Ofitsial'noe opublikovanie pravovykh aktov: Ofitsial'nyi internet-portal pravovoi informatsii / Gosudarstvennaya sistema pravovoi informatsii [Official Publication Of Legal Acts: the Official Internet Portal of Legal Information / State System of Legal Information]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru> (request date: 12.02.2016).
6. Yu.Trushin Natsional'nyi proekt po APK [National Project on Agribusiness] // Economist. 2006. No 10. P. 34–37.
- Epshtein D. Embargo, agrarnaya politika i smena paradigm gosudarstvennogo upravleniya [Embargo, Agricultural Policy and Changing Paradigms of Public Administration] // Ekonomicheskoe vozrozhdenie Rossii. 2014. No 4 (42). P. 45–52.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Солодилов Анатолий Васильевич - кандидат исторических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента и государственного управления Московского государственного областного университета;
e-mail: solodilov-anatol@mail.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Anatoly Vasilievich Solodilov – PhD in History, Associate Professor, Professor of Management and State Government Department of Moscow State Regional University,
e-mail: solodilov-anatol@mail.ru

БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ССЫЛКА

Солодилов А.В. Агропромышленный комплекс России в условиях санкций: состояние и перспективы развития // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2016. № 2. С. 30-37.
DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-30-37

BIBLIOGRAPHIC REFERENCE

A. Solodilov. AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF RUSSIA UNDER SANCTIONS: MODERN STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT // // Bulletin of Moscow State Regional University. Series: Economics. 2016. № 2. P. 30-37.
DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-30-37

УДК 330.341

DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-38-43

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ГУМАНИЗАЦИИ

Черных Ю.В.*Московский государственный областной университет**105005, г. Москва, ул. Радио, д. 10 А, Российская Федерация*

Аннотация. В статье раскрыто концептуальное содержание гуманизма с точки зрения научно-философского и экономического понимания. Охарактеризован процесс гуманизации общества, затрагивающий все сферы его жизни. Автором сделан вывод, что для экономического развития страны необходима целенаправленная политика, создающая необходимые условия достойной жизни граждан и свободного развития личности, что, в свою очередь, приводит к определённым положительным результатам социально-экономического развития государства.

Ключевые слова: гуманизм, процесс гуманизации, трансформация гуманизации и научно-технической революции, гуманистический подход, гуманизация развития экономики, уровень гуманизации, «экономический» человек, новая гуманистическая цивилизация.

ECONOMIC CONTENT OF HUMANIZATION

Yu. Chernykh*Moscow State Regional University**10 A Radio Street, Moscow, 105005, Russian Federation*

Abstract. The article reveals the conceptual content of humanism from the point of view of scientific-philosophical and economic understanding. The process of humanization of society is characterized. The author concludes that economic development requires a purposeful policy that creates the necessary conditions for dignified life of the citizens and personality's free development, which, in turn, results in positive social and economic development of the state.

Key words: humanity, the process of humanization, transformation of humanization and scientific and technical revolution, humanistic approach, humanization of economy development, level of humanization, "economic" person, new humanistic civilization.

Современные концепции экономического развития определяют процесс гуманизации как ведущее направление для всего общественного прогресса в целом, и для экономического развития государства в частности. Сегодняшний опыт процветания развитых стран ярко демонстрирует особенность такой экономики, в которой приоритетным принципом выступает принцип гуманистических преобразований в экономической жизни государства. Тенденция гуманистических приоритетов приводит к необходимости сознательного выбора такой стратегии для дальнейшего экономического прогресса.

Объективным является тот факт, что границы индустриального производства расширились. Масштабное экстенсивное использование не возобновляемых природных ресурсов, степень потребления энергетических ресурсов в развитых странах и уровень антропогенного воздействия на их природную составляющую приводит к весьма ограниченным способностям эколого-воспроизводственной возможности планеты Земля. Современная система индустриального общества, являясь угрозой человеческой жизни, не может существовать в роли базисной для устойчивого развития общества с гуманистической направленностью. Такое обстоятельство определяет сегодняшнее развитие государства только при соблюдении условия трансформации гуманизации и научно-технической революции.

Важность гуманистического подхода к урегулированию социально-экономических отношений в современной жизни носит всемирный характер. Социально-ориентированные перспективы развития российской и мировой экономики тесно связаны с потребностью расширения постиндустриальной хозяйственной деятельности и обязательным решением социально-экономических проблем.

Современная экономическая действительность стала искать резервы развития экономики, науки и техники в самих людях, и, следовательно, общество признаёт необходимость использования человеческих ресурсов для дальнейшего развития нации. Процесс гуманизации затрагивает все сферы жизни общества.

Помимо расширенных границ постиндустриального производства, со-

временная социально-экономическая сторона общества постоянно испытывает глобальные экономические кризисы, социальные катастрофы (войны, тоталитарные режимы). Следствие такой человеческой деятельности порождает дальнейшие демографические, продовольственные и иные кризисы. Ситуация не является единичной или существующей в рамках одной страны. Все страны, осуществляющие товарно-денежные отношения, вне зависимости от того, на какой стадии развития постиндустриального общества они находятся и какое место занимают в международных рейтингах (например, Индекс человеческого развития, Индекс конкурентоспособности стран и др.), испытывают проблемы, характерные для современного производства. Процессы глобализации экономики предполагают усложнение социально-экономических процессов взаимодействия между субъектами мировой экономической системы. Возникает необходимость проработки общих представлений о человеке, его правах и свободе.

Учитывая всё большую роль гуманизации в развитии экономики государства, мы предлагаем проанализировать её природу с точки зрения экономического осмысления (толкования) понятия гуманизма.

Итак, концептуальное содержание гуманизма формировалось постепенно, обогащаясь новыми научными представлениями о сущности человеческой личности. Проведённый анализ эволюции (возникновения и развития) категории *гуманизм* привёл нас к выводу о том, что базисная сторона содержания гуманизма выражает основу человеческого существования

посредством ответа на вопрос о смысле человеческой жизни. В этом ракурсе гуманизм выражает специфическое свойство, отражающее социальную природу человека и выделяющее его из мира животных. Таково научно-философское понимание гуманизма, которое характеризует определённое состояние социально-общественных отношений, обеспечивая каждому индивидууму полную и свободную самореализацию.

Человек гуманный как определяющая цель общественного прогресса на фундаментальном уровне – это самодостаточный человек, свободно и полно реализующий свою гуманистическую сущность, заключающуюся в потребности свободной творческой самореализации, преобразующей окружающий мир деятельности, и берущий на себя всю полноту ответственности за настоящее и будущее человечества, опираясь при этом на все предшествующие достижения научно-технического, социального, экономического, культурного, нравственного прогресса [2, с. 37].

Процесс гуманизации – это, естественно, исторический процесс, направленный на формирование сознательной деятельности и всестороннее развитие личности. Проблемы гуманизации общества являются отражением многих экономических концепций. Выдающиеся экономисты изучали проблемы гуманизации общества, которые приводили к определённым результатам развития государства [1, с. 70]. В обобщённом виде изучение проблемы гуманизации представлено как: создание материально-вещественных («человеческих») условий; повышение эффективности человеческого фактора; создание благоприятных ус-

ловий производственного процесса не только для повышения рабочей эффективности, но и для раскрытия творческого потенциала индивидуума; создание благоприятных условий для воспроизводства рабочей силы. Хозяйственная деятельность ориентирует производство исходя из растущих потребностей человека и их всестороннего удовлетворения. Таким образом, наблюдается тенденция развития экономики, соблюдающая принцип «очеловечивания» системы общественного производства.

Необходимо отметить, что раскрытие экономического содержания гуманизма при постоянных открытиях и возможностях науки и технических разработок выстраивает процесс гуманизации производственных отношений с помощью усиленного внимания к самому работнику, то есть формированию образованного и высококвалифицированного сотрудника. Использование такого подхода отражает эффективность человеческого капитала [4, с. 65].

Что характерно для природы гуманизации развития экономики? Для экономической теории и практики процесс гуманизации является стратегической целью развития экономики. Современные экономические теории доказывают, что экономические системы нашего времени для полноценного и всестороннего развития должны опираться на человеческий интеллект и сознательное гуманистическое управление. Для гуманизации общественного прогресса необходимо опираться на соответствующие программы (принципы) демографического, социального, научно-технического и гуманистического развития.

Гуманизация материального производства заключается в том, что освоение достижений научно-технического прогресса трансформирует способ производства человека, основанный на отчуждении труда в техногенный способ производства, высвобождающий человека как непосредственный производственный ресурс, одновременно создавая предпосылки для формирования фонда полного свободного развития каждого индивида [2, с. 25].

Раскрывая природу гуманизации экономического развития, отметим, что в этой области большое значение имеют законы гуманистического производства, такие как *закон экономии времени, закон повышения гуманистических потребностей, закон опережающего роста производства предметов потребления по сравнению с ростом производства средств производства* и т.д. Наличие и действие законов должно отражаться при формировании определяющих целей развития экономической системы, в которой уровень гуманистической реализации индивидуума выступает определяющим критерием. Следовательно, к экономическим основам гуманизации можно отнести рост производительности труда, гуманистические критерии структуры производства, экономию рабочего времени и т.д. В экономике для определения уровня гуманизации используют многие показатели. К наиболее значимым, на наш взгляд, относятся: развитие социальной инфраструктуры, облагораживание территории человека, сокращение фонда рабочего времени в производственной сфере, увеличение свободного времени и т.д.

Вышеназванные показатели ориентируют хозяйственную деятельность

на определённые положительные результаты, независимо от того, в каком уголке мира трудится человек. Думаем, очевидным доказательством экономического развития служит показатель ожидаемой продолжительности жизни населения [3, с. 60]. Применение его в комплексе с другими индикаторами признано всемирной экономической общественностью и является базисным для измерения уровня социально-экономического развития стран Программой развития ООН. Формирование общечеловеческих ценностей, изложенных во Всеобщей декларации прав человека, принятой Генеральной Ассамблеей ООН 10 декабря 1948 г., и постоянное усовершенствование системы количественных показателей качества жизни человека и их расширение при реализации программ социально-экономического развития (ежегодные индексы в рамках Программы развития ООН) с 1990 г. по настоящее время – весомый аргумент для социального государства, осуществляющего политику, направленную на создание условий достойной жизни граждан и свободного развития личности, что является основным принципом гуманизации экономического развития [5, с. 39].

В заключение подчеркнём, что логика гуманизации развития экономики заключается в том, чтобы «экономический» человек обладал свободой и возможностью гуманистической реализации, при этом сохранялась возможность развития и использования в хозяйственной деятельности достижений человеческого интеллекта. И, как представляется, в начале третьего тысячелетия человеческая цивилизация находится в преддверии новой гуманистической цивилизации.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Кисова А.Е. Особенности гуманизации экономического роста в России // Вопросы экономики и права. 2011. № 4. С. 70–73.
2. Малейченко В.Н. Социально-экономические проблемы гуманизации общественного производства: дис. ... докт. эконом. наук: 08.00.01. Краснодар, 2000. 304 с.
3. Смирнова Е.В. Цели и факторы гуманизации экономического роста // Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2008. Том 6. № 3. Часть 2. С. 58–61.
4. Толмачёв О.М., Борисенкова Л.Н. Факторы формирования и развития человеческого капитала в инновационной экономике // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2014. № 2. С. 65–71.
5. Шкодинский С.В., Черных Ю.В. Индикаторы гуманизации экономического роста в России // Экономика и предпринимательство. 2015. № 10. Ч. 2 (63-2). С. 39–42.

REFERENCES:

1. A.E. Kisova Osobennosti gumanizatsii ekonomicheskogo rosta v Rossii [Features of Humanization of Economic Growth in Russia] // Voprosy ekonomiki i prava. 2011. No 4. Pp. 70–73.
2. V.N. Maleichenko Sotsial'no-ekonomicheskie problemy gumanizatsii obshchestvennogo proizvodstva: dis. ... dokt. ekonom. nauk: 08.00.01 [Socio-Economic Problems of Humanization of Social Production: thesis ... Doctor of Economics: 08.00.01]. Krasnodar, 2000. 304 p.
3. E.V. Smirnova Tseli i faktory gumanizatsii ekonomicheskogo rosta [Objectives and Factors of Humanization of Economic Growth] // Ekonomicheskii vestnik Rostovskogo gosudarstvennogo universiteta. 2008. Tom 6. No 3. Part 2. Pp. 58–61.
4. O.M. Tolmachev, L.N. Borisenkova Faktory formirovaniya i razvitiya chelovecheskogo kapitala v innovatsionnoi ekonomike [Factors of Formation and Development of Human Capital in Innovation Economy] // Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: Ekonomika. 2014. No 2. Pp. 65–71.
5. S.V. Shkodinskii, Yu.V. Chernykh Indikatory gumanizatsii ekonomicheskogo rosta v Rossii [Indicators of Humanization of Economic Growth in Russia] // Ekonomika i predprinimatel'stvo. 2015. No 10. Ch. 2 (63-2). Pp. 39–42.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Черных Юлия Владимировна – аспирант кафедры экономической теории Московского государственного областного университета;
e-mail: Mks.n123@mail.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

J. Chernykh – Graduate Student of Economic Theory Department of Moscow State Regional University;
e-mail: Mks.n123@mail.ru

БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ССЫЛКА

Черных Ю.В. Экономическое содержание гуманизации // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2016. № 2.

С. 38-43.

DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-38-43

BIBLIOGRAPHIC REFERENCE

J. Chernykh. Economic Content of Humanization // the Bulletin of Moscow State Regional University. Series: Economics. 2016. № 2. P. 38-43.

DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-38-43

УДК 338.242.2

DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-44-51

СПЕЦИФИКА И СТРУКТУРА СОВРЕМЕННОГО МУЗЫКАЛЬНОГО РЫНКА

Шкодинский С.В., Сидоров И.А.*Московский государственный областной университет**105005, г. Москва, ул. Радио, д. 10 А, Российская Федерация*

Аннотация. В рамках данной статьи авторы предлагают рассмотреть основные вопросы специфики и структуры современного музыкального рынка. Данная тема представляет актуальность, так как рубеж XX и XXI вв. – это время перемен, связанных с распространением сети Интернет, затронувших буквально все аспекты человеческой жизни. Приоритеты людей, задачи бизнеса в разных отраслях – всё стало вращаться вокруг интернета. В статье анализируются объёмы рынка концертных мероприятий России, динамика доли аудитории потребителей музыкального контента, объём общероссийской телевизионной аудитории музыкального контента, её структура по полу, демографическая структура общей аудитории радио в Москве, Санкт-Петербурге и городах численностью 100 тыс. чел. и более за последние 3 года.

Ключевые слова: контент, музыкальный рынок, интернет-технологии, потребители, аудитория радио, медиа, музыкальная индустрия.

THE SPECIFICITY AND STRUCTURE OF MODERN MUSICAL MARKET

S. Shkodinsky, I. Sidorov*Moscow State Regional University**10 A Radio Street, Moscow, 105005, Russian Federation*

Abstract. The authors of the article consider the main issues of the specificity and structure of modern musical market. This subject is relevant as the turn of the 20th century is time of changes connected with the expansion of the Internet, which affected literally all aspects of human life. Everything began to be concentrated around the Internet: from the priorities of common people to business problems. The article considers the volume of Russian concert market, the dynamics of share growth of the audience of consumers of musical content, the size of the all-Russian television audience of musical content, its gender structure, and demographic structure of the general radio audience in Moscow, St. Petersburg and the cities numbering more than 100 thousand people for the last three years.

Key words: content, musical market, Internet technology, consumers, radio audience, media, musical industry.

В настоящее время, несмотря на отставание по массовому развитию музыкального рынка относительно Западных стран, Россия показывает хорошую динамику по его проникновению. Аудитория музыкального рынка в России становится разнообразной по возрасту, полу, профессиональной деятельности

© Шкодинский С.В., Сидоров И.А., 2016.

и месту расположения, что определяется дифференциацией потребностей, интересов и запросов музыкального потребления.

Продажи музыки в России в 2014 г. выросли на 15,9 % до \$72,8 млн. (2,8 млрд. руб.). Данные показатели приведены с учётом продажи музыки на физических носителях, цифровой музыки, выручки от концертов, продажи прав на ТВ и для рекламных роликов. При подсчётах IFPI использовала среднегодовой курс рубля (38,57 руб. за доллар) [4]. Ситуация с курсом привела к интересной ситуации. За последнее время продажи цифровой музыки неуклонно растут, а по показателям дохода в долларах Россия сдает позиции. Это происходит за счёт того, что цены на музыку в крупнейших отечественных онлайн-магазинах не корректировались со времён 30-рублёвого доллара. Это привело к тому, что покупать музыку в России намного выгоднее, чем за рубежом.

Быстрее всего доходы музыкальных компаний в России растут за счёт продаж прав на треки на телеканалы и радиостанции, а также за счёт концертов: рост составил 77,8 % до \$18,5 млн. Доля этого сегмента в общем «пироге» в прошлом году выросла более чем вдвое и составила 25 % [3].

Самую большую долю рынка занимают продажи цифровой музыки, но по сравнению с 2013 г. темпы роста этого сегмента снизились сразу втрое. Данные продажи в 2013 г. выросли только на 9,2 % до \$36,8 млн. Поэтому за год доля цифровых продаж в общем музыкальном рынке снизилась – с 56 % в 2013 г. до 51 % в 2014 г. Больше всего доходов здесь приносит продажа рингтонов (треки в мобильных теле-

фонах) – \$10,7 млн. (плюс 5,6 % в прошлом году) [7].

Наиболее быстрыми темпами среди цифровых продаж росли доходы платных стриминговых музыкальных сервисов (такие сервисы позволяют прослушивать треки онлайн, но не скачивать их). Выручка этого бизнеса увеличилась на 214 % до \$5,97 млн. Сегмент вырос, прежде всего, за счёт сервиса “Google Play”, у которого в России десятки тысяч подписчиков, говорит топ-менеджер западной звукозаписывающей компании. Также к платным музыкальным сервисам можно отнести и «Яндекс.Музыку», подписку на которую компания продаёт пользователям мобильных устройств [4].

Рост музыкальных сервисов, работающих по подписке – общемировая тенденция, следует из отчёта IFPI. В мире их выручка выросла в прошлом году на 39 %, тогда как скачивания отдельных треков и альбомов упали на 8 %. Однако Россия не во всём следует этой тенденции [1]. Например, выручка сервисов, которые позволяют слушать музыку за рекламу, упала в нашей стране на 26 %. Между тем в мире этот сегмент вырос на 38,6 % [6, с. 76]. Как показывают данные, индустрия не зафиксировала падения этого рынка, что говорит о положительной динамике сервисов за рекламу. По рекламной модели работает веб-версия «Яндекс.Музыки», сервисы “Zvooq”, “Deezer”.

Скачивания отдельных треков в России выросли в 2014 г. на 137,14 % до \$8,3 млн., а загрузки альбомов упали на 30,2 % до \$6 млн. Лидер рынка скачиваний – “iTunes”, утверждает сотрудник звукозаписывающей компании. Концертная деятельность остаётся наиболее объёмным сектором музы-

кальной индустрии и основным источником доходов артистов и авторов. В то же время это наиболее закрытая для исследований область, в которой применимы исключительно экспертные оценки [7].

Как и ожидалось, будущее мировой музыкальной индустрии теперь полностью связывается с цифровыми се-

тями, а технологические решения последнего времени практически стёрли грань между интернетом и мобильной связью. Музыка доставляется потребителю всё более оперативно и удобно, при этом потребитель всё меньше раздумывает о технической стороне доставки – сервисы берут эту функцию на себя.

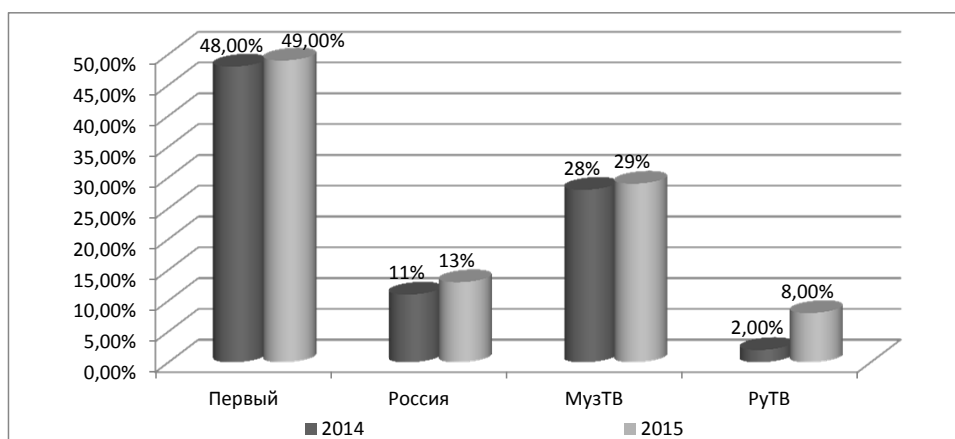


Рис. 1. Лояльная аудитория телеканалов: сумма трёх выборов (% от числа опрошенных).
«Если бы можно было оставить только три канала, какой из них вы бы выбрали в первую очередь? Во вторую? В третью?» [9].

На данный момент аудитория музыкального рынка представлена всеми возрастными категориями в сходных пропорциях, при этом абсолютное количество молодых зрителей превосходит даже те каналы, которые считают эту аудиторию целевой.

Исследуя профили потребителей музыкального рынка ТВ, можно отметить, что *Первый канал* традиционно лидирует с точки зрения его значимости для населения (см. рис. 1).

Среднесуточная доля просмотра музыкальных передач, концертов в 2014 г. составляла 18,4 %, а в 2015 году стала равняться 17,4 %. Таким образом, падение доли аудитории музы-

кального контента продолжается в течение последних десяти лет. В 2002 г. она составляла 29,9 %, в 2003 – 26,9 %, в 2006 – 21,9 %, в 2009 – 19,6 %, говорится в годовом отчёте телеканала [7].

Уменьшение объёма потребления музыкального контента происходит неравномерно в разных группах аудитории. В 2015 г. телесмотрение музыкальных передач, концертов снизилось практически во всех группах (за исключением группы «женщины 55+»), но в разной степени. Потребление музыкального контента мужчин сократилось в среднем на 4 %, женщин – на 2 %. Заметно меньше телевизор стала смотреть молодёжь в возрасте 15–24

лет (и мужчины, и женщины), а также мужчины в возрасте 40–54 лет.

Неравномерное сокращение объёмов потребления в разных группах меняет состав аудитории телевидения, её половозрастную структуру музыкального контента. С каждым годом в ней увеличивается доля женщин и зрителей старше 55 лет. Однако в 2013–2015 гг. эти процессы приостановились, в 2015 г. тенденция восстановилась. Аудитория музыкального контента стала ещё более «женской» и немного «постарела»: уже 61 % в аудитории музыкального контента приходится на женщин (в 2012 г. – 58 %), и доля зрителей старше 55 лет выросла в 2015 г. до 38 % (с 32 % в 2012 г.) [4].

Основной и очевидной причиной этих изменений является конкуренция со стороны Интернета и других новых

медиа, претендующих на время и внимание аудитории к музыке. Согласно данным электронных измерений телепросмотров концертов и музыкальных передач TNS, пользователи Интернета смотрят телевизор почти на час меньше (167 мин. в сутки), чем непользователи (260 мин.) [7]. Молодые больше вовлечены в использование Интернета, чем представители старших поколений; мужчины чуть больше, чем женщины [4]. Это во многом объясняет диспропорциональное снижение уровня телепотребления и изменения в составе аудитории телевидения.

Демографическая структура общей радиоаудитории в рассматриваемых географических зонах в 2014 г. на основе показателя AQH представлена в таблице 1.

Таблица 1

Демографическая структура общей аудитории радио в Москве, Санкт-Петербурге и городах численностью 100 тыс. чел. и более [4]

Показатели аудитории	Москва	Санкт-Петербург	Россия (города 100.000+)
Всего	100 %	100 %	100 %
Пол			
мужчины	50.6 %	49,5 %	49.9 %
женщины	49,4 %	50.5 %	50.1 %
Возрастные когорты			
12–19 лет	5,1 %	4.7 %	6,5 %
20–29 лет	18,7 %	21.3 %	21.6 %
30–39 лет	20.0 %	18,9 %	20.7 %
40–49 лет	17.4 %	16,2 %	17,1 %
50–59 лет	16.4 %	15,9 %	15.8 %
60 лет и старше	22.3 %	23.0 %	18.3 %
Уровень образования			
неполное среднее	3,7 %	4.0 %	5,1 %
среднее	33,1 %	40,2 %	43,2 %
высшее	63.2 %	55.8 %	51.7 %

В структуре общей аудитории радио в Москве в 2015 г. наблюдается небольшое преобладание мужчин (50,6 % мужчин против 49,4 % женщин). По возрастному основанию в выделенных когортах наиболее многочисленной является аудитория в возрасте от 60 лет и старше (22,3 %), а наименее многочисленной – от 12 до 19 лет (5,1 %). По уровню образования преобладают лица с высшим образованием (63,2%).

В Санкт-Петербурге демографическое распределение общей аудитории выглядит немного иначе. В структуре аудитории незначительно преобладают женщины (49,5 % мужчин против 50,5 % женщин).

Музыка сейчас потребляется всё больше и активнее, аудиторией музыкальных проектов является практически вся молодёжь и абсолютное большинство представителей старшего поколения [3, с. 22]. Большая часть российской публики успела привыкнуть к бесплатной музыке в сети и воспринимает музыку как услугу, растворённую в общем объёме развлекательного контента. Музыка теперь расценивается как «приложение» к мобильному телефону, а точнее, к смартфону, компьютеру или планшету, всё больше становится фоновым продуктом, рингтоном, RBT и т.п. Монетизация процесса потребления музыки крайне затруднена, системное инвестирование в музыкальные бизнес-проекты практически прекращено.

В заключение выделим некоторые из наиболее очевидных трендов:

- эпоха физических носителей завершается, объёмы розницы и дистрибуции сокращаются в разы, сегмент рынка перестаёт быть пер-

спективным и инвестиционно привлекательным;

- продажи музыкального контента в интернете стагнируют; инвестиционная привлекательность сегмента также начинает вызывать сомнения;

- продажи музыкального контента в мобильных сетях растут, однако продажи основного драйвера рынка – RBT – стагнируют;

- компании-правообладатели не могут найти общего языка с цифровыми музыкальными сервисами;

- борьба с интернет-пиратством не приносит ощутимых результатов;

- концертная отрасль демонстрирует незначительный тренд в сторону повышения;

- сегменты музыкального рынка, работающие по рекламной модели (радио, ТВ), до конца не восстановились после кризиса, однако остаются достаточно жизнеспособными. Особенности развития этих сегментов не дают оснований рассчитывать на увеличение поступлений для основного звена индустрии (авторы и исполнители);

- основное звено музыкальной индустрии – профессиональные авторы и исполнители – крайне разобщены, не находят путей для защиты собственных интересов, их доля в общем доходе индустрии снижается;

- количество треков и альбомов, записанных профессиональными артистами, сокращается;

- количество профессиональных авторов и исполнителей сокращается;

- возрастает интерес к музыке прошлых лет в силу её неоспоримого качественного преимущества перед современной [5].

Таким образом, Россия с небольшим опозданием повторяет мировой тренд: стриминг как модель потребления растёт на десятки процентов в год, говорит сотрудник крупной интернет-компании, владеющей музыкальным сервисом. При этом продажи отдель-

ных альбомов уже второй год падают. Пользователи всё чаще переходят от бесплатного пользования музыкальными сервисами в обмен на рекламу к платной подписке, но потенциал у рекламной модели ещё огромный.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Амбарцумян С.Г. Информационные технологии в праве: история, проблемы, перспективы // Право и политика. 2015. № 1. С. 31–38.
2. Готовы ли Вы купить в интернете песню, музыкальную композицию, если он(а) будет стоить: ... Опрос на сайте Всероссийского центра изучения общественного мнения [Электронный ресурс]. URL: http://wciom.ru/zh/print_q.php?s_id=923&q_id=63781&date=18.08.2013 (дата обращения: 25.02.2016).
3. Каплунов Д.А. Контент, маркетинг и рок-н-ролл: книга-муза для покорения клиентов в интернете. М.: ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2014. 493 с.
4. Коммуникационный холдинг InterMedia [Электронный ресурс]. URL: <http://www.intermedia.ru/> (дата обращения: 02.01.2016).
5. Менеджмент и звукорежиссура музыкальных проектов: актуальные проблемы науки и практики: сборник научных статей / Рост. гос. консерватория (академия) им. С.В. Рахманинова; сост. А.В. Крылова; науч. ред. А.Я. Селицкий. 2-е изд. Ростов-на-Дону: РГК им. С.В. Рахманинова, 2013. 283 с.
6. Музыкальный менеджмент: наука, бизнес, образование: сборник научных статей / М-во культуры Рос. Федерации, Рост. гос. консерватория (академия) им. С.В. Рахманинова; ред.-сост. А.В. Крылова; ред. Е.В. Кисеева. Ростов-на-Дону: РГК им. С.В. Рахманинова, 2013. 172 с.
7. Покупка EMI Music группой Universal Music одобрена Еврокомиссией [Электронный ресурс] // Beatles.ru [сайт]. URL: http://www.beatles.ru/news/news.asp?news_id=8542 (дата обращения: 25.02.2016).
8. Пользуетесь ли Вы интернетом, и если да, то как часто? Опрос на сайте Всероссийского центра изучения общественного мнения [Электронный источник]. URL: http://wciom.ru/zh/print_q.php?s_id=923&q_id=63751&date=18.08.2013 (дата обращения: 25.12.2015).
9. Телевидение глазами телезрителей. 2015 [Электронный ресурс] // Аналитический центр Видео Интернешнл. URL: www.acvi.ru. (дата обращения: 25.12.2015).

REFERENCES:

1. S.G. Ambartsumyan Informationsnyye tekhnologii v prave: istoriya, problemy, perspektivy [Information Technology Law: History, Problems, Prospects] // Pravo i politika. 2015. No 1. Pp. 31–38.
2. Gotovy li Vy kupit' v internete pesnyu, muzykal'nyuyu kompozitsiyu, esli on(a) budet stoit': ... Opros na saite Vserossiiskogo tsentra izucheniya obshchestvennogo mneniya [Are You Ready to Buy a Song, or a Musical Composition on the Internet, if it Costs: ... Survey by the All-Russian Center for Public Opinion Research [Electronic resource]]. URL: http://wciom.ru/zh/print_q.php?s_id=923&q_id=63781&date=18.08.2013 (request date: 25.02.2016).
3. Kaplunov D.A. Kontent, marketing i rok-n-roll: kniga-muza dlya pokoreniya klientov v internete [Content, Marketing and Rock]. M.: ООО «Mann, Ivanov i Ferber», 2014. 493 p.

4. Kommunikatsionnyi kholding InterMedia [Communications Group, InterMedia [Electronic resource]]. URL: <http://www.intermedia.ru/> (request date: 02.01.2016).
5. Menedzhment i zvukorezhissura muzykal'nykh proektov: aktual'nye problemy nauki i praktiki: sbornik nauchnykh statei [Management and Sound Engineering Music Projects: Actual Problems of Science and Practice: Collection Of Research Papers] / Rost. gos. konservatoriya (akademiya) im. S.V. Rakhmaninova [Rostov State Conservatory (Academy) named after S.V. Rachmaninov]; sost. A.V. Krylova; nauch. red. A.YA. Selitskii. 2-e izd. Rostov-na-Donu: RGK im. S.V. Rachmaninoff, 2013. 283 p.
6. Muzykal'nyi menedzhment: nauka, biznes, obrazovanie: sbornik nauchnykh statei [Music Management: Science, Business, Education: Collection of Research Papers] / M-vo kul'tury Ros. Federatsii, Rost. gos. konservatoriya (akademiya) im. S.V. Rakhmaninova; red.-sost. A.V. Krylova; red. E.V. Kiseeva. Rostov-na-Donu: RGK im. S.V. Rachmaninoff, 2013. 172 p.
7. Pokupka EMI Music gruppoy Universal Music odobrena Evrokomissiei [The Purchase of EMI Music by Universal Music Group is Approved by the European Commission [Electronic resource]] // Beatles.ru [website]. URL: http://www.beatles.ru/news/news.asp?news_id=8542 (request date: 25.02.2016).
8. Pol'zuetes' li Vy internetom, i esli da, to kak chasto? Opros na saite Vserossiiskogo tsentra izucheniya obshchestvennogo mneniya [Do You Use the Internet, and if "Yes", How Often? A Survey by the All-Russian Center for Public Opinion Research [Electronic source]]. URL: http://wciom.ru/zh/print_q.php?s_id=923&q_id=63751&date=18.08.2013 (request date: 25.12.2015).
9. Televidenie glazami telezritelei. 2015 [Television through the Eyes of the Viewers. 2015 [Electronic resource]] // Analiticheskii tsentr Video Interneshnl. [Analytical center Video international]. URL: www.acvi.ru. (request date: 25.12.2015).

