

ISSN 2072-8549

В

ЕСТНИК

Московского
Государственного
Областного
Университета

Экономика

№ 1 / 2010

Bulletin
of Moscow State Regional University

SERIES
«ECONOMICS»

№ 1

Moscow
MSRU Press
2010

Bulletin of Moscow State Regional University

The journal was founded in 1998

Editorial council:

Pasechnik V.V., Chairman, Rector, Doctor of Pedagogics, Professor
Dembitsky S.G., Deputy Chairman, Doctor of Economics, Professor
Konichev A.S., Doctor of Chemistry, Professor
Lekant P.A., Doctor of Philology, Professor
Makeev S.V., Director of MSRU Press, Doctor of Philosophy, Associate Professor
Pus'ko V.S., Doctor of Philosophy, Professor
Traytak S.D., Candidate of Physics and Mathematics, Associate Professor

Editorial Board. Series «Economics»:

Zheltenkov A.V., Doctor of Economics, Professor (editor-in-chief)
Kraht K.-H., Honorary professor of MSRU (Germany, Munster)
Zhurakhovskaya I.M., Candidate of Economics, Professor (deputy editor)
Chistokhodova L.I., Doctor of Pedagogics, Professor
Peshcherov G.I., Doctor of Military Sciences, Professor
Pyastolov S.M., Doctor of Economics, Professor
Vlasova T.I., Candidate of Economics, Associate Professor

Bulletin of Moscow State Regional University. Series «ECONOMICS». – № 1. – M.: MSRU Press, 2010. – 124 p.

The bulletin of Moscow State Regional University (all its series) is the reviewed and subscribed edition designed for the publication of lecturer staff's scientific articles, and also candidates for a doctor's degree, post-graduate students and applicants for a scientific degree. On MSRU web-site the information on the status of all series «Bulletin of Moscow State Regional University» and requirements to the publications for authors are periodically updated with making necessary changes.

© MRSU, 2010

© MRSU Press, 2010

Вестник

***Московского государственного
областного университета***

**СЕРИЯ
«ЭКОНОМИКА»**

№ 1

**Москва
Издательство МГОУ
2010**

**Вестник
Московского государственного
областного университета**

Научный журнал основан в 1998 году

Редакционно-издательский совет:

Пасечник В. В. – председатель редсовета, доктор педагогических наук, профессор
Дембицкий С. Г. – зам. председателя редсовета, доктор экономических наук, профессор
Коничев А. С. – доктор химических наук, профессор
Лекант П. А. – доктор филологических наук, профессор
Макеев С. В. – кандидат философских наук, доцент
Пусько В. С. – доктор философских наук, профессор
Трайтак С. Д. – кандидат физико-математических наук, доцент

Редакционная коллегия серии «Экономика»:

Желтенков А. В. – ответственный редактор, доктор экономических наук, профессор
Крахт К.-Х. – почетный профессор МГОУ (Германия, г. Мюнстер)
Жураховская И. М. – зам. ответственного редактора, кандидат экономических наук, профессор
Чистоходова Л. И. – доктор педагогических наук, профессор
Пещеров Г. И. – доктор военных наук, профессор
Пястолов С. М. – доктор экономических наук, профессор
Власова Т. И. – кандидат экономических наук, доцент

Вестник МГОУ. Серия «Экономика». – № 1. – М.: Изд-во МГОУ, 2010. – 124 с.

“Вестник МГОУ” (все его серии) является рецензируемым и подписным изданием, предназначенным для публикации научных статей профессорско-преподавательского состава, а также докторантов, аспирантов и соискателей (Бюллетень ВАК №4 за 2005 г., с.5 и решение Президиума ВАК России 6.07.2007 г. См.: Список журналов на сайте ВАК, 12.07.2007 г. и в редакции апреля 2008 г.). На сайте МГОУ информация о статусе всех серий «Вестника МГОУ» и требованиях к публикациям для авторов статей находится постоянно, обновляясь с внесением необходимых изменений.

© МГОУ, 2010

© Издательство МГОУ, 2010

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ I. СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Гусев А.Н. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	7
Жигайло В.В. ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	11
Жигновская З.В. ОСОБЕННОСТИ ИНФЛЯЦИИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ	17
Жигновская З.В. АНТИКРИЗИСНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ	23
Колосова Е.В. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ НОРМИРОВАНИЯ ТРУДА	30
Орлов Л.Ф. ИССЛЕДОВАНИЕ РОЛИ И МЕСТА ФИНАНСОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ	33
Пещеров Г.И., Пещеров В.Г., Егоров И.С., Белан Н.Н., Федорко А.Ю. ПРОБЛЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ: РЕФОРМИРОВАНИЕ СИЛОВЫХ СТРУКТУР	38
Пещеров Г.И., Назарова Н.П. ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИИ – ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА И ПУТИ РЕШЕНИЯ	44
Юйсинь Я. РОЛЬ КООПЕРАЦИИ В ПРЕОДОЛЕНИИ ОТСТАВАНИЯ ЗАПАДНЫХ РАЙОНОВ КИТАЯ	46

РАЗДЕЛ II. ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

Валицкий Д.А. ФОРМИРОВАНИЕ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ КАК МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОТРАСЛЕЙ РОССИИ	50
Васютинская С.И., Фельдман И.А. КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ОЦЕНКИ В СВОТ-АНАЛИЗЕ	57
Губайдуллин Э. И. КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ	65
Добрыдень А.Г. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИЕЙ СТРАТЕГИИ В ПРОМЫШЛЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	68
Жураховская И.М., Волков А.А. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОДХОДОВ И МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ	73
Желтенков А.В., Кузнецов И.А. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	80
Кузнецов И.А. КОНЦЕПЦИЯ КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА И ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	84

Лопатина А.Н. СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ	88
Маклаков И.А. ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ КОНТРОЛЛИНГА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	94
Корнаков А.Н. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ	99
Булгаков С. В., Корнаков А.Н. ОСНОВЫ ИНТЕГРИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	102
Вознесенская М.Е., Корнаков А.Н. КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ	106
Корнаков А.Н. Цветков В.Я. ИНФОРМАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ В УПРАВЛЕНИИ	109
Давыдов А.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ ВОДНОГО ХОЗЯЙСТВА	112
НАШИ АВТОРЫ	117

CONTENTS

SECTION I

A. Gusev	
FORECASTING OF THE LEADING INDEXES OF THE ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION	7
V. Zhigailo	
INNOVATIVE PROCESS AS THE FACTOR OF STEADY SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT	11
Z. Zhignovskaya	
THE FEATURES OF INFLATION AND ITS INFLUENCE ON ECONOMIC PROCESSES	17
Z. Zhignovskaya	
THE ANTICRISIS REGULATION OF ECONOMY	23
E. Kolosova	
CURRENT STATE OF SYSTEM OF RATIONING OF WORK	30
L. Orlov	
INVESTIGATION OF THE ROLE AND PLACE OF FINANCE HOUSEHOLD HOLDINGS IN THE MODERN ECONOMY RUSSIA	33
G. Peshеров, V. Peshеров, I. Egorov, N. Belan, A. Fedorko	
GOVERNMENT PROBLEM: REFORMING OF POWER STRUCTURES	38
G. Peshеров, N. Nazarova	
ECOLOGY PROBLEMS – AN ECONOMIC ESTIMATION AND DECISION WAYS	44
J. Yuysin	
A ROLE OF CO-OPERATION IS IN OVERCOMING OF LAG OF WESTERN DISTRICTS OF CHINA	46

SECTION II

D. Valitsky	
FORMATION CLUSTER POLICY AS MECHANISM OF ECONOMY DEVELOPMENT OF RUSSIAN INDUSTRIAL BRANCHES	50
S. Vassioutinskaya, I. Feldman	
QUANTITATIVE ESTIMATIONS IN SWOT-ANALYSIS	57
E. Gubaidullin	
THE CONCEPT OF FORMING AN EFFECTIVE FRAMEWORK INNOVATION GOVERNANCE	65
A. Dobryden'	
THEORETICAL ASPECTS OF FORMING OF CONTROL SYSTEM BY REALIZATION OF STRATEGY ARE IN INDUSTRIAL ORGANIZATIONS	68
I. Zhurachovsky, A. Volkov	
RESEARCH OF APPROACHES AND METHODS OF ESTIMATION OF INVESTMENT PROJECTS IS IN PROMYSHELNNOSTI	79
A. Zheltenkov, I. Kuznetsov	
KEY ENGINEERING STAGES OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT MECHANISM OF SMALL PLANT FACILITIES	80
I. Kuznetsov	
CONCEPTION OF COMPREHENSIVE APPROACH AND MAKING MECHANISM OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SMALL PLANT FACILITIES	84
A. Lopatina	
THE MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AS AN ECONOMIC CATEGORY: METHODOLOGICAL AND PRACTICAL QUESTIONS	88

I. Maklakov	
ROLE OF CONTROLLING IN THE EXECUTIVE SYSTEM OF THE INDUSTRIAL ORGANIZATION	94
A. Kornakov	
INFORMATION TECHNOLOGIES IN ANTICRISIS MANAGEMENT	99
A. Kornakov	
BASES OF THE INTEGRATED OPERATION OF BUSINESS	102
A. Kornakov	
THE CONCEPTUAL CONTENTS OF INFORMATION MANAGEMENT	106
V. Tsvetkov, A. Kornakov	
INFORMATION MODELS IN MANAGEMENT	109
A. Davydov	
IMPROVEMENT OF THE FEDERAL WATERWORKS PROPERTY MANAGEMENT	112
OUR AUTHORS	117

РАЗДЕЛ I

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

УДК 338.27; 338.12.017

Гусев А.Н.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье приведены результаты прогнозирования во времени многомерной совокупности пяти экономических показателей России на период до 2015 года, прогнозы получены для всех показателей с учетом их многомерной зависимости, имеющей место в статистических данных периода 2000 – 2009 гг.