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Шкодинский С.В. – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической теории Московского государственного областного университета;

e-mail: sh-serg@bk.ru

Сидоров И.А. – аспирант кафедры «Экономическая теория» Московского государственного областного университета;

e-mail: jokero@me.com

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

S. Shkodinsky – Doctor of Economics, Professor, Head of the Economic Theory Department of Moscow State Regional University;

e-mail: sh-serg@bk.ru

I. Sidorov – Graduate Student of Economic Theory Department of Moscow State Regional University;

e-mail: jokero@me.com

БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ССЫЛКА

Шкодинский С.В., Сидоров И.А. Специфика и структура современного музыкального рынка // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2016. № 2. С. 44-51.

DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-44-51

BIBLIOGRAPHIC REFERENCE

S. Shkodinsky, I. Sidorov. THE SPECIFICITY AND STRUCTURE OF MODERN MUSICAL MARKET // Bulletin of Moscow State Regional University. Series: Economics. 2016. № 2. P. 44-51.

DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-44-51

РАЗДЕЛ II. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

УДК 330

DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-52-61

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАТИВНЫХ СИСТЕМ

Багрин П.П.

Государственный университет управления

109542, Москва, Рязанский проспект, 99, Российская Федерация

Аннотация. В настоящей статье рассматривается вопрос проектирования деятельности корпоративных систем. В рамках обозначенной темы автор, опираясь на функциональную модель деятельности корпоративных систем, описывает результаты реализации каждой из функций. Выявляются параметры, с помощью которых возникает возможность сравнения различных путей – алгоритмов реализации функций. Определяются факторы, влияющие на значения заданных параметров, а также выявляются характеристики альтернативных алгоритмов, не связанные с прогнозируемым результатом. Основанием для выделения значений параметров являются действия участников корпоративных отношений.

Ключевые слова: корпоративная система, действия, деятельность, участники корпоративных отношений, ресурсы, параметры, результаты, функции.

PLANNING CORPORATE SYSTEMS FUNCTIONING

P. Bagrin

State University of Management

99 Ryazanskiy Avenue, 109542, Moscow, Russian Federation

Abstract. The article considers the issue of planning the activity of corporate systems. Based on a functional model of corporate systems functioning the author describes the results of implementing each particular function. Further the author identifies the parameters which raise the possibility of comparing different ways – algorithms of function implementing. The article identifies the factors influencing the values of the given parameters and reveals the characteristics of alternative algorithms that are not associated with predictable results. The basis for calculation lies in the actions of the participants of corporate relations.

© Багрин П.П., 2016.

Key words: corporate system, actions, activity, participants of corporate relations, resources, parameters, results, functions.

В настоящее время в реальных условиях при проектировании деятельности корпоративных систем мы, как правило, сталкиваемся со значительными проблемами, связанными с неспособностью руководителей определить способ достижения цели, то есть конкретные действия, которые приведут к необходимому результату [1; 2; 3]. С этими проблемами связано множество рисков. Деятельность организаций является основным объектом внимания множества авторов, среди которых стоит выделить Г.П. Щедровицкого. В своих работах [10; 11; 12; 13; 14] он рассматривал категории актов деятельности, кооперации и массовой деятельности. Если акт деятельности является единицей деятельности одного индивида, то поведение системы описывается как кооперация индивидов, на основе которой формируется массовая деятельность. Действительно, действия каждого индивида, входящего в систему, в итоге формируют поведение системы в целом. Для проектирования корпоративных систем интерес представляет процесс формирования набора действий, позволяющих этим системам реализовывать свою функцию. Вопрос выявления действий, влияющих на функционирование корпоративных систем, затрагивается в области корпоративного управления М.В. Самосудовым [4]. В своих исследованиях он, опираясь на труды А.А. Ухтомского [8; 9] П.В. Симонова [5; 6; 7] и прочих исследователей смежных дисциплин, определяет «вектор поведе-

ния» как основную характеристику лиц, вовлечённых во взаимодействие с корпоративной системой.

Для детального проектирования деятельности необходимо определить функции и действия, с помощью которых они реализуются. Как правило, целевой функцией бизнес-систем является генерация входящего денежного потока. Приемлемые для конкретной системы характеристики входящего денежного потока будут различны в зависимости от её состояния и среды, в которой она функционирует. Целевая функция достигается за счёт реализации подфункций. Выявление всех подфункций является темой отдельной работы. В настоящей статье будет использоваться функциональная модель входящего денежного потока, приведённая на Рисунке 1. Результат реализации функций / подфункций отражён в Таблице 1.

Каждая из функций в различных системах может реализовываться различными способами. То есть, в рамках функций можно выделять различные последовательности действий, ведущие к достижению результата – алгоритмы реализации функций. Выбор конкретного алгоритма зависит от многих факторов: текущего состояния системы, среды, в которой она функционирует, задач, определяемых владельцами, стратегии. Реализация функции конкретным алгоритмом приводит к конкретному результату, отличному от тех, к которому привели бы другие действия в рамках такой же функции.

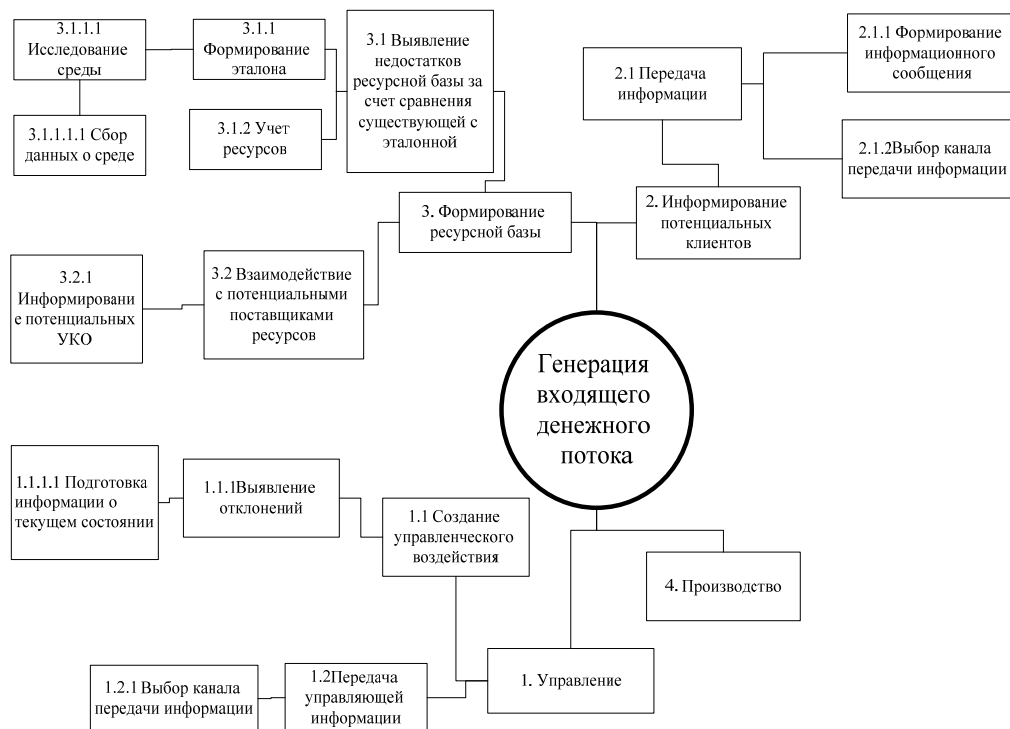


Рис.1. Функциональная модель входящего денежного потока.

Таблица 1

Результаты реализации функций и подфункций

№	Функция	Результат
1	Управление	Генерация исходящего управляющего информационного потока
1.1	Создание управленческого воздействия	Информационное управленческое сообщение
1.1.1	Выявление отклонений	Информация об отклонениях
1.1.1.1	Подготовка информации о текущем состоянии	Информация о текущем состоянии в виде, пригодном для выявления отклонений
1.2	Передача управляющей информации	Полученное объектом управления сообщение
1.2.1	Выбор канала передачи информации	Информация о том, какой канал передачи информации следует использовать в конкретном случае (в идеале – оптимальный выбор)
2	Информирование потенциальных клиентов	Полученное потенциальным клиентом сообщение о возможности взаимодействия с бизнес-системой
2.1	Передача информации	-//-

Продолжение таблицы 1

№	Функция	Результат
2.1.1.	Формирование информационного сообщения	Информационное сообщение о возможности взаимодействовать с бизнес-системой.
2.1.2	Выбор канала передачи информации	Используемый канал передачи информации
3	Формирование ресурсной базы	Состояние ресурсной базы бизнес-системы
3.1	Взаимодействие с потенциальными поставщиками ресурсов	Привлечённые ресурсы
3.1.1	Информирование потенциальных УКО (участников корпоративных отношений)	Отражённое в сознании потенциальных клиентов сообщение о возможности взаимодействия с бизнес-системой
3.2	Выявление недостатков ресурсной базы за счёт сравнения существующей с эталонной	Информация об отклонении ресурсной базы от эталонной
3.2.1	Формирование эталона	Информация об эталонной ресурсной базе
3.2.1.1	Исследование среды	Информация о состоянии среды
3.2.1.1.1	Сбор данных о среде	Данные о среде
3.2.2	Учёт ресурсов	Информация о состоянии ресурсной базы
4	Производство	Произведённый продукт

Для оценки и сравнения результатов, соответствующих применению различных алгоритмов реализации

функций, необходимо выявить параметры результатов. Основные параметры приведены в Таблице 2.

*Таблица 2***Параметры результатов функций**

№	Результат	Параметры результата
1	Генерация исходящего управляющего информационного потока	Коэффициент управляемости
1.1	Информационное управленческое сообщение	Обоснованность управляющего сообщения
1.1.1	Информация об отклонениях	Обоснованность информации Своевременность
1.1.1.1	Информация о текущем состоянии	Качество информации (комплексность, отношение измеренных данных и предполагаемых)
1.2	Отражённое в сознании объекта управления сообщение	Вероятность отражения в сознании объекта управления сообщения
1.2.1	Используемый канал передачи информации	Вероятность получения объектом сообщения
2	Отражённое в сознании потенциальных клиентов сообщение о возможности взаимодействия с бизнес-системой	Потенциальный входящий денежный поток (клиенты, готовые к взаимодействию)

Продолжение таблицы 2

№	Результат	Параметры результата
2.1	-//-	-//-
2.1.1.	Информационное сообщение о возможности взаимодействовать с бизнес-системой	Обоснованность управляющего сообщения
2.1.2	Используемый канал передачи информации	(А) Вероятность получения объектом сообщения (Б) Количество получающих информацию потенциальных клиентов
3	Состояние ресурсной базы бизнес-системы	Коэффициент соответствия эталонному состоянию
3.1	Привлеченные ресурсы	Коэффициент достаточности привлечённых ресурсов
3.1.1	Отражённое в сознании потенциальных участников сообщение о возможности взаимодействия с бизнес-системой	(А) Количество получивших информацию участников (Б) Вероятность готовности к взаимодействию
3.2	Информация об отклонении ресурсной базы от эталонной	Обоснованность информации
3.2.1	Информация об эталонной ресурсной базе	Обоснованность информации
3.2.1.1	Информация о состоянии среды	Качество информации
3.2.1.1.1	Данные о среде	Качество данных
3.2.2	Информация о состоянии ресурсной базы	Качество информации
4	Произведённый продукт	Коэффициент достаточности (количество и качество)

Для определения коэффициента управляемости системы необходимо, во-первых, выделить все значимые объекты управления N в рассматриваемой системе и выявить их весовые коэффициенты μ_n по степени значимости для устойчивости системы. При этом $\sum \mu_n = 1$.

На управляемость каждым из объектов будут влиять следующие факторы, повышающие управляемость:

- наличие субъекта, осуществляющего управление рассматриваемым объектом;
- доступность субъекту управления информации, позволяющей сделать вывод о состоянии объекта и

выявить, при наличии, отклонение от эталонного. Причём, принципиально значимо оперировать всем комплексом параметров, необходимых для оценки состояния системы. Если информации о значении каких-либо параметров системы не будет, то говорить о прозрачности объекта и, как следствие, об управляемости, строго говоря, нельзя;

- субъект управления должен быть способен за время, приемлемое для управления, обработать полученную информацию, сделать вывод о состоянии объекта, вычислить отклонение от эталонного и принять решение о необходимом изменении системы;
- субъект управления должен обладать возможностью, используя

доступные ему ресурсы, так изменить состояние объекта, чтобы обеспечить получение необходимого результата.

Назовём факторы, снижающие управляемость:

- отсутствие или возможность отсутствия в нужный момент субъекта управления для какого-либо из объектов. Если нет процесса управления значимыми объектами управления, то они рассматриваются как неуправляемые и, соответственно, снижается оценка управляемости всей системы;

- отсутствие в системе информации об объекте управления, нерегулярность поступления информации. Обладание информацией лишь одним из УКО;

- отсутствие определённых алгоритмов или неопределённость параметров управления.

Для целей организации управления корпоративной системой следует учитывать:

- значение коэффициентов управляемости;

- диапазон условий управляемости – до какого значения параметров среды будет сохранено текущее значение управляемости;

- диапазон условий, при котором текущее значение коэффициента управляемости позволит нормально функционировать.

Кроме того, необходимо оценивать и устойчивость самого процесса управления (подсистемы управления).

На основе оценки факторов по каждому объекту управления N необходимо ввести коэффициент управляемости $k_{упрN}$. Значение $k_{упрN}$ от 0 полностью неуправляем, до 1 – полностью управляем. Общий коэффициент управля-

емости рассматриваемой системы K_{Ω} будет равен:

$$k_{упр} = \mu_1 k_{упр.1} + \mu_2 k_{упр.2} + \dots + \mu_n k_{упр.n}, \sum_n \mu_n = 1.$$

Коэффициент управляемости определяется как отношение управляющих воздействий, приводящих к заданному изменению системы, к общему количеству управляющих воздействий (значения от 0 до 1). При оценке управляемости особое внимание стоит уделить следующим аспектам:

- возможность осуществления воздействий;

- наличие механизма задания изменения системы;

- наличие механизмов контроля реализации.

Обоснованность управляющих сообщений является качественной характеристикой, определяется экспертным методом (от 0 до 1) на основе следующей информации:

- адекватность объекту управления,

- полнота учёта влияющих факторов,

- достоверность исходной информации,

- учёт рисков и механизмов их снижения.

Обоснованность информации является качественной характеристикой, определяется экспертным методом (от 0 до 1) на основе следующей информации:

- методика определения,

- достоверность исходной информации.

Качество информации и данных – её полнота и соответствие действительности (значения от 0 до 1). Влияющими на качество информации факторами являются:

- наличие перечня необходимой информации и формы предоставления,
- методика сбора.

Вероятность отражения в сознании объекта управления сообщения – вероятностная характеристика (от 0 до 1), зависит от:

- канала передачи информации,
- формы сообщения.

Вероятность получения объектом сообщения от 0 до 1 зависит от параметров канала передачи информации:

- шумы,
- передаточная функция,
- направленность.

Потенциальный входящий денежный поток (клиенты, готовые к взаимодействию) – количественная характеристика, вычисляется как произведение количества готовых к взаимодействию клиентов и необходимых для взаимодействия ресурсов.

Количество получающих информацию потенциальных клиентов / участников – количественная характеристика, определяется на основе направленности используемых каналов передачи информации.

Коэффициент соответствия эталонному состоянию определяется как соотношение текущего состояния к эталонному (значения от 0 до 1). С учётом множества параметров, описывающих состояние системы, при расчёте коэффициента соответствия эталонному состоянию стоит отдельно рассчитывать коэффициенты:

- коэффициент соответствия ресурсной базы,
- коэффициент соответствия институциональной среды,
- коэффициент соответствия участников корпоративных отношений.

Коэффициент достаточности привлечённых ресурсов определяется как отношение привлечённых ресурсов к необходимым для привлечения (значения от 0 до более 1).

Вероятность готовности к взаимодействию – вероятностная характеристика (значения от 0 до 1), определяется на основе следующих факторов:

- обоснованность управляющих сообщений;
- параметры каналов передачи информации.

Что касается *коэффициента достаточности* (количество и качество), то следует выделять два коэффициента достаточности:

- *достаточности количества* – определяется как отношение количества товаров / услуг, которые система может произвести к количеству потенциальных входящих заказов;
- *достаточности качества* – количество произведённых товаров / услуг, соответствующих утверждённым стандартам к общему количеству произведённых товаров / услуг.

Различные алгоритмы реализации функций позволяют получить результат с различными значениями параметров. Однако при проектировании деятельности стоит обращать внимание не только на параметры результата, который принесут те или иные действия. Значимыми факторами при выборе алгоритмов будут также следующие параметры:

1. *Ресурсоёмкость* – ресурсы, необходимые для реализации действий. Важно при оценке необходимых ресурсов выявить все виды ресурсов, в том числе информационные, интеллектуальные, организационные, социальные, материальные. Неадекватная

оценка ресурсной стоимости реализации алгоритма влечёт за собой значительные риски невыполнения / несвоевременного выполнения действий.

2. *Сложность* – количество действий, из которых состоит алгоритм реализации функции. При этом для различных корпоративных систем идентичные алгоритмы различны по сложности. Это зависит, в том числе, и от устоявшихся в системе социальных институтов. Алгоритм стоит рассматривать как последовательность элементарных действий, то есть тех действий, которые идентично понимаются всеми заинтересованными участниками. Если действие понимается по-разному, то его стоит считать комплексным и рассматривать как набор элементарных.

3. *Длительность* – время, необходимое для совершения алгоритма. Этот параметр можно отнести и к ресурсоёмкости, ведь время является ресурсом, но оно обладает явными особенностями. Главной особенностью времени при рассмотрении алгоритмов является влияние на результат. Помимо того, время является необходимым ресурсом, и оно же является параметром результата всех функций и подфункций – *скорость достижения*.

4. *Точность прогнозирования* – в зависимости от реализуемого алго-

ритма различны не только параметры получаемого результата, но и вероятность его достижения, точность оценки. Алгоритм может привести к большему результату, но с меньшей точностью.

5. *Сочетаемость* – парное свойство. По сочетаемости алгоритмы могут быть:

- *взаимоисключающие* – такие алгоритмы, которые не могут быть реализованы в одной системе;

- *комплементарные* – при реализации одного алгоритма повышаются результаты другого;

- *нейтральные* – алгоритмы, не оказывающие взаимного влияния.

Проектирование деятельности корпоративных систем представляется крайне значимой задачей, так как обоснованность выбора способов реализации функций является необходимым условием эффективности деятельности. Способами реализации в данном случае выступают алгоритмы деятельности, сравнение которых по приведённым в статье параметрам позволяет осуществлять выбор оптимального для конкретной рассматриваемой системы набора действий. При этом выбор оптимального алгоритма должен основываться на текущем состоянии системы и состоянии среды, в которой система функционирует.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Киселева О.С., Белолипец И.А. Корпоративное управление и влияние модели управления на эффективность компаний // Финансовая политика инновационного развития России: проблемы и пути решения. Сборник материалов Всероссийской заочной научно-практической конференции (2-6 апреля 2012). Уфа: Мир печати, 2012. С. 64–68.
2. Райченко А.В. Прикладная организация. СПб.: Питер, 2003. (Серия «Теория и практика менеджмента»). 304 с.
3. Рязанов Н.М. От рациональной бюрократии – к понимающей власти [Электронный ресурс] // ЧиновникЪ. 2000. № 4 (10). URL: <http://chinovnik.uapa.ru/modern/article.php?id=18> (дата обращения: 10.02.2016).

4. Самосудов М.В. Развитие теории корпоративного управления: дис. ... д. эконом. наук. М., 2011. 440 с.
5. Симонов П.В. Лекции о работе головного мозга. Потребностно-информационная теория высшей нервной деятельности. М.: Институт психологии РАН, 1998. 98 с.
6. Симонов П.В. Мотивированный мозг. М.: Наука, 1987. 238 с.
7. Симонов П.В. Эмоциональный мозг. М.: Наука, 1981. 215 с.
8. Ухтомский А. Интуиция совести: Письма. Записные книжки. Заметки на полях. СПб.: Петербургский писатель, 1996. 528 с.
9. Ухтомский А.А. Собрание сочинений. Том 4. Л.: Изд-во Ленинградского университета, 1954. 232 с.
10. Щедровицкий Г.П. Рефлексия (1974) // Избранные труды. М.: Школа культурной политики, 1995. С. 485–496.
11. Щедровицкий Г.П. Исходные представления и категориальные средства теории деятельности (1975) // Избранные труды. М.: Школа культурной политики, 1995. С. 233–281.
12. Щедровицкий, Г. П. Автоматизация проектирования и задачи развития проекторочной деятельности (1975) // Избранные труды. М.: Школа культурной политики, 1995. С. 401–437.
13. Щедровицкий, Г. П. Теория деятельности и ее проблемы (1966) // Философия. Наука. Методология. М.: Школа культурной политики, 1997. 642 с.
14. Щедровицкий, Г. П. Знак и деятельность. Выпуск 1. (1971). М.: Восточная литература, 2005. 463 с.

REFERENCES:

1. O.S. Kiseleva, I.A. Beloliptsev Korporativnoe upravlenie i vliyaniye modeli upravleniya na effektivnost' kompanii [Corporate Governance and the Impact of Management Models on Companies Efficiency] // Finansovaya politika innovatsionnogo razvitiya Rossii: problemy i puti resheniya. Sbornik materialov Vserossiiskoi zaochnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii (2-6 aprelya 2012) [Financial Policy of Innovative Development of Russia: Problems and Solutions. The Collection of Materials of All-Russian Scientific-Practical Correspondence Conference (2-6 April 2012)]. Ufa: Mir pechati, 2012. Pp. 64-68.
2. A.V. Raichenko Prikladnaya organizatsiya [Applied Organization]. SPb.: Piter, 2003. 304 p.: il. (The series «Theory and Practice of Management»).
3. N.M. Ryazanov Ot ratsional'noi byurokratii – k ponimayushchei vlasti [From Rational Bureaucracy to Understanding Authorities [Electronic resource]] // CHinovnik. 2000. No 4 (10). URL: <http://chinovnik.uapa.ru/modern/article.php?id=18> (date of access: 10.02.2016).
4. M.V. Samosudov Razvitie teorii korporativnogo upravleniya: dis. ... dokt. ekonom. nauk [The Development of the Theory of Corporate Governance: Doctoral Thesis ... Doctor of Economics]. M., 2011. 440 p.
5. P.V. Simonov Lektsii o rabote golovnogo mozga. Potrebnostno-informatsionnaya teoriya vysshei nervnoi deyatel'nosti [Lectures on Brain's Work. Need-Informational Theory of Higher Nervous Activity]. M.: Institut psikhologii RAN [Institute of Psychology Russian Academy of Sciences], 1998. 98 p., ill., tab.
6. P.V. Simonov Motivirovannyi mozg [Motivated Brain]. M.: Nauka, 1987. 238 p.
7. P.V. Simonov Emotsional'nyi mozg [Emotional Brain]. M.: Nauka, 1981. 215 p.
8. A. Ukhtomskii Intuitsiya sovesti: Pis'ma. Zapisnye knizhki. Zametki na polyakh [Intuition of Conscience: Letters. Notebook. Notes on the Margin]. SPb.: Peterburgskii pisatel', 1996. 528 p.
9. A.A. Ukhtomskii Sobranie sochinenii. Tom 4 [Collected Works. Volume 4]. L.: Izd-vo Leningradskogo universiteta, 1954. 232 p.

10. G.P. Shchedrovitskii Refleksiya (1974) [Reflection (1974)] // Izbrannye trudy [Selected works]. M.: Shkola kul'turnoi politiki, 1995. Pp. 485-496.
11. G.P. Shchedrovitskii Iskhodnye predstavleniya i kategorial'nye sredstva teorii deyatel'nosti (1975) [The Original Ideas and Categorical Means of the Theory of Activity (1975)] // Izbrannye trudy [Selected works]. M.: Shkola kul'turnoi politiki, 1995. Pp. 233-281.
12. G.P. Shchedrovitskii Avtomatizatsiya proektirovaniya i zadachi razvitiya proektirovochnoi deyatel'nosti (1975) [Automation of Design and Tasks of Design Activity Development (1975)] // Izbrannye trudy [Selected works]. M.: Shkola kul'turnoi politiki, 1995. Pp. 401-437.
13. G.P. Shchedrovitskii Teoriya deyatel'nosti i ee problemy (1966) // Filosofiya. Nauka. Metodologiya [Theory of Activity and its Problems (1966) // Philosophy. Science. Methodology]. M.: Shkola kul'turnoi politiki, 1997. 642 p.
14. G.P. Shchedrovitskii Znak i deyatel'nost'. Vypusk 1. (1971) [Sign and Operation. Issue 1. (1971)]. M.: Vostochnaya literatura, 2005. 463 p.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Багрин Павел Петрович - аспирант кафедры «Корпоративное управление» Государственного Университета Управления (г.Москва);
e-mail: 79258503554@yandex.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Pavel Petrovich Bagrin – Post-graduate Student of Corporate Management Department of State University of Management (the City of Moscow),
e-mail: 79258503554@yandex.ru

БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ССЫЛКА

Багрин П.П. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАТИВНЫХ СИСТЕМ // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2016. № 2. С. 52-61.
DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-52-61

BIBLIOGRAPHIC REFERENCE

P. Bagrin. PLANNING CORPORATE SYSTEMS FUNCTIONING ECONOMY // Bulletin of Moscow State Regional University. Series: Economics. 2016. № 2. P. 52-61.
DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-52-61

УДК 331.1

DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-62-68

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ НЕПРЕРЫВНОГО ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Жураховский А.С.*Московский государственный областной университет
105005, Москва, ул. Радио, д. 10 А, Российская Федерация*

Аннотация. В статье рассмотрен один из возможных алгоритмов формирования эффективной системы непрерывного обучения, которая является ключевой составляющей управления персоналом в целом и способствует укреплению конкурентных преимуществ компании на рынке. Даже в кризисный период инвестирование в знания может рассматриваться как стратегически верное решение. У каждой компании в зависимости от стратегии существуют свои потребности в образовательных мероприятиях – на их основе и строится система непрерывного обучения.

Ключевые слова: персонал, обучение персонала, система непрерывного обучения персонала, обучение и развитие персонала, развивающая среда компании, корпоративная культура.

THE PROBLEMS OF FORMING AN EFFECTIVE SYSTEM OF CONTINUOUS TRAINING OF PRODUCTION INDUSTRIES PERSONNEL

A. Zhurakhovskii*Moscow State Regional University
10 A Radio Street, Moscow, 105005, Russian Federation*

Abstract. The article considers one of possible algorithms of forming an effective system of continuous training which is a key component of human resource management in general and promotes strengthening of competitive advantages of the company in the market. Even during the crisis period investment into knowledge can be considered as a strategically right decision. Each company depending on its strategy has certain needs in educational actions. It is on their basis that the system of continuous training is constructed.

Key words: personnel, personnel training, system of continuous personnel training, personnel training and development, the developing environment of the company, corporate culture.

Система непрерывного обучения является ключевой составляющей управления персоналом в целом и способствует укреплению конкурентных преимуществ компании на рынке. Чтобы система работала эффективно, необходимо привлекать к обучению руководителей, учитывать связи между карьерным, профессиональным ростом и квалификацией [7].

© Жураховский А.С., 2016.

Очень важна также возможность участвовать в кросс-функциональных проектах, когда в ходе решения общих задач сотрудники обмениваются опытом и лучшими практиками. В рамках дискуссии рождается правильное понимание проекта и происходит многосторонний обмен знаниями. Это часть повседневной работы.

Внедрение системы непрерывного обучения может быть обусловлено разными факторами [3]:

- потребностью в опережающем личностном росте и профессиональном развитии персонала;
- несоответствием результатов работы сотрудников их потенциалу;
- отсутствием эффекта после проведения конкретных обучающих мероприятий;
- постоянным притоком новых сотрудников, которых необходимо знакомить со спецификой компании;
- потребностью создавать для ценных сотрудников дополнительный стимул к продолжению работы в компании.

Как правило, при формировании системы непрерывного обучения персонала компании могут придерживаться следующего алгоритма:

- 1) для каждой должности / профессии указывают требования с учётом задач, возложенных на сотрудников в соответствии с бизнес-планом;
- 2) разрабатывают тренинг-план с учётом целей и методов обучения;
- 3) следуют тренинг-плану в рамках определённого бюджета и установленных критериев оценки результативности.

Основная задача непрерывного обучения персонала – поддерживать такой уровень знаний и навыков, кото-

рый позволит сотрудникам компании всегда соответствовать требованиям постоянно меняющегося рынка и ожиданиям клиентов. Кроме того, работники должны уметь реализовывать краткосрочные и долгосрочные цели предприятия.

Следует помнить, что обучение не самоцель, оно должно быть напрямую связано с осуществляемыми работником функциями или направлено на подготовку к выполнению новых, более сложных обязанностей в случае его карьерного роста. Суть карьерной стратегии состоит в организации карьеры сотрудника таким образом, чтобы сам способ продвижения обеспечивал оптимальное использование мотивационных механизмов и ослаблял действие сдерживающих факторов [9].

Но главным элементом системы непрерывного обучения являются развивающая среда компании, её корпоративная культура, ориентированная на личностный и профессиональный рост сотрудников, готовность сотрудников делиться идеями друг с другом, инициативность и инновативность персонала, отсутствие так называемого *silo-thinking* (узконаправленного мышления, мешающего сотрудникам мыслить широко не только в рамках своей функции).

Эффективная система обучения персонала должна быть исключительно и полностью ориентирована на бизнес-результат и гарантировать отдачу от вложенных инвестиций. При разработке любых обучающих систем следует исходить из потребностей бизнеса [5].

Оценивать эффективность обучения логично через достижение по-

нятных бизнесу KPI. Если проводим обучение в области продаж, измеряем коэффициент привлечения покупателей (процент покупателей к общему числу посетителей). Проводим обучение по продукту – изучаем *Net Promoter Score* в разделе «Удовлетворённость консультацией». Обучаем наставников – следим за текучестью на испытательном сроке. И не просто следим, а ставим специалистам по обучению (тренинг-менеджерам) эти показания в качестве целевых.

Если в системе мотивации специалистов по обучению нет премий, связанных к выполнению KPI, ориентация функции на бизнес-показатели (в идеале – общие с бизнес-подразделениями) даёт максимальную причастность и ориентацию на достижение целей компании [2].

Если в качестве ключевой формы обучения рассматривать собственный опыт (по модели 70-20-10), наиболее эффективным методом следует признать выполнение бизнес-проекта, дополнительной целью которого является развитие компетенций. Например, реализация значимого для компании проекта кадровым резервистом позволит ему не только внести вклад в достижение общего результата, но и подготовиться к новой для себя позиции более высокого уровня. А если такого рода мероприятия являются системными и все резервисты выполняют проект, влияющий на их продвижение, то нацеленность обучения на бизнес-результат будет максимальной.