Ключевые слова: прогноз, численность, валовой внутренний продукт, внешнеторговый оборот, прожиточный минимум, инвестирование в основной капитал, корреляционная матрица.

Прогнозирование экономических показателей сильно зависит от применяемых методов прогнозирования, статистической базы, величины периода прогнозирования и т.д. Особенно большие расхождения наблюдаются при прогнозировании численности населения России на 2025 г. Прогнозы ООН и Бюро цензов США оценивают численность населения России в 128,2 млн. человек, прогноз Росстата 2008 года составляет 137,0 млн. человек, прогноз ИДЕМГУ ВШЭ составляет 138,1 млн. человек [1].

В данной статье прогнозирование осуществлено на основе информационной технологии создания многомерных моделей [2] с применением сценарного подхода [3], дающего устойчивый прогноз во времени одновременно всех измерений многомерного экономического пространства. Исходные статистические данные приведены в табл. 1.

Таблица 1

Квартальные показатели России в 6-мерном экономическом пространстве

t	x ₁ , чел	x ₂ , млрд. руб.	x ₃ , млн. долл.	x ₄ , руб.	x ₅ , млн. руб.
1 кв. 2000	146890128	1527,4	33872	1138	670439
2 кв. 2000	146743498,8	1696,6	35836	1185	794137,75
3 кв. 2000	146596869,5	2037,8	37762	1234	917836,5
4 кв. 2000	146450240,3	2043,8	42425	1285	1041535,25
1 кв. 2001	146303611	1900,9	36835	1396	1165234
2 кв. 2001	146140041,8	2105	39761	1507	1250103,5
3 кв. 2001	145976472,5	2487,9	38732	1524	1334973
4 кв. 2001	145812903,3	2449,8	40051	1574	1419842,5
1 кв. 2002	145649334	2259,5	34233	1719	1504712
2 кв. 2002	145477913	2525,7	41060	1804	1569135,75
3 кв. 2002	145306492	3009,2	44654	1817	1633559,5
4 кв. 2002	145135071	3023,1	48320	1893	1697983,25
1 кв. 2003	144963650	2850,7	47062	2047	1762407
2 кв. 2003	144764788,8	3107,8	49949	2137	1868396,55
3 кв. 2003	144565927,5	3629,8	54518	2121	1974386,1
4 кв. 2003	144367066,3	3655	60470	2143	2080375,65
1 кв. 2004	144168205	3516,8	57207	2293	2186365,2
2 кв. 2004	143994708,5	3969,8	66163	2363	2356027,375
3 кв. 2004	143821212	4615,2	73432	2396	2525689,55
4 кв. 2004	143647715,5	4946,4	83787	2451	2695351,725
1 кв. 2005	143474219	4459,7	75844	2910	2865013,9

2 кв. 2005	143294052	5080.4	89014	3053	3051537,675
3 кв. 2005	143113885	5873.0	97253	3047	3238061,45
4 кв. 2005	142933718	6212.3	106761	3060	3424585,225
1 кв. 2006	142753551	5811.9	98353	3374	3611109
2 кв. 2006	142620405,3	6389.5	115373	3443	3890837,475
3 кв. 2006	142487259,5	7299.2	122676	3434	4170565,95
4 кв. 2006	142354113,8	7402.9	132216	3437	4450294,425
1 кв. 2007	142220968	6749.7	114468	3696	4730022,9
2 кв. 2007	142167935,5	7764.9	136493	3809	5226572,775
3 кв. 2007	142114903	8904.5	147827	3879	5723122,65
4 кв. 2007	142061870,5	9692.3	179099	4005	6219672,525
1 кв. 2008	142008838	8891.0	170345	4402	6716222,4
2 кв. 2008	141982623,3	10193.3	202111	4646	7228382,825
3 кв. 2008	141956408,5	11639.5	219673	4630	7740543,25
4 кв. 2008	141930193,8	10944.2	171335	4693	8252703,675
1 кв. 2009	141903979	8482.8	95773	5083	8764864,1

Как видно из табл. 1, в качестве статистической базы помимо времени взяты пять показателей экономического пространства $\{t, x_1, x_2, \dots, x_5\}$: x_1 – численность населения России, человек, x_2 – ВВП, млрд. рублей, x_3 – внешнеторговый оборот, млн. долларов, x_4 – прожиточный минимум, руб., x_5 – инвестирование в основной капитал, млн. руб.

Статистические данные взяты с официального сайта Росстата [4] за период 2000 – 2009 г.г. с использованием динамических таблиц, позволяющих получить квартальные данные по каждому из показателей. Квартальные данные по численности и инвестированию в основной капитал получены линейной интерполяцией годовых данных, а по внешнеторговому обороту – пересчетом из нарастающего годового итога.

Прогнозирование проведено на 24 точки вперед поквартально, т.е. на шесть лет с 2010 г. до 2015 г. Всего смоделировано 25000 сценариев, имеющих реальный физический и экономический смысл, из 759375 теоретически возможных [3]. Далее приводятся средние данные по всем смоделированным сценариям. Результаты прогноза численности по годам приведены на рис. 1.

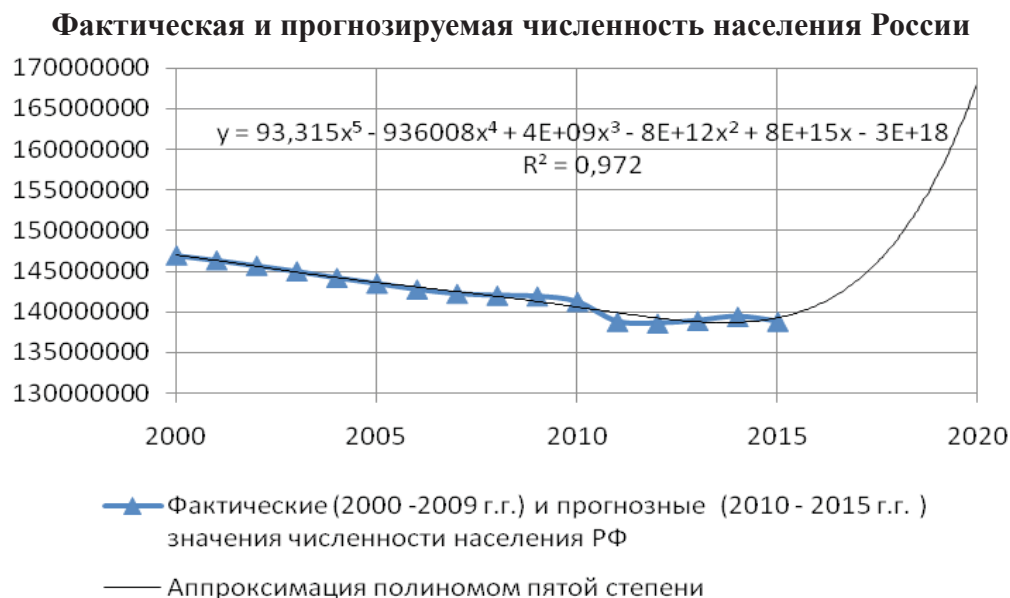


Рис. 1.

Для сопоставления с известными данными на рис. 1 приведена аппроксимация от времени полиномом пятой степени. Многомерная модель дает прогноз, не совпадающий с известными результатами: численность населения России с 2011 по 2015 гг. будет прак-

тически постоянна, а после 2015 года начнет увеличиваться. Многомерная модель дает возможность получить прогноз по каждому из пяти экономических показателей, включенных в табл. 1. Например, прогноз ВВП представлен на рис. 2.

Фактический и прогнозируемый ВВП России, млрд. руб.