На сегодняшний момент многие организации используют модель «70-20-10» в управлении развитием персонала. Данная модель разработана в середине 60-х гг. XX в. Морганом Мак-

Коллом. Её суть заключается в соотношении каналов приобретения новых профессиональных знаний, умений и навыков. Так, 70 % профессионального развития сотрудник получает через канал «возможностей», 20 % – через канал «отношений» и лишь 10 % – посредством формального обучения (тренингов) [8].

Рассмотрим каждый канал более подробно.

К возможностям HR специалисты компании относят в первую очередь обучение на рабочем месте, в рамках работы в проектных группах, при выполнении новых задач, то есть все те возможности обучения, которые сотрудник получает на практике, опытным путём. Доля данной группы возможностей обучения неслучайно столь высока, потому что лучше всего мы усваиваем случившееся непосредственно с нами, а не прочитанное, услышанное где-либо или кем-то рассказанное.

Канал «отношений» включает непосредственное взаимоотношение, осуществляемое путём обратной связи, регулярных развивающих диалогов с руководителем, наблюдением за поведением коллег в тех или иных рабочих ситуациях и прочее, а также опосредованный обмен опытом, лучшими практиками и знанием, например, с помощью внутренних информационных порталов, выступлений более опытных коллег, руководителей компании и др.

Наконец, около 10 % профессионального развития сотрудник получает с помощью формального обучения: тренингов, обучающих программ, семинаров, курсов повышения квалификации [6].

Ответственность за непрерывное обучение лежит на трёх участниках процесса: самом сотруднике, его руководителе и HR-менеджере. Однако их роли, степень влияния и зона ответственности в этом процессе различаются. До недавнего времени обязанность развивать сотрудников, по сути, считалась миссией HR. Но сегодня руководители также пришли к пониманию, что они должны сами быть вкладом в своих работников [4].

Бессмысленно внедрять современные методы обучения как дань моде, если в организации не построены базовые принципы обучения. Здесь уместнее говорить не о готовности организации пробовать что-то новое, а о том, насколько готовы сами сотрудники и среда внутри организации, которая может способствовать обучению. Если в организации применяется много способов обучения и они эффективны, это означает, что здесь принято учиться и обучать персонал. В этом случае новые формы обучения органично дополняют уже существующие и не приводят к разрушению устоев. В другом случае внедрять новые форматы, если они сильно отличаются от традиционных тренингов, не имеет смысла. Организация не добьётся результатов, а сотрудникам будет некомфортно [10].

В настоящее время при формировании стратегии обучения нельзя не учитывать экономические реалии. Развитие персонала – одна из тех статей бюджета, которая в условиях кризиса претерпевает изменения отнюдь не в сторону увеличения. При этом сохраняется ряд инструментов, которые можно и нужно развивать даже при ограниченных финансовых возможностях: электронное обучение,

бизнес-симуляции и кружки качества. Остановимся более подробно на каждом из указанных выше инструментов обучения и рассмотрим их на примере пивоваренной компании *Efes Rus*. Количество сотрудников на территории РФ – 3500 человек [1].

Проекты электронного обучения в компании *Efes Rus* бывают двух типов. Одно направление – развитие у сотрудников профессиональных навыков, необходимых для выполнения сотрудником своих непосредственных обязанностей. В компании есть шаблон электронных курсов, который позволяет формировать собственные модули. Имеются и отдельные блоки, ориентированные на развитие определённых компетенций: менеджерских качеств, техники продаж и т.д. Сотрудник может не только пройти обучение, но и проверить полноту своих знаний с помощью тестирования. Второе направление – это развитие навыков, которые необходимы каждому успешному сотруднику. К ним относятся тайм-менеджмент, лидерские качества, навыки презентации и ведения переговоров.

В компании *Efes Rus* бизнес-симуляцию проводят внутренние тренеры-менеджеры, имеющие опыт в различных областях (продажи, финансы, маркетинг, логистика). Это даёт двойной положительный эффект: компания развивает своих сотрудников, а заодно тренирует лидерские качества руководителей. В дальнейшем планируется активно поддерживать это направление – тиражировать практику в регионах, привлекать тренеров, создавать новые курсы.

Ещё один эффективный инструмент мотивации и обучения, давно

применяющийся в компании *Efes Rus* – кружки качества. Проект поддерживается на глобальном уровне. В течение года локальные команды предлагают свои идеи по улучшению работы компании, а затем лучшие из них отбираются и воплощаются в жизнь. Например, недавно команда технического департамента предложила метод оптимизации процесса прочистки промышленных и бытовых стоков. На ли-

ниях розлива периодически случается бой тары, и было разработано простое решение по фильтрации стоков.

В заключение необходимо отметить, что компания *Efes Rus* уделяет большое внимание развитию персонала, ведь в перспективе это основа успешного бизнеса, так как требования к работникам неизменно растут – такова рыночная тенденция.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Бережная Н. Обучение без перерыва: уроки экономии // Справочник по управлению персоналом. 2015. № 6. С. 53–55.
2. Истратий А.Ю. Проблемы формирования эффективной системы мотивации и стимулирования персонала организации // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2014. № 14. С. 317–321.
3. Козлова Е.Г. Формирование карьерной стратегии персонала промышленной организации // Вестник Московского государственного областного университета. 2012. № 2. С. 172–176.
4. Охунова Н. Система непрерывного обучения персонала – часть бизнес-плана компании // Справочник по управлению персоналом. 2015. № 4. С. 12–17.
5. Соколова В. Мероприятия, мотивирующие персонал на развитие // Справочник по управлению персоналом. 2014. № 2. С. 12–14.
6. Сугаренко Е. Система ускоренного обучения без отрыва от производства // Справочник по управлению персоналом. 2015. № 4 С. 35–41.
7. Управление персоналом: современные проблемы и тенденции развития: монография / под редакцией Т.В. Кореньковой. М.: Изд-во Московского государственного областного университета, 2014. 218 с.
8. Чекан А.А., Жураховская И.М. Проблемы создания кейсов для управления персоналом в организациях // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2013. № 1. С. 46–50.
9. Чекан А.А., Жураховская И.М. Проблемы развития персонала организации: анализ практики использования неформального обучения // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2014. № 14. 2014. С. 350–355.
10. Чекан А.А., Шолотонова Е.С. Современные тренды в обучении и развитии персонала // Приоритетные научные направления: от теории к практике: сборник статей Международной научно-практической конференции (3 сентября 2014 г., Уфа). Уфа: РИО МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2014. С. 45–48.

REFERENCES:

1. N. Berezhnaya Obuchenie bez pereryva: uroki ekonomii [Non-Stop Training: Lessons of Saving] // Spravochnik po upravleniyu personalom. 2015. No 6. Pp. 53–55.
2. A.Yu. Istratii Problemy formirovaniya effektivnoi sistemy motivatsii i stimulirovaniya personala organizatsii [The Problems of Forming Effective System of Personnel Motivation and Stimulation] // Vestnik Universiteta (Gosudarstvennyi universitet upravleniya). 2014. No 14. Pp. 317–321.

3. E.G. Kozlova Formirovanie kar'ernoï strategii personala promyshlennoi organizatsii [The Formation of Industrial Enterprise Staff Career Strategy] // Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. 2012. No 2. Pp. 172–176.
4. N. Okhunova Sistema nepreryvnogo obucheniya personala – chast' biznes-plana kompanii [The System of Continuous Staff Training as a Part of Company's Business Plan] // Spravochnik po upravleniyu personalom. 2015. No 4. Pp. 12–17.
5. V. Sokolova Meropriyatiya, motiviruyushchie personal na razvitie [Activities Motivating Staff Development] // Spravochnik po upravleniyu personalom. 2014. No 2. Pp. 12–14.
6. E. Sugarenko Sistema uskorennoĝo obucheniya bez otryva ot proizvodstva [The system of Accelerated Part-Time Learning] // Spravochnik po upravleniyu personalom. 2015. No 4. Pp. 35–41.
7. Upravlenie personalom: sovremennyye problemy i tendentsii razvitiya: monografiya / pod redaktsiei T.V. Koren'kovoi [Personnel Management: Modern Problems and Tendencies of Development: Monograph / under the editorship of T.V. Korenkova]. M.: Izd-vo Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta, 2014. 218 p.
8. A.A. Chekan, I.M. Zhurakhovskaya Problemy sozdaniya keisov dlya upravleniya personalom v organizatsiyakh [The Problem of Creating Case Studies for Personnel Management] // Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: Ekonomika. 2013. No 1. Pp. 46–50.
9. A.A. Chekan, I.M. Zhurakhovskaya Problemy razvitiya personala organizatsii: analiz praktiki ispol'zovaniya neformal'nogo obucheniya [The Problems of Staff Development: Analysis of the Practice of Usage of Informal Learning] // Vestnik Universiteta (Gosudarstvennyi universitet upravleniya). 2014. No 14. 2014. Pp. 350–355.
10. A.A. Chekan, E.S. Sholotonova Sovremennyye trendy v obuchenii i razvitii personala [Modern Trends in Staff Training and Development] // Prioritetnyye nauchnyye napravleniya: ot teorii k praktike: sbornik statei Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii (3 sentyabrya 2014 g., Ufa) [Priority research areas: from theory to practice: collection of articles of International scientific-practical conference (September 3, 2014, Ufa)]. Ufa: RIO MTSII OMEGA SAINS, 2014. Pp. 45–48.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Жураховский Андрей Сергеевич - кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления организацией Института экономики, управления и права Московского государственного областного университета;
andrey131280@mail.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Andrey Zhurakhovsky -candidate of Economic Sciences, the associate professor, the associate professor management of Institute of economy of the organization, managements and the rights of the Moscow State Regional university;
andrey131280@mail.ru

БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ССЫЛКА

Жураховский А.С. Проблемы формирования эффективной системы непрерывного обучения персонала производственных организаций // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2016. № 2. С. 62-68.

DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-62-68

BIBLIOGRAPHIC REFERENCE

A. Zhurakhovskii. THE PROBLEMS OF FORMING AN EFFECTIVE SYSTEM OF CONTINUOUS TRAINING OF PRODUCTION INDUSTRIES PERSONNEL // Bulletin of Moscow State Regional University. Series: Economics. 2016. № 2. P. 62-68.

DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-62-68

УДК 331.1

DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-69-75

ПРОБЛЕМЫ HR-СОПРОВОЖДЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ С ПОМОЩЬЮ ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЯ

Жураховская И.М., Шолотонова Е.С.

Московский государственный областной университет

105005, Москва, ул. Радио, д. 10 А, Российская Федерация

Аннотация. В настоящее время кризис приводит к смещению политических и экономических центров. Бизнес переоценивает риски и возможности, меняются поведение инвесторов и стратегии развития компаний. Как следствие, они оптимизируют организационную структуру, проводят сделки по слиянию и поглощению. В инновационных компаниях изменения становятся нормой. И задача менеджеров состоит в том, чтобы сделать их частью культуры организации, обеспечив ей возможность быстро адаптироваться к условиям рынка. Дизайн-мышление позволяет эффективно планировать и внедрять изменения в организации благодаря ориентации на ожидания стейкхолдеров, креативной выработке идей и вовлечению максимального количества сотрудников.

Ключевые слова: организационные изменения, персонал, дизайн-мышление, стейкхолдеры, сопротивление изменениям.

THE PROBLEMS OF HR-MAINTENANCE OF ORGANIZATIONAL CHANGES USING DESIGN-THINKING

I. Zhurakhovskaya, Ye. Sholotonova

Moscow State Regional University

10 A Radio Street, Moscow, 105005, Russian Federation

Abstract. Nowadays crisis triggers the shift of political and economic centers. Business overestimates risks and opportunities, the behavior of investors and strategies of company development change. As a result they optimize their organizational structure, carry out transactions on merge and absorption. In innovative companies changes become a norm and the task of managers consists in making them a part and parcel of the culture of organization, providing it with the opportunity to quickly adapt to the conditions of the market. The design thinking allows to plan and effectively introduce changes into organizations thanks to observing stakeholders' expectations, creative development of ideas and the involvement of the maximum number of employees.

Key words: organizational changes, personnel, design thinking, stakeholders, resistance to changes.

Организационные изменения – это процесс перехода системы в качественно иное состояние. Правильно выстроенное взаимодействие между сотрудниками и подразделениями способно существенно повысить эффективность бизнеса.

© Жураховская И.М., Шолотонова Е.С., 2016.

Поэтому в сегодняшней ситуации, на фоне кризиса, многие руководители ищут резервы в совершенствовании организационной структуры.

Организационные изменения, проводимые в компании, касаются её оргструктуры и управленческих процессов. Они включают усовершенствование процессов принятия решений, информационных систем и организационной культуры предприятия.

Основными целями этих преобразований являются: а) повышение эффективности бизнеса; б) формирование системы показателей, позволяющих компании выполнять миссию и поставленные задачи, используя новые возможности; в) создание рычагов управления, обеспечивающих точное и своевременное внесение корректирующих изменений.

Реформы в компании, связанные с изменением системы управления, практически всегда инициируются и проводятся при непосредственном участии собственников. HR-менеджер вместе с топ-менеджерами, получает возможность не только принимать участие, быть активно вовлечённым в происходящие изменения, но и влиять на ход событий [5].

Таким образом, служба управления персоналом выступает, с одной стороны, как консультант собственника и команды топ-менеджеров, а с другой – помогает оптимальным образом воплощать планы в жизнь. Успех изменений зависит, в том числе, от качества коммуникации. И именно служба персонала может быть тем подразделением, которое выстраивает коммуникационные каналы, само становится информационным каналом, получающим и дающим обратную связь о про-

исходящих изменениях и состоянии каждого конкретного уровня управления. Наряду с указанными функциями служба управления персоналом выполняет также роль проводника организационных изменений [6].

Ключевые задачи HR-сопровождения процесса организационных изменений могут быть определены следующим образом [4]:

- в рамках стратегии изменений – мониторинг ключевого персонала (проведение рабочих встреч и процедур экспресс-оценки персонала), проектирование направлений и объёмов миграции персонала в соответствии с изменениями, а также мониторинг рынка труда;

- в рамках организационной структуры – оценка численности и штатной структуры с учётом принципа максимального эффекта от изменений; сопоставление должностей и проектирование новой организационной структуры;

- в рамках процессов – подготовка бюджета для ротации и высвобождения персонала (миграции); сопровождение процесса оптимизации персонала (подготовка персональных предложений, порядок и сроки увольнений, работа с рекрутинговыми и кадровыми агентствами), а также анализ рыночного уровня оплаты труда, гармонизация компенсационных пакетов;

- в рамках организационной культуры – усиление организационной культуры и оптимизация технологий, информирование о новой политике компании (на корпоративном сайте, в процессе обучения), а также сопровождение процесса коммуникации.

Организационные изменения чаще всего вызывают сопротивление со

стороны персонала, так как любые изменения практически всегда влекут за собой неопределённость [7].

Спротивление персонала организационным изменениям нельзя считать исключительно отрицательным явлением. По сути, это реакция социальной системы на внешнее воздействие, которая может рассматриваться и как обратная связь [3].

Дизайн-мышление – это структурированный подход к решению проблем, в основе которого лежат принципы дизайна, ориентированного на людей, совместный поиск идей, экспериментирование и визуализация.

Изначально принципы дизайн-мышления применялись в сфере маркетинга для создания новых продуктов и услуг. Затем их с успехом стали использовать для решения таких задач, как разработка стратегии, анализ бизнес-процессов, прогнозирование будущего и т.д.

Этот подход вобрал в себя многие методы, которые ранее с успехом использовались в различных областях, например, фасилитацию, интервьюирование, фокус-группы и др.

Ниже представлена адаптированная и расширенная модель IDEO, позволяющая использовать подход дизайн-мышления для эффективного управления организационными изменениями. Модель состоит из восьми этапов: 1) исследование; 2) выявление проблем; 3) формирование будущего; 4) GAP-анализ (анализ разрыва); 5) решение; 6) тестирование; 7) внедрение и оценка; 8) уроки [1]. Количество этапов может различаться, постоянной остаётся их последовательность.

Остановимся более подробно на каждом из перечисленных выше этапов.

Первый этап. Исследование: проводится оценка текущей ситуации, выясняется мнение стейкхолдеров, проводится анализ факторов, влияющих на ситуацию. Методы, которые используются на этом этапе – опросы, фокус-группы, наблюдение, интервью, обсуждение и т.д.

Второй этап. Выявление проблем: определяется текущая ситуация. Методы, которые используются на этом этапе – анализ данных, визуализация, дискуссия и т.д.

Третий этап. Формирование будущего: формируется желаемое видение будущего. Методы, которые используются на этом этапе – визуализация, конструирование и др.

Четвёртый этап. GAP-анализ (анализ разрыва): оценивается разрыв между желанным будущим и сегодняшним днём, выявляются изменения, которые необходимо произвести. Методы, которые используются на этом этапе – анализ данных, экспертная оценка и др.

Пятый этап. Решение: на основе выявленных разрывов между желаемым и текущей ситуацией выбираются способы решения проблемы и достижения желаемого будущего, производится планирование дальнейших действий, распределяется ответственность между участниками, подготавливаются агенты изменений. Методы, которые используются на этом этапе – мозговой штурм, голосование, планирование и т.д.

Шестой этап. Тестирование. Для подтверждения гипотезы выбранные решения внедряются в качестве пилотного проекта, визуализируются и документируются или отрабатываются на симуляции. В случае необходи-

мости предложенные решения и план корректируются. Методы, которые используются на этом этапе – пилотный проект, симуляции, моделирование, визуализация и т.д.

Седьмой этап. Внедрение и оценка: непосредственное внедрение изменений. Особое внимание на данном этапе уделяется внутренним коммуникациям, а также оценке эффективности предложенных решений. Методы, которые используются на этом этапе – планирование, коммуникация, анализ данных, наблюдение, интервью, обсуждение и дискуссия и т.д.

Восьмой этап. Уроки: проводится анализ изменений, полученные выводы разбираются и накапливаются в базе знаний компании. Методы, которые используются на этом этапе – документирование, обсуждение и др.

Далее рассмотрим, как эта модель работает на практике.

В крупной производственной компании возникла необходимость трансформировать HR-функцию, с тем, чтобы повысить её эффективность и улучшить восприятие службы по персоналу сотрудниками организации, в том числе как потребителями услуг. До этого она воспринималась исключительно как административное подразделение, не влияющее на успешность бизнеса. Новый HR-директор принял решение сделать функцию более бизнес-ориентированной и увеличить её вклад в реализацию стратегии компании [3].

На этапе исследования работники HR-службы в течение месяца проинтервьюировали всех руководителей подразделений (72 человека) и отдельных, случайно отобранных сотрудников с целью выяснения восприятия

HR-отдела, удовлетворённости его работой, пожеланий. Интервью проводилось в свободной форме, в ходе опроса участников просили сказать, с чем у них ассоциируется HR, и объяснить свой выбор. Также опрошенных просили оценить удовлетворённость работой HR-службы в процентах от 0 до 100% и дать комментарии к своей оценке. Кроме того, HR-специалисты получили возможность выбрать подразделение и попробовать себя в роли их работников, в течение недели выполняя задания руководителя. Главным условием было отсутствие повторений в выборе отдела. Так они смогли взглянуть на работу HR-службы глазами сотрудников компании, понять, что можно улучшить, а также получить обратную связь.

На этапе анализа разрыва в ходе групповой работы были выявлены ключевые факторы успеха и барьеры на пути их достижения. В качестве ключевых факторов успеха были выявлены: трансформация HR-процессов, уменьшение количества согласований, автоматизация процедур.

На этапе поиска решений по устранению разрыва был проведён мозговой штурм, в результате которого участники определили мероприятия по улучшению работы HR. Затем с помощью голосования были выбраны наиболее приоритетные из них.

На этапе тестирования была проведена презентация с описанием всех проектов, а также выгод от них. По каждому проекту была создана пилотная группа, руководитель которой отвечал за качество результата, соблюдение сроков и бюджета, соответствие законодательству. Раз в квартал HR-команда встречалась и обсуждала ход

внедрения проектов, а также возникающие в ходе реализации проблемы и пути их решения. В ходе этих встреч происходил обмен практическими знаниями, опытом, что предусмотрено последним этапом дизайна организационных изменений.

Таким образом, дизайн-мышление позволило вовлечь в процесс трансформации всех HR-сотрудников, ориентировать работу подразделения на удовлетворение интересов внутренних клиентов и реализацию стратегии компании. Визуализация дала возможность наглядно представить планируемые изменения и увеличить вероятность успешного завершения проекта, так как зрительная информация лучше воспринимается и надолго запоминается.

В заключение необходимо отметить, что изменения – это процесс, который имеет начало и не имеет конца. На этапе поддержки необходимо

обеспечить PR-сопровождение (СМИ, корпоративные порталы и социальные сети), наладить горизонтальные и кроссорганизационные коммуникации (внутренние встречи, корпоративные мероприятия, социальные инициативы).

Кроме того, на всех стадиях внедрения организационных изменений факторами успеха служат [2]:

- чёткое понимание сотрудниками роли процесса управления изменениями в достижении цели;
- вовлечённость сотрудников в процесс изменений;
- принятие адекватных мер по управлению сопротивлением процессу изменений;
- поддержание стандартов деятельности персонала в течение переходного периода;
- демонстрация инициаторами и проводниками изменений их эффективности.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Денисова А. Дизайн организационных изменений // Справочник по управлению персоналом. 2015. № 3. С. 22–27.
2. Жураховский А.С., Шолотонова Е.С. Управление персоналом в условиях организационных изменений: методологический аспект // Научный вестник Волгоградского филиала РАНХиГС. Серия: Экономика. 2015. № 3. С. 85–87.
3. Охунова Н. Конкурентное преимущество компании – способность быстро и эффективно внедрять изменения // Справочник по управлению персоналом. 2015. № 3. С. 12–16.
4. Растеряева Л. Методология управления изменениями // Справочник по управлению персоналом. 2015. № 2. С. 68–74.
5. Управление персоналом: современные проблемы и тенденции развития: монография / под редакцией Т.В. Кореньковой. М.: Изд-во Московского государственного областного университета, 2014. 218 с.
6. Чекан А.А., Жураховская И.М. Проблемы и особенности применения типовых технологий управления персоналом на различных этапах жизненного цикла организации // Научный вестник Волгоградского филиала РАНХиГС. Серия: Экономика. 2015. № 3. С. 92–94.
7. Чекан А.А., Жураховская И.М. Управление персоналом в условиях организационных изменений // Предпринимательская деятельность в условиях глобализации и интеграции экономики: сб. (Международная научно-практическая конференция. Вязьма: филиал ФГБОУ ВПО «МГИУ» в г. Вязьме). 2012. С. 147–155.

REFERENCES:

1. A. Denisova Dizain organizatsionnykh izmenenii [Design of Organizational Changes] // Spravochnik po upravleniyu personalom. 2015. No 3. Pp. 22–27.
2. A.S. Zhurakhovskii, Ye.S. Sholotonova Upravlenie personalom v usloviyakh organizatsionnykh izmenenii: metodologicheskii aspekt [Personnel Management in the Conditions of Organizational Change: a Methodological Aspect] // Nauchnyi vestnik Volgogradskogo filiala RANKHiGS. Seriya: Ekonomika. 2015. No 3. Pp. 85–87.
3. N. Okhunova Konkurentnoe preimushchestvo kompanii – sposobnost' bystro i effektivno vnedryat' izmeneniya [Efficient Advantage of a Company – Ability to Effectively Introduce Changes] // Spravochnik po upravleniyu personalom. 2015. No 3. Pp. 12–16.
4. L. Rasteryaeva Metodologiya upravleniya izmeneniyami [The Methodology of Change Management] // Spravochnik po upravleniyu personalom. 2015. No 2. Pp. 68–74.
5. Upravlenie personalom: sovremennye problemy i tendentsii razvitiya: monografiya [Personnel Management: Modern Problems and Development Tendencies: Monograph] / pod redaktsiei T.V. Koren'kovo [under the editorship of T.V. Korenkova]. M.: Izd-vo Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta, 2014. 218 p.
6. A.A. Chekan, I.M. Zhurakhovskaya Problemy i osobennosti primeneniya tipovykh tekhnologii upravleniya personalom na razlichnykh etapakh zhiznennogo tsikla organizatsii [The Problems and Features of Application of Typical Technologies of Personnel Management at Different Stages of Company' Life Cycle] // Nauchnyi vestnik Volgogradskogo filiala RANKHiGS. Seriya: Ekonomika. 2015. No 3. Pp. 92–94.
7. A.A. Chekan, I.M. Zhurakhovskaya Upravlenie personalom v usloviyakh organizatsionnykh izmenenii [Personnel Management under the Conditions of Organizational Change] // Predprinimatel'skaya deyatel'nost' v usloviyakh globalizatsii i integratsii ekonomiki: sb. (Mezhdunarodnaya nauchno-prakticheskaya konferentsiya. Vyaz'ma: filial FGBOU VPO «MGIU» v g. Vyazma) [Entrepreneurial Activity in the Context of Globalization and Economic Integration: Proceedings (International scientific-practical conference. Russia: the branch of FSBEI HPE «MSIU» in g. Vyazma)]. 2012. Pp. 147–155.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Жураховская Ирина Михайловна - кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры управление персоналом Института экономики, управления и права Московского Государственного Областного университета;
irina-mgou@yandex.ru.

Шолотонова Екатерина Сергеевна - старший преподаватель кафедры управление персоналом Московского Государственного Областного университета;
sholotonova@mail.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Irina Zhurakhovskaya -candidate of Economic Sciences, the associate professor, professor of department human resource management of Institute of economy, management and the right of the Moscow State Regional university;
irina-mgou@yandex.ru.

Ekaterina Sholotonova - senior teacher of department human resource management of Institute of economy, management and the right of the Moscow State Regional university;
sholotonova@mail.ru

БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ССЫЛКА

Жураховская И.М., Шолотонова Е.С. Проблемы hr-сопровождения организационных изменений с помощью дизайн-мышления // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2016. № 2. С. 69-75.
DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-69-75

BIBLIOGRAPHIC REFERENCE

I. Zhurakhovskaya, Ye. Sholotonova. THE PROBLEMS OF HR-MAINTENANCE OF ORGANIZATIONAL CHANGES USING DESIGN-THINKING // Bulletin of Moscow State Regional University. Series: Economics. 2016. № 2. P. 69-75.
DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-69-75

УДК 338.4

DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-76-81

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ОЦЕНКА КАК БАЗОВЫЙ ЭЛЕМЕНТ В ФОРМИРОВАНИИ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

Землянская Н.Б., Казакова Н.В., Суслова Н.В.

*Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)
125993, г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 4, Российская Федерация*

Аннотация. В статье рассмотрены взаимосвязь и взаимообусловленность понятий конкурентоспособности и качества товаров и услуг. Показано, что основные критерии оценки степени удовлетворённости потребителя можно определить с помощью категории нормы потребительной стоимости и массы потребительной стоимости. Предложен методический подход к оценке нормы потребительной стоимости через удельный вес показателей качества товара или услуги и степень соответствия единичных показателей свойств продукта свойствам, которые предпочитает потребитель.

Ключевые слова: конкурентоспособность товара, качество товара, норма потребительной стоимости, масса потребительной стоимости.

CONSUMER ASSESSMENT AS A BASIC ELEMENT IN ATTAINING PRODUCTION QUALITY

N. Zemlyanskaya, N. Kazakova, N. Suslova

*Moscow Aviation Institute (National Research University)
4 Volokolamsk Highway, Moscow, 125993, Russian Federation*

Abstract. The article considers the interrelation and mutual conditioning of the concepts “competitiveness” and “quality of goods and services”. It is shown that the main criteria for evaluating the degree of consumer’s satisfaction can be determined with the help of such categories as the norm of consumption cost and the mass of consumption cost. A methodical approach is proposed to the assessment of norm of the norm of consumption cost through specific weight of the indicators of quality of goods or services and the degree of compliance of the indicators of standard product properties to the properties preferred by consumers.

Key words: competitiveness of goods, quality of goods, norm of consumption cost, mass of consumption cost.

Конкурентоспособность и качество – это свойства, характеризующие возможности производителя выпускать и продавать востребованные рынком и приносящие прибыль товары и услуги [9, с. 12]. Проблема качества и конкурентоспособности носит универсальный характер, но в России сегодня ещё приходится сталкиваться потребителям с проблемой низкого качества товара, а потребительская оценка оказывает огромное влияние на управление качеством

товара [5, с. 46]. Качество – это обобщающий показатель совокупности различных факторов (от уровня развития национальной экономики до умения управлять процессом формирования качества в организации). В условиях рыночной экономики, при наличии конкуренции проявляются факторы, которые делают качество условием выживания товаропроизводителей и результативности их деятельности [7, с. 64]. Проблема качества сложна и связана, в первую очередь, с ростом потребностей и запросов рынка, а маркетинг является эффективным средством решения этой проблемы. Каждый покупатель приобретает товар, наиболее полно удовлетворяющий его потребности, в сравнении с конкурентами. Только путём сравнения товаров можно определить их конкурентоспособность. Сегодня конкурентоспособность не является объективной характеристикой, а носит индивидуальный оттенок, так как у каждого покупателя есть свой индивидуальный критерий оценки [11, с. 136].

Измерить степень удовлетворённости потребителя можно с помощью категории нормы потребительной стоимости (НПС), представляющей отношение совокупности свойств товара к потребностям в этих свойствах потребителя [2, с. 123]. Для сохранения конкурентоспособности необходимо обеспечение высоких показателей нормы потребительной стоимости и повышение качества продукции. Конкурентоспособность товара, в отличие от качества, определяется совокупностью свойств, обеспечивающих удовлетворение конкретной потребности, и может быть выражена через норму потребительной стоимости.

Качество – это главный фактор конкурентоспособности товара. Центральное место, занимаемое качеством и конкурентоспособностью в товарной политике, определяет их место в стратегии маркетинга [10, с. 60]. Поскольку маркетинг ставит в центр внимания потребителя, маркетинговая деятельность предприятия направлена на подчинение процесса производства и продажи товара интересам потребителя, все вопросы, связанные с качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг, носят в маркетинге стратегический характер [6, с. 113].

В настоящее время любой бизнес – это скоординированные усилия по выявлению, созданию, развитию и удовлетворению потребностей отдельно взятого покупателя. Современные рынки характеризуются высоким уровнем конкуренции, и завоевать предпочтение потребителя можно только производством конкурентоспособного товара, который обладает преимуществами в сравнении с товарами-конкурентами [1, с. 53].

Во многих зарубежных компаниях анализ требований потребителя является базовым элементом в формировании качества продукции. При этом система обратной связи построена таким образом, что в процессе регулирования качества конечным элементом становятся требования потребителя. В процессе эксплуатации товара, его технического обслуживания и гарантийного ремонта проявляется полная картина степени удовлетворения потребностей покупателей в данном виде продукции. При этом важнейшими категориями оценки являются такие показатели, как норма потребительной стоимости и масса потребительной стоимости (МПС).

Масса потребительной стоимости это категория, которая получается путём умножения нормы потребительной стоимости на физический объём продукции. Масса потребительной стоимости и норма потребительной стоимости отличаются от категории качества, так как имеют своё собственное содержание. Это отличие выражается в том, что *качество* является категорией воспроизводства и потребления, а *масса потребительной стоимости* и *норма потребительной стоимости* – это категории производства конкретных видов продукции. Масса потребительной стоимости и норма потребительной стоимости, пройдя через стадии производства, распределения и обмена, только в процессе потребления окончательно модифицируются в качество конкретного вида продукта. Расчёт нормы потребительной стоимости даёт возможность выявить реальный уровень качества продукции, основываясь на потребительских оценках (повышение качества будет залогом конкурентоспособности компании). Определяется норма потребительной стоимости как отношение суммы фактических свойств к сумме желаемых свойств и должна превышать 1 [4, с. 68].

Категория нормы потребительной стоимости выражает как прямые, так и обратные связи между совокупностью свойств, образующих материальную основу товара, и потребностями в этих свойствах. Это даёт компании возможность оценить социальный заказ, идущий непосредственно от потребителя, и приложить максимум усилий к тому, чтобы этот заказ был выполнен. Норму потребительной стоимости можно определить, используя следующее выражение [3, с. 20]:

$$НПС = \sum_{j=1}^J w_j \sum_{i=1}^I w_i^j \eta_i^j,$$

где w_j , w_i^j – веса соответственно групп и единичных показателей качества товара или услуги; η_i^j – степень соответствия единичных показателей свойств продукта свойствам, которые предпочитает потребитель.

Указанные параметры рассчитываются путём проведения соответствующих опросов потребителей. Алгоритм такого расчёта будет иметь следующий вид [8, с. 74]:

- оценка единичных показателей качества, которые измеряются с помощью технических средств по каждому товару;
- оценка комплексных показателей качества, позволяющих выявить совокупность свойств товара;
- оценка весовых коэффициентов параметров качества и расчёта нормы потребительной стоимости.

Норма потребительной стоимости является именно качественным показателем и отражает степень соответствия потребительных свойств продукта реальным потребностям. Норма потребительной стоимости – это наиболее приемлемый показатель для оценки уровня качества товара и услуги, степени соответствия произведённого товара и предоставленной услуги уровню и количественному выражению имеющейся в них потребности. Норма потребительной стоимости является выражением качества товаров и услуг, так как отражает совокупность полезных свойств товара и услуги. Кроме этого, норма потребительной стоимости выражает потребности це-

левого рынка в полезных свойствах товара и услуги. В норме потребительской стоимости синтезируются все показатели качества товара и услуги: технические, экономические и потребительские. *Норма потребительской стоимости* является одной из основных категорий для оценки конкурентоспособности товара и услуги на рынке. Проявляясь в процессе выбора

и потребления, норма потребительской стоимости превращается в качество, оцениваемое потребителем. Таким образом, основное место в оценке качества продукции или услуг в рыночной экономике отводится потребителю, а стандарты лишь закрепляют и регламентируют прогрессивный опыт, накопленный в области качества.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Арсеньева Н.В., Джамай Е.В., Зинченко А.С. Исследование теоретических аспектов управления ресурсами предприятия машиностроения // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2015. № 12. С. 5–7.
2. Землянская Н.Б. Методы оценки эффективности мероприятий по связям с общественностью // Научные труды Вольного экономического общества России. 2006. Т. 74. С. 120–124.
3. Землянская Н.Б., Казакова Н.В. Возникновение синергетического эффекта в процессе продвижения товара, основанного на использовании интегрированных маркетинговых коммуникаций // Научная перспектива. 2015. № 8. С. 18–20.
4. Землянская Н.Б., Казакова Н.В. Интегрированные маркетинговые коммуникации как основа стратегии продвижения // Проблемы современной экономики (Новосибирск). 2015. № 26. С. 67–70.
5. Землянская Н.Б., Казакова Н.В. Формирование единой маркетинговой концепции воздействия на предпочтения потребителей // Научная дискуссия: вопросы экономики и управления. 2015. № 7 (40). С. 45–49.
6. Казаков С.П., Казакова Н.В. Общий прикладной маркетинг // Научные труды Вольного экономического общества России. 2007. Т. 86. С. 111–114.
7. Перекалина Н.С., Казаков С.П., Казакова Н.В. Маркетинговый этап развития товароведения // Маркетинг услуг. 2005. № 1. С. 62–66.
8. Передерий Н.В., Черкасов М.Н. Эффективность инновационных проектов в производственном секторе в зависимости от маркетинговых коммуникаций // Научная дискуссия: вопросы экономики и управления. 2015. № 7 (40). С. 70–75.
9. Путятин Л.М., Путятин А.Е. Конкурентная устойчивость предприятий в современных условиях // Собственность и рынок. 2005. № 5. С. 12–14.
10. Путятин Л.М., Джамай Е.В., Лаврова Л.А. Основные аспекты разработки товарной политики машиностроительного предприятия как важного элемента его стратегии // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2015. № 1. С. 58–61.
11. Путятин Л.М., Джамай Е.В., Тарасова Т.В. Структура и содержание управленческого анализа на предприятии в современных условиях // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 136–139.

REFERENCES:

1. N.V. Arsen'eva, E.V. Dzhamai, A.S. Zinchenko Issledovanie teoreticheskikh aspektov upravleniya resursami predpriyatiya mashinostroeniya [The Study of Theoretical Aspects of Engineering Enterprise Resources Management] // Vestnik Universiteta (Gosudarstvennyi universitet upravleniya). 2015. No 12. Pp. 5–7.
2. N.B. Zemlyanskaya Metody otsenki effektivnosti meropriyatiy po svyazyam s obshchestvennost'yu [Methods of Evaluating the Effectiveness of PR Measures] // Nauchnye trudy Vol'nogo ekonomicheskogo obshchestva Rossii. 2006. T. 74 [Scientific Works of the Free Economic Society of Russia. 2006. T. 74]. Pp. 120–124.
3. N.B. Zemlyanskaya, N.V. Kazakova Vozniknovenie sinergeticheskogo effekta v protsesse prodvizheniya tovara, osnovannogo na ispol'zovanii integrirovannykh marketingovykh kommunikatsii [The Emergence of Synergetic Effect in the Process of Goods Promotion ,Based on the Use of Integrated Marketing Communications] // Nauchnaya perspektiva. 2015. No 8. Pp. 18–20.
4. N.B. Zemlyanskaya, N.V. Kazakova Integrirovannye marketingovyе kommunikatsii kak osnova strategii prodvizheniya [Integrated Marketing Communications as a Basis of Promotion Strategy] // Problemy sovremennoi ekonomiki (Novosibirsk). 2015. No 26. Pp. 67–70.
5. N.B. Zemlyanskaya, N.V. Kazakova Formirovanie edinoi marketingovoi kontseptsii vozdeistviya na predpochteniya potrebiteli [The Formation of Common Marketing Concept of Influencing Consumers' Preferences] // Nauchnaya diskussiya: voprosy ekonomiki i upravleniya. 2015. No 7 (40). Pp. 45–49.
6. S.P. Kazakov, N.V. Kazakova Obshchii prikladnoi marketing [Applied General marketing] // Nauchnye trudy Vol'nogo ekonomicheskogo obshchestva Rossii. 2007. T. 86 [Scientific Works of the Free Economic Society of Russia. 2007. T. 86]. Pp. 111–114.
7. N.S. Perekalina, S.P. Kazakov, N.V. Kazakova Marketingovyi etap razvitiya tovarovedeniya [Marketing Stage of Commodity Studies Development] // Marketing uslug. 2005. No 1. Pp. 62–66.
8. N.V. Perederii, M.N. Cherkasov Effektivnost' innovatsionnykh proektov v proizvodstvennom sektore v zavisimosti ot marketingovykh kommunikatsii [The Effectiveness of Innovative Projects in Manufacturing Sector, Depending on Marketing Communications] // Nauchnaya diskussiya: voprosy ekonomiki i upravleniya. 2015. No 7 (40). Pp. 70–75.
9. L.M. Putyatina, A.E. Putyatin Konkurentnaya ustoichivost' predpriyatii v sovremennykh usloviyakh [Competitive Sustainability of Enterprises in Modern Conditions] // Sobstvennost' i rynek. 2005. No 5. Pp. 12–14.
10. L.M. Putyatina, E.V. Dzhamai, L.A. Lavrova Osnovnye aspekty razrabotki tovarnoi politiki mashinostroitel'nogo predpriyatiya kak vazhnogo elementa ego strategii [The Main Aspects of Trade Policy Planning at Machine-Building Enterprise as an Important Element of its Strategy] // Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: Ekonomika. 2015. No 1. Pp. 58–61.
- L.M. Putyatina, E.V. Dzhamai, T.V. Tarasova Struktura i sodержanie upravlencheskogo analiza na predpriyatii v sovremennykh usloviyakh [The Structure and Content of Administrative Analysis at the Enterprise in Modern Conditions] // Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: Ekonomika. 2014. No 4. Pp. 136–139.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Землянская Наталья Борисовна - кандидат экономических наук, доцент кафедры «Маркетинг», Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет) ;

e-mail: natasha205@rambler.ru

Казакова Наталья Вячеславовна - кандидат экономических наук, доцент кафедры «Маркетинг» Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет) ;

e-mail: nkazakova01@inbox.ru

Суслова Наталья Валерьевна - старший преподаватель кафедры «Маркетинг», Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет) ;

e-mail: n.suslova@mailx.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Natalia Borisovna Zemlyanskaya - Ph.D in Economics, Assistant Professor of Marketing Department of Moscow Aviation Institute (National Research University);

e-mail: natasha205@rambler.ru

Natalya Vyacheslavovna Kazakova - Ph.D in Economics, Assistant Professor of Marketing Department of Moscow Aviation Institute (National Research University) ;

e-mail: nkazakova01@inbox.ru

Natalya Valeryevna Suslova - Senior Lecturer of Marketing Department of Moscow Aviation Institute (National Research University);

e-mail: nkazakova01@inbox.ru

БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ССЫЛКА

Землянская Н.Б., Казакова Н.В., Суслова Н.В. Потребительская оценка как базовый элемент в формировании качества продукции // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2016. № 2. С. 76-81.

DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-76-81

BIBLIOGRAPHIC REFERENCE

N. Zemlyanskaya, N. Kazakova, N. Suslova. CONSUMER ASSESSMENT AS A BASIC ELEMENT IN ATTAINING PRODUCTION QUALITY // Bulletin of Moscow State Regional University. Series: Economics. 2016. № 2. P. 76-81.

DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-76-81

УДК 331.1

DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-82-88

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ КАК ЭЛЕМЕНТА НЕМАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА

Истратий А.Ю., Козлова Е.Г.

*Московский государственный областной университет
105005, Москва, ул. Радио, д. 10 А, Российская Федерация*

Аннотация. В статье приводится обоснование необходимости формирования и развития системы нематериального стимулирования как одной из составляющих комплексной системы мотивации и стимулирования персонала организации в качестве фактора, способствующего увеличению эффективности её функционирования, а также повышению конкурентоспособности в современных условиях хозяйствования. Авторами были выделены основные направления нематериального стимулирования работников, такие как моральное и организационное стимулирование, а также стимулирование свободным временем. Основное внимание уделено преимуществам и недостаткам использования в практике управления персоналом фактора свободного времени как «гуманитарного» стимула к трудовой деятельности.

Ключевые слова: персонал, организация, нематериальное стимулирование, система мотивации и стимулирования, стимулирование свободным временем, гибкий рабочий график.

FEATURES OF THE USE OF FREE TIME AS AN ELEMENT OF INTANGIBLE INCENTIVES FOR PERSONNEL

A. Istratiy, Ye. Kozlova

*Moscow State Regional University
10 A Radio Street, Moscow, 105005, Russian Federation*

Abstract. The article provides a rationale for the formation and development of non-material stimulation system as a part of a comprehensive system of personnel motivation and stimulation and presents this system as a factor contributing to company's efficiency and competitiveness under current economic conditions. The authors have identified the main areas of non-material stimulation of workers, such as moral and organizational incentives, as well as the promotion of free time. They place emphasis on the advantages and disadvantages in the use of personnel management practice factor of free time as a «humanitarian» motivation to work.

Key words: staff, organization, non-financial incentives, motivation and incentive system to stimulate free time, flexible working hours.

Для управления организацией её руководству необходимо разработать и внедрить действенную систему мотивации и стимулирования, целью которой должно стать до-

стижение целей компании посредством привлечения и удержания квалифицированных кадров, в первую очередь при помощи высокой и эффективной мотивации. Подобная мотивация должна формироваться на основе системы стимулирования, которая будет выступать объектом интереса для всех групп персонала организации. При таком подходе сотрудники смогут получать вознаграждение в соответствии с их ценностью для компании. Данная ценность будет зависеть от текущего и потенциального вклада работника в конечные результаты деятельности организации [1].

При этом делается акцент на то, что любой индивид имеет собственные цели и потребности. В то же время компания будет эффективна лишь тогда, когда вознаграждение (в основе которого лежат стимулы) будет соотноситься с социальными, профессиональными и психологическими характеристиками персонала.

В практике управления персоналом существует мнение, которое говорит о том, что размер материального стимулирования может полностью определить отношение к выполняемым функциональным обязанностям и величину личного вклада работника [4]. Однако большинство руководителей его не разделяют, и это определяется в первую очередь тем, что [2]:

- внешняя и внутренняя среды организации определяют эффективность материальных стимулов. Эти обстоятельства влияют на колебания их относительной величины, и невозможно предсказать реакцию работника на предложенный материальный стимул в конкретных условиях;

- качество работы человеческих ресурсов должно меняться под воздей-

ствием материальных стимулов; тем не менее, это будет невозможно в отсутствии использования нематериальных стимулов (например, в компании не ведётся работа по планированию деловой карьеры или обучения сотрудников);

- материальное стимулирование всех категорий персонала требует определённых финансовых ресурсов, которые всегда ограничены;

- исключительная ориентация организаций на материальное стимулирование приводит к ослаблению связи между компанией и сотрудниками, что может отразиться на желании работать в организации (текучесть кадров) и жесткости требований профсоюзов к работодателям.

Таким образом, формирование и развитие системы нематериального стимулирования человеческих ресурсов как элемента системы стимулирования персонала является необходимым для успешного функционирования организаций.

К основным элементам нематериального стимулирования можно отнести [3]:

- стимулирование моральное (предоставление дополнительной информации; командообразование; награждение и т.д.);

- стимулирование организационное (повышение качества трудовой жизни; управление деловой карьерой; привлечение сотрудников к управлению предприятием; организация соревнований и т.д.);

- стимулирование свободным временем (предоставление дополнительного нерабочего времени; работа по свободному графику; использование гибких форм занятости и т.д.).

Анализ многолетнего опыта показывает, что моральное стимулирова-

ние является для работников не менее важным, чем материальное, поскольку эффективность и качество трудовой деятельности во многом зависят от морально-психологического климата в коллективе, настроения работников.

Моральное стимулирование может осуществляться следующими методами: предоставление работнику дополнительной информации – информирование; организация корпоративных мероприятий, награждения, регулирования взаимоотношений в коллективе.

Основным условием высокой эффективности использования моральных стимулов должно стать обеспечение социальной справедливости, которая бы заключалась в точном учёте и объективной оценке индивидуального трудового вклада сотрудника. Только в том случае, когда работник убеждён в обоснованности и справедливости признания его достижений, а также правильности поощрения, сможет подняться моральный аспект трудовой деятельности.

Организационное стимулирование – регулирование поведения сотрудника, которое основывается на изменении чувства удовлетворённости трудом. К основным методам здесь можно отнести повышение качества трудовой жизни, управление карьерой, привлечение персонала к принятию решений, организация соревнований.

Ещё одним элементом нематериального стимулирования является стимулирование свободным временем, которое можно назвать «гуманитарным» стимулом к трудовой деятельности. Основная цель использования фактора свободного времени – вознаграждение персонала за высокую производительность и трудовую отдачу,

достижение трудовых успехов, которые осуществляются при помощи создания особых условий занятости, к которым можно отнести предоставление дополнительного нерабочего времени, возможность работать по свободному графику или применение гибких форм занятости. Подобные режимы работы широко распространены в организациях за рубежом. Например, в начале 80-х гг. XX в. их использовали 75 % предприятий Франции, 69 % Нидерландов, 68 % Германии, 66 % Швеции [6]. В настоящее время в Европейском союзе гибкий режим работы используют в среднем половина компаний: на первом месте Швеция (77 %), работодатели Великобритании, Чехии, Германии, Норвегии также видят преимущества такого подхода – 48 % персонала могут выбирать комфортное для работы время [5]. Однако руководители российских компаний нечасто обращаются к зарубежной практике, нередко не понимая как можно его использовать в процессе управления производством, несмотря на значительный стимулирующий эффект фактора свободного времени. Современные исследования [5] показывают, что 74 % российских компаний не используют данный вид стимулов, поскольку время начала работы строго регламентировано, а примерно в половине опрошенных компаний определено и время ухода с работы. Объяснением этому может служить мнение о большей эффективности коммуникаций в подобных условиях, что, по мнению руководителей, стимулирует и мотивирует персонал. Однако и работники, которые осуществляют свою деятельность в режиме регламентированного графика, преимущественно считают

(52 %), что это правильное решение. Интересно, что чуть менее трети опрошенных не только готовы перейти на гибкий режим работы, но и считают, что это могло бы повысить их производительность.

Так что же необходимо понимать под гибким графиком? Эксперты Роструда говорят о том, что режим гибкого рабочего времени (а именно время начала, завершения рабочего дня, а также его общая продолжительность) устанавливается через соглашение между работником и работодателем. Статья 100 Трудового кодекса говорит, что режим рабочего времени должен быть установлен правилами внутреннего трудового распорядка, при этом больше никаких разъяснений о том, как вводить гибкий график, в данном документе нет. Положение, утверждённое Постановлением Госкомтруда СССР и Секретариата ВЦСПС от 06 июня 1984 г. № 170/10-101, и Рекомендации, утверждённые Постановлением Госкомтруда СССР и Секретариата ВЦСПС от 30 мая 1985 г. № 162/12-55, говорят о том, что продолжительность рабочего дня при гибком графике не может превышать 10 часов, а перерыв на обед должен быть не менее 30 минут. При этом сотрудник должен работать так, чтобы на один день приходилось не меньше восьми часов, а работа осуществлялась непосредственно в организации, в отличие от дистанционной работы (сотрудник работает в основном вне офиса и появляется лишь при необходимости один-два раза в неделю) и свободного графика (человек сам решает, сколько и когда работать) [5].

Таким образом, рассмотрим, какие преимущества получают работодатели и

сами сотрудники при использовании такого нематериального стимула, как гибкий график работы.

Эффективный переход на гибкий график при условии продуманной системы контроля за качеством и тем, какое количество часов отработывают сотрудники, может привести к удовлетворённости персонала работой, поскольку сотрудники получают возможность хотя бы частично управлять своим временем, планировать его, исходя из целесообразности [7].

Каждый сотрудник может повысить свои показатели работоспособности посредством подстройки рабочего дня под свои биологические часы, а также эффективность за счёт ощущения заботы о себе.

Организация может сократить свои затраты. С одной стороны, компания сможет привлекать сотрудников, которые проживают далеко от месторасположения организации, а также в том случае, когда место работы расположено далеко от станций метро и (или) с ограниченной парковкой. Снизится количество опозданий, так как работники получают возможность обходить утренние и вечерние пробки на дорогах. С другой стороны, можно говорить об уменьшении расходов на оборудование рабочих мест и снижении издержек за счёт экономии площадей. Не стоит забывать о снижении заболеваемости, связанной с хроническим недосыпанием, переработками и стрессом.

Гибкий рабочий график – хороший вариант для сотрудников компаний, которые имеют представительства в регионах или других странах. Учёт разницы во времени даёт возможность сдвигать начало и окончание рабочего

дня сотрудников, особенно в том случае, когда есть необходимость активного взаимодействия с коллегами из другого часового пояса.

Применение подобного нематериального стимула администрацией даёт возможность удерживать определённые группы персонала, особенно тех сотрудников, которые зарекомендовали себя или имеют большой потенциал, например, студенты или молодые мамы.

Как следствие, в организации снизится текучесть кадров, повысится мотивация и лояльность персонала, а также конкурентоспособность организации на рынке труда.

Однако фактор свободного времени как элемент системы стимулирования персонала имеет и ограничения, о которых не стоит забывать. К основным из них следует отнести следующие:

- не все сотрудники смогут работать в режиме гибкого графика, поскольку требуется высокая организованность индивидов. В противном случае смещение во времени начала и окончания рабочего дня могут превратиться в прогулы;

- не во всех отраслях возможен подобный подход, например, его внедрение будет не оправданным при кон-

вейерном производстве, сезонности работ или в государственной клинике, где работник не может устанавливать своё расписание начала и окончания приёма;

- необходимость разработки системы контроля и учёта отработанного времени работников компании, которая должна быть более совершенной, чем при работе по стандартному графику;

- возможность возникновения трудностей с коммуникациями и координацией взаимодействия сотрудников, которые работают в разное время и дни.

Таким образом, можно сделать вывод о целесообразности применения такого нематериального стимула, как стимулирование свободным временем. Особенно он эффективен для ценных сотрудников с высокой самоорганизацией, способных трудиться качественно без постоянных напоминаний о том, что задачу надо завершить в срок. Однако, если же для человека работа – это нечто принудительное и не самое важное, предоставлять ему возможность трудиться по гибкому графику не следует. Вероятнее всего, он займётся «более важными» личными делами и станет работать менее продуктивно.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Афанасьева А.Ю. Формирование и развитие систем мотивации и стимулирования персонала предприятий авиационной промышленности: дис. ... канд. эконом. наук. М., 2011. 194 с.: ил.
2. Истратий А.Ю. Проблемы формирования эффективной системы мотивации и стимулирования персонала организации // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2014. № 14. С. 317–321.
3. Истратий А.Ю., Козлова Е.Г. Проблемы формирования и развития систем мотивации и стимулирования персонала промышленных организаций // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2013. № 1. С. 31–35.
4. Истратий А.Ю., Козлова Е.Г. Особенности формирования системы материального стимулирования персонала промышленных предприятий // Научный вестник Волгоградского филиала РАНХиГС. Серия: Экономика. 2015. № 3. С. 88–91.

5. Карпова Н. Переводим сотрудников на гибкий график работы. Как это сделать, чтобы они не стали работать меньше и хуже // Директор по персоналу. Сборник HR-хитов. 2013. № 5 С. 34–40.
6. Управление персоналом: современные проблемы и тенденции развития: коллективная монография / Под ред. Т.В. Кореньковой. М.: ИИУ Московского государственного областного университета, 2014. 218 с.
7. Чекан А.А., Жураховская И.М. Проблемы аттестации персонала: анализ практики и новые возможности её использования в современных условиях // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2014. № 1. С. 100–107.

REFERENCES:

1. A.Yu. Afanas'eva Formirovanie i razvitie sistem motivatsii i stimulirovaniya personala predpriyatii aviatsionnoi promyshlennosti: dis. ... kand. ekonom. nauk. M., 2011 [The Formation and Development of Systems of Motivation and Stimulation of Personnel of Aviation Industry Enterprises: thesis ... Candidate of Economics. Moscow, 2011]. 194 p.: il.
2. A.Yu. Istratii Problemy formirovaniya effektivnoi sistemy motivatsii i stimulirovaniya personala organizatsii [The Problems of Forming Effective System of Motivation and Stimulation of personnel of the organization] // Vestnik Universiteta (Gosudarstvennyi universitet upravleniya). 2014. No 14. Pp. 317–321.
3. A.Yu. Istratii, E.G. Kozlova Problemy formirovaniya i razvitiya sistem motivatsii i stimulirovaniya personala promyshlennykh organizatsii [The Problems of Formation and Development of Systems of Motivation and Stimulation of Personnel of Industrial Organizations] // Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: Ekonomika. 2013. No 1. Pp. 31–35.
4. A.Yu. Istratii, Kozlova E.G. Osobennosti formirovaniya sistemy material'nogo stimulirovaniya personala promyshlennykh predpriyatii [Features of Formation of System of Material Stimulation of Personnel of Industrial Enterprises] // Nauchnyi vestnik Volgogradskogo filiala RANKHiGS. Seriya: Ekonomika. 2015. No 3. Pp. 88–91.
5. N. Karpova Perevodim sotrudnikov na gibkii grafik raboty. Kak eto sdelat', chtoby oni ne stali rabotat' men'she i khuzhe [Transferring Employees to a Flexible Work Schedule. How to Do it to Prevent them from Working Less and Worse] // Direktor po personalu. Sbornik HR-khitov. 2013. No 5. Pp. 34–40.
6. Upravlenie personalom: sovremennye problemy i tendentsii razvitiya: kollektivnaya monografiya / Pod red. T.V. Koren'koi [Personnel Management: Modern Problems and Tendencies of Development: Collective Monograph / Under the editorship of T.V. Korenkova]. M.: IIU Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta, 2014. 218 p.
7. A.A. Chekan, I.M. Zhurakhovskaya Problemy attestatsii personala: analiz praktiki i novye vozmozhnosti ee ispol'zovaniya v sovremennykh usloviyakh [The Problems of Performance Appraisal: an Examination of Practice and New Opportunities for its Use in Modern Conditions] // Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: Ekonomika. 2014. No 1. Pp. 100–107.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Истратий Анна Юрьевна - кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления персоналом Института экономики, управления и права Московского Государственного Областного университета;
vserivkom@mail.ru

Козлова Елена Геннадьевна - кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления персоналом Института экономики, управления и права Московского Государственного Областного университета;
eg.kozlova@gmail.com

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Anna Istratiy -candidate of Economic Sciences, the associate professor, the associate professor human resource management of Institute of economy, management and the right of the Moscow State Regional university;
vserivkom@mail.ru

Elena Kozlova -candidate of Economic Sciences, the associate professor, the associate professor human resource management of Institute of economy, management and the right of the Moscow State Regional university;
eg.kozlova@gmail.com

БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ССЫЛКА

Истратий А.Ю., Козлова Е.Г. Особенности использования свободного времени как элемента нематериального стимулирования персонала // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2016. № 2. С. 82-88.

DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-82-88

BIBLIOGRAPHIC REFERENCE

A. Istratiy, Ye. Kozlova. FEATURES OF THE USE OF FREE TIME AS AN ELEMENT OF INTANGIBLE INCENTIVES FOR PERSONNEL // Bulletin of Moscow State Regional University. Series: Economics. 2016. № 2. P. 82-88.

DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-82-88

УДК 33.66.

DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-89-95

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ КАК ФАКТОР СТАБИЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Мисаилов А.Ю.

Национальный исследовательский университет

Московский государственный строительный университет (НИУ МГСУ)

129337, г. Москва, Ярославское шоссе, 26, Российская Федерация

Аннотация. В статье анализируется роль повышения инвестиционной активности для стабилизации экономики в условиях современной сложной экономической ситуации. Рассматривается связь строительства с другими отраслями, для которых оно выступает как крупнейший потребитель товаров и услуг и как поставщик. Раскрывается антикризисная направленность региональной политики инвестирования в строительство. Показана экономическая эффективность реализации инвестиционных программ: по разработке типовых проектов качественно нового жилья на основе прогрессивных инновационных технических и технологических решений, конструкций, материалов и оборудования, нормативно-технической и научно-методической документации; по строительству квартир малой площади и уменьшению сроков строительства для снижения инфляционной составляющей.

Ключевые слова: дестабилизация экономики, инвестиционная политика в строительной отрасли, экономическая эффективность инвестиций в строительство, инвестиции типовых проектов нового жилья, квартиры малой площади, транспортное строительство.

INVESTMENT POLICY IN CONSTRUCTION AS A STABILIZING FACTOR FOR REGIONAL ECONOMY

A. Misailov

National Research Moscow State Construction University (NIU MGSU)

26 Yaroslavskoye Highway, Moscow, 129337, Russian Federation

Abstract. The role of increase of investment activity for stabilization of economy under difficult economic conditions is analyzed. Communication of construction with other branches for which it acts as the largest consumer of goods and services and as the supplier is considered. The anti-recessionary orientation of regional policy of investment into construction reveals. Economic efficiency of implementation of investment programs is shown: on development of standard projects of qualitatively new housing on the basis of progressive innovative technical and technological solutions, designs, materials and the equipment, normative, technical, scientific and methodical documentation; on construction of apartments of the small area and reduction of construction period for decrease in an inflationary component.

Key words: destablization of economy, investment policy in construction branch, economic

© Мисаилов А.Ю., 2016.

efficiency of investments into construction, investments into development of standard projects of new housing, the apartment of the small area, transport construction.

Экономика России, пройдя за годы санкций этап сильной дестабилизации на фоне большого снижения доли нефтегазовых поступлений в доход бюджета, адаптировалась к новым внешним условиям и в ближайшие годы готова выйти на положительные показатели [1; 4; 7; 8]. Во многом это произошло благодаря созданному в предыдущий период запасу прочности в виде резервов (368 млрд. долларов), низкого долга (около 15,5 % ВВП) и гибкому валютному курсу.

При обсуждении экономических векторов развития на Гайдаровском форуме-2016 премьер-министр Д.А. Медведев обозначил необходимость повышения инвестиционной активности в реальном секторе экономики на фоне позитивной устойчивости банковской системы, в которой отток капиталов сменил их приток [2, с. 38].

Немаловажное значение для сохранения независимости отечественной финансово-экономической системы имеет рациональность инвестиционной политики. Инвестиция, как одно из основных понятий экономики, находится всегда в процессе изменений и трансформаций, поскольку связана с неопределённостью долгосрочного вложения капитала в экономику. Поэтому в основе аналитического решения инвестиционного характера лежит уверенность в безусловной выгоде эксплуатации финансовых активов и невозможности более выгодного вложения капитала на долгосрочной основе. Чаще всего инвестиции связаны с выбором наиболее интересных про-

ектов, которые анализируются с точки зрения оттока капитала (финансирование проекта) и последующего поступления (приток средств).

На то, что наступило время тщательного анализа инвестиционных программ, которые помогут экономике вернуться к росту, указывают многие политики, экономисты, финансисты и представители бизнеса. Так, главы регионов Приволжского федерального округа, который возглавил в 2015 г. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата, подготовленный Агентством стратегических инициатив, прямо указывают на необходимость расширения инвестирования в экономически эффективные проекты. Глава Чувашской Республики М. Игнатьев отмечает: «В экономику Чувашии вложено более 130 млрд. рублей. На достигнутых результатах мы не остановимся. В ближайшие пять лет в экономику Чувашии будет привлечено не менее 250 млрд. рублей инвестиций» [2]. Глава Республики Мордовия В. Волков, обобщая экономическую эффективность инвестиций, констатирует: «Сегодня 94 % продукции выпускается на новых или модернизированных предприятиях. Доля инновационной продукции в общем объёме производства составила 27 %. Рост инвестиций в основной капитал – 34 %» [2].

Губернатор Саратовской области, анализируя сложные экономические условия, при которых 123 вида продукции 30 предприятий включены в перечень приоритетных и критических с точки зрения импортозамещения, ука-

зал, что основной акцент был сделан на развитие производств с высокой добавленной стоимостью и на строительство. В. Радаев отмечает: «Только в прошлом году, несмотря на сложные экономические условия, было завершено строительство пяти новых заводов: «Северсталь – Сортовой завод Балаково», «Балаково-Центролит», «Эр Ликид Балаково», «Бош Отопительные Системы», «ПирроГрупп» [2, с. 12–13].

Строительство всё чаще рассматривается как фактор сохранения экономической стабильности в регионе [5; 6]. Этому способствует связь строительства с другими отраслями. Многие поставщики обеспечивают техническую оснащённость строительства, куда относятся машины, материалы, конструкции, электроэнергия и другие ресурсы. В строительстве используются 50 % продукции стройматериалов, около 18 % металлопроката, 40 % пиломатериалов, более 10 % продукции машиностроения. Для перевозки стройматериалов используются все виды транспорта. Таким образом, строительство стимулирует развитие всех отраслей.

Необходимость тщательного анализа инвестиционных проектов обусловлена рядом причин, среди которых концентрация крупных денежных средств, отсроченность прогнозируемых доходов, обоснование структуры источников финансирования и оценка их стоимости. В условиях, когда вариантов инвестирования много, инвестор осуществляет отбор проектов, как правило, по оценке максимума чистой приведённой стоимости (по выбранным критериям оценки рассчитываются их значения для каждого проекта). По результатам эконо-

мического анализа инвестор формирует инвестиционную политику.