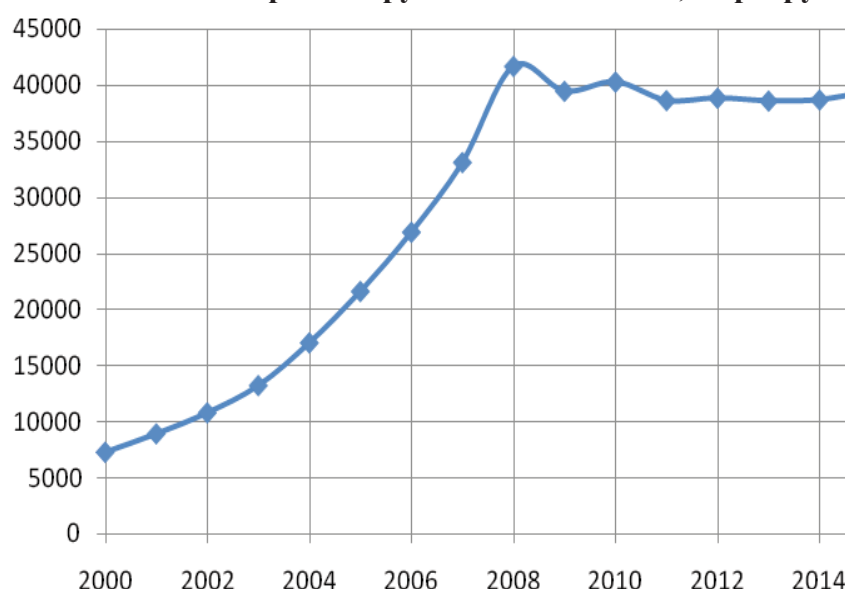


Рис. 2.

Несмотря на то, что нам известны все аналитические модели для пяти экономических параметров [3], применим элементы корреляционного анализа для совокупности прогнозируемых данных применительно к периоду 2010 – 2015 гг. Корреляционная матрица представлена в табл. 2.

Таблица 2

Матрица коэффициентов корреляции пяти экономических параметров

	x_1	x_2	x_3	x_4	x_5
x_1	1				
x_2	0,26855	1			
x_3	0,050136	0,422875	1		
x_4	0,529807	-0,00967	0,17893477	1	
x_5	0,189133	-0,16348	0,38329914	0,581135	1

Из табл. 2 видно, что численность (параметр x_1) имеет четкую положительную корреляционную связь с ВВП (параметр x_2), с прожиточным минимумом (параметр x_4) и инвестированием в основной капитал (параметр x_5). Наибольший коэффициент корреляции 0,5298 оказался для взаимосвязи численности с величиной прожиточного минимума. Самый большой коэффициент корреляции 0,5811 получен для взаимосвязи прожиточного минимума и величины инвестирования в основной капитал.

Таким образом, предложенная многомерная методика прогнозирования дает возможность получения прогнозов каждого из пяти параметров рассмотренного шестимерного экономического пространства с учетом их взаимосвязей, определенных имеющимися статистическими данными.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Доклад о развитии человеческого потенциала в Российской Федерации за 2008 г. / Под общей редакцией А. Г. Вишневого и С. Н. Бобылева. М.: Сити-Принт, 2009. 208 с.
2. Гусев А. Н. Информационная технология создания математических моделей для исследования экономических объектов / Вестник Московского государственного областного университета. Серия «Экономика», вып. 2. М.: МГОУ, 2007. С. 43–48.
3. Гусев А.Н. Математическая реализация сценариев прогнозирования характеристик многомерного экономического объекта / Проблемы экономики, управления народным хозяйством и экономического образования – осень 2007. Сб. статей М.: МГОУ, 2007. С. 155-160.
4. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru/>.

A. Gusev

FORECASTING OF THE LEADING INDEXES OF THE ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. In article are brought the results of the forecasting at time of the multidimensional totality five economic factors to Russia for a period till 2015, forecasts are received for all factors with provision for their multidimensional dependence, existing in statistical period data 2000 – 2009 years.

Key words: forecast, quantity, gross internal product, foreign n trade turnover, living wage, funding in the fixed capital, correlation matrix.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация. Сложившиеся тенденции современного экономического развития ставят науку и технологию на первый план – как один из действенных и эффективных ресурсов развития экономики. Усиливающаяся взаимосвязь и взаимозависимость экономики и науки отвечают принципу «Сильная наука – сильная экономика!», который является актуальным как для сегодняшнего дня, так и для будущего. Реальной независимостью и безопасностью в XXI в. будут обладать те государства, которые способны создавать и эффективно использовать собственные высокие технологии.

Ключевые слова: инновационный процесс, нововведения, виды инноваций.

Само понятие «инновация» впервые появилось в научных исследованиях в XIX веке и означало введение некоторых элементов одной культуры в другую. Обычно речь шла о внедрении европейских обычаев и способов организации в традиционные африканские и азиатские общества. Закономерности технических инноваций стали изучаться только в XX веке. Общие вопросы экономической сущности и основных признаков инноваций рассматривались многими зарубежными и отечественными учеными. В книге «Теория экономического развития» [1] Й. Шумпетер отказался от традиционной экономики, утверждая, что «нормой» здоровой экономики, главной реальностью экономической теории и практики является не равновесие или оптимизация, а динамическое неравновесие, вызванное деятельностью новатора-предпринимателя, источником прибыли может стать не только изменение цен или экономия на затратах, но и радикальная смена выпускаемого изделия.

Инновации персонифицированы в предпринимателе, функция которого состоит, главным образом, в революционизировании и реформировании производства путем использования изобретений или разнообразных возможностей для выпуска новых или старых (но новым способом) товаров, открытия новых источников сырья, рынков сбыта, реорганизации производства и т.д., т.е. осуществление новых комбинаций факторов производства или разнообразные инновации.

Шумпетер Й. рассматривает истинную инновационную деятельность как фактор, придающий динамический характер экономике.

Инновации оказывают двойственное влияние на экономическую динамику: с одной стороны, открывают новые возможности для расширения экономики, с другой – делают невозможным продолжение этого расширения в традиционных направлениях. Была выдвинута гипотеза, согласно которой длинноволновые колебания экономической конъюнктуры связаны с концентрацией (кластеризацией) важных нововведений в относительно короткие промежутки времени.

В концептуальном плане важное значение имеет правильное понимание сути инновации. В широком смысле инновация (нововведение) – это синоним успешного производства, внедрения и использования обеспечивающих стратегический выигрыш новшеств в экономической и социальной сферах.

В нововведении можно выделить две основные черты: рыночную новизну и научно-техническую новизну. Оба этих аспекта тесно связаны, причем научно-технический аспект становится экономическим фактором тогда, когда нововведение воплощается в новый

продукт, имеющий рыночный спрос. Экономическая природа инновации обуславливает приоритет рыночной новизны над научно-технической. Рыночная новизна предполагает признание пользователем новшества его полезных свойств и преимуществ перед альтернативными товарами, а если нововведения представляют технологический процесс, то нововведение можно признать успешным, если оно позволяет повысить прибыль благодаря снижению издержек и улучшению качества. Каждое нововведение может характеризоваться не только абсолютной, но и относительной локальной рыночной новизной. Идеи, практика или объект, воспринимаемый как новый, есть инновация, если измерить ее временем с момента ее первого появления или открытия.

Взгляд на проблему инноваций приводит нас к необходимости представить определенную типологию нововведений. Классификация инноваций будет зависеть от того, какой признак будет положен в ее основу.

По типу новшества нововведения можно разбить на две основные группы: вещественные (материально-технические) и социальные. К материальным нововведениям отнесем технику (оборудование, приборы), технологию (производственные процессы), промышленные материалы (сырье и конечный продукт).

С точки зрения воздействия нововведений на производство или по инновационному потенциалу могут выделяться различные виды: величайшие, радикальные, принципиальные, улучшающие и простые.

Большой интерес представляют социальные инновации, которые пока мало изучены. Тем не менее в современных процессах преобразований в первую очередь очевидны социальные инновации, к которым можно отнести экономические, управленческие, организационные, правовые, инновации в системе образования (педагогические).

Считается, что социальные инновации осуществляются трудно в силу неопределенности их параметров. У социальных нововведений в сравнении с материально-техническими:

- более тесная связь с конкретными общественными отношениями, деловой культурой. Одни и те же новшества могут по-разному проявить себя в различных странах и регионах;

- большая сфера применения, так как внедрение технических новшеств часто сопровождается необходимыми управленческими, экономическими и другими изменениями, но сами по себе эти новшества далеко не всегда требуют нового технического оснащения. И чем радикальнее технические нововведения, тем больших изменений в организационных связях и нормах они требуют.