Государственная инвестиционная политика определяется федеральными документами. Одним из последних таких документов, имеющих стратегическое значение, является действующая с конца 2014 г. по 2017 г. включительно «Программа поддержки инвестирования инновационных проектов, реализуемых на территории РФ на основе проектного финансирования». По этой программе инвестируются 7 проектов, которые реализуются в приоритетных секторах экономики. Строительство отнесено к безусловно приоритетному сектору. Один из семи проектов реализуется в Москве. Это проект строительства сетей **3G-4G, имеющий социальную значимость и нацеленный на предоставление услуг связи жителям Москвы и Московской области с сохранением формата низких цен на услуги связи.**

Для выполнения федеральных программ по инвестированию экономики в каждом регионе разработаны региональные программы, в которых чётко и конкретно обозначено инвестирование актуальных проектов. Так, губернатор Московской области А. Воробьев, анализируя результаты развития региона в 2015 г., указал на экономическую эффективность инвестиционных программ по строительству комфортного жилья для населения, включающего необходимую инфраструктуру: жилищно-коммунальное хозяйство, благоустройство придомовой территории (парковки, детские площадки, газоны и др.) [3, с. 48].

В настоящее время Москва занимает четвёртое место в мире по масштабам инвестирования в городское

хозяйство и строительство и придерживается тезиса о том, что сохранение городских инвестиций – одна из главных антикризисных мер. Регион традиционно много и успешно инвестирует в строительную отрасль, развитие которой рассматривается как фактор роста всей экономики и действенная антикризисная мера. В Москве действуют разные программы по инвестированию строительства, среди которых «Адресная инвестиционная программа города Москвы на 2014–2017 гг.», «Градостроительная политика на 2012–2018 гг.», городская целевая программа «Жилище», программы деятельности московских департаментов строительства и градостроительства.

Особое значение придаётся строительству в социально важных сферах – жилищному и транспортному (наземная система и метро) строительству. Повышение инвестирования в жилищное строительство помогает успешно решать задачи федеральной целевой программы «Жилище». Наряду со строительством нового жилья, в рамках реализации программ осуществляется реконструкция объектов (переустройство с целью улучшения технико-экономических характеристик), модернизация (замена новыми конструктивными элементами, установка нового дополнительного оборудования), капитальный ремонт (все виды ремонтных работ, кроме фундаментов и несущих стен).

Адресно-инвестиционная программа строительства жилья утверждается на 3 года вперёд, поэтому она застрахована от сокращения бюджета. За 2015 г. построено 860 тыс. кв. метров, что в 2 раза больше, чем в 2014 году. Идёт закладка новых домов, ко-

торые будут сдаваться в 2016–2017 гг. В 2015 г. освоены инвестиции сноса 42 ветхих пятиэтажек, 3000 москвичей получили новые квартиры. Инвестиции помогли значительно увеличить этот показатель – в 2014 г. новые квартиры получили 2500 жителей. В 2016–2017 гг. регион ожидает проблема Новой Москвы, где много земли было распродано и для выполнения планов потребуются инвестиции не только в строительство, но и в покупку земли.

Высокую эффективность показали инвестиции в разработку типовых проектов качественно нового жилья на основе прогрессивных инновационных технических и технологических решений, конструкций, материалов и оборудования, нормативно-технической и научно-методической документации. Проект успешно прошёл анализ экономической эффективности (в том числе калькуляцию сметных затрат с учётом базовых цен материальных ресурсов, трудоёмкости работ, затрат на использование машин и механизмов, накладных расходов, оптовых цен на продукцию), в сравнении с ранее применяемыми аналогами. Важным фактором стала информация о положительных результатах использования проекта в практике строительства. В техническом и материальном отношении была проделана сложная и большая работа. С конца 2014 г. все домостроительные комбинаты были уведомлены о переходе на строительство домов новых серий. Москва из городского бюджета инвестировала в те организации, которые в соответствии с новым проектом модернизировали производство для того, чтобы уже в 2016–2017 гг. был осуществлён полный переход на новые серии объектов жилья.

Экономически эффективны стали инвестиции в проект строительства квартир малой площади – от 20 кв. метров. Эти инвестиции принесли большую прибыль, так как квартиры были давно ожидаемы на рынке молодёжью, молодожёнами, одинокими пенсионерами и другими категориями населения. Хорошую прибыль дали московскому региону инвестиции в строительство жилых районов со всей необходимой инфраструктурой (детские сады, школы, магазины, поликлиники, спортивно-досуговые центры и учреждения бытового обслуживания). Среди самых больших районов на юго-востоке – район Некрасовка, на западе – Солнцево.

Большой объём инвестиций в московском регионе предусмотрен для финансирования транспортного строительства. В 2015 г. на эти цели потрачено 2/3 бюджета, что составило 320 млрд. рублей. В эксплуатацию было введено более 37 км дорог и 23 искусственных сооружения. Кроме того, построены развязки на пересечении МКАД с другими шоссе, путепроводы, эстакады в районах многих станций метро. Трудно переоценить социальную значимость инвестиций в строительство метро. В 2015 г. работы вели 22 тоннелепроходческих комплекса, которые прошли 12,5 км,

открыты три новых станции. В строительстве используется 90% материалов российского производства.

Для снижения инфляционной составляющей используется ускорение строительства. Например, типовой детский сад строят за 3,5 месяца, школу – за 4,5 месяца, Большую спортивную арену в Лужниках вместо 2017 г. сдадут в 2016 г. В соответствии с планами реализации городских инвестиционных программ в 2015 г. наибольшего роста достигли инвестиции по следующим направлениям строительства:

- 374 млн. рублей – строительство транспортной наземной системы;
- 367 млн. рублей – жилищное строительство;
- 158 млн. рублей – строительство метро.

Экономическая эффективность инвестиций в строительство позволяет московскому региону сохранять стабильность, не менять ни количество объектов, ни бюджетное финансирование, ни цены по контрактам. Вложенные в строительство финансы дают серьёзный экономический эффект и рассматриваются как важная антикризисная мера. Правильная политика инвестиций в строительство помогает московскому региону преодолевать де-стабилизацию и вывести все отрасли экономики на стадию развития.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Бакрунов Ю.О., Силка Д.Н. Развитие механизма государственно-частного партнёрства в строительстве в условиях кризиса // Экономика строительства. 2009. № 3 (576). С. 13–17.
2. Главы регионов ПФО об инвестициях [Электронный ресурс] // Вестник. Поволжье. № 6. 2015. URL: <http://www.vestnikpfo.ru/articles/industry/2015/#!/10902> (дата обращения: 15.03.2016).
3. Национальный контроль (общественно-политический журнал). № 2 (09). 2016.
4. Силка Д.Н. Совершенствование институциональной среды инвестиционно-строительной деятельности // Региональная экономика: теория и практика. 2010. № 7. С. 17–21.

5. Силка Д.Н., Долотов М.М. Определение тенденций развития строительного предприятия // Региональная экономика: теория и практика. 2011. № 16. С. 53–57.
6. Финансы и кредит в строительстве: учебник для студентов, обучающихся по специальностям экономика, управление и производственный менеджмент в строительстве / Силка Д.Н., Канхва В.С., Лукманова И.Г., Мурашова О.В., Колосова Т.Н.; под общей редакцией Яськовой Н.Ю. М.: Стройинформиздат, 2012. 562 с.
7. Яськова Н.Ю., Силка Д.Н. Управление инвестиционно-строительной деятельностью в циклической динамике: монография. М.: МГСУ, 2011. 214 с.
8. Яськова Н.Ю., Силка Д.Н. Управление деловой активностью в условиях многоукладности сферы строительства: монография. М.: МГСУ, 2013. 240 с.

REFERENCES:

1. Bakrunov YU.O., Silka D.N. Razvitie mekhanizma gosudarstvenno-chastnogo partnerstva v stroitel'stve v usloviyakh krizisa [The development of public-private partnership in construction in the conditions of crisis] // Ekonomika stroitel'stva. 2009. No 3 (576). Pp. 13–17.
2. Glavy regionov PFO ob investitsiyakh [Head of Volga Federal district regions on investment [Electronic resource]] // Vestnik. Povolzh'e. No 6. 2015. URL: <http://www.vestnikpfo.ru/articles/industry/2015/#!/10902> (дата обращения: 15.03.2016).
3. Natsional'nyi kontrol' (obshchestvenno-politicheskii zhurnal). [National control (socio-political journal)]. No 2 (09). 2016.
4. Silka D.N. Sovershenstvovanie institutsional'noi sredy investitsionno-stroitel'noi deyatel'nosti [Improving the institutional environment of investment and construction activities] // Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika. 2010. No 7. Pp. 17–21.
5. Silka D.N., Dolotov M.M. Opredelenie tendentsii razvitiya stroitel'nogo predpriyatiya [Definition of tendencies of development of construction enterprises] // Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika. 2011. No 16. Pp. 53–57.
6. Finansy i kredit v stroitel'stve: uchebnik dlya studentov, obuchayushchikhsya po spetsial'nostyam ekonomika, upravlenie i proizvodstvennyi menedzhment v stroitel'stve [Finance and credit in construction: a textbook for students, studying in the field of Economics, management and industrial management in construction] / Silka D.N., Kankhva V.S., Lukmanova I.G., Murashova O.V., Kolosova T.N.; pod obshchei redaktsiei YAs'kovoi N.YU [under the General editorship Jaskowy N.Yu]. M.: Stroiiinformizdat, 2012. 562 p.
7. YAs'kova N.YU., Silka D.N. Upravlenie investitsionno-stroitel'noi deyatel'nost'yu v tsiklicheskoj dinamike: monografiya [Management of investment and construction activities in the cyclical dynamics: the monograph]. M.: MGSU, 2011. 214 p.
8. YAs'kova N.YU., Silka D.N. Upravlenie delovoi aktivnost'yu v usloviyakh mnogoukladnosti sfery stroitel'stva: monografiya [Management of business activity in a mixed construction: monograph]. M.: MGSU, 2013. 240 p.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Мисаилов Андрей Юрьевич - кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики и управления в строительстве, Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет (НИУ МГСУ) ;
e-mail: 8gudok@rambler.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Andrey Yurievich Misailov – PhD in Pedagogy, Assistant Professor of Economics and Construction Management Department of Moscow State University of Civil Engineering (MGSU) National Research University;
e-mail: 8gudok@rambler.ru

БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ССЫЛКА

Мисаилов А.Ю. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ КАК ФАКТОР СТАБИЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2016. № 2. С. 89-95.

DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-89-95

BIBLIOGRAPHIC REFERENCE

A. Misailov. INVESTMENT POLICY IN CONSTRUCTION AS A STABILIZING FACTOR FOR REGIONAL ECONOMY // Bulletin of Moscow State Regional University. Series: Economics. 2016. № 2. P. 89-95.

DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-89-95

УДК 331.108.26

DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-96-103

ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ КРОССКУЛЬТУРНОЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ (НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКО-ИРАНСКИХ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ)

Никпур Амирреза Голамреза

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
119991, г. Москва, Ленинские Горы, д. 1, Российская Федерация*

Аннотация. В представленной статье рассматриваются в ключевых аспектах вопросы построения кросскультурной модели управления человеческими ресурсами на примере российско-иранских организаций. Автор считает, что кросскультурная модель управления персоналом отличается большим набором комплексных и диверсифицированных функций, высокой вовлечённостью личности в организационную культуру, в большей степени подверженную влиянию внешних национальных факторов. Выявлено, что двухкультурная модель управления организацией носит равномерный характер и требует в большей степени взаимной интеграции культур через восприятие и адаптацию, нежели навязывания универсальной международной модели.

Ключевые слова: кросскультурный менеджмент, модель управления персоналом, организация, структура, подход.

ON THE ASPECT OF HUMOUR FUNCTIONING IN FICTION IN THE PRE-TRANSLATION ANALYSIS

Amirreza Golamreza Nikpur

*M.V. Lomonosov Moscow State University
1, Leninskie Gory, Moscow, 119991, Russian Federation*

Abstract. The article considers the key aspects of making a cross-cultural model of human resources management by example of Russian-Iranian organizations. The author argues that the cross-cultural model of staff management is characterized by a wide range of complex and diversifying functions, high personal involvement into organizational culture influenced by external national factors. It has been revealed that two-culture model of management has a uniform character and requires mutual integration of cultures through perception and adaptation rather than imposition of a universal world model.

Key words: cross-cultural management, staff management model, organization, structure, approach.

Современное динамически развивающееся общество определяется высокой степенью интеграции национальных культур, которая находит своё отражение в международных организациях, объединяющих сотрудников разных стран [1;

© Никпур Амирреза Голамреза, 2016.

7; 10]. Одним из вариантов такого события являются двухкультурные организации, деятельность которых связывает в рамках деловой культуры две национальности. Управление такой организацией требует подхода (в рамках теории кросскультурного менеджмента), наиболее сложным и значимым вопросом которого является построение кросскультурной модели управления персоналом.

Кросскультурный менеджмент – это менеджмент, который осуществляется на стыке различных национальных культур [2, с. 94–95]. Сам термин «культура» определяется как коллективное программирование ума, которое отличает членов одной группы от другой группы [4, с. 52]. Проблемы кросскультурного управления возникают в результате функционирования международных организаций и организаций, работающих на территории других стран. В данных случаях теория управления требует комплексного усовершенствования в спектре проблем взаимоотношения различных национальностей и преодоления кросскультурных барьеров. Универсальные понятия, присутствующие во всех культурах, как в древности, так и сегодня, формируют основу деловых культур и являются пространственными факторами, основополагающими для индивидуальных параметров. Относительность этих факторов предопределяет уникальную сложность построения модели управления кросскультурными человеческими ресурсами организации.

Особенностью кросскультурной модели управления человеческими ресурсами является учёт несовпадения ценностей сотрудников, формирующих

ценностную модель организационной культуры. Расхождение в ценностях подрывает основы стабильного операционного функционирования организации: появляются некачественные коммуникационные каналы, созревает атмосфера недоверия и недопонимания. Ценности, верования и убеждения, характеризующие различные культуры сотрудников, определяют способы интерпретации и понимания организационных событий [4, с. 52].

Реальное проявление ценностей, например, российских и иранских сотрудников, формирует систему отношений и поведенческих норм организации, которые воплощаются через ценностные представления руководителей, лидеров, основателей и сотрудников организации, которые, в свою очередь, усваиваются через организационные ценности [3, с. 33]. Процесс воплощения ценностей сопряжён с процессом передачи и закрепления ценностей, а процесс усваивания – с процессом наличия конкурирующих ценностей. Культурные различия российских и иранских сотрудников, связанные не только с видением деловых отношений, деформируют описываемые процессы: воплощение ценностей становится невозможным по причине коммуникативных провалов на этапе передачи ценностей; а усваивание ценностей нарушается появлением конкурирующих сугубо культурных ценностей, которые воспринимаются индивидами как ценности более высокой значимости.

Кросскультурные основы организации строятся на первичных и вторичных механизмах внедрения культурных основ, которые, в отличие от стандартного подхода, учитывают

основы сразу нескольких национальностей [3, с. 38]. За счёт первичных механизмов индивидуумы внедряют свои собственные представления об организационной культуре. Однако вследствие значительного расхождения культур российских и иранских сотрудников, уже на этапе формирования первичных механизмов, основы кросскультурной модели управления персоналом могут не найти своей дальнейшей реализации. Вторичные механизмы, в некоторой степени, закрепляют первичные, и качество закрепления зависит от качества положенных российскими и иранскими сотрудниками в основу культуры организации ценностей.

Различные ценности российских и иранских сотрудников в организациях так или иначе соотносятся друг с другом как категории видения, внутри которых наблюдаются расхождения и несовпадения. Существуют четыре вида измерения, в рамках которых происходит переход индивидуальных ценностей на организационный уровень: во-первых, *гибкость, дискретность, динамизм*; во-вторых, *стабильность, порядок, контроль*; в-третьих, *внутренняя ориентация – интеграция, единство*; в-четвёртых, *внешняя ориентация – дифференциация, соперничество*.

Наложение данных измерений и формирует описываемые категории видения, которые, в свою очередь, формируют характеристики, на основе которых строится кросскультурная модель управления персоналом.

Применительно к российско-иранским организациям, рамочная конструкция формирования категорий кросскультурной модели управления

персоналом строится на соотношении двух направлений: 1) ориентация на себя как носителя уникальной культуры (запуск процесса интеграции сотрудников в свою уникальную культуру) или на коллегу – носителя другой культуры (внешний фокус – процесс дифференциации культур); 2) нацеленность модели – гибкость и дискретность её процессов, или их стабильность и контроль.

Таким образом, основная проблема, которая возникает при формировании подхода к управлению персоналом российско-иранской организации – это восприятие сотрудниками основ и особенностей управления и, в дальнейшем, их адаптация. На этом этапе возникает несколько возможных вариантов решения сформулированной проблемы. Рассмотрим их.

Во-первых, это *соблюдение субординации ценностей сотрудников, и не-нарушение культурных зон*. В этом случае модель управления персоналом учитывает особенности двух культур и ищет пути преодоления и решения проблем в каждой конкретной ситуации в зависимости от её участников. Процесс восприятия, таким образом, формируется на основе подхода, в рамках которого индивидуум разделяет организацию на ту, которая соответствует его видению и которая вызывает у него отторжение. Процесс адаптации запущен не будет, что приведёт к отторжению как модели управления, так и самой организационной культуры. Стратегия пренебрежения культурными особенностями называется *конвергенцией*.

Во-вторых, *формирование восприятия и дальнейшей адаптации иранских сотрудников к российским куль-*

турным ценностям или обратный процесс – *российских сотрудников к иранским культурным ценностям*. С первого взгляда подобное решение кажется вполне разумным: если руководитель организации русский или иранец, то сотрудники должны разделять культурные ценности руководителя. Другой подход – если большинство сотрудников русские или иранцы, то меньшинство должно подстроиться под требования большинства. Восприятие ценностей другой культуры потребует значительного количества времени и приведёт к организационному отторжению ценностей, которые не найдут своего отражения в другой культуре. Ценности будут привиты, но степень приживаемости будет варьироваться от одного сотрудника к другому. В связи с этим, процесс адаптации будет неровным, что приведёт к неэффективности сотрудников и снижению качества результатов их деятельности. Стратегия максимального использования межкультурных различий подразумевает дифференцированный подход к выбору политики и практики управления человеческими ресурсами и называется *дивергенцией*.

В-третьих, *построение некой внеорганизационной международной модели управления человеческими ресурсами – стандарта, который будет априори восприниматься как единственно возможный*. Нельзя с уверенностью сказать, что в этом случае организация не столкнётся с проблемами восприятия и адаптации, ведь она будет отвергать ценности как российских, так и иранских сотрудников и навязывать некие внесистемные общепринятые ценности. В этом случае речь идёт о построении некой универсальной модели, ба-

зирующей на общепринятых нормах и правилах [9, с. 52].

В рамках построения российско-иранской модели управления персоналом все три описываемых решения могут быть применимы, так как речь идёт о двухкультурной модели, а не о многонациональной. Но и в том, и в другом случае, модель управления проходит несколько стадий разрешения межкультурных организационных противоречий [5, с. 403–415].

Осознание каждым сотрудником на индивидуальном уровне того, что между ним и другими сотрудниками существуют некоторые межкультурные различия, которые определяют его / её поведение и видение, является важным этапом разрешения межкультурных противоречий. Эти различия являются основой расхождения ценностей и формируют некий коммуникационный провал. Восприятие осознанных различий происходит через формирование уважения к особенностям национальных культур. Это один из важнейших шагов к построению транскультурных ценностей [5, с. 412]. Такого рода ценности способны разрешить проблемы кросскультурных противоречий: они дополняют национальные ценности сотрудников как индивидуумов, картируют культурное пространство, формируют переход от явления к пространству, последовательность и синергию процессов [5, с. 415].

Существующие подходы к построению кросскультурной модели управления персоналом учитывают различные характеристики, которые кладутся в основу модели.

Например, П.В. Морган выделяет следующие факторы: обширность про-

цессов управления персоналом, категории наций, категории персонала [6].

Р. Шуллер, П. Доулинг, и Х. Кьерги выделяют в модели следующие функции управления кросскультурным персоналом: стратегию организации, совокупность ресурсов организации, процессы распределения ресурсов и принятия решений [9].

Кросскультурная модель управления персоналом, ориентированная на российско-иранские организации, предполагает учёт влияния российской и иранской культур на основные области организационного поведения и функции управления персоналом: организационную культуру и структуру, коммуникации, конфликты, мотивацию, адаптацию, обучение, восприятие и др. [4, с. 55].

Процесс учёта описываемого влияния сопряжён с процессом диагностики культур – определения расхождения в российской и иранской культуре. Например, универсальная характеристика времени по-разному трактуется в деловых культурах рассматриваемых национальностей, что вызывает несовпадение коммуникационного восприятия и приводит к возникновению конфликтных ситуаций.

Диагностика культур необходима для учёта национальных культур и перехода на организационный уровень. Процесс минимизации неконгруэнтного поведения в двухкультурной модели имеет значительно меньше проблем, чем в мультикультурной модели, однако количество учитываемых характеристик при построении модели примерно одинаково. Неконгруэнтное поведение является фактором деформированных организационных коммуникаций, которые также усложняются языковыми барьерами.

В рамках двухкультурной модели управления персоналом организационная структура как фактор построения модели может опускаться. Однако в рамках мультикультурной модели, где социокультурные потребности подчиняют себе другие уровни иерархии, пренебрежение структурой невозможно. Наряду с этим, невозможно упущение таких факторов, как:

- решение кросскультурных конфликтов (в иранской деловой культуре не принято конфликтовать, для разрешения конфликта руководитель может приостановить коммуникации конфликтующих сторон и привлечь уважаемую третью сторону);

- кросскультурные аспекты принятия управленческих решений (для достижения консенсуса в иранской деловой культуре требуется значительное количество времени; согласование сторон даёт решение, оспаривание которого невозможно);

- кросскультурные аспекты процессов подбора, отбора и адаптации персонала (иранской деловой культуре соответствует специфическая этноцентрическая политика описываемых процессов управления человеческими ресурсами – когда ключевые позиции кросскультурной организации заполняются персоналом из материнской страны);

- кросскультурные аспекты обучения персонала (иранские сотрудники не работают в организационной культуре, они в ней живут, что вызывает определённые дополнительные факторы, которые необходимо учитывать при построении модели управления персоналом в российско-иранской организации).

На различных стадиях развития

двухкультурной российско-иранской организации персонал сталкивается с различными стадиями культурного шока [8]:

- когда всё новое в другой культуре приветствуется и вызывает интерес;
- когда энтузиазм снижается и кросскультурные различия вызывают раздражение и враждебность;
- когда персонал частично адаптируется и принимает правила другой культуры; полная адаптация к другой культуре.

На данных этапах руководитель кросскультурной организации включает в модель управления персоналом такие факторы, как *отрицание организационной культуры, защита индивидуальных ценностей от враждебной организационной культуры, минимизация давления со стороны персонала другой культуры, адаптация, интеграция в организационную культуру*.

Кросскультурная модель управления персоналом, таким образом, отличается следующими параметрами: в ней учитывается больший набор функций, функции сами по себе более комплексны и диверсифицированы, вовлеченность личности в организационную культуру более высока, организационная культура в большей степени подвержена влиянию внешних факторов участвующих в ней национальностей.

Двухкультурная модель управления российско-иранской организацией носит более равномерный характер и требует в большей степени взаимной интеграции культур через восприятие и адаптацию, нежели навязывания универсальной международной модели.

Анализ представленных моделей, несомненно, важен, так как он может служить основой формирования особых отношений в организациях в рамках реализации одной из современных концепций управления персоналом в организации – концепция *Team Management*, или “*Team Management Systems*” (*Управление командами*).

Как отмечают ведущие зарубежные исследователи (Джим Коллинз, Энди Бойтон, Билл Фишер), команда представляет собой важнейший фактор успеха любой организации, в том случае если в организации создаётся эффективная команда. Не случайно в России бытует мнение о том, что новый руководитель приводит с собой новую команду, с которой он работал, постепенно освобождаясь от не устраивающих его старых сотрудников. По мнению большинства руководителей, предыдущей команде будет сложно давать позитивные результаты в ближайшей перспективе, в связи с тем, что адаптация к новому руководителю занимает определённое время и не всегда связана с успехом. В этом смысле сложнейшие «тонкие» командные отношения, учитывающие разницу в культурах, требуют острой необходимости в их настройке в организации.

Однако, учитывая многофакторный мировой опыт, для формирования международного организационного статуса и дальнейшего развития подобного рода организаций, общепринятая международная модель является также эффективной, так как в некоторой степени изолирована от влияния национальных факторов.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Камерон К., Куин Р. Диагностика и измерение организационной культуры. СПб.: Нибус, 2001. 394 с.
2. Мясоедов С.П. Основы кросскультурного менеджмента: Как вести бизнес с представителями других стран и культур. М.: Издательский дом Дело РАНХиГС, 2012. 718 с.
3. Померанцева Е.П. Модели управления персоналом: исследования, разработка, внедрение. М.: Вершина, 2006. 256 с.
4. Солтицкая Т.А. Кросс-культурные аспекты управления персоналом // Вестник Санкт-Петербургского университета. 2002. № 4. С. 51–70.
5. Тромпенаарс Ф., Хэмпден-Тернер Ч. Национальные культурные различия в контексте глобального бизнеса. Мн.: ООО Попурри, 2004. 649 с.
6. Dowling P.J., Welch D.E. International Human Resources Management. Managing People in a Multinational Context. Singapore: Seng Lee Press, 2005. 664 p.
7. Hofstede, G. Cultures and Organizations. Software of the mind [Electronic resource]. URL: <http://www.novsu.ru> (date of access: 10.03.2016).
8. Mead, R. International Management. New York: LAM., 1998. 447 p.
9. Shuler R., Budhwar P.S., Florkowski G.W. International Human Resources Management // International Journal of Management Review. 2002. Pp. 41–70.
10. Shuler R.S., Dowling P., De Cieri H. An Integrative Framework of Strategic International Human Resources Management // International Journal of Human Resources Management. 1993. Pp. 717–764.

REFERENCES:

1. K. Kameron, R. Kuin Diagnostika i izmerenie organizatsionnoi kul'tury [Diagnosis and Measurement of Organizational Culture]. SPb., Nibus, 2001. 394 p.
2. S.P. Myasoedov Osnovy krosskul'turnogo menedzhmenta: Kak vesti biznes s predstavitelyami drugikh stran i kul'tur [The Basics of Cross-Cultural Management: How to Do Business with Representatives of Other Countries and Cultures]. M., Izdatel'skii dom Delo RANKHiGS, 2012. 718 p.
3. E.P. Pomerantseva Modeli upravleniya personalom: issledovaniya, razrabotka, vnedrenie [Models of Personnel Management: Research, Development, Implementation]. M., Vershina, 2006. 256 p.
4. T.A. Soltitskaya Kross-kul'turnye aspekty upravleniya personalom [Cross-Cultural Aspects of Personnel Management] // Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. 2002. No 4. Pp. 51–70.
5. F. Trompenaars, CH. KHempden-Terner Natsional'nye kul'turnye razlichiya v kontekste global'nogo biznesa [National Cultural Differences in the Context of Global Business]. Mn., ООО Popurri, 2004. 649 p.
6. P.J. Dowling, D.E. Welch International Human Resources Management. Managing People in a Multinational Context. Singapore: Seng Lee Press, 2005. 664 p.
7. G. Hofstede Cultures and Organizations. Software of the Mind [Electronic resource]. URL: <http://www.novsu.ru> (request date: 10.03.2016).
8. R. Mead International Management. New York: LAM., 1998. 447 p.
9. R. Shuler, P.S. Budhwar, G.W. Florkowski International Human Resources Management // International Journal of Management Review. 2002. Pp. 41–70.
10. R.S. Shuler, P. Dowling, H. De Cieri An Integrative Framework of Strategic International Human Resources Management // International Journal of Human Resources Management. 1993. Pp. 717–764.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Никпур Амирреза Голамреза – аспирант экономического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова;
e-mail: nikpour@mail.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Amirreza Golamreza Nikpur – Graduate Student of the Faculty of Economics of Moscow State University named after M.V. Lomonosov;
e-mail: nikpour@mail.ru

БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ССЫЛКА

Никпур Амирреза Голамреза. Принципы построения кросскультурной модели управления персоналом (на примере российско-иранских организационных отношений) // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2016. № 2. С. 96-103.
DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-96-103

BIBLIOGRAPHIC REFERENCE

Amirreza Golamreza Nikpur. ON THE ASPECT OF HUMOUR FUNCTIONING IN FICTION IN THE PRE-TRANSLATION ANALYSIS // Bulletin of Moscow State Regional University. Series: Economics. 2016. № 2. P. 96-103.
DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-96-103

УДК 330.15

DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-104-114

ОПТИМИЗАЦИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АЛЬТЕРНАТИВ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА *

Новоселов А.Л.¹, Новоселова И.Ю.¹, Желтенков А.В.²

¹ *Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
115054, г. Москва, Стремянный переулок, 36, Российская Федерация,*

² *Московский государственный областной университет
105005, г. Москва, ул. Радио, д. 10А, Российская Федерация*

Аннотация. В статье рассматриваются примеры использования альтернативных ресурсов в экономике региона: замена угля газом при выработке электроэнергии; использование нетрадиционных энергетических ресурсов; применение вторичных ресурсов в дорожном строительстве и др. Приводятся методы оценки эффективности альтернативных ресурсов, которые позволяют учитывать сокращение ущерба окружающей среде, снижение текущих и капитальных затрат. Представлена модель оптимального выбора альтернатив использования ресурсов на уровне экономики региона и модификация метода Фор и Мальгранжа, позволяющая учитывать ограничения на строгое равенство. Показано, что данный метод может быть использован в случае выбора альтернатив использования ресурсов в условиях неопределённости на основе нечётких множеств.

Ключевые слова: альтернативы, природные ресурсы, ущерб от загрязнения, чистый дисконтированный доход, оптимизационная модель, булева переменная, нечёткие множества.

OPTIMIZING THE USE OF ALTERNATIVE RESOURCES IN THE REGION'S ECONOMY

A. Novoselov¹, I. Novoselova¹, A. Zheltenkov²

¹ *Plekhanov Russian University of Economics
36 Stremyanny Str., Moscow, 115054, Russian Federation*

² *Moscow State Regional University
10 A Radio Street, Moscow, 105005, Russian Federation*

Abstract. This article discusses the examples of the use of alternative resources in the economy of the region: the replacement of coal with gas in electricity generation; the use of non-conventional energy resources; secondary resource use in road construction etc. The methods of evaluating the effectiveness of alternative resources that allow for the reduction of environmental damage, reducing operating and capital costs. The authors presented a model of optimal choice of alternatives to the use of resources at the level of the region's economy and the modification of the Fore and Malgrange, which allows considering restrictions on strict equality. The article shows that this method can be used when selecting alternatives to the use of resources in the face of uncertainty based on fuzzy sets.

© Новоселов А.Л., Новоселова И.Ю., Желтенков А.В., 2016.

* Работа выполнена при финансовой поддержке РГНФ (грант №14-02-00235а).

Key words: alternative, natural resources, pollution damage, net present value, optimization model, Boolean variables, fuzzy sets.

Альтернативные природные ресурсы в настоящее время рассматриваются, прежде всего, для замены углеводородного сырья при выработке тепловой и электрической энергии. В структуре использования топливно-энергетических ресурсов в России примерно 60 % приходится на природный газ, около 85 % – на углеводородное топливо. Экономия углеводородного топлива или его замещение альтернативными видами энергии следует рассматривать в рамках природно-продуктовой цепочки: от добычи до конечного потребления [1].

Прежде всего, исходя из требований сокращения загрязнения окружающей среды, наиболее целесообразным является замещение угля на ТЭЦ газом. Несмотря на то, что уголь является одним из наиболее дешёвых энергоносителей для производства электроэнергии, в большинстве случаев замена газом окажется выгодной, поскольку при этом существенно снизится величина ущерба окружающей среды и, соответственно, платежи за загрязнение. С учётом затрат на снижение выбросов CO_2 , составляющие до 60 долларов на тонну, использование угля в перспективе будет обходиться намного дороже, чем использование природного газа, атомной энергии и энергии ветра.

По сравнению с угольными ТЭЦ, электростанции, работающие на мазуте и природном газе, оказывают существенно меньшее воздействие на окружающую среду. При сжигании этих видов топлива не образуется летучей золы, удельные выбросы оксидов азо-

та при сжигании мазута в 2-2,2 раза ниже, а выбросы сернистого газа – на порядок ниже, чем на угольных ТЭС. При одной и той же выработке электроэнергии выбросы SO_2 при сжигании природного газа на 10–30 % ниже, чем при сжигании мазута, и на 50–60 % ниже по сравнению с углем. Таким образом, замещение традиционных видов топлива может дать не только экономический, но и существенный экологический результат.

В дальнейших перспективах использования альтернатив – переход от углеводородного сырья к нетрадиционным способам выработки электроэнергии – ветровым, солнечным и др. Например, с целью сокращения потребления газа, добываемого на крупных месторождениях, могут быть реализованы наиболее отработанные в техническом аспекте и наименее опасные в экологическом плане следующие альтернативы:

- использование газа, добываемого из не востребуемых месторождений, для локального электро- и теплоснабжения населённых пунктов [5];
- генерация газа из угля (газификация);
- биогаз из отходов и биоресурсов;
- отказ от углеродного сырья (использование энергии ветра, воды, солнца и т.д.) [7].

Использование ветроэнергетических установок даёт возможность сократить объёмы потребления углеводородного сырья и снизить тарифы на электроэнергию. Следует отметить, что при внедрении ветроэнергетических установок возможно снижение

использования истощаемого углеводородного сырья, уменьшение ущерба окружающей среде от загрязнения атмосферного воздуха выбросами дизельных электростанций или ТЭС. В условиях нестабильности силы ветра, представляется целесообразным рассмотрение вариантов строительства ветродизельных электростанций (ВДЭС).

С позиций инвестора оценку экономической эффективности ВДЭС по сравнению с традиционной дизельной электростанцией (ДЭС) следует производить исходя из соотношений показателей *NPV* (*Net Present Value* – чистого дисконтированного дохода) и *PBP* (*Pay Back Period* – срока окупаемости):

$$NPV^{ВДЭС} = \sum_{t=1}^T (C_t^{ВДЭС} - S_t^{ВДЭС} - I_t^B - I_t^{Д\epsilon} + A_t^{ВДЭС}) (1+r)^{1-t} \quad (1)$$

$$NPV^{ДЭС} = \sum_{t=1}^T (C_t^{ДЭС} - S_t^{ДЭС} - I_t^{ДЭС} + A_t^{ДЭС}) (1+r)^{1-t}, \quad (2)$$

где $C_t^{ВДЭС}$ ($C_t^{ДЭС}$) – выручка от реализации электроэнергии при использовании ВДЭС (ДЭС); $S_t^{ВДЭС}$ ($S_t^{ДЭС}$) – текущие затраты на производство электроэнергии при использовании ВДЭС (ДЭС); I_t^B и $I_t^{Д\epsilon}$ – капитальные затраты на строительство ВДЭС (основной ВЭС и вспомогательной ДЭС); $I_t^{ДЭС}$ – капитальные затраты на строительство ДЭС; $A_t^{ВДЭС}$ ($A_t^{ДЭС}$) – аморти-

зация при использовании ВДИЭ (ДИЭ); r – ставка дисконтирования.

Более полная оценка эффективности использования ВДЭС требует учёта экологических факторов, что приводит к расчёту эколого-экономической эффективности [9; 10]. С учётом предотвращаемого ущерба ΔY_t от загрязнения атмосферного воздуха, оценка *NPV* при использовании ВДЭС определяется по формуле:

$$NPV^{ВДЭС} = \sum_{t=1}^T (C_t^{ВДЭС} - S_t^{ВДЭС} - I_t^B - I_t^{Д\epsilon} + A_t^{ВДЭС} + \Delta Y_t) (1+r)^{1-t}. \quad (3)$$

Наряду с указанными, ставшими уже привычными, альтернативами использования природного ресурса, на уровне региона имеют место альтернативы использования и других ресурсов. Например, при строительстве дорог возможно использование местных песчано-гравийных карьеров или ввоз данного ресурса из соседней области (района). Решение импортировать ресурс может быть продиктовано целесообразностью сохранить существующий ландшафт, обеспечить эф-

фективный вариант рекреационного использования природных ресурсов и т.д. Вместе с тем, возможна замена связующего материала в процессе дорожного строительства вторичными ресурсами, что приведёт к снижению ущерба [3] от размещения отходов на полигонах региона.

XXI в. знаменуется практически полным истощением месторождений серебра. Сейчас в мире накоплено 2,3 млрд. унций серебра, в то время как в начале XX в. мировая накопленная

добыча в слитках и ювелирных изделиях составляла 11,5 млрд. унций. За прошедшее столетие более 85 % от всего добытого серебра было израсходовано на медицину, фотографии, электронику и т.п. Рынок серебра имеет относительно небольшой объём, а следовательно, весьма уязвим, поскольку крупный инвестор может его монополизировать, диктуя цены на серебро, которые уже демонстрировали стремительный рост в 1965–1980 гг. [6].

Спрос на серебро упал с появлением цифровой фотографии, переходом на кремниевую технологию в электронике. В то же время, добыча серебра серьёзно сократилась, и в настоящее время спрос опережает добычу, которая подходит к своему минимуму. При этом цены на серебро не растут благодаря государственным резервам Соединённых Штатов, России и Индии, которые были сброшены на рынки. В настоящее время серебро имеет постоянный спрос: его используют в промышленном производстве, при реализации высоких технологий, в пищевой промышленности, при очистке воды, производстве бумаги, текстиля, многих производственных товаров, в создании стройматериалов, при обработке древесины.

Каждый из приведённых вариантов альтернативного использования природного или антропогенного ресурса $j = 1, 2, \dots, n$ характеризуется различными капитальными и текущими затратами, а также сокращает или увеличивает экологическую нагрузку, которая характеризуется величиной ущерба окружающей среде. Кроме того, использование определённого ресурса может увеличить или сократить возможности других вариантов

экономического развития в регионе. Эти составляющие можно учесть с помощью показателя NPV , который был рассмотрен выше (1)–(3), либо другого комплексного показателя. Для дальнейших построений обозначим такой результирующий показатель P_{ij} – оценка использования j -го альтернативного ресурса в i -ом проекте ($j \in J_i, i = 1, 2, \dots, n$). В качестве искомой переменной целесообразно использовать булеву переменную X_{ij} , которая принимает значение 1, если выбирается j -ая альтернатива использования природного ресурса для реализации i -го проекта, или 0 – в противном случае.

Тогда критерий оптимальности можно записать:

$$\sum_{i=1}^n \sum_{j \in J_i} P_{ij} X_{ij} \rightarrow \max. \quad (4)$$

Поскольку для каждой альтернативы необходимы затраты ресурса Z_{ij} , а общий объём данного вида ресурса ограничен величиной B_j , то необходимо учесть систему ограничений:

$$\sum_{i=1}^n Z_{ij} X_{ij} \leq B_j, \quad j = 1, 2, \dots, m. \quad (5)$$

Для обеспечения реализации i -го проекта необходимо выбрать только один вариант ресурсного обеспечения из альтернативных $j \in J_i$, поэтому необходимо задать условия:

$$\sum_{j \in J_i} X_{ij} = 1, \quad i = 1, 2, \dots, n. \quad (6)$$

Наконец, следует указать область изменения искомых переменных X_{ij} :

$$X_{ij} = \begin{cases} 1 \\ 0 \end{cases} \quad i = 1, 2, \dots, n \quad j = 1, 2, \dots, n \quad (7)$$

Полученная модель является моделью линейного программирования с булевыми переменными. Для отыскания решения в такого типа задачах можно использовать следующие методы: метод Баллаша; метод Фора и Мальгранжа; метод случайного поиска Пятецкого-Шапиро, Волконского, Левиной и Поманского [4]. Возможно также применение метода Лемке и Шпильберга [2].

Среди перечисленных методов наиболее эффективным является метод Фора и Мальгранжа. Однако этот метод можно применить при выполнении следующих требований к оптимизационной модели: линейности функциональных зависимостей в критерии и

ограничениях; максимизации критерия оптимальности; неотрицательности всех параметров модели; задании всех ограничений вида «меньше или равно». В приведённой выше модели последнее условие не выполняется. Для решения поставленной задачи разработана следующая модификация метода Фора и Мальгранжа. Метод Фора и Мальгранжа можно разделить на три этапа – поиск исходного плана и его улучшение. На первом этапе отыскивается начальный план, на втором происходит итеративный перебор планов с целью перебора вариантов, претендующих на оптимальность. При этом вместо исходной задачи (4)–(7) следует решить задачу со всеми ограничениями вида «≤»:

$$\sum_{i=1}^n \sum_{j \in J_i} P_{ij} X_{ij} \rightarrow \max; \quad (8)$$

$$\sum_{i=1}^n Z_{ij} X_{ij} \leq B_j, \quad j = 1, 2, \dots, m; \quad (9)$$

$$\sum_{j \in J_i} X_{ij} \leq 1, \quad i = 1, 2, \dots, n; \quad (10)$$

$$X_{ij} = \begin{cases} 1 \\ 0 \end{cases} \quad i = 1, 2, \dots, n \quad j = 1, 2, \dots, n. \quad (11)$$

В результате решения задачи (8)–(11) будет получен набор вариантов использования ресурсов, часть из которых будет удовлетворять ограничению (6), а для остальных это ограничение не будет выполнено, т.е. левая часть будет равна нулю.

На третьем этапе среди сформированных вариантов осуществляется выбор оптимального варианта по макси-

мальному значению целевой функции. В предлагаемой модификации метода для учёта ограничений на строгое равенство (вида «=») корректировки касаются третьего этапа: на этом этапе выбор максимального значения целевой функции осуществляется среди тех вариантов плана, при которых выполняются ограничения на строгое равенство.

Ниже приводится полный алгоритм модифицированного метода Фора и Мальгранжа.

Шаг 1. Искомые неизвестные следуют упорядочить в соответствии с убыванием коэффициентов целевой функции. Задаётся начальное значение счётчика итераций $k=1$.

Шаг 2. Первоначальный план формируется следующим образом:

– начиная с первой искомой переменной X_{ij}^k присваивается «1», если все ограничения выполняются;

– если же при этом нарушается хотя бы одно ограничение, то переменной присваивается значение «0».

После последовательного просмотра всех переменных начальный план сформирован.

Шаг 3. Определяется значение целевой функции на шаге k :

$$f(X^k) = \sum_{i=1}^n \sum_{j \in J_i} P_{ij} X_{ij}^k.$$

Шаг 4. Отыскивается «младшая единица» в сформированном плане: крайняя правая единица, после которой есть хотя бы один ноль. Если «младшая единица» найдена, то осуществляется переход к шагу 5; в противном случае – переход к шагу 8.

Шаг 5. Увеличивается счётчик итераций: $k = k + 1$.

Шаг 6. Формирование нового плана

X_{ij}^k по правилам:

– в новом плане на месте «младшей единицы» ставится «0»;

– все значения переменных левее «младшей единицы» переносятся без изменения в формируемый вариант плана;

– значения переменных в формируемом плане правее «младшей единицы» определяются путём последовательного перебора и присвоения значения «1», если позволяют все ограничения, или «0» – в противном случае.

Шаг 7. Определяется значение целевой функции на шаге k :

$$f(X^k) = \sum_{i=1}^n \sum_{j \in J_i} P_{ij} X_{ij}^k; \text{ переход к шагу 4.}$$

Шаг 8. Оптимальный вариант плана отыскивается на итерации k^* – определяется из условия:

$$f(X^{k^*}) = \max_k \left\{ f(X^k) \mid \sum_{j \in J_i} X_{ij} = 1 \quad \forall i = 1, 2, \dots, n \right\}.$$

Дальнейшее расширение возможностей применения разработанной модификации модели состоит в возможности её применения в условиях неопределённости исходных данных – затрат ресурса Z_{ij} и результирующего

показателя P_{ij} – методами теории неопределённостей и учёта представления исходных данных задачи в виде треугольных чисел. Основы математики нечётких множеств с треугольными числами приведены, например,

в работе А.С. Птускина [8]. В этом случае, можно отобразить результат от использования j -ого альтернатив-

ного ресурса для i -ого проекта в виде треугольного числа:

$$P_{ij} = (P_{ij}^{left}, P_{ij}^{middle}, P_{ij}^{right}), \quad (12)$$

где P_{ij}^{left} (P_{ij}^{middle} , P_{ij}^{right}) – левая граница (среднее значение, правая граница) треугольного числа, характеризующего нечёткое значение результата.

Например, если результат от использования j -ого альтернативного ресурса для i -ого проекта отображается в виде треугольного числа $P_{ij} = (P_{ij}^{left} = 10; P_{ij}^{middle} = 13; P_{ij}^{right} = 17)$ млн. руб./год, то при его графическом отображении функция принадлеж-

ности (степень уверенности) левой и правой границы этого числа равна нулю, а функция принадлежности для средней части числа – единице (рис. 1). Число показывает, что ожидаемое значение результата от реализации проекта с использованием выбранного альтернативного ресурса находится в пределах от 10 до 17 млн. руб./год, причём с наибольшей степенью уверенности предполагается достижение значения 13 млн. руб./год.

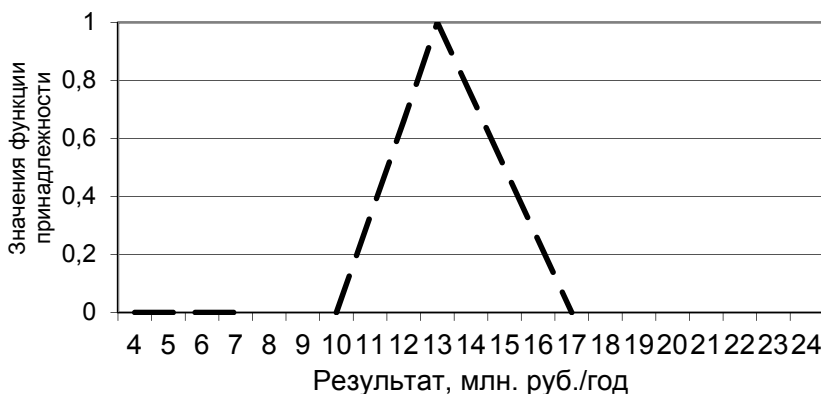


Рис.1. Графическое отображение прибыли в виде треугольного числа.

Тогда будет получен критерий оптимальности в виде нечёткой функции:

$$\sum_{i=1}^n \sum_{j \in J_i} (P_{ij}^{left}, P_{ij}^{middle}, P_{ij}^{right}) X_{ij} \rightarrow \max. \quad (13)$$

С такой целевой функцией найти оптимальные варианты использования альтернатив ресурсов известными методами затруднительно. Для перехо-

да к детерминированному эквиваленту целевой функции следует перейти от треугольных чисел к расстояниям этих чисел от начала координат:

$$\rho(P_{ij}) = \frac{1}{4} (2 \times P_{ij}^{middle} + R_{ij}^{left} + R_{ij}^{right}) \quad (14)$$

Такие же расстояния можно найти и для нечётких оценок показателей затрат ресурса и общего объёма ресурсов. Тогда вместо исходной модели

поиска альтернатив использования ресурсов (4)–(7) можно записать следующую модель:

$$\sum_{i=1}^n \sum_{j \in J_i} \rho(P_{ij}) X_{ij} \rightarrow \max; \quad (15)$$

$$\sum_{i=1}^n \rho(Z_{ij}) X_{ij} \leq \rho(B_j), \quad j = 1, 2, \dots, m; \quad (16)$$

$$\sum_{j \in J_i} X_{ij} \leq 1, \quad i = 1, 2, \dots, n; \quad (17)$$

$$X_{ij} = \begin{cases} 1 \\ 0 \end{cases} \quad i = 1, 2, \dots, n \quad j = 1, 2, \dots, n. \quad (18)$$

Полученная модель решается изложенной модификацией метода Фора и Мальгранжа.

Приведённые выше модели поиска альтернатив использования ресурсов на уровне региона были применены для определения эколого-экономически целесообразного использования обе-

звоженных месторождений торфа в Московской области. Расчёты проводились с помощью авторской программы, написанной в среде *MS-Excel* с оригинальными макросами. Метод показал высокую эффективность при решении практических задач средней размерности (от 15 до 80 искоемых переменных).

ЛИТЕРАТУРА:

1. Гирусов Э.В. и др. Экология и экономика природопользования: учебник / Гирусов Э.В., Бобылев С.Н., Новоселов А.Л., Новоселова И.Ю. и др. М.: Юнити-Дана, 2012. 607 с.
2. Кофман А., Анри-Лабордер А. Модели и методы исследования операций. М.: Мир, 1977. 432 с.
3. Новоселова И.Ю. Экономика природных ресурсов: оценка, риски и потенциалы: монография. М.: ГУУ, 2010. 253 с.
4. Новоселов А.Л., Новоселова И.Ю. Модели и методы принятия решений в природопользовании. М.: Юнити-Дана, 2012. 383 с.
5. Новоселова И.Ю. Сравнение эффективности энергосберегающих проектов с учётом риска и неопределённости // Вестник университета: теоретический и научно-методический журнал (Государственный университет управления). № 6. 2013. С. 156–163.
6. Новоселова И.Ю. Теоретико-практические аспекты исчерпания природных ресурсов и их замещение // Вестник университета (Государственный университет управления). № 4. 2014. С. 125–130.

7. Новоселова И.Ю., Лобковский В.А. Эколого-экономический анализ возможностей использования альтернативных природных ресурсов в регионе // Проблемы региональной экологии. № 1. 2015. С. 75–80.
8. Птускин А.С. Нечёткие модели и методы в менеджменте. М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2008. 216 с.
9. Тулупов А.С. Теория ущерба как база оценки негативных экстерналий в экономике // Вестник университета (Государственный университет управления). № 2. 2010. С. 90–95.
10. Тулупов А.С. Теория ущерба как база оценки и регулирования негативных экстерналий в экологическом страховании: дис. ... докт. эконом. наук. М., 2013. 395 с.

REFERENCES:

1. E.V. Girusov et al. *Ekologiya i ekonomika prirodopol'zovaniya: uchebnik* [Girusov E.V. et al. Ecology and Economics of Nature Management: textbook] / Girusov E.V., Bobylev S.N., Novoselov A.L., Novoselova I.YU. i dr. M.: YUniti-Dana, 2012. 607 p.
2. A. Kofman, A. Henri-Laborder *Modeli i metody issledovaniya operatsii* [Models and Methods of Operations Research]. M.: Mir, 1977. 432 p.
3. I.Yu. Novoselova *Ekonomika prirodnikh resursov: otsenka, riski i potentsialy: monografiya* [Economics of Natural Resources: Assessment, Risks, and Potentials: a Monograph]. M.: SUM, 2010. 253 p.
4. A.L. Novoselov, I.Yu. Novoselova *Modeli i metody prinyatiya reshenii v prirodopol'zovanii* [Models and Methods of Decision-Making in Natural Resources Management]. M.: YUniti-Dana, 2012. 383 p.
5. I.Yu. Novoselova *Sravnenie effektivnosti energosberegayushchikh projektov s uchetom riska i neopredelennosti* [Comparison of the Effectiveness of Energy Saving Projects, Taking into Account Risk and Uncertainty] // Bulletin of the University: the theoretical and scientific-methodical journal (State University of Management). No 6. 2013. Pp. 156–163.
6. I.Yu. Novoselova *Teoretiko-prakticheskie aspekty ischerpaniya prirodnikh resursov i ikh zameshchenie* [Theoretical and Practical Aspects of the Exhaustion of Natural Resources and Their Replacement] // Bulletin of the University (State University of Management). No 4. 2014. Pp. 125–130.
7. I.Yu. Novoselova, V.A. Lobkovskii *Ekologo-ekonomicheskii analiz vozmozhnostei ispol'zovaniya al'ternativnykh prirodnikh resursov v regione* [Ecological-Economic Analysis of Possibilities of Using Alternative Natural Resources in the Region] // Problems of regional ecology. No 1. 2015. Pp. 75–80.
8. A.S. Ptuskin *Nechetkie modeli i metody v menedzhmente* [Fuzzy Models and Methods in Management]. M.: Publisher MSTU named after N.E. Bauman, 2008. 216 p.
9. A.S. Tulupov *Teoriya ushcherba kak baza otsenki negativnykh eksternalii v ekonomike* [The Theory of the Damage as a Basis for Assessment of Negative Externalities in the Economy] // Bulletin of the University (State University of Management). No 2. 2010. P. 90–95.
10. A.S. Tulupov *Teoriya ushcherba kak baza otsenki i regulirovaniya negativnykh eksternalii v ekologicheskom strakhovanii: dis. ... dokt. ekonom. nauk* [Theory of Prejudice as a Basis for Assessment and Regulation of Negative Externalities in Environmental Insurance: dissertation for the degree of Doctor of Economics]. M., 2013. 395 p.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Новоселов Андрей Леонидович - доктор экономических наук, профессор, Академик Академии экономических наук и предпринимательской деятельности, Академик Российской экологической академии, Член Вольного экономического общества, профессор кафедры математических методов в экономике Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова;
e-mail: alnov2004@yandex.ru

Новоселова Ирина Юрьевна - доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры математических методов в экономике Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова;
e-mail: iunov2010@yandex.ru

Желтенков Александр Владимирович - доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Менеджмент и государственное управление» Московского Государственного Областного Университета;
e-mail: kaf-menedg@mgou.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Andrey Leonidovich Novoselov – Doctor of Economics, Professor, Academician of the Academy of Economic Sciences and Business Academician of the Russian Ecological Academy, a Member of the Free Economic Society, Professor of Mathematical Methods in Economics Department of Plekhanov Russian University of Economics;
e-mail: alnov2004@yandex.ru

Irina Yurievna Novoselova. - Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of Mathematical Methods in Economics Department of Plekhanov Russian University of Economics;
e-mail: iunov2010@yandex.ru

Alexander Vladimirovich Zheltenkov – Doctor of Economics, Professor, Professor of Management and Public Administration Department of Moscow State Regional University,
e-mail: kaf-menedg@mgou.ru

БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ССЫЛКА

Новоселов А.Л., Новоселова И.Ю., Желтенков А.В. Оптимизация использования альтернатив природных ресурсов в экономике региона // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2016. № 2. С. .
DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-104-114

BIBLIOGRAPHIC REFERENCE

A. Novoselov, I. Novoselova, A. Zheltenkov. OPTIMIZING THE USE OF ALTERNATIVE RESOURCES IN THE REGION'S ECONOMY // Bulletin of Moscow State Regional University. Series: Economics. 2016. № 2. P. 104-114.
DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-104-114

УДК 336.02

DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-115-121

ГАРМОНИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПЕРИОДИЧЕСКИХ КОЛЕБАНИЙ ОБЪЁМОВ ПРОДАЖ КОМПАНИИ НА ОСНОВЕ ИНСТРУМЕНТА «РЕГРЕССИЯ» MS EXCEL

Протасов Ю.М., Юров В.М.

*Московский государственный областной университет
105005, г. Москва, ул. Радио, д.10А, Российская Федерация*

Аннотация. В статье рассматривается способ построения моделей временных рядов, содержащих периодические колебания, с использованием инструмента «Регрессия» MS EXCEL. Способ не накладывает ограничений на число уровней ряда. В качестве примера рассматривается временной ряд квартальных объёмов продаж компании за восемь лет. В предложенном авторами способе моделирования используются все необходимые статистические процедуры, требуемые для идентификации и оценки параметров модели и проверки её адекватности и точности.

Ключевые слова: временной ряд, коэффициенты Фурье, гармонический анализ, периодограмма, тренд, сезонность, циклическая компонента, значимость коэффициентов модели.

THE HARMONIC ANALYSIS OF PERIODIC FLUCTUATIONS IN SALES VOLUMES OF THE COMPANY BY MEANS OF «REGRESSION» MS EXCEL TOOL

Yu. Protasov, V. Yurov

*Moscow State Regional University
10 A Radio Street, Moscow, 105005, Russian Federation*

Abstract. The article considers a possible way of constructing models of periodic fluctuations by using MS EXCEL. When a number of time series levels is not equal to $2n$, this way doesn't impose restrictions on the number of time series levels. As an example, the time series of quarterly sales of the company are considered for the period of 8 years. In the proposed way of modeling all necessary statistical procedures required for the identification and evaluation of the model parameters, as well as verification of its adequacy and accuracy are used.

Key words: time series, Fourier coefficient, harmonic component, periodogram, trend, seasonality, cyclical component, significance of the model coefficients.

В работе, посвящённой моделированию сезонных и циклических колебаний объёмов продаж компании с использованием методов гармонического анализа в MS EXCEL [2], нами была показана целесообразность использования метода гармонического анализа в табличном редакторе MS EXCEL для построения моделей временных рядов с периодическими колебаниями и рассмотрена технология такого моделирования.

Применение гармонического анализа временного ряда на функции синусов и косинусов различных частот [1]:

$$Y_t = T_t + \sum_{k=1}^{N/2} a_k \cos(\omega k t) + \sum_{k=1}^{N/2} b_k \sin(\omega k t),$$

где T_t – тренд временного ряда;

N – число наблюдений;

$$\omega = \frac{2\pi}{N}$$

– основная частота колебаний; a_k и b_k – коэффициенты Фурье, определяемые по формулам:

$$a_0 = \frac{1}{N} \sum Y_t;$$

$$a_k = \frac{2}{N} \sum_{t=1}^N Y_t \cos(\omega k t); \quad b_k = \frac{2}{N} \sum_{t=1}^N Y_t \sin(\omega k t) \quad \text{– при } k = 1 \dots (N/2 - 1)$$

$$a_k = \frac{1}{N} \sum_{t=1}^N Y_t \cos(\omega k t); \quad b_k = 0 \quad \text{– при } k = N/2.$$

Каждый член суммы представляет собой гармонику с определённым периодом. Первая гармоника имеет период, равный длине исследуемого периода. Исследуемый (основной) период полагается равным 2π . Вторая имеет период, равный половине основного, третья – одной трети основного и т.д. Если есть N наблюдений, то число гармоник не будет превышать $N/2$.

Для распознавания периодических колебаний различной частоты используется периодограмма [5], представляющая собой функцию дисперсии данных от частоты. Графически периодограмму обычно изображают в виде зависимости дисперсии гармоник от их номера. Дисперсия, учитываемая одной гармоникой, рассчитывается по формуле [3]:

$$\sigma_k^2 = \frac{C_k^2}{2},$$

$$\text{где } C_k^2 = a_k^2 + b_k^2.$$

Вид периодограммы тесно связан со структурой ряда и является

хорошим средством для выявления скрытых периодичностей и предварительного выбора гармоник, включаемых в модель. Наличие сезонных и циклических колебаний проявляется себя в виде острых узких пиков в периодограмме на соответствующих частотах (а при несимметричной форме сезонной или циклической волны – и на соответствующих кратных частотах).

Определять коэффициенты Фурье удобно с помощью инструмента «Анализ Фурье» надстройки MS Excel «Анализ данных», использующей алгоритм быстрого преобразования Фурье. Существенным недостатком этого алгоритма является то, что число исходных данных обязательно должно быть равно степени числа 2, т.е. 4, 8, 16, и т.д. Однако в практических эконометрических исследованиях число наблюдений редко удовлетворяет этому условию.

Для выхода из указанного затруднения предлагается решать задачу ли-

нейной множественной регрессии, в которой результирующая переменная – уровни наблюдаемого временного ряда, а факторные переменные – функции синусов и косинусов всех возможных (дискретных) частот.

Построение модели линейной множественной регрессии в Excel можно выполнить с помощью инструмента «Регрессия» надстройки «Анализ данных».

Поскольку все факторные переменные $X_k(t) = \cos(k\omega t)$ и $Z_k(t) = \sin(k\omega t)$ являются ортогональными, то коэффициенты корреляции между ними будут равны 0, т.е. все они будут независимыми, и их вклад в изменение результирующей переменной будет суммироваться. Поэтому можно необходимое число раз вычислять коэффициенты модели a_k и b_k с помощью режима работы «Регрессия», включая каждый раз разный набор факторных переменных, но не более 16 (максимальное число аргументов режима «Регрессия»). Это даёт возможность применять надстройку «Анализ данных» для построения модели ряда с числом уровней более 16.

Использовать при этом для определения значимости коэффициентов регрессии a_k и b_k критерий Стьюдента, применяемый для этого в режиме «Регрессия», нельзя, так как распределение факторных переменных $X_k(t) = \cos(k\omega t)$ и $Z_k(t) = \sin(k\omega t)$ не является нормальным. Поэтому отбор значимых гармоник будем проводить на основе наблюдаемых значений статистики Фишера F_k и соответствующих им расчётных значений значимости [1]:

$$F_k = \frac{\sigma_k^2 / 2}{\sigma_{ост}^2 / N'},$$

$$\text{где } \sigma_{ост}^2 = \left[\sum_{k=1}^{N/2} \sigma_k^2 - \sum_j \sigma_{k(j)}^2 \right] N / N'$$

– остаточная дисперсия;

j – номера учитываемых в модели гармоник;

q – число учитываемых в модели гармоник;

$$N' = N - 2q - 1.$$

Значимость статистики F_k в Excel можно найти с помощью статистической функции F.РАСП при вычисленном значении F_k и числе степеней свободы 2 и N' .

Процесс построения модели временного ряда вышеуказанным способом рассмотрим на примере ряда поквартальных данных объёма продаж компании за последние 8 лет [4], включающего тренд, сезонную и циклическую компоненты. Число уровней моделируемого временного ряда равно $N=32$. Графики временного ряда и тренда представлены на рис. 1.

Визуальный анализ графика ряда показывает, что в ряду чётко прослеживаются сезонные колебания с периодичностью в 4 квартала, остальные компоненты не прослеживаются. Поскольку амплитуда колебаний примерно одинакова, то будем строить аддитивную модель ряда.

Результаты расчёта параметров гармоник и периодограмма детрендрованного ряда приведены соответственно в табл. 1 и на рис. 2.