В исследованиях длинных волн экономической динамики высказывается гипотеза о том, что появление и кластеризация разных типов продуктовых и технологических инноваций связано с различными фазами длинной волны. В этой связи одну из классификаций предложил Ван-Дейн, согласно которому можно выделить следующие виды инноваций:

- базисные продуктовые, формирующие новые рынки и лежащие в основе новых отраслей;

- дополняющие продуктовые инновации в существующих отраслях;

- базисные технологические в отраслях, составляющих базис крупных технологических систем;

- дополняющие технологические инновации в отраслях, связанных в основном с добычей и переработкой природных ресурсов.

Практически в каждом исследовании по длинным волнам авторы опираются на ту или иную классификацию нововведений, выделяя базисные и дополняющие, радикальные и улучшающие, псевдоинновации, представляющие незначительные изменения, ка-

сающиеся, главным образом, внешнего вида изделий, создающие лишь видимость новизны.

В исследованиях, посвященных проблемам инноваций и предпринимательства, можно обнаружить несколько другой подход к классификации инноваций. В зависимости от источников инновационных идей, например, Друкер П. выделяет следующие виды инноваций [2]:

- инновации, в основе которых лежит неожиданное событие (успех, неудача или другое неожиданное внешнее событие);
- инновации, в основе которых лежит несоответствие между реальностью и представлениями о ней;
- инновации, основанные на потребности процесса;
- инновации, ставшие результатом изменений в структуре отрасли или рынка;
- инновации, основанные на демографических изменениях;
- инновации, в основе которых лежат изменения в восприятиях, настроениях и ценностных установках;
- инновации, основанные на новых знаниях.

Инновации, в основе которых лежат новые знания, являются объектом внимания и приносят большие доходы. Именно они в глазах общества являются подлинным новшеством. Доля нововведений, основанных на новых знаниях, в общем объеме эпохальных нововведений очень высока. Причем знания совсем не обязательно должны быть научными или техническими. Нововведения, основанные на социальных знаниях, могут иметь не меньший, а даже больший эффект.

Нововведения, основанные на новых знаниях, отличаются от всех других по своим основным характеристикам: временному охвату, процентности неудач, предсказуемости и уровню требований к людям и организациям, осуществляющим инновации, большой долей риска, длительным временем протекания. Во-первых, весьма продолжителен временной разрыв между появлением нового знания и его доведением до уровня технологического использования. Во-вторых, проходит определенное время до того, как новая технология материализуется в новом продукте, процессе или услуге, пригодных для предложения на рынке.

Реализация нововведений, источником которых являются новые знания, характеризуется высокой степенью риска и непредсказуемостью. Этот риск является ценой за заложенную в этих нововведениях огромную возможность вносить радикальные изменения не только в материальное производство, но и в видение окружающего нас мира. Степень риска в наукоемких нововведениях может быть значительно снижена, когда восприимчивость к инновациям либо уже созрела, либо может быть выявлена с высокой степенью надежности.

В случае реализации нововведений, основанных на новых знаниях, и особенно на научно-технических достижениях, новатор располагает весьма ограниченным временем, в течение которого должен быть реализован шанс. Дополнительная возможность может представиться через несколько лет, потому что структура отраслей, после того, как они стабилизируются в своем развитии и приобретут зрелые формы, остается в значительной степени неизменной в течение достаточно продолжительного времени. Это связано с большими различиями в структурах отраслей, обусловленными применяющейся техникой и технологией, объемами капиталовложений и стартовыми показателями, выпускаемой продукцией. Можно утверждать, что в данный отрезок времени каждая конкретная отрасль имеет типичную структуру и на каждом данном рынке действует определенное количество компаний – больших, средних, малых.

Анализ структуры и содержания инновационного процесса имеет большое значе-

ние. Деление его как целостной системы на подсистемы и отдельные элементы позволяет выявить причины и факторы, способствующие и препятствующие успешной и коммерческой реализации новшества. Получение знаний, создание и использование новшества требуют времени и осуществляются в определенной последовательности ряда этапов.

Первый этап – возникновение концепции нововведения, которая является результатом фундаментальных или прикладных исследований, а также «мгновенного озарения» или случайного события.

Второй этап – этап изобретения, в результате которого инновация воплощается в какую-либо вещную субстанцию, присущую предметной природе инноваций (новый продукт, технология, услуга). На этом этапе доказывается возможность реализации идеи новшества.

Третий этап – этап внедрения нового продукта, метода или другого средства человеческой деятельности

Четвертый этап – этап диффузии инноваций, который состоит в широком внедрении и нарастающем применении новшества в различных сферах.

Пятый этап – этап господства новшества в конкретной отрасли, сфере потребления и применения в человеческой деятельности.

Шестой этап – этап сокращения масштабов применения, связанный с заменой новшества на более эффективный продукт.

Данная последовательность, которую можно назвать линейной, является результатом логического дробления всего процесса на отдельные функциональные или структурные части и представляет собой упрощенную схему реального инновационного процесса.

Такая схема характерна для научно-технических нововведений как результата рациональной деятельности. Конкретный инновационный процесс не обязательно должен включать все рассмотренные этапы в их строгой последовательности. Но в каждом нововведении необходимым является сама идея инновации, создание и использование нововведения. Указанные этапы могут иметь различную продолжительность и рассматриваться в разрыве во времени. Прежде чем идея будет использована для изобретения, может пройти длительное время, а изобретение может быть использовано не сразу, а при появлении спроса на него. Период господства новшества может продолжаться очень длительное время. Например, многие древнейшие нововведения (деньги, книги) используются человеком и сейчас, и нет необходимости их замены в будущем. Этот этап вовсе может отсутствовать, когда распространение новшества прекращается с появлением более эффективной альтернативы. На заключительном этапе использование новшества может прекратиться, а затем возродиться вновь или сохраниться на любом уровне, независимо от достигнутого на этапе максимального распространения.

Сложность анализа распространения инноваций связана с тем, что недостаточно изучать динамику отдельного локального нововведения в ходе его жизненного цикла или статическую структуру инновационного пространства. Зарождение, создание, развитие и распространение отдельного новшества определяется не только собственной динамикой и взаимосвязями с другими новшествами в каждый данный момент, но зависят и от предыстории альтернативных, конкурирующих, дополняющих и модифицирующих инноваций и в целом от всего непрерывно развивающегося инновационного пространства.

Линейная модель инновационного процесса имеет значительные недостатки. Тем не менее при разработке инновационной политики практически во всех странах доминировала линейная модель, а, следовательно, инновационная политика ограничивалась ускорением продвижения нововведения по всем стадиям инновационного цикла: фундаментальные исследования – прикладные исследования – коммерческие разработки. Та-

кой подход определил и границы информационной базы, исходя из которой оценивается инновационная деятельность. Она характеризует очень узкую область инновационной деятельности и отражает лишь первую стадию инновационного цикла – производство новых знаний. Линейная модель неоднократно подвергалась критике по той причине, что многие факторы и элементы инновационной деятельности не принимались во внимание. Эта модель не учитывает влияние рынка и экономической конъюнктуры, связи между промышленностью и наукой, потенциал инноваций, риск и возможности использования в данной технологической и социальной среде, мотивации и возможности предпринимателей.

Инновационная активность тесно связана с инвестиционным процессом, интенсивность которого отражает усилия, направленные на восприятие и использование новшества. Следовательно, об инновационной активности свидетельствует также показатель инвестиций в новые машины и оборудование. Но отделить эти сведения от данных, характеризующих инвестиции в машины и оборудование, которые идут на замещение точно таких же элементов основного капитала, не представляется возможным.

В последнее время широкое распространение получили представления об инновационном процессе и инновационной деятельности не как о линейной цепочке передачи знаний по стадиям инновационного цикла и продвижения нового товара на рынок, а структуре с обратными связями между составляющими ее звеньями.

В инновационной теории спроса факторы рыночного спроса играют большую роль в формировании направлений инновационного процесса. Основные параметры рыночной экономики – спрос, инвестиционная активность, цены и другие оказывают важное влияние на характер и интенсивность инновационной деятельности. Но данная теория не дает ответа на вопрос: почему и когда возникают те или иные направления технологического развития.

Взяв за основу модель жизненного цикла продукта, можно утверждать, что с течением времени меняются характеристики самого продукта, инновационного процесса, а вместе с ними меняется стратегия конкуренции и роста. Развитие производственного процесса во времени приводит к тому, что он становится более капитально интенсивным, производительность труда повышается посредством большего разделения труда и специализации, поток материалов в пределах процесса становится все более рациональным, продукт становится более стандартизированным, а масштабы производства увеличиваются. Можно выделить три различных стадии в развитии инновационного процесса, которые представим как некоординируемую, сегментную и систематическую.