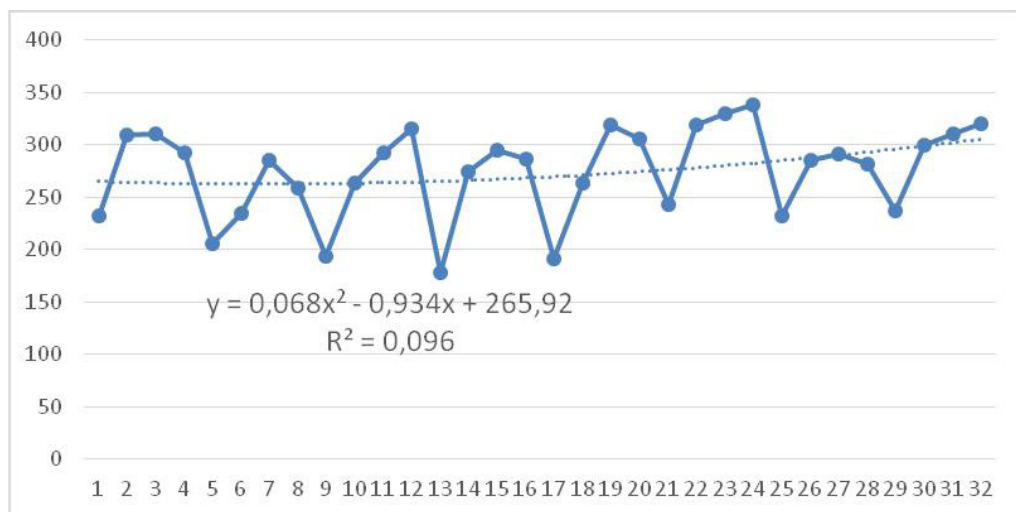


Рис. 1. Изменение объёмов продаж компании

Таблица 1

**Результаты расчётов параметров гармоник
с помощью инструмента «Регрессия»**

Номер гармоник k	Период, кв	Частота, кв ⁻¹	Коэффициент a_k	Коэффициент b_k	Дисперсия σ_k^2	Статистика F_k	Значимость F_k
1	32,000	0,031	-2,059	-5,726	18,514	0,785	0,439
2	16,000	0,063	3,580	10,574	62,310	2,644	0,075
3	10,667	0,094	18,269	5,137	180,077	7,640	0,002
4	8,000	0,125	0,136	2,182	2,389	0,101	0,897
5	6,400	0,156	-2,562	3,801	10,505	0,446	0,623
6	5,333	0,188	-1,149	3,801	7,884	0,334	0,700
7	4,571	0,219	3,329	7,519	33,810	1,434	0,231
8	4,000	0,250	-43,907	-7,899	995,110	42,218	0,000
9	3,556	0,281	7,596	-0,326	28,905	1,226	0,283
10	3,200	0,313	0,066	1,809	1,638	0,069	0,928
11	2,909	0,344	2,649	-0,990	3,998	0,170	0,834
12	2,667	0,375	0,290	0,462	0,149	0,006	0,993
13	2,462	0,406	-7,408	5,324	41,611	1,765	0,168
14	2,286	0,438	0,392	-4,979	12,473	0,529	0,571
15	2,133	0,469	3,459	-0,169	5,995	0,254	0,762
16	2,000	0,500	-15,026	0,000	225,778	9,579	0,000

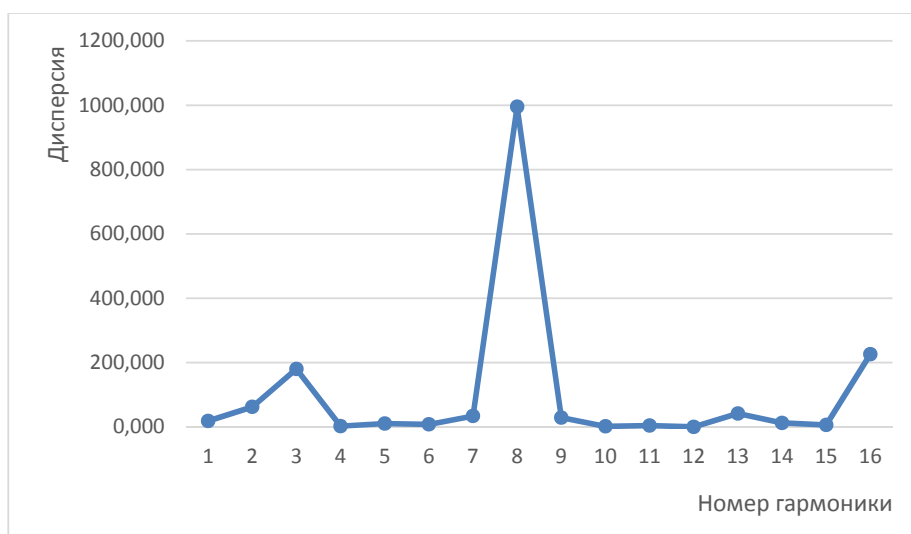


Рис. 2. Периодограмма детрендированного ряда

Как видно из рис. 2, пики периодограммы соответствуют 3, 8 и 16 гармоникам. Эти гармоники на уровне 0,05 являются значимыми. Поэтому модель

временного ряда при способе использования аппарата регрессионного анализа имеет вид:

$$Y_t = T_t + 18,3 \cos(3\omega t) + 5,1 \sin(3\omega t) - 43,9 \cos(8\omega t) - 7,90 \sin(8\omega t) - 15,03 \cos(16\omega t).$$

В модели учитываются обе периодические компоненты временного ряда – *циклическая*, включающая 3 гармонику с периодом 10,67 квартала, и *сезонная*, состоящая из 8 гармоники с периодом в 4 квартала и кратной ей по частоте 16 гармоники. Полученные результаты совпадают с результатами исследования этого же временного ряда, полученными нами ранее [2].

Таким образом, рассмотренный способ моделирования с помощью инструмента «Регрессия» позволил получить модель ряда, аналогичную модели, полученной с использовани-

ем инструмента «Анализ Фурье» надстройки MS Excel «Анализ данных». Но в отличие от инструмента «Анализ Фурье» моделирование с помощью инструмента «Регрессия» позволяет строить модели ряда с числом уровней, не равным степени числа 2. Способ предусматривает использование всех необходимых статистических процедур для идентификации и оценки параметров модели и проверки её адекватности и точности. Он позволяет также строить модели ряда с числом аргументов более 16 (максимальное число аргументов режима «Регрессия»).

ЛИТЕРАТУРА:

1. Андерсен Т. Статистический анализ временных рядов / Пер. с англ. М.: Мир, 1976. 754 с.
2. Протасов Ю.М., Юров В.М. Моделирование сезонных и циклических колебаний объёмов продаж компании с использованием методов гармонического анализа в MS EXCEL // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2015. № 2. С. 101–108.
3. Харченко Л.П. Статистика: учебник. М.: Инфра-М, 2008. 445 с.
4. Ханк Д.Э, Уичерн Д.У., Райтс А.Д. Бизнес-прогнозирование / Пер с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. 652 с.
5. Электронный учебник по статистике. М.: StatSoft, Inc, 2012. [Электронный ресурс] // StatSoft [Web-сайт]. URL: <http://www.statsoft.ru/home/textbook/default.htm> (дата обращения: 23.02.2016).

REFERENCES:

1. T. Andersen Statisticheskii analiz vremennykh ryadov / Per. s angl. [Statistical Analysis of Time Series / translated from English]. M., Mir, 1976. 754 p.
2. Yu.Protasov, V.Yurov Modelirovanie sezonnykh i tsiklicheskiy kolebanii ob»emov prodazh kompanii s ispol'zovaniem metodov garmonicheskogo analiza v MS EXCEL [Modeling Seasonal and Cyclical Fluctuations in Sales of the Company Using Methods of Harmonic Analysis in MS EXCEL] // Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: Ekonomika. 2015. No 2. Pp. 101–108.
3. L.P. Kharchenko Statistika: uchebnik [Statistics: a textbook]. M., Infra-M, 2008. 445 p.
4. D.E. Khank, D.U. Uichern, A.D. Raits Biznes-prognozirovanie / Per. s angl. [Business Forecasting / translated from English]. M., Izdatel'skii dom «Vil'yams», 2003. 652 p.
5. Elektronnyi uchebnik po statistike [Electronic Textbook on Statistics]. M.: StatSoft, Inc, 2012. [Electronic resource] // StatSoft [Web-sait]. URL: <http://www.statsoft.ru/home/textbook/default.htm> (request date: 23.02.2016).

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Протасов Юрий Михайлович – кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры прикладной математики и информатики Московского государственного областного университета;

e-mail: protasov_54@mail.ru

Юров Владимир Михайлович – кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры прикладной математики и информатики Московского государственного областного университета;

e-mail: urow5@mail.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Yuriy Protasov – Ph.D., Associate Professor, Associate Professor, Department of Applied Mathematics and Computer Science, Moscow State Regional University; e-mail: protasov_54@mail.ru

Vladimir Yurov – Ph.D., Associate Professor, Associate Professor, Department of Applied Mathematics and Computer Science, Moscow State Regional University; e-mail: urow5@mail.ru

БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ССЫЛКА

Протасов Ю.М., Юров В.М. Гармонический анализ периодических колебаний объёмов продаж компании на основе инструмента «регрессия» MS EXCEL // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. №2. 2016. С. 115-121.

DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-115-121

BIBLIOGRAPHIC REFERENCE

Y. Protasov, V.Yurov. The Harmonic Analysis of Periodic Fluctuations in Sales Volumes of the Company By Means of «Regression» Ms Excel Tool // the Bulletin of Moscow State Regional University. Series: Economics. 2015. № 2. P. 115-121.

DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-115-121

УДК 330.143.23

DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-122-126

ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

Путятин Л.М., Барсова Т.Н., Тарасова Н.В.

*Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)
125993, г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 4, Российская Федерация*

Аннотация. В статье рассматриваются особенности современной экономической категории «деловая активность» с точки зрения макроэкономики и микроэкономики. Проводится анализ основных индексов, используемых современной теорией и практикой: индекс предпринимательской уверенности, индекс деловой активности, индекс предпринимательских ожиданий и др. Отражены основные факторы, определяющие деловую активность предприятий. В заключение авторы подытоживают, что деловая активность предприятий и фирм может быть определена как интенсивность проводимых организационно-технических, финансово-экономических и социальных мероприятий, направленных на обеспечение устойчивости экономического роста.

Ключевые слова: деловая активность экономики, индекс предпринимательской уверенности, индекс деловой активности, индекс предпринимательских ожиданий, индекс деловой среды.

BUSINESS ACTIVITY OF ENTERPRISES AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH OF THE RUSSIAN INDUSTRY

L. Putyatina, T. Barsova, N. Tarasova

*Moscow Aviation Institute (National Research University)
4 Volokolamsk Highway, Moscow, 125993, Russian Federation*

Abstract. The article discusses the features of modern economic category «business activity» from the point of view of macroeconomics and microeconomics. The analysis of the main indices used by modern theory and practice: the index of business confidence, the business activity index, index of business expectations and others. The main factors determining the business activity of enterprises are revealed. In conclusion the authors state that business activity of enterprises and companies can be defined as intensity of organizational and technical, financial and economic, and social measures aimed at stable economic growth.

Key words: business activity, business confidence index, business index, index of business expectations, business environment index.

Экономическая категория «деловая активность» (перевод с английского термина “business activity”) используется в отечественной практике относительно недавно, с появлением финансового анализа предприятий и фирм, как одно из его направлений на основе определённых методик.

© Путятин Л.М., Барсова Т.Н., Тарасова Н.В., 2016.

Деловая активность предприятий, особенно в кризисных условиях, становится одним из наиболее важных факторов как эффективности и перспективности отдельных предприятий фирм, так и промышленности России в целом [2; 3].

В настоящее время комплексная оценка этого понятия используется как на уровне микроэкономики, так и на уровне макроэкономики.

Деловая активность предприятий проявляется, прежде всего, в динамичности их развития, способности в достижении поставленных целей, эффективном использовании экономического потенциала.

Необходимо отметить, что этот термин имеет достаточно широкий спектр использования и может применяться в следующих направлениях:

- деловая активность конкретного человека;
- деловая активность предприятия или фирмы (микроэкономический уровень);
- деловая активность промышленности или отдельных отраслей;
- деловая активность страны (макроэкономический уровень).

На уровне **макроэкономики** в настоящее время расчётами различных индексов деловой активности занимается значительное число организаций по специальным методикам. Основными из них являются:

1. Индекс предпринимательской уверенности (ИПУ), который рассчитывается Росстатом и Центром экономической конъюнктуры при Правительстве РФ [4] и имеет специфические особенности расчёта в различных сферах: в машиностроении, строительстве, торговле и др.

2. Индекс деловой активности АМ-Ъ, который используется Ассоциацией менеджеров России [4]. Его определение осуществляется на основе 26 макроэкономических показателей Росстата и 17 оценочных показателей, полученных опросом ведущих предприятий России.

3. Конъюнктурный индекс «Финанс» КИФ, который определяется на основе таких показателей, как *грузооборот транспорта, инвестиции в основной капитал, численность безработных, доля предприятий в «хорошем» и «нормальном» финансовом состоянии*, и др. Основными источниками информации для его расчёта являются данные Росстата.

4. Индекс предпринимательских ожиданий (Российский экономический барометр), определение которого основывается на опросах промышленных предприятий.

5. Индекс деловой среды определяется Общероссийской общественной организацией «Деловая Россия» на основе 6 частных индексов, включающих [4]: *институциональные условия; уровень развития бизнеса; уровень развития социальной ответственности; уровень сплочённости бизнес-сообщества; уровень доверия к власти; уровень социальной уверенности*.

Из всех рассмотренных индексов деловой активности индекс предпринимательской уверенности (ИПУ), определяемый Росстатом, можно назвать официальным, он публикуется достаточно регулярно.

При рассмотрении динамики этого индекса можно проанализировать изменение уверенности предпринимателей и определить поворотные точки в развитии бизнеса в целом, что особенно важно в период кризисных явлений.

Из всех рассмотренных индексов только ИПУ количественно и обобщённо характеризует деловую активность на уровне макроэкономики.

Оценка деловой активности страны или отдельных отраслей народного хозяйства определённым образом проводится по существующим методикам, а для комплексной оценки деловой активности отдельных предприятий и фирм в настоящее время существуют только отдельные наработки.

В современной экономической литературе и на практике деловую активность предприятий часто рассматривают с точки зрения их финансового состояния [2; 1]. Однако качественное, многоаспектное понятие «деловой активности» предприятий должно быть выражено количественным эквивалентом, который являлся бы базой для принятия обоснованных перспективных экономических решений [3].

В настоящее время деловая активность выступает важнейшим фактором, определяющим не только финансовую стабильность предприятий, но и способность к инновационному развитию в текущем периоде и в перспективе. При анализе деловой активности предприятий необходимо учитывать

[3] *устойчивость его экономического роста, наличие и выполнение стратегических планов развития (стабилизации в условиях кризисной экономики), уровень выполнения принятых планов производства, возможности участия в отраслевых планах импортозамещения, уровень эффективности использования материальных и трудовых ресурсов, способность диверсификации производства и многие другие аспекты.*

Деловая активность предприятий является динамической характеристикой его деятельности, которая может рассматриваться по отношению к *предыдущему периоду времени, деятельности отраслевых лидеров и т.д.*

Таким образом, деловая активность предприятий и фирм может быть определена как интенсивность проводимых организационно-технических, финансово-экономических и социальных мероприятий, направленных на обеспечение устойчивости экономического роста (или стабильности) при повышении эффективности использования всех ресурсов и уровня мотивации труда. При этом важнейшую роль играет повышение деловой активности экономики на макроэкономическом уровне.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Анискин Ю.П., Сергеев А.Ф., Ревякина М.А. Финансовая активность и стоимость компании. М.: Омега-Л, 2005. 423 с.
2. Путятин Л.М., Родинов В.Б. Экономика и финансы предприятия: учебник. М.: Экономика и финансы, 2006. 648 с.
3. Путятин Л.М., Путятин А.Е. Финансово-экономическая надежность предприятий в условиях российской экономики // Научные труды (Вестник МАТИ). 2013. Вып. 21 (93). С. 311–315.
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 15.03.2016).

REFERENCES:

1. Yu.P. Aniskin, A.F. Sergeev, M.A. Revyakina *Finansovaya aktivnost' i stoimost' kompanii* [Financial Activity and the Value of the Company]. M.: Omega-L, 2005. 423 p.
2. L.M. Putyatina, V.B. Rodinov *Ekonomika i finansy predpriyatiya: uchebnik* [Economics and Finance of the Enterprise: Textbook]. M.: Ekonomika i finansy, 2006. 648 p.
3. L.M. Putyatina, A.E. Putyatin *Finansovo-ekonomicheskaya nadezhnost' predpriyatii v usloviyakh rossiiskoi ekonomiki* [Financial and Economic Reliability of Enterprises in the Russian Economy] // *Nauchnye trudy (Vestnik MATI)*. No 21 (93). 2013. Pp. 311–315.
4. *Federal'naya sluzhba gosudarstvennoi statistiki* [Federal State Statistics Service [Electronic resource]: [website]]. URL: <http://www.gks.ru> (request date: 15.03.2016).

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Путятина Людмила Михайловна - доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Производственный менеджмент» «Московский авиационный институт (научный исследовательский университет) (МАИ) ;

e-mail: PutyftinaL@gmail.com

Барсова Татьяна Николаевна - кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры «Производственный менеджмент» «Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет) (МАИ) ;

e-mail: barsovat@list.ru

Тарасова Наталья Владимировна - кандидат экономических наук, доцент кафедры «Производственный менеджмент» «Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет) (МАИ) ;

e-mail: tarasova_n@mail.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Ludmila Mihailovna Putyatina – Doctor of Economics, Professor, Honorary Educator of Higher Professional Education, Head of Production Management Department of Moscow Aviation Institute (Scientific Research University);

e-mail: PutyftinaL@gmail.com

Tatiana Nikolaevna Barsova - PhD, Assistant Professor, Professor of Production Management Department of Moscow Aviation Institute (Scientific Research University);

e-mail: barsovat@list.ru

Natalia Vladimirovna Tarasova – PhD, Assistant Professor, Assistant Professor of Production Management Department of Moscow Aviation Institute (Scientific Research University);

e-mail: tarasova_n@mail.ru

БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ССЫЛКА

Путятина Л.М., Барсова Т.Н., Тарасова Н.В. Деловая активность предприятий как фактор экономического роста промышленности России // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2016. № 2. С. 122-126.

DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-122-126

BIBLIOGRAPHIC REFERENCE

L. Putyatina, T. Barsova, N. Tarasova. BUSINESS ACTIVITY OF ENTERPRISES AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH OF THE RUSSIAN INDUSTRY // Bulletin of Moscow State Regional University. Series: Economics. 2016. № 2. P. 122-126.

DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-122-126

УДК 338.242.2

DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-127-132

МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ ШОУ-БИЗНЕСА НА ОТРАСЛЕВОМ РЫНКЕ

Толмачев О.М., Кожокова Д.С.

Московский государственный областной университет

105005, г. Москва, ул. Радио, д. 10 А, Российская Федерация

Аннотация. В представленной статье рассматриваются современные представления по проблеме изучения маркетинговых технологий продвижения услуг шоу-бизнеса на отраслевом рынке. Сегодня маркетинг во многом зависит от организационно-экономических условий, от уровня информационных технологий, их содержания и специфики в управляемой отрасли. В статье авторы предлагают своё понимание музыкального шоу-бизнеса как сферу субъектной деятельности, функционирующей на основе коммерческого музыкального творчества. Данное творчество рассматривается в рамках развития отраслевого рынка, производящего нематериальные блага и развивающего эмоционально-ценностные характеристики для определённого субъекта.

Ключевые слова: маркетинг, реклама, PR-деятельность, продвижение, шоу-бизнес, интернет, социальные сети, телевидение, гастроли, концертная деятельность.

MARKETING TECHNIQUES OF SHOW BUSINESS PROMOTION

O. Tolmachev, D. Kozhokova

Moscow Region State University

10 A Radio Street, Moscow, 105005, Russian Federation

Abstract. The article examines contemporary views on marketing techniques of show business promotion. The quality of marketing as any organizational and managerial activity largely depends on organizational and economic conditions, the level of information technologies, their content and specificity in the managed sector. The authors propose their treatment of a musical show business as a sphere of subjective activity functioning on the basis of commercial creative activity in the field of music. This activity is considered within the framework of show business market development, producing non-material goods and developing emotional and valuable qualities of a particular subject.

Key words: marketing, advertising, PR activities, promotion, show business, Internet, social networking, television, tours, concerts.

Современные тенденции развития социальных процессов носят преимущественно стратегический характер. В связи с этим можно выделить соотношение понятий «деятельность» и «стратегия» и обосновать их смысловое наполнение и взаимосвязь. Рассматриваемые понятия имеют древнегреческую этимологию.

логию: «деятельность» – от др.-греч. *energeia* – энергия, чему в латинском языке соответствует *activus* – деятельный, энергичный; «стратегия» – от др.-греч. *στρατηγία* – искусство полководца. Определяя движение как жизнь, «деятельность», соответственно, обозначает сам способ формирования и развития субъекта определённой активности какого-либо процесса. В связи с этим изучаемая категория начиная с XIX в. входит в широкий общенаучный обиход. Первоначально она обозначала информационно направленную активность любых действующих систем, обеспечивающую их самоподдержание.

По мере теоретического становления общественных наук она стала использоваться для отграничения осознанной деятельности человека от инстинктивного поведения животных, подразумевая любое проявление социальной активности как способ существования общества.

Рассматривая содержание стратегии современного шоу-бизнеса в рамках маркетинговой деятельности, прежде всего отметим, что данная отрасль экономики как вид эстетического и духовного производства создаёт музыкальный продукт в форме художественно-эстетической услуги. Музыка – это «продукт деятельности массового общественного сознания, получающий своё закрепление в «устном музыкально-интонационном словаре» эпохи» [1, с. 78].

Музыкальный шоу-бизнес оказывает влияние на подсознание человека, поэтому здесь особую актуальность приобретает синергия обозначенных передовых маркетинговых стратегий с целью формирования культуры вос-

приятия музыкального продукта / услуги на основе развитого эстетического вкуса.

Для привлечения внимания к конкурсам и фестивалям продюсеры проекта приглашают в жюри именитых и уважаемых людей из мира шоу-бизнеса, которые, по сути, и способствуют дальнейшему развитию карьеры артиста [2, с. 19]. Подобных случаев продвижения в истории шоу-бизнеса довольно много, например, Дима Билан, который приехал на московский конкурс, где его заметил Иосиф Кобзон, или Анна Шурочкина, прославившаяся благодаря проекту Лины Арифулиной «СТС зажигает суперзвезду», и всем известная победительница первого сезона шоу «Голос» Дина Гарипова, чьим наставником был Александр Градский. Но стоит заметить, что лишь немногие из дебютантов смогли утвердиться в шоу-бизнесе. Это всего лишь старт, который может помочь артисту построить карьеру в музыкальной индустрии [3, с. 15].

К числу PR-инструментов можно отнести: средства массовой информации, активное использование радио, распространение листовок и др. Однако, на сегодняшний день наиболее перспективными и динамично развивающимися являются механизмы само-PR.

Многие артисты для наиболее успешного продвижения стремятся подписать контракт со звукозаписывающей компанией или рекорд-лейблом, либо создать собственный. На практике, *лейбл* (компания звукозаписи) – это агенты, которые руководят процессом создания музыкального произведения, его реализацией в виде компакт-дисков и получают процент от прибыли.

Как говорится на одном из интернет-ресурсов, «лейбл звукозаписи (англ. *Record label*) – это бренд, созданный компаниями, занимающимися производством, распространением и продвижением аудио- и иногда видеозаписей (главным образом музыкальные видеоклипы и видеозаписи концертов) на носителях разных соответствующих форматов, среди которых виниловые пластинки, компакт-кассеты, компакт-диски, мини-диски, SACD, DVD и др.» [2, с. 19].

Значительное количество ведущих лейблов принадлежат так называемым *мейджор-лейблам*. Мейджор-лейбл – это организация, которая объединяет в себе несколько крупных и мелких лейблов. Генеральный директор мейджор-лейбла контролирует бизнес-деятельность всей корпорации, включая деятельность дочерних компаний и филиалов, принадлежащих мейджору. У каждого лейбла, входящего в состав мейджор-лейбла, есть свой президент, отвечающий за всю деятельность данного конкретного лейбла. Например, в *Warner Brothers* есть президент *Warner Brothers Records*, президент *Reprise Records*, президент *Atlantic Records*, и т.д. В этой связи, мейджор-лейблы и инди-лейблы (независимые лейблы) имеют несколько отделов, на каждый из которых возложены определённые задачи.

Для более эффективного распределения обязанностей, крупные организации содержат большое количество отделов и сотрудников. Задача лейбла при такой системе – дать возможность артисту полностью реализовать свой творческий потенциал так, чтобы его внимание не было отвлечено организационными вопросами. Другими словами, стираются границы между

продюсерским центром и музыкальным лейблом, который, как правило, представляет собой коллектив людей, занимающихся полным циклом задач для каждого из артистов.

PR-кампания в крупных мейджор-лейблах, инди-лейблах, продюсерских центрах и PR-агентствах представляет собой слаженный алгоритм последовательных действий, алгоритм, состоящий из нескольких этапов:

- *research* (исследование) – изучение рынка, определение основных и косвенных конкурентов, проведение социологического опроса, изучение PR-методов конкурентов (их слабых и сильных сторон) и т.д. Анализ всей этой информации, позволит объективно подойти к следующему этапу;
- *action* (действие) – разработка PR-кампании, составление медиаплана;
- *communication* (коммуникация) – реализации PR-кампании;
- *evaluation* (оценка эффективности) – итоги по проделанной работе (каких успехов удалось добиться, что способствовало высокой или низкой эффективности кампании, в каких каналах коммуникации не было потребности). Анализ PR-кампании позволит создавать эффективные PR-кампании в дальнейшем и избегать ошибок.

Современный шоу-бизнес предлагает множество **PR-методов и способов** раскрутки музыкального проекта, главные из которых представлены ниже:

- брендинг (биография, псевдоним, стиль);
- продвижение проекта в интернете (веб-сайт, тематические сайты, социальные сети);
- взаимодействие с прессой (печатные и интернет-издания, ТВ);

- продвижение на радио и специализированных каналах;
- организация концертной деятельности (турне, гастроли);
- специальные PR-акции и креативные разработки (музыка в кино и рекламе).

Необходимо учитывать, что использование одного из этих методов может дать результат, но только на краткий срок. Долгосрочный эффект можно получить только при тесном взаимодействии всех этих способов друг с другом. Например, невозможно создать бренд музыкального проекта без проведения комплекса работ по его созданию и без участия в этом процессе средств массовой информации.

В совокупности данный набор PR-инструментов составляет полноценную PR-кампанию, направленную на подготовку целевой аудитории, первоначально не всегда настроенной положительно, на принятие музыкального проекта.

Важную роль при формировании бренда поп-исполнителя играет правильно подобранный артистический псевдоним (название группы). Он должен быть запоминающимся, легко произносимым, сочетаться с образом музыкального проекта, соответствовать его творческой деятельности и вызывать эмоциональный отклик в сознании аудитории. Кроме того, музыкальный проект должен обладать исключительным, неповторимым стилем, который должен выражаться в образе музыкантов (движения, взгляды, манера поведения на сцене), в подаче произведения (произношение, вокальные приёмы) и во внешнем оформлении (дизайн сайта и дисков, оформление концертных площадок и внешний вид музыкантов).

При проведении PR-кампании следует уделить особое внимание внешности артиста (группы), потому что образ «звезды» всегда служит образцом для подражания. Социальные сети тоже претерпели серьёзные изменения. Раньше для того, чтобы посты набрали большое количество «лайков» и «перепостов», было необходимо публиковать «жёлтые» новости. Сейчас всё, что нужно пользователям, – это актуальная, эксклюзивная и интересная информация о любимых артистах. Самые популярные социальные сети в России на сегодняшний день «ВКонтакте», «Одноклассники», «Мой мир» и «Facebook». Аудитория «ВКонтакте» является самой молодой, однако средний возраст пользователей «Одноклассников» – самый высокий, и основная аудитория «Одноклассников» сосредоточена в отдалённых регионах России. Аудитория «Моего мира» – это российские регионы, основная масса пользователей этой сети – люди в возрасте от 25 до 34 лет. «Facebook» по большей части представлен пользователями среднего возраста из центральных регионов.

Самыми эффективными PR-инструментами раскрутки музыкального проекта в средствах массовой информации считаются: интервью, репортажи, пресс-релизы, рецензии и т.д. Например, во время интервью артист может продемонстрировать свой характер, эрудицию, рассказать о своей жизни или творчестве, чем может привлечь дополнительную аудиторию. Пресс-релиз представляет собой короткий текст для прессы, который может быть подкреплён определёнными фотографиями. Его основная задача заключается в информировании

общественности о важных событиях. Он может содержать информацию о новостях из жизни артиста, запланированных / прошедших мероприятиях, концертах, выходе нового сингла, альбома / клипа, получении наград, происшествий и др. Ключевым моментом при составлении пресс-релиза является актуальность, достоверность информации.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что для грамотной организации **PR-кампании и достиже-**

ния долгосрочного результата важно эффективно и в правильной последовательности использовать все PR-методы и способы раскрутки, а также необходимо аккуратно обращаться к технологиям «чёрного» PR, так как позитивный имидж артиста / группы может быть искажён его последствиями. Все мероприятия по продвижению музыкального проекта должны представлять собой систему взаимосогласованных акций, направленных на достижение цели.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Асафьев Б.В. Музыкальная форма как процесс. Кн. 1 и 2. Л.: Музыка, 1971. 376 с.
2. Сидоренко В.И. Профессия – продюсер кино и телевидения. Практические подходы / В.И. Сидоренко, П.К. Огурчиков. М.: Юнити-Дана, 2010. 712 с.
3. Троицкий А. Я введу вас в мир поп. М.: Время, 2009. 576 с.

REFERENCES:

1. B.V. Asaf'ev Muzykal'naya forma kak protsess. Kn. 1 i 2 [Musical Form as a Process. Books 1 and 2]. L.: Muzyka, 1971. 376 p.
2. V.I. Sidorenko Professiya – prodyuser kino i televideniya. Prakticheskie podkhody [Profession : Film and TV Producer. Practical approaches] / V.I. Sidorenko, P.K. Pickles. M.: YUniti-Dana, 2010. 712 p.
3. A. Troitskii Ya vvedu vas v mir pop [I Will Introduce You to the World of Pop]. M.: Vremya, 2009. 576 p.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Толмачев Олег Михайлович – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории Московского государственного областного университета;

e-mail: oltom@inbox.ru

Кожокова Диана Станиславовна - аспирант кафедры экономической теории Московского городского областного университета;

e-mail: dikaslovesong@mail.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Oleg Mikhailovich Tolmachev – PhD in Economics, Assistant Professor of Economic Theory Department of Moscow State Regional University;

e-mail: oltom@inbox.ru

Diana Stanislavovna Kozhokova – a Post-graduate Student of Economic Theory
Department of Moscow State Regional University;
e-mail: dikaslovesong@mail.ru

БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ССЫЛКА

Толмачев О.М., Кожокова Д.С. МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ ШОУ-БИЗНЕСА НА ОТРАСЛЕВОМ РЫНКЕ // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2016. № 2. С. 127-132.

DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-127-132

BIBLIOGRAPHIC REFERENCE

O. Tolmachev, D. Kozhokova. MARKETING TECHNIQUES OF SHOW BUSINESS PROMOTION // // Bulletin of Moscow State Regional University. Series: Economics. 2016. № 2. P. 127-132.

DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-127-132

УДК 331.1

DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-133-140

ПРОБЛЕМЫ ПРОВЕДЕНИЯ СПЕЦОЦЕНКИ УСЛОВИЙ ТРУДА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Чекан А.А., Матюнин Л.В.

Московский государственный областной университет

105005, г. Москва, ул. Радио, д. 10 А, Российская Федерация

Аннотация. В настоящее время задачу обеспечения безопасных условий труда персонала на новых принципах можно решить не только техническими, но и социально-психологическими и социально-экономическими средствами, путём выстраивания грамотной мотивационной политики организации. Многие работодатели, впервые столкнувшиеся со спецоценкой, не знают особенностей этой процедуры и нюансов переходного периода, поэтому нередко допускают серьёзные ошибки, которые приводят к дополнительным расходам и штрафам. В статье рассмотрен один из возможных алгоритмов, в соответствии с которым можно провести спецоценку в упрощённом порядке.

Ключевые слова: условия труда, карта специальной оценки, спецоценка условий труда, персонал, алгоритм проведения спецоценки условий труда.

THE ISSUES OF CARRYING OUT A SPECIAL EVALUATION OF WORKING CONDITIONS AT THE MODERN STAGE

A. Chekan, L. Matyunin

Moscow State Regional University

10 A Radio Street, Moscow, 105005, Russian Federation

Abstract. Nowadays the problem of providing safe working conditions for the personnel on new principles can be solved not only technically, but also socially, psychologically and economically by way of forming a competent motivational policy of the company. Many employers facing a special evaluation for the first time don't know the features of this procedure and nuances of the transitional period, and therefore quite often make serious mistakes which incur additional expenses and penalties. The article considers one of possible algorithms according to which it is possible to carry out a special evaluation in a simplified way.

Key words: working conditions, special evaluation map, special evaluation of working conditions, personnel, algorithm of carrying out a special evaluation of working conditions.

В настоящее время задачу обеспечения безопасных условий труда персонала на новых принципах можно решить не только техническими, но и социально-психологическими и социально-экономическими средствами, путем выстраивания грамотной мотивационной политики организации [7].