Ранний этап жизни инновационного процесса или продукта представляет собой некоординируемую стадию. На этом этапе нормы изменений продукта высоки, сам процесс состоит из нестандартизированных и ручных операций или операций, которые осуществляются на оборудовании общего назначения. Расширение и переориентация рынка могут привести к улучшению конкурентных позиций. На данном этапе процесс является флюидным, с неопределенными, непостоянными отношениями между элементами. По этой причине такая система, с одной стороны, легко реагирует на изменение среды, с другой – является неэффективной.

Становление «новой экономики» в ведущих индустриальных странах в значительной мере обусловлено изменением экономической роли инноваций, темпов направлений и механизмов реализации инновационных процессов. Повышению интенсивности инновационной деятельности стран способствовали бурное развитие информационно-коммуникационных технологий, обеспечивших принципиальную возможность решения радикально новых научных проблем (высокопроизводительные вычисления, расшифровка ДНК и т.п.), быстрое распространение знаний, преодоление естественной монополии на

услуги связи, возникновение новых рынков и т.д.

Эффективная национальная инновационная система является ключевым механизмом формирования качественно новой конкурентоспособной экономики, экономики, основанной на знаниях. Инновационная политика – составная часть стратегии индустриально-инновационного развития, нацеленная на развитие отечественного наукоемкого производства, и является основным инструментом роста конкурентоспособности экономики.

Инновационное развитие требует системного подхода, поскольку оно рассматривается не в виде цепочки односторонних причинно-следственных связей, ведущих от НИОКР к инновациям, а как процесс взаимодействия и обратных связей между всем комплексом экономических, социальных, организационных и других факторов, определяющих создание и коммерциализацию инноваций. Системный подход позволяет выявить «узкие места» НИС, развитие которых будет способствовать росту инновационной активности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- 1 Шумпетер Й. Теория экономического развития (исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, проценты и цикла конъюнктуры) / пер. с нем. М.: Прогресс, 1982.
- 2 Друкер П. Энциклопедия менеджмента / пер. с англ. М.: Вильямс, 2004.

V. Zhigailo

INNOVATIVE PROCESS AS THE FACTOR OF STEADY SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT

Abstract. The current economic development puts a science and technology on the foreground – as one of effective resources of the development of economy. The amplifying interrelation and interdependence of economy and science answer a principle «the strong science – strong economy!», which is actual both for today and for the future. Those states which are capable to create and effectively to use own high technologies will possess real independence and safety in XXI century.

Key words: innovative process, innovations, kinds of innovations

ОСОБЕННОСТИ ИНФЛЯЦИИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ

Аннотация. Инфляция представляет собой одну из самых тяжелых болезней экономики в XXI в. Ее грозные симптомы зафиксированы как в рыночных, так и в нерыночных хозяйствах, где механизм рынка разрушен административно-командной системой.

Ключевые слова: инфляция, экономические процессы, платежный баланс, издержки, последствия, деньги, рынок.

Инфляция имеет ряд факторов ее зарождения. Это может быть и выпуск излишнего количества денег, и отставание в производстве товаров от роста платежеспособного спроса, а также поступление товаров на рынок, которые не пользуются успехом.

Инфляция — это переполнение финансовых каналов бумажными деньгами, что приводит к их обесцениванию.

Она внедряется во все сферы жизни экономики и начинает их быстро разрушать. От инфляции страдают и государство, и производство, а также финансовый рынок, но на первом месте прежде всего страдают люди. Во время инфляции происходит:

- 1) обесценивание денег по отношению к золоту;
- 2) обесценивание денег по отношению к товару;
- 3) обесценивание денег по отношению к иностранной валюте.

Другое определение инфляции можно прочесть в современных американских учебниках: инфляция — это повышение уровня цен в общем. Но это не означает, что повышаются все цены. Даже в периоды быстрого роста инфляции некоторые цены могут оставаться стабильными, а другие — падать. Главное больное место — это то, что цены имеют тенденцию подниматься не равномерно, а хаотично. Одни подскакивают, другие поднимаются более умеренно, а третьи вовсе не поднимаются.

Последствия инфляции зависят от того, является ли она предсказуемой (экономические агенты примерно знают, каким будет рост цен) или неожиданной. В первом случае ущерб от инфляции меньше, потому что решения принимаются в условиях определенности. Однако и в этом случае имеются определенные общественные издержки инфляции.

1. Первый вид издержек напрямую связан с инфляционным налогом. А обесценение денег ведет к спаду спроса на них. Это значит, что люди начинают открывать быстрые срочные процентные счета в банках или стремительно скупать иностранную валюту. Но тогда при совершении сделок приходится чаще посещать банк или обменный пункт. Возникающие в связи с этим затраты получили название издержек стоптанных башмаков.

2. Второй вид издержек связан с тем, что инфляция заставляет фирмы чаще изменять прайс-листы, ценники и т.п. Такого рода издержки называются издержками меню.

3. Третий вид издержек связан с особенностями налогового законодательства. Дополнительная прибыль, полученная вследствие инфляции, облагается налогом наравне с обычной прибылью. В результате фирмы фактически несут повышенные налоговые обязательства.

Предположим, затраты фирмы составляют 100000 руб., а выручка от реализации 200000 руб. Тогда прибыль равна 100000 руб. Ставка налога составляет 50%. Следовательно, прибыль после уплаты налога — 50000 руб. Пусть с момента понесения затрат

цены выросли вдвое. Теперь прибыль фирмы будет 300000 руб. (400000—100000), а прибыль после уплаты налога — 150000 руб. На первый взгляд, чистая прибыль возросла. Но ведь фирме для продолжения бизнеса приходится вновь закупать сырье, материалы, труд и т. д., а все это теперь тоже стоит вдвое дороже. Следовательно, из чистой прибыли приходится брать 100000 руб. только для того, чтобы поддержать производство на прежнем уровне. В распоряжении фирмы остаются, как и раньше, 50000 руб., но с учетом роста цен покупательная способность этих денег упала ровно в два раза.

4. Следующий вид издержек состоит просто в неудобстве жизни при меняющихся ценах, поскольку все расчеты и сопоставления затрудняются. Постоянно приходится уточнять, в ценах какого года произведен тот или иной подсчет.

Непредвиденная инфляция подрывает рыночный механизм распределения ресурсов и продуктов, а потому ущерб от нее заметно выше. В число ее издержек входят:

1. Обесценение денежных сбережений фирм и населения. В частности у предприятий обесцениваются амортизационные фонды, что подрывает процесс воспроизводства.

2. Перераспределение богатства от кредиторов к должникам. Последние берут займы “дорогими деньгами”, а отдают “дешевыми”. Так, один из источников стремительного обогащения так называемых “новых русских” состоял в том, что в те годы, когда цены увеличивались в разы, они получали государственные кредиты, например под 20% годовых. Разрыв между ожидаемой и фактической реальной процентной ставкой, возникающий из-за неожиданной инфляции, разрушает кредитную систему.

3. Перераспределение богатства от людей с фиксированными доходами (пенсионеры, работники с заработной платой, размер которой закреплён договором и т.п.) к тем, чьи доходы гибко реагируют на изменение цен.

4. Увеличение инвестиционных рисков, соответственно сокращение инвестиций.

Особенно велики издержки гиперинфляции. Такая инфляция полностью разрушает экономику, делая невозможным любое бизнес-планирование. Фирмы прекращают капиталовложения, так как не знают, какими будут цены на товары и ресурсы даже через несколько месяцев. Потребительский спрос деформируется из-за стремления населения вкладывать деньги в товары длительного пользования, покупаемые “впрок”, и в валюту. Производство вытесняется спекулятивными операциями. Остановить гиперинфляцию очень сложно.

Так как различные социальные группы достигают критической точки инфляции, то первыми несут потери от снижения реальных доходов лица, имеющие фиксированные доходы — пенсии, стипендии, пособия и т. п. Эти виды дохода начинают обесцениваться.

На следующей стадии обесценение начинает затрагивать заработные платы, которые растут медленнее цен.

На этой стадии инфляции одновременно с наемными работниками критической точки достигают мелкие и средние фирмы, которые уступают крупным фирмам

По влиянию инфляции на экономический рост существует несколько точек зрения.

Кейнсианская теория делает вывод, что слабая инфляция стимулирует экономическое развитие.

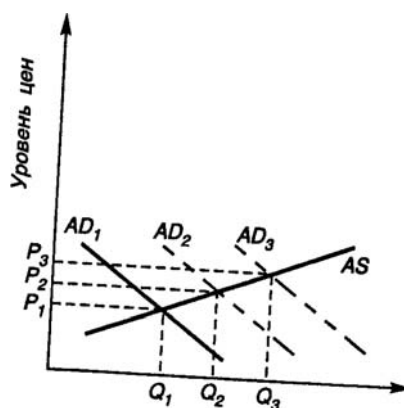


Рис.1. Объем производства.

Нарушение равновесия из-за смещения кривой совокупного предложения.

Например, равновесный объем производства при уровне цен P_1 находится в точке Q_1 . Экономика использует имеющиеся трудовые и материальные ресурсы не полностью. Если уровень цен повысится до P_2 , то это вызовет рост доходов и совокупный спрос AD_1 переместится в положение AD_2 . Рост цен обусловит перераспределение денежного дохода в пользу социальных групп, обладающих большей предельной склонностью к сбережению, что будет стимулировать увеличение инвестиций. Медленное постоянное повышение цен обеспечивает фирмам получение дополнительной прибыли, и они будут заинтересованы в осуществлении инвестиций и расширении производства.

Этот процесс будет продолжаться, пока в экономике будут существовать неиспользованные все ресурсы, а рост цен будет относительно небольшим.

Представители разных направлений неоклассической теории считали, что даже слабая инфляция на экономическое развитие влияет негативно. Первое – это рост цен приведет к тому, что сначала вкладчики замедлят этот сам рост вкладов, а после станут уменьшать их, перемещая средства в сферу потребления. Второе – этот рост цен очень тормозит весь инвестиционный процесс. Поэтому перспектива продукции сбыта в условиях роста цен становится неопределенной, а расширение производства в такой ситуации становится рискованным и даже бессмысленным.

Другим негативным последствием инфляции является ухудшение платежного баланса страны или чистого экспорта X_n , который представляет собой разницу между импортом и экспортом.

Можно предположить, что существует ряд стран, торгующих друг с другом и у которых объем экспорта равняется объему импорта ($X_n = 0$). Если в какой-то из этих стран начнется постепенный постоянный рост цен, то экспорт из этой страны станет сокращаться, а импорт — расти. Платежный баланс становится отрицательным. Если такая ситуация будет развиваться дальше, то эта страна для покрытия дефицита должна либо использовать свои золотовалютные резервы, либо девальвировать национальную валюту. Использование золотовалютных резервов не может продолжаться достаточно долго из-за их ограниченной величины. Девальвация национальной валюты на первом этапе позволит сохранить экспортно-импортные пропорции платежного баланса и даже несколько усилит конкурентоспособность отечественных товаров за рубежом. Однако снижение курса национальной валюты приведет через некоторое время к диспропорциям в экономике, так как преимущество получают отрасли, ориентированные на производство экспортной продукции. Кроме того, девальвация национальной валюты создаст проблему погашения иностранных кредитов, так как для возврата единицы иностранной валюты будет требоваться большее количество единиц национальной валюты.

Каждый новый виток роста цен неумолимо сокращает массу товаров, которую способны приобрести владельцы таких сбережений. В лучшем положении оказываются владельцы акций, надеющиеся хотя бы и на инфляционное, но повышение дохода. Значит, период инфляции благоприятен для проведения приватизации экономики ускорения. Обладатели сбережений будут стремиться купить акции, предъявлять повышенный спрос на них, чтобы стать совладельцами собственности и сохранить свои сбережения.

Наименьший ущерб несут те, кто успел вложить сбережения в недвижимость, твердую валюту или материальные ценности (золото), которые в принципе могут только дорожать. Однако предложения на рынке, например, золота по понятным причинам ограничены. В сочетании с инфляционным спросом это приводит к высоким ценам, недоступным для большинства обладателей сбережений.

В условиях открытой инфляции банки удержат ее, если установленный ими процент по вкладам превысит текущий темп роста цен. Эта разница должна быть не меньше адаптированных инфляционных ожиданий, ибо многие депозиты задерживаются в банках на определенное время. Тогда процент по вкладу смог бы защитить сбережения от обесценивания и способствовать притоку вкладов. Если государство стремится свести к минимуму потери населения от открытой инфляции, необходимо обеспечить гражданам возможность свободного вложения сбережений в акции или недвижимость.

В экономике, где подавленная инфляция, положение владельцев сбережений становится более тяжелым. В условиях хронического товарного дефицита повышение процента по вкладам едва ли даст положительный результат. Оно может в определенной степени предотвратить обесценение сбережений, но не спасет от тотального дефицита товаров, когда сбережения не на что тратить. При подавленной инфляции нельзя избежать утраты части сбережений, особенно хранящихся в наличных деньгах и на банковских счетах. Очевидно, что для минимизации потерь потребителей необходим постепенный переход к открытому типу инфляции.

В период инфляции снижаются текущие реальные доходы потребителей, свидетельствуя об ухудшении ежедневных показателей их благосостояния. Падение уровня жизни наиболее заметно при подавленной инфляции, поскольку индексация и другие методы защиты населения от инфляции относятся к денежным доходам и не влияют на дефицит товаров и услуг. Внешне кажется, что в условиях открытой инфляции положение потребителей более благополучно, чем при подавленной инфляции – нет дефицита товаров и осуществляются компенсационные меры. В действительности благосостояние населения все равно снижается.

Во-первых, противоинфляционные выплаты не могут поспеть за динамикой цен, поскольку последние растут ежедневно, а пересмотр ставок заработной платы и фиксированных доходов происходит через определенное время. Чем больше это запаздывание, тем ощутимее удары инфляции по текущему потреблению.

Во-вторых, предугадать возможное повышение цен, особенно при неуправляемой гиперинфляции, крайне сложно. Борясь с дефицитом бюджета и стремясь экономить на любых статьях расходов, правительства обычно недооценивают инфляционную опасность, что делает неизбежным падение уровня жизни.

В-третьих, подобные компенсации в принципе не могут быть полными. В обстановке инфляции издержек государство вынуждено идти на компромиссные решения, когда противоинфляционные добавки не полностью покрывают потери доходов от роста цен. При этом уменьшение реальных доходов неминуемо.

Таким образом, открытая и подавленная инфляция отрицательно влияют на сбережения и текущее потребление, ухудшается благосостояние населения.

В том же направлении действует эффект инфляционного налогообложения. Он про-

является и в экономике с прогрессивной системой подоходного налогообложения. Регулярно получая денежные компенсации при открытой инфляции, налогоплательщик перемещается в группу лиц с более высокими доходами и, соответственно, большей ставкой налогообложения. При этом он отдает государству возрастающую часть своего дохода. Нельзя исключить вариант, когда сумма, оставшаяся после вычета налога, по своей покупательной способности кажется меньше той, что была до начала инфляционного роста заработной платы. Для нейтрализации эффекта инфляционного налогообложения необходимо усовершенствование налогового законодательства. В нем, в частности, следует предусмотреть автоматическую коррекцию ставок подоходных налогов в зависимости от динамики индекса цен.

В инфляционной экономике цены перестают давать сигналы инвестициям, дезориентируют их. В результате отраслевые и региональные диспропорции становятся неизбежными.

Цены в период открытой инфляции обычно растут быстрее номинальных доходов. У предпринимателей издержки на заработную плату растут медленнее затрат на приобретение средств производства, что делает более выгодным сохранение устаревшего и сравнительно дешевого оборудования, чем замену его новым и более дорогим. Из-за опережающего роста цен старая трудоемкая технология может приносить больше прибыли, чем новая. Это обстоятельство отрицательно влияет на техническое состояние производства, тормозит освоение новых технологий.

В обстановке открытой инфляции повышению эффективности производства препятствует инфляционное налогообложение, изымающее часть прибыли, которую можно было бы вложить в развитие бизнеса.

Наконец, в период активной инфляции наблюдается общее замедление экономического развития. Поскольку предугадать движение цен и издержек практически невозможно, предприниматели предпочитают воздерживаться от крупных капитальных затрат с длительными сроками окупаемости. Выбор этой модели экономического поведения продиктован также неясными перспективами в отношении финансирования инвестиций, так как владельцы сбережений опасаются надолго расставаться с ними.

Главное же состоит в том, что неуправляемая инфляция делает плохо управляемым все народное хозяйство. Организуя регулирование рыночной экономики, государство полагается в основном на косвенные методы (налог на прибыль и др.). Объектами воздействия становятся денежные параметры экономической деятельности фирмы, банка, потребителя — доход, прибыль, сбережения и т. п. Управление может принести желаемые результаты, если денежная система достаточно устойчива. Дестабилизируя ее, инфляция автоматически снижает эффективность экономических регуляторов, что подталкивает государство к использованию административных способов воздействия. Тем самым инфляция обесценивает не только деньги, но и всю систему регулирования рыночного хозяйства.

Инфляция — весьма распространенный экономический недуг, от которого в последние десятилетия пострадали многие развитые страны. Однако справиться с нею можно, о чем свидетельствует мировая практика. Это вселяет надежду, что и в отечественной экономике удастся обуздать инфляцию, которая десятилетиями пребывала в подавленном состоянии, а с переходом к открытому типу протекает в острых формах.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Вводный курс по экономической теории/Под ред. Г. П. Журавлева. М.: Инфра-М, 1997.
2. Н. И. Базылева, С. П. Гурко. Экономическая теория. М.: БГЭУ, 1997.