В рамках данной статьи имеет смысл более подробно остановиться на разработке карты специальной оценки (далее – карты СОУТ). Она составляется для тех рабочих мест, на которых по итогам спецоценки были выявлены вредные или опасные факторы [8]. Карта входит в комплект документов (отчёт), который оформляется по результатам спецоценки [2]. Его готовит организация, проводившая процедуру исследования условий труда. Форма отчёта, а также инструкция по его заполнению утверждены приказом Минтруда России [5].

Работодатель должен проследить, чтобы карта была заполнена точно и правильно. Карты СОУТ нередко запрашивают при проверках ГИТ, чтобы узнать о состоянии рабочих мест, о том, как организация выполняет рекомендации по улучшению условий труда, и т.д. Рассмотрим детали оформления карты.

В шапке карты СОУТ приводят данные работодателя (наименование организации, ИНН, коды по классификаторам ОКПО и др.)

Далее указывают наименование должности, профессии работника или работников, занятых на рабочем месте (аналогичных рабочих местах). Должности вписывают по штатному расписанию. Здесь же приводят код должности, профессии или специальности согласно квалификационным справочникам. Если код должности отсутствует, об этом делают запись.

В следующей строке карты СОУТ приводят ссылки на выпуск ЕТКС, раздел ЕКС, где содержится квалификационная характеристика профессии (должности) работника, занятого на соответствующем рабочем месте.

Помимо этого, в карте СОУТ указывают численность сотрудников, занятых на рабочем месте за месяц, предшествовавший заполнению карты, а также численность работников, занятых на аналогичных рабочих местах, в том числе женщин, лиц в возрасте до 18 лет и инвалидов.

Аналогичные рабочие места – это места с одинаковыми должностями, профессиями, располагающиеся в одной рабочей зоне, имеющие однотипное оборудование, материалы, сырьё; это места, где работники выполняют идентичные технологические операции. На аналогичные рабочие места заполняют одну карту специальной оценки условий труда.

Далее вносят данные о СНИЛС работников, занятых на рабочих местах, указанных в карте, на момент проведения измерений производственных факторов. В случае увольнения работников внесённый СНИЛС нужно оставить без изменений, даже если на рабочие места, на которых ранее проводилась спецоценка, пришли новые сотрудники. Номер СНИЛС в карте СОУТ меняют только при очередной или внеплановой специальной оценке условий труда.

Обязательный пункт – перечень используемого на рабочем месте оборудования, материалов и сырья. В качестве оборудования могут выступать, например, токарный станок, плита, печь, дрель и др.

Затем в карте фиксируют идентифицированные вредные или опасные факторы на рабочем месте с указанием класса условий труда. Указывают сведения об установленном классе условий труда на конкретных рабочих местах, а также итоговый класс условий труда с учётом совокупного воздей-

ствия вредных или опасных факторов. Здесь же отмечают, была ли проведена оценка эффективности выданных работнику средств индивидуальной защиты. Затем указывают окончательный класс условий труда.

Отдельная строка предусмотрена для сведений о фактически предоставляемых работнику гарантиях и компенсациях на дату заполнения карты. Здесь же отмечают наличие права на досрочное назначение пенсии, необходимость прохождения медосмотров, установления компенсаций и основания для их предоставления.

Ещё один пункт – предложения по улучшению условий труда, по режимам труда и отдыха, по подбору работников. Работодатель обязан применять эти рекомендации.

Не менее важна дата составления карты. Заполненную карту подписывают все члены комиссии, эксперты по спецоценке, а также работники, занятые на соответствующем рабочем месте [8]. Условия труда по результатам спецоценки обязательно отражают в трудовых договорах.

Это можно сделать путём заключения с работниками дополнительных соглашений [6].

Необходимо проконтролировать, чтобы работник расписался в карте спецоценки рабочего места в течение 30 календарных дней со дня утверждения отчёта о проведении спецоценки [8]. Если подписи сотрудника не будет, работодателя могут оштрафовать на сумму до 80000 рублей.

Многие работодатели, впервые столкнувшиеся со спецоценкой, не знают особенностей этой процедуры и нюансов переходного периода, поэтому нередко допускают серьёзные ошибки, которые приводят к дополнительным расходам и штрафам.

Типичные ошибки при проведении спецоценки [3]: спецоценку проводит организация без соответствующей аккредитации; услуги по спецоценке оплачиваются сразу и в полном объёме; в ходе спецоценки используются приборы, не прошедшие проверку; искусственно расширяется перечень измеряемых факторов; работникам не представляются положенные гарантии и компенсации.

Для систематизации мероприятий необходимые сроки проведения спецоценки для разных категорий рабочих мест можно определить так, как указано в таблице 1 [1].

Таблица 1

Сроки проведения спецоценки условий труда

№ п.п.	Категория рабочих мест	Сроки проведения специальной оценки условий труда
1	Ранее аттестованные рабочие места	не позднее пяти лет с даты последней аттестации
2	Ранее не аттестованные рабочие места, не включённые в специальные списки (для досрочного назначения пенсии)	по 31.12.2018
3	Ранее не аттестованные рабочие места, включённые в специальные списки (для досрочного назначения пенсии)	в кратчайшие сроки

Что касается расходов на спецоценку условий труда рабочих мест, то на них можно сэкономить [4]. Существует несколько способов.

Способ 1. Если есть идентичные рабочие места, объединить их в одно.

Выявить такие рабочие места, на которых созданы идентичные условия труда, а также установлено одинаковое оборудование, у работников – одинаковый набор должностных обязанностей. Благодаря этому можно оценить несколько рабочих мест как одно, сократить расходы.

Способ 2. Улучшить условия труда, которые ранее были признаны вредными или опасными. Соответственно, снизятся отчисления в Пенсионный фонд России.

Если условия труда в компании по результатам спецоценки, проведённой ранее, были отнесены к 3-ему и / или 4-ому классам, то есть признаны вредными и / или опасными, то ставка, по которой начисляются взносы в Пенсионный фонд России, была повышена. Следовательно, необходимо улучшить условия труда, поработать над освещением и электромагнитным излучением от оборудования, очистить воздух от вредных взвесей и примесей, устранить шум. Затем провести внеочередную спецоценку. Если условия труда организации переведут в безвредный 1-й или 2-й класс, то ставка отчислений в ПФР будет снижена. Экономится приличная сумма.

Способ 3. Если рабочие места в организации безопасны, нужно это зафиксировать и направить декларацию в инспекцию труда.

Такой упрощённый порядок позволит избежать исследований и замеров на каждом рабочем месте, а значит, и

лишних расходов. Ведь платить нужно за каждое рабочее место. Чем меньше рабочих мест исследуется, тем дешевле. Но чтобы задекларировать безвредные условия труда, надо выполнить ряд процедур:

1. Создать комиссию по проведению спецоценки условий труда. В состав комиссии включить представителей компании, штатного специалиста по охране труда, членов профсоюза или другого представительного органа сотрудников. Число членов комиссии должно быть нечётным. Состав комиссии закрепить в приказе за подписью гендиректора.

2. Утвердить график проведения спецоценки условий труда и перечень рабочих мест, где будет проводиться оценка условий труда.

3. Заключить договор со специализированной организацией, которая вправе проводить спецоценку условий труда (внесена в реестр Минтруда), передать этой организации документы и сведения об условиях на рабочих местах.

4. В составе комиссии и при участии специалиста специализированной организации произвести идентификацию вредных и опасных факторов.

5. Зафиксировать отсутствие вредных и опасных факторов: комиссия составляет отчёт, в котором указывает, что условия труда признаны оптимальными или допустимыми.

6. От имени организации на основании отчёта комиссии составить и направить в трудовую инспекцию декларацию соответствия условий труда нормативным требованиям. Декларация подаётся в электронном виде или на бумаге не позднее 30 рабочих дней с момента утверждения отчёта.

Способ 4. По прошествии пяти лет, результаты спецоценки можно автоматически пролонгировать.

Иными словами, снова проводить спецоценку не потребуется. Но только в том случае, если компания соблюдает три условия. Первое: если в компании не появятся явных признаков воздействия вредных и опасных факторов. Второе условие: если в компании на рабочих местах не было несчастных случаев. Третье условие: не должно быть зафиксировано случаев профзаболеваний.

Для организаций, которые в 2013 г. не провели аттестацию рабочих мест, а в 2014 г. так и не начали процедуру спецоценки условий труда, размеры штрафов в 2015 г. составляют 60–80 тыс. рублей, при повторном наруше-

нии – 100–200 тыс. рублей и приостановление деятельности на 90 суток.

С момента утверждения отчёта о спецоценке работодатель обязан применять результаты специальной оценки (письмо Минтруда России от 26.03.2014 №17-3/10/В-1579). Применение включает в себя, прежде всего, предоставление гарантий и компенсаций за работу во вредных (опасных) условиях труда. Обязанность работодателей их предоставлять предусматривается Трудовым кодексом Российской Федерации [6].

В таблице 2 отражены те из них, которые работодатель обязан предоставлять работнику в зависимости от класса (подкласса) условий труда, установленного спецоценкой [1].

Таблица 2

Гарантии и компенсации в соответствии с классами условий труда

Гарантии и компенсации	Классы / подклассы условий труда						
	1	2	3.1	3.2	3.3	3.4	4
	оптимальный	допустимый	вредный				опасный
Сокращённая неделя (не более 36 часов)	-	-	-	-	+	+	+
Дополнительный отпуск (не менее 7 дней)	-	-	-	+	+	+	+
Доплата (не менее 4% от оклада)	-	-	+	+	+	+	+

В заключение необходимо отметить, что имеет смысл предложить алгоритм, в соответствии с которым можно провести спецоценку в упрощённом порядке:

1. Создать комиссию по проведению специальной оценки условий труда. В состав комиссии должны входить представители компании, штатный специалист по охране труда, члены

профсоюза или другого представительного органа сотрудников. Число членов комиссии должно быть нечётным. Состав комиссии закрепляется в приказе за подписью гендиректора.

2. Утвердить график проведения спецоценки условий труда и перечень рабочих мест, где будет проводиться оценка условий труда (это делает комиссия).

3. Заключить договор со специальной организацией, которая вправе проводить спецоценку труда (внесена в реестр Минтруда), передать этой организации документы и сведения об условиях на рабочих местах.

4. В составе комиссии и при участии специалиста специализированной организации произвести идентификацию вредных и опасных факторов.

5. Зафиксировать отсутствие вредных и опасных факторов: комиссия

составляет отчёт, в котором указывает, что условия труда признаны оптимальными и доступными.

6. От имени компании на основании отчёта комиссии составить и направить в трудовую инспекцию декларацию соответствия условий труда нормативным требованиям. Декларация подаётся в электронном виде или на бумаге не позднее 30 рабочих дней с момента утверждения отчёта.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Жижерина Ю. Спецоценка условий труда: как избежать штрафа // Кадровая служба и управление персоналом предприятия. 2015. № 4. С. 11–27.
2. Карта специальной оценки условий труда // Кадровое дело. 2015. № 2. С. 36–39.
3. Князева Е. Типичные ошибки при проведении спецоценки // Кадровое дело. 2015. № 2. С. 30–34.
4. Краева О. Как снизить расходы на спецоценку условий труда // Директор по персоналу. 2015. № 1. С. 54–56.
5. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 января 2014 г. N 33н “Об утверждении Методики проведения специальной оценки условий труда, Классификатора вредных и (или) опасных производственных факторов, формы отчёта о проведении специальной оценки условий труда и инструкции по её заполнению” (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] // Гарант. Информационно-правовое обеспечение. URL: <http://base.garant.ru/70583958/> (дата обращения: 25.02.2016).
6. Трудовой кодекс Российской Федерации: текст с изменениями и дополнениями на 15 мая 2015 года: официальное издание / отв. ред. Т. Дегтярёва. М.: Эксмо, 2015. 235 с.
7. Управление персоналом: современные проблемы и тенденции развития: коллективная монография / Под редакцией Т.В. Кореньковой. М.: Информационно-издательское управление Московского государственного областного университета, 2014. 217 с.
8. Управление человеческими ресурсами в условиях реформирования системы образования: коллективная монография / под ред. д-ра экон. наук проф. С.И. Сотниковой. Новосибирск: НГУЭУ, 2014. 199 с.

REFERENCES:

1. Yu. Zhizherina Spetsotsenka uslovii truda: kak izbezhat' shtrafa [Special Evaluation of Working Environment: How to Avoid Penalty] // Kadrovaya sluzhba i upravlenie personalom predpriyatiya. 2015. No 4. Pp. 11–27.
2. Karta spetsial'noi otsenki uslovii truda [Map of Special Evaluation of Working Conditions] // Kadrovoe delo. 2015. No 2. Pp. 36–39.
3. E. Knyazeva Tipichnye oshibki pri provedenii spetsotsenki [Typical Errors When Conducting a Special Evaluation] // Kadrovoe delo. 2015. No 2. Pp. 30–34.
4. O. Kraeva Kak snizit' rashkody na spetsotsenku uslovii truda [How to Reduce the Cost of Special Evaluation of Working Conditions] // Direktor po personalu. 2015. No 1. Pp. 54–56.

5. Prikaz Ministerstva truda i sotsial'noi zashchity RF ot 24 yanvarya 2014 g. N 33n «Ob utverzhdenii Metodiki provedeniya spetsial'noi otsenki uslovii truda, Klassifikatora vrednykh i (ili) opasnykh proizvodstvennykh faktorov, formy otcheta o provedenii spetsial'noi otsenki uslovii truda i instruksii po ee zapolneniyu» (s izmeneniyami i dopolneniyami) [The Decree of the Ministry of Labour and Social Protection of the Russian Federation dated 24 January 2014 33n N «On Approval of the Method of Special Evaluation of Working Conditions, Classifier of Harmful and (or) Dangerous Production Factors, Forms of Report on the Conduct of Special Evaluations of Working Conditions and yhe Instructions for Its Filling» (with Amendments and Supplements) [Electronic resource]] // Garant. Informatsionno-pravovoe obespechenie. [Garant. Information and Legal Support]. URL: <http://base.garant.ru/70583958/> (request date: 25.02.2016).
6. Trudovoi kodeks Rossiiskoi Federatsii: tekst s izmeneniyami i dopolneniyami na 15 maya 2015 goda: ofitsial'noe izdanie / otv. red. T. Degtyareva [The Labour Code of the Russian Federation: The Text with Changes and Additions dated May 15, 2015: Formal Publication / editor. edited by T. Degtyareva]. M.: Eksmo, 2015. 235 p.
7. Upravlenie personalom: sovremennye problemy i tendentsii razvitiya: kollektivnaya monografiya / Pod redaktsiei T.V. Koren'kovoi [Personnel Management: Modern Problems and Tendencies of Development: Collective Monograph / Under the Editorship of T.V. Korenkova]. M.: Informatsionno-izdatel'skoe upravlenie Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta, 2014. 217 p.
8. Upravlenie chelovecheskimi resursami v usloviyakh reformirovaniya sistemy obrazovaniya: kollektivnaya monografiya / pod red. d-ra ekon. nauk prof. S.I. Sotnikovoi [Human Resource Management under the Conditions of Reforming the System of Education: Collective Monograph / Under The Editorship Of Dr. Econ. Sciences Professor S.I. Sotnikova]. Novosibirsk: NGUEU, 2014. 199 p.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Чекан Анна Алексеевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управление персоналом Института экономики, управления и права Московского государственного областного университета;
anna.chekan@mail.ru

Матюнин Леонид Викторович – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управление персоналом Института экономики, управления и права Московского государственного областного университета;
mlv@mail.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Anna Chekan – candidate of Economic Sciences, the associate professor, the associate professor human resource management of Institute of economy, management and the right of the Moscow State Regional university; anna.chekan@mail.ru

Leonid Matyunin – candidate of Economic Sciences, the associate professor, the associate professor human resource management of Institute of economy, management and the right of the Moscow State Regional university; mlv@mail.ru

БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ССЫЛКА

Чекан А.А., Матюнин Л.В. ПРОБЛЕМЫ ПРОВЕДЕНИЯ СПЕЦОЦЕНКИ УСЛОВИЙ ТРУДА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2016. № 2. С. 133-140.
DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-133-140

BIBLIOGRAPHIC REFERENCE

A. Chekan, L. Matyunin. THE ISSUES OF CARRYING OUT A SPECIAL EVALUATION OF WORKING CONDITIONS AT THE MODERN STAGE // Bulletin of Moscow State Regional University. Series: Economics. 2016. № 2. P. 133-140.
DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-133-140

УДК 338.4

DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-141-146

ОПТИМИЗАЦИЯ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РЕСУРСОВ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОГО ЦИКЛА

Черкасов М.Н., Аванесян М.Г., Штрикунова М.М.

*Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)
125993, г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 4, Российская Федерация*

Аннотация. В работе предложен инновационно-инвестиционный цикл развития промышленного предприятия, организующий отбор и реализацию наиболее экономически привлекательных проектов. Данный цикл является комплексным решением задачи интеграции стратегии промышленного предприятия с его проектами, а также внутри процесса управления несколькими проектами различной направленности. Реализация цикла на отечественных промышленных предприятиях позволит сократить затраты на формирование и управление программами их развития.

Ключевые слова: инновационно-инвестиционный цикл, производственная программа, инвестиционный проект, эффективность проектов.

OPTIMIZING INDUSTRIAL ENTERPRISE RESOURCE DISTRIBUTION ON THE BASIS OF THE REALIZATION OF AN INNOVATIVE INVESTMENT CYCLE

M. Cherkasov, M. Avanesyan, M. Shtrikunova

*Moscow Aviation Institute (National Research University)
4 Volokolamsk Highway, Moscow, 125993, Russian Federation*

Abstract. The paper proposes an innovative investment cycle of industrial enterprise development making the selection and implementation of the most economically attractive projects. This cycle is a comprehensive solution for the problem of integration of the strategy of an industrial enterprise and its projects, and also in the process of the management of several projects of various destinations. The Realization of the cycle at domestic industrial enterprises will allow to reduce costs of development programs design and management.

Key words: innovative investment cycle, production program, investment project, efficiency of projects.

Инновационно-инвестиционный цикл промышленного предприятия является формой управления его развитием. Механизм реализации цикла представляет способ упорядочивания и оптимальной реализации проектов и может быть применён при оптимизации распределения ресурсов с целью максимизации прибыли [4, с. 226]. Инновационно-инвестиционный цикл – это период времени (соразмерный периоду реализации стратегии предприятия) от зарождения идей

проектов, основной задачей которых является достижение стратегических целей по выбранной альтернативе развития, их практического воплощения в рамках производственной программы, до анализа и внесения корректировок в механизм реализации цикла по итогам выполнения программы. Структу-

ра цикла и его фазы представлены на рис. 1. Основные объекты цикла – это проекты и производственная программа, как метод оптимального выстраивания последовательности запуска и реализации отобранных из ряда альтернатив проектов [1, с. 223].

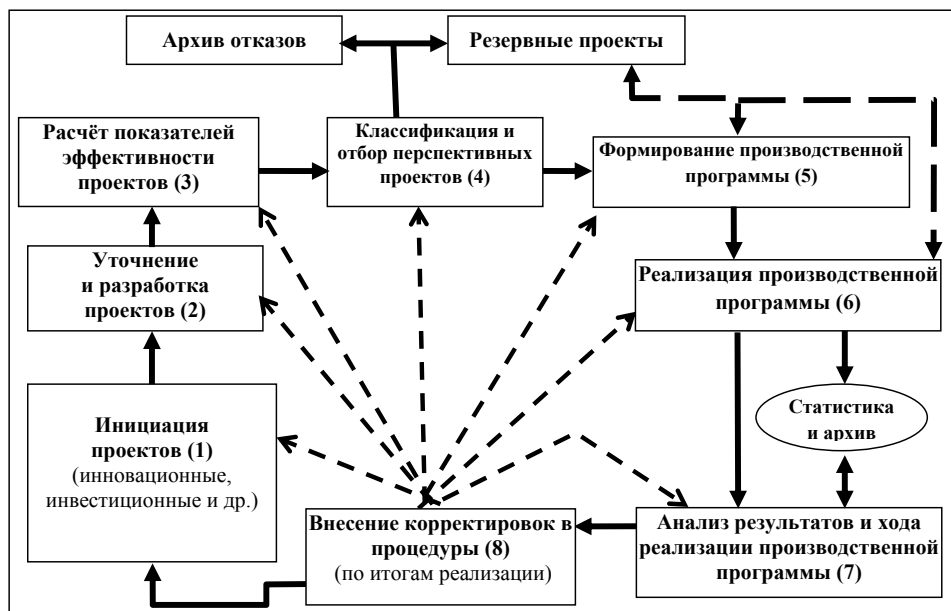


Рис. 1. Инновационно-инвестиционный цикл промышленного предприятия.

Первая фаза – это инициация проектов, возникновение их идей и формулировка их предпосылки проектов (общие результаты, основные фазы реализации и возможные трудности).

На второй фазе происходит уточнение и разработка проектов, методическая подготовка перспективных проектов к оценке эффективности и первоначальный отсев неперспективных проектов.

Третья фаза связана с экономическим анализом проектов (расчёт чистого дисконтированного дохода,

внутренней нормы доходности, срока окупаемости, рентабельности инвестиций) [2, с. 27].

На четвёртой фазе экспертной комиссией проводится классификация и отбор перспективных проектов.

Пятая фаза связана с формированием производственной программы. На этой фазе отобранные проекты выстраиваются в оптимальную последовательность; утверждаются окончательные даты начала и завершения проектов; анализируется потребность программы в финансировании, опре-

деляется бюджет; разрабатывается и утверждается порядок финансирования (частота, объёмы, источники). В рамках прохождения этой фазы возможно повторное рассмотрение резервных проектов, а также перенесение в резерв проектов, считавшихся перспективными – эти решения принимаются экспертной комиссией.

Шестая фаза – это реализация производственной программы с анализом промежуточных результатов, сбором статистики, архивацией разработанных материалов и оперативным внесением корректировок. Если предыдущие фазы можно отнести к области стратегического планирования, то эта фаза относится к стратегическому управлению. Реализация программы в большей степени и является реализацией стратегии предприятия. Находясь на этой фазе инновационно-инвестиционного цикла, предприятие решает следующие задачи:

- оперативное управление каждым проектом, под которым следует понимать реализацию инновационно-инвестиционного цикла;
- оперативное управление производственной программой;
- обеспечение производственной программы необходимыми ресурсами;
- координация и синхронизация работ во взаимосвязанных проектах с целью усиления синергетического эффекта;
- обеспечение необходимого баланса между текущей и проектной деятельностью (сохранение этого баланса – объективная необходимость, иначе чрезмерное усиление одного из видов деятельности предприятия приведёт к ряду серьёзных проблем);

– сбор статистики о реализации проектов;

– оперативный анализ эффективности реализации отдельных проектов и производственной программы в целом;

– оперативная архивация разработанных материалов.

В современных условиях развития экономики России, в частности в промышленности, особенно важными становятся задачи сбора статистики и архивации разработанных материалов, как во время реализации проектов, так и по их закрытии. В настоящее время крайне затруднительно проводить оценку проектов в связи с недостаточностью статистики их реализации, выявить, какие значения показателей эффективности следует считать привлекательными. Бывают ситуации, когда сложно или невозможно произвести расчёт этих показателей из-за отсутствия достаточной информационной базы. Именно поэтому при принятии решений о развитии современных предприятий всё чаще стали использоваться методики, в основе которых лежит метод экспертной оценки.

Седьмая фаза направлена на завершение реализации производственной программы с анализом итогов, разработкой и внесением корректировок в механизм реализации инновационно-инвестиционного цикла. Не менее важны блоки анализа и внесения корректировок в процедуры цикла, отчасти входящие в фазу реализации производственной программы. Наличие и эффективное функционирование этих блоков создаёт основу для перехода предприятия на уровень самообучающейся открытой системы, что, несо-

менно, является для него серьёзным достижением.

Для промышленного предприятия, последовательно реализующего несколько инновационно-инвестиционных циклов, характерна их преемственность, и следующий цикл является следующим витком спирали развития предприятия [5, с. 72]. Длительность цикла соответствует периоду реализации стратегии. Реализацию этих циклов следует представлять не как непрерывную спираль, а как петли, находящие друг на друга. Это обусловлено тем, что ещё до завершения первого цикла производства уже начинается разработка следующего цикла [3, с. 53].

Ядром инновационно-инвестиционного цикла является производственная программа, представляющая комплексную реализацию сбалансированной последовательности проектов. «Петли» циклов находят друг на друга, цикл стартует заблаговременно до момента начала реализации стратегии, которую он обеспечивает, и участок наложения «петель» – это фазы цикла начиная с инициации и до классификации и отбора перспективных проектов (процесс стратегического планирования). С фазы реализации производственной программы начинается процесс стратегического управления, т.е. непосредственной реализации стратегии.

При раскрытии понятия инновационно-инвестиционного цикла следует рассмотреть элементы стратегического

планирования в развитии предприятия. В рамках работы над формулировкой и утверждением стратегии предприятием осуществляется выбор стратегической альтернативы из нескольких вариантов. Можно утверждать, что стратегическая альтернатива – это не что иное, как альтернативный инновационно-инвестиционный цикл. Каждой из альтернатив соответствует свой набор проектов, выстроенных в определённой последовательности, способствующей оптимальной реализации каждой альтернативы. Иными словами, каждая стратегическая альтернатива представляется в виде программы, являющейся центральной частью инновационно-инвестиционного цикла. Для каждой альтернативы формулируется перечень показателей реализации с их плановым значением, а также положительными и отрицательными аспектами реализации. Проводится анализ состава проектов, их последовательности в каждой из альтернативных программ, объёмов и порядка их финансирования. При анализе каждой альтернативы необходимо учесть состав и стоимость предшествующих разработке программ и последующих фаз инновационно-инвестиционного циклов. Таким образом, формируется комплексное решение задачи интеграции стратегии с проектами и внутри процесса управления несколькими проектами различной направленности с учётом оптимизации распределения ресурсов предприятия.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Галетов И.Д., Черкасов М.Н. Инновационные проекты в современных условиях // Проблемы современной экономики. 2014. № 17. С. 223–227.
2. Джамай Е.В., Анисимов Ю.П., Повеквечных С.А. Исследование проблем оценки экономической эффективности инвестиций в инновационные проекты на предпряти-

- ях наукоёмких отраслей промышленности // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. 2014. № 5. С. 25–31.
3. Черкасов М.Н. Затраты на реализацию инновационных проектов и их сокращение // Проблемы экономики. 2013. № 1. С. 52–57.
4. Черкасов М.Н. Организация ресурсообеспечения инновационного процесса производственного предприятия // Актуальные вопросы гуманитарных и естественных наук. 2013. № 4. С. 225–229.
5. Штрикунова М.М., Черкасов М.Н. Инвестиционная политика современной России // Вопросы экономических наук. 2014. № 2 (66). С. 71–74.

REFERENCES:

1. I.D. Galetov, M.N. Cherkasov Innovatsionnye proekty v sovremennykh usloviyakh [Innovative Projects in Modern Conditions] // Problemy sovremennoi ekonomiki. 2014. No 17. Pp. 223–227.
2. E.V. Dzhamai et al Issledovanie problem otsenki ekonomicheskoi effektivnosti investitsii v innovatsionnye proekty na predpriyatiyakh naukoemkikh otraslei promyshlennosti [The Study of the Problems of Estimation Of Economic Efficiency of Investments in Innovative Projects at the Enterprises of Knowledge-Intensive Industries] / Dzhamai E.V., Anisimov YU.P., Povekvechnykh S.A. // FES: Finansy. Ekonomika. Strategiya. 2014. No 5. Pp. 25–31.
3. M.N. Cherkasov Zatratty na realizatsiyu innovatsionnykh proektov i ikh sokrashchenie [The Costs of Implementation of Innovative Projects and Reduction] // Problemy ekonomiki. 2013. No 1. Pp. 52–57.
4. M.N. Cherkasov Organizatsiya resursoobespecheniya innovatsionnogo protsessa proizvodstvennogo predpriyatiya [Organizing Resourcing the Innovation Process of Industrial Enterprise] // Aktual'nye voprosy gumanitarnykh i estestvennykh nauk. 2013. No 4. Pp. 225–229.
5. M.M. Shtrikunova, M.N. Cherkasov Investitsionnaya politika sovremennoi Rossii [The Investment Policy of Modern Russia] // Voprosy ekonomicheskikh nauk. 2014. No 2 (66). Pp. 71–74.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Черкасов Михаил Николаевич - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Финансовый менеджмент» Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет) ; e-mail: mixantyt@mail.ru

Аванесян Михаил Георгиевич - старший преподаватель кафедры «Финансовый менеджмент» Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет) ;
e-mail: 1909394@mail.ru

Штрикунова Марина Михайловна - кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансовый менеджмент» Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет) ;
e-mail: hardy_m@mail.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Mikhail Nikolaevich Cherkasov – Ph.D in Economics, Assistant Professor, Head of Financial Management Department of Moscow Aviation Institute (National Research University);

e-mail: mixantyt@mail.ru

Mikhail Georgiyevich Avanesyan – Senior Lecturer of Financial Management Department of Moscow Aviation Institute (National Research University);

e-mail: 1909394@mail.ru

Marina Mihailovna Shtrikunova - Ph.D in Economics, Assistant Professor of Financial Management Department of Moscow Aviation Institute (National Research University);

e-mail: hardy_m@mail.ru

БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ССЫЛКА

Черкасов М.Н., Аванесян М.Г., Штрикунова М.М. Оптимизация распределения ресурсов промышленного предприятия на основе реализации инновационно-инвестиционного цикла // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2016. № 2. С. 141-146.

DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-141-146

BIBLIOGRAPHIC REFERENCE

M. Cherkasov, M. Avanesyan, M. Shtrikunova. OPTIMIZING INDUSTRIAL ENTERPRISE RESOURCE DISTRIBUTION ON THE BASIS OF THE REALIZATION OF AN INNOVATIVE INVESTMENT CYCLE // Bulletin of Moscow State Regional University. Series: Economics. 2016. № 2. P. 141-146.

DOI: 10.18384/2310-6646-2016-2-141-146



ВЕСТНИК МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБЛАСТНОГО УНИВЕРСИТЕТА

Научный журнал «Вестник МГОУ» основан в 1998 г. На сегодняшний день выходят десять серий «Вестника»: «История и политические науки», «Экономика», «Юриспруденция», «Философские науки», «Естественные науки», «Русская филология», «Физика-математика», «Лингвистика», «Психологические науки», «Педагогика». Все серии включены в составленный Высшей аттестационной комиссией Перечень ведущих рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертации на соискание ученой степени доктора и кандидата наук по наукам, соответствующим названию серии. Журнал внесен в базу данных Российского индекса научного цитирования (РИНЦ).

Печатная версия журнала зарегистрирована в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Полнотекстовая версия журнала доступна в Интернете на платформе Научной электронной библиотеки (www.elibrary.ru), а также на сайте Московского государственного областного университета (www.vestnik-mgou.ru).

ВЕСТНИК МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБЛАСТНОГО УНИВЕРСИТЕТА

СЕРИЯ «ЭКОНОМИКА»

2016. № 2

Над номером работали:

менеджер Отдела по изданию журнала «Вестник МГОУ» Л.В. Туркова
литературный редактор Е.О. Духовнова
переводчик Е.А. Кытманова
корректор А.С. Барминова
компьютерная верстка Д.А. Заботина

Отдел по изданию научного журнала «Вестник МГОУ»
105005, г. Москва, ул. Радио, д.10А, офис 98
тел. (499) 261-43-41; (495) 723-56-31
e-mail: vest_mgou@mail.ru
Сайт: www.vestnik-mgou.ru

Формат 70x108/₁₆. Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура «Minion Pro».
Тираж 500 экз. Уч.-изд. л. 8,25, усл. п.л. 9,25.
Подписано в печать: 30.05.2016. Дата выхода в свет: 06.06.2016. Заказ № 2016/05-04.
Отпечатано в типографии МГОУ
105005, г. Москва, ул. Радио, 10А