3. С. Г. Серяков. Экономическая теория. "Юрист", 2001.5

4. А. И. Архипова, А. П. Нестеренко, А. К. Большакова. Экономика. М.: Проспект, 1999.

Z. Zhignovskaya

THE FEATURES OF INFLATION AND ITS INFLUENCE ON ECONOMIC PROCESSES.

Abstract. The inflation represents one of the heaviest illnesses of economy in XXI century. Its dangerous symptoms are fixed both in market, and in not market facilities, where the mechanism of the market is destroyed by administrative - command system.

Key words: inflation, economic processes, payment balance, costs, consequences, money, market.

АНТИКРИЗИСНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ.

Аннотация. Причины экономических кризисов в разных странах в отдельные исторические периоды отличаются друг от друга. Проблематика антикризисного регулирования экономики исключительно важна и еще мало разработана. Эта тема исследования очень обширна, охватывает множество различных аспектов, теорий, методик. В конечном итоге – это ключ к мониторингу и оздоровлению экономики любой страны.

Ключевые слова: кризис, регулирование, причины, цикл, государство, процесс, антикризисное управление.

Кризис – это понятие тесным образом связано и с другим понятием, «риск», который влияет на методологию разработки любого решения в сфере управления. Кризис — это довольно сложный процесс обострений противоречий в социально-экономической системе, угрожающий жизнестойкости ее в окружающей среде.

Социально-экономическая система в любой форме и в своем любом другом виде своего существования имеет две тенденции: развитие и функционирование.

Развитие — это в своем роде приобретение нового качества в рзных условиях изменяющейся среды.

Функционирование — это поддержание жизненно необходимой деятельности, качественной определенности, сохранение различных функций, определяющих ее целостность, важные характеристики.

Развитие и функционирование взаимосвязаны тесным образом и отражают единство диалектики основных тенденций социально-экономической системы.

Связь развития и функционирования имеет диалектический характер и отражает закономерность и возможность наступления и нахождение решение разрешения кризисов. Функционирование сдерживает развитие и в то же время является его средой, а развитие разрушает многочисленные процессы функционирования и создает условия для его более твердого устойчивого осуществления.

Поэтому и возникает циклическая тенденция развития. Она отражает периодическое наступление кризисов. Они не обязательно могут являться разрушительными и протекать с определенной степенью, но наступление кризисов вызывается не только объективными, но и субъективными причинами в социально-экономической системе ее природы происхождения.

У кризиса могут быть разные причины. Одни из них - объективные, которые связаны с потребностями цикличности модернизации и реструктуризации, а другие - субъективные.

Другие его причины могут быть внешними и внутренними. Внешние связаны со стратегией макроэкономического развития и тенденциями или, возможно, развития мировой экономики, политической ситуацией в стране; с конкуренцией; внутренние — с риском стратегии маркетинга, внутренними конфликтами, разными недостатками в организации какого либо производства, несовершенством в управлении, инвестиционной и инновационной политикой.

Необходимо оценить и осознать всю опасность кризиса, что она существует всегда и необходимо его предвидеть и спрогнозировать. Последствия же кризиса могут быть разрушительными и вести к резким изменениям. Послекризисные изменения бывают долгосрочными и краткосрочными, обратимыми и необратимыми, количественными и ка-

чественными.

В проблематике кризиса выделяют макро- и микрокризисы.

По своей структуре отношений в социально-экономической системе, по дифференциации проблематики ее развития можно выделить отдельные группы социальных, экономических, психологических, организационных и технологических кризисов.

Социальные кризисы возникают при обострении противоречий или столкновении интересов различных социальных групп или образований.

Особое положение в группе социальных кризисов занимает политический. Это — кризис в политическом устройстве общества, кризис власти, кризис реализации интересов различных социальных групп, классов в управлении обществом.

Экономические кризисы отражают противоречия в экономике страны или состоянии экономики отдельной фирмы, предприятия.

В группе экономических кризисов можно выделить финансовые кризисы. Они конкретно характеризуют противоречия состояния финансовой системы или ее финансовых возможностей.

Психологические кризисы проявляются в виде стресса, который приобретает массовый характер, возникают чувства неуверенности, паника, страх за будущее, полной или частичной неудовлетворенности работой, социальным положением, правовой защищенностью.

Организационные кризисы проявляются как кризисы интеграции деятельности и ее разделения, распределения разных функций деятельности отдельных подразделений.

Технологический кризис возникает как кризис с новыми технологическими идеями. Этот кризис может быть связан с технологической несовместимостью каких-то изделий или кризис, который отвергает новые технологические решения. В простом понимании эти кризисы могут выглядеть как кризисы научно-технического прогресса — обострение разных противоречий между его возможностями, тенденциями и последствиями.

Также могут быть кризисы закономерными и случайными.

Существуют кризисы явные и скрытые.

Все возможные кризисы разделяются на группы кризисов затяжных и кратковременных, и фактор времени в кризисных ситуациях играет очень важную роль. Затяжные кризисы обычно проходят сложно и болезненно. И часто они являются следствием неумения человека управлять кризисными ситуациями, непонимания самой сущности и характера кризиса, его каких-либо причин и возможных последствий.

Экономические кризисы являются следствием любой смешанной экономики. Это индикаторы, которые указывают на определенный дисбаланс в развитии экономической системы. Кризисы могут выражаться в растущем разрыве между спросом и предложением, обесценивании денег, росте стоимости жизни, безработице. Разные политологи, экономисты и управленцы по-своему объясняют их причины.

Первой причиной является разрыв между производством и потреблением товаров. В рамках натурального хозяйства между производством и потреблением всегда существовала прямая связь, поэтому не было никаких условий для экономических кризисов.

Вся сущность этого кризиса проявляется в перепроизводстве товаров по отношению к платежеспособному спросу и в нарушении условий процесса воспроизводства общественного капитала, в большинстве банкротствах фирм, росте безработицы.

В учении об экономическом цикле отражены основные закономерности развития воспроизводства. Наиболее глубоко и правильно эту проблему исследовал К. Маркс. Он вскрыл основные причины кризисов и обосновал неизбежность их в условиях стихии и анархии производства.

В 1825 г. в Англии произошел первый экономический кризис, где к тому времени

капитализм уже стал господствующим строем. Последующий за этим кризисом – другой произошел в 1836 г. и охватил Великобританию и США. Кризис 1847 г. затронул практически все страны Европы. Первый мировой экономический кризис был самым глубоким кризисом со времени начала капиталистического развития. Кризис 1873-1878 гг. охватил США и большинство европейских стран и по своей продолжительности превзошел все предыдущие кризисы.

Мировые экономические кризисы происходили в 1900-1903 гг., 1907 г., 1920 г., но все они не могли сравниться с мировым кризисом 1929- 1933 гг. Он продолжался больше 4-х лет и охватил весь капиталистический мир и все сферы экономики.

В дальнейшем, после этого кризиса была затяжная депрессия. Другие очередные экономические кризисы в странах капитализма проходили в 1953-1954 и 1957-1958 гг. Но самым глубоким был экономический кризис 1973-1975 гг. в послевоенный период. Отличался он высоким уровнем инфляции. Характерная особенность его была в переплетении с глубокими структурными кризисами, которые поразили важнейшие сферы производства — энергетику, сырьевые отрасли, сельское хозяйство, а также валютную систему.

Классический цикл воспроизводства общественного состоит из четырех фаз.

Первая фаза — кризис. Начинает происходить сокращение объема производства и деловой активности, падают цены, начинает расти безработица и резко увеличивается количество банкротств. При этом надо заметить, что существуют различия в степени негативного влияния экономических кризисов на отдельные отрасли.

Вторая фаза — депрессия. Она представляет собой фазу по продолжительности — от полугода до 3-х лет. Для нее характерны беспорядочные действия и неуверенность. Доверие предпринимателя к конъюнктуре восстанавливается сложно.

Третья фаза — это оживление. Это и есть фаза восстановления. Начинаются капиталовложения, и растут цены. Оживление охватывает отрасли, поставляющие средства производства. Другими словами, оживление завершается достижением уровня предкризисного по макроэкономическим показателям. Далее начинается новый, высокий, подъем.

Четвертая фаза — подъем (бум). Это фаза, в которой ускорение экономического развития можно обнаружить в серии нововведений, в стремительном росте капиталовложений, курсов акций и других ценных бумаг, процентных ставок, цен и заработной платы. И в это же время нарастает в банковских балансах напряженность и увеличиваются товарные запасы. Подъем, который начинает выводить экономику на новый уровень, подготавливает базу для нового кризиса.

Первоначальным «толчком» (причиной) нового периодического кризиса является сокращение совокупного спроса, и снова начинается спад производства, падение занятости, уменьшение доходов, сокращение расходов и спроса. Это может сломать уже сложившееся рыночное равновесие и дать новый толчок к очередному экономическому кризису. В связи с многообразием причин циклического воспроизводства и других частых нарушений уже сложившихся традиционных фаз учеными предлагаю разновидности циклов:

- циклы Кузнеця. Продолжительность этих циклов ограничивается ≈ 20 годами, а движущие силы являются сдвигами в воспроизводственной структуре производства (эти циклы часто называют строительными или непроеизводственными);

- циклы Кондратьева. Это длинноволновые циклы, и их продолжительность от 40 до 60 лет: и их главной силой являются радикальные изменения в технологической базе общественного производства и его структурная перестройка;

- циклы Китчина. Их продолжительность от 3 до 5 лет порождается

динамикой относительной величины запасов товарно-материальных ценностей на предприятиях;

- циклы Джаглера периодичностью 7—11 лет являются итогом взаимодействия многообразных денежно-кредитных факторов;

- частные хозяйственные циклы, охватывающие период от одного года до 12 лет и существующие в связи с колебаниями инвестиционной активности.

Большое внимание в современных условиях ученые уделяют теории «длинных волн» Н. Д. Кондратьева (1892—1938). В 20-е годы он проводил экономические сопоставления ряда показателей, которые характеризуют развитие нашей экономики, с динамикой мирового капиталистического хозяйства.

Исследования Кондратьева привели его к выработке концепции «длинных волн» капиталистического воспроизводства. Он доказал, что наряду уже с известными малыми циклами капиталистического воспроизводства (продолжительностью 8 - 10 лет) существуют большие воспроизводственные циклы, у которых средняя продолжительность 48-55 лет. Кондратьев в этих циклах выделял две фазы, или две волны, — повышательную и понижательную.

Первый цикл – с 1787-1792 до 1810-1817 гг. (повышательная волна) и с 1810 -1817 до 1844-1851 гг. (понижательная волна). Второй цикл – с 1844 -1851 до 1870-1875 гг. (повышательная волна) и с 1870 -1875 до 1890-1896 г. (понижательная волна). Третий цикл — с 1890-1896 гг. до 1914-1920 гг. (повышательная волна) и с 1920 г. до 1940 г. (понижательная волна).

Согласно всем расчетам Кондратьева, следующий, четвертый, большой цикл должен был начаться с конца 40-х и продолжаться до начала 70-х годов. Ожидалась повышающая волна, а с начала 70-х до середины 80-х годов — понижающая. Переход от понижающей волны четвертого цикла к повышающей волне следующего, пятого, большого цикла должен, по этим расчетам, произойти в начале 90-х годов, а высшая точка повышательной волны этого пятого цикла будет достигнута в первом десятилетии XXI века.

Опыт развития мировой экономики показал, что так называемые «длинные волны» Кондратьева прогнозируют развитие общественного воспроизводства. И поэтому его теория была изначально взята на вооружение во многих странах мира и в зарубежной социально-экономической литературе утвердилось весьма уважительное отношение к большим циклам.

Уже в современных условиях эти «длинные волны» не могут не оказать такого существенного влияния на традиционные циклы промышленности. И если кризис разразится в период понижающей волны большого цикла, то это предопределяет его более глубокий и затяжной характер, так же, как и повышающая волна большого цикла может оказать позитивное влияние на преодоление кризиса.

Анализ итогов реформ в современной России показал, что их идеологи, взяв на вооружение лозунг «реальный социализм побежден капитализмом», предприняли попытку перенести на страну принципы развития экономики, распространенные в иных географических и исторических границах. Подтверждением являются разные варианты капиталистического развития, например, США, в Германии, Швеции, Франции, Японии.

Рыночная экономика — это средство, а не сама цель. Поэтому усилия государства должны сосредоточиваться на поиске путей, которые будут направлены на максимальное использование уже имеющегося научно-технического и производственного потенциала, и сохранение человеческого капитала, а также обеспечение социальной поддержки этих реформ.

Поэтому должны разрабатываться конкретные методы проведения активной социальной и промышленной политики. Особенно необходимо уделять внимание проблеме

формирования всего многообразия институтов, без которых рыночная экономика нормально функционировать не может. А последнее очень важно для России. Ведь если даже предположить, что рынок — это саморегулируемая система, что может быть верным только при очень жестких условиях, он, тем не менее, никогда не может быть самообразующейся системой.

Центральная проблема развития — это взаимодействие между правительством и рынком. Это вопрос не о том, вмешиваться или не вмешиваться государству в дела экономики. Мировой опыт подтверждает, что рынок конкурирующих продавцов является пока лучшим способом эффективной организации производства и распределения товаров и услуг. Однако рынок не может развиваться в вакууме, он нуждается в правовой и регулирующей основе.

Основная динамика выхода из кризиса, а после - и экономического роста определяется способностью поощрять развитие институциональных форм. За кризисом важно разглядеть новые ростки следующего, вокруг которых должна совершаться перестройка всего социального и экономического пространства.

Эта функция государства обеспечивается наличием демократической власти, заинтересованной в социально ориентированном характере проводимых реформ, способной осуществлять политику в интересах общества. Следует сделать вывод, что речь идет о превращении власти в действующий структурный механизм общества, который обеспечивает смену администраций в соответствии с волей избирателей и защищающий общество от монополизации власти. Разрешить эту задачу можно только при наличии контроля государства над властью.

Чтобы привести в действие социальные факторы для получения их максимальной отдачи необходимо обеспечивать ряд условий. Первое - это развитие законодательной базы и эффективных механизмов исполнения всеми законов. В обществе, где не была создана государственно-правовая система, растет теневая экономика.

Опираясь на зарубежный опыт и анализ нашей отечественной практики, нельзя не заострить внимание, что определяющую роль в очень резком росте масштабов этой теневой экономики в России сыграли просчеты и ошибки в проведении экономических преобразований. И именно это привело к формированию дестабилизации материального положения основной массы населения.

В числе основных форм государственного регулирования кризисных процессов можно выделить следующие.

Нормотворческая деятельность (издание законов и подзаконных актов).

Защита интересов государства как собственника возложена на Федеральное управление по делам несостоятельности (банкротства) при Мингосимущества РФ.

Финансовое регулирование — линии государственного воздействия:

- формирование бюджета (структура; дефицитность);
- эмиссия ГКО и других ценных бумаг;
- кредиты и ссуды;
- курсовая политика Центробанка (курс рубля; ставка рефинансирования; лицензирование коммерческих банков);
- налоговое регулирование (поэтапное смещение налоговой нагрузки с производственных предприятий на население);
- тарифы (транспорт, электроэнергия и др.);
- цены на сырьевые ресурсы.

Производство — линии государственного воздействия:

- государственный заказ на тендерной основе;
- подряды на строительство;

- управление государственными пакетами акций через интегрированные структуры (холдинги, концерны, ФПП и т.п.);
- финансирование НИОКР;
- специальные программы развития крупных производств;
- поддержка малого и среднего бизнеса;
- реструктуризация задолженности хозяйственных организаций;
- поддержка экспорта;
- защита импорта.

Социальная сфера — линии государственного участия:

- занятость;
- пенсии, пособия, стипендии;
- медицина;
- образование;
- домохозяйства;
- трудовые отношения;
- коммунальные услуги.

Таким образом, можно сделать вывод. В условиях кризиса возрастает необходимость сочетания рыночных механизмов с государственным регулированием социально-экономических процессов на всех уровнях — от федерального до муниципального. При этом возрастающая роль отводится институтам гражданского общества.

Важнейшим элементом антикризисного регулирования экономики является экономическая политика.

Исходя из целеполагания в общем виде, можно классифицировать следующие виды экономической политики.

- Стабилизационная политика наиболее характерна для ситуации кризиса, спада производства, когда необходимо подавить негативные стихийные процессы, достичь управляемости, предотвратить дальнейшее ухудшение дел. Э. Хансен предложил концепцию встроенных стабилизаторов, суть которых состоит в том, что общая сумма налоговых поступлений в фазе спада автоматически уменьшается, тогда как расходы государства по различным видам социального страхования возрастают.

В фазе подъема налоговые поступления возрастают благодаря системе обложения прогрессивным налогом личных доходов. Изменение соотношения расходов и налоговых поступлений и образует, по существу, механизм встроенных стабилизаторов. Э. Хансен считал, что встроенные стабилизаторы могут действовать достаточно эффективно вследствие возрастания роли государственных расходов и поступления налогов.

- Социальная политика выходит на первый план в высокоразвитых странах, осуществляется в тесной увязке с экономикой, выдвигаются социальные цели. Это так называемые страны с социально ориентированной экономикой.

- Политика «общеэкономического равновесия».
- Политика «экономического роста».

Конкретными инструментами экономической политики выступают:

- фискальные рычаги;
- монетаристские или кредитно-денежные инструменты;
- установление предельных уровней цен на какие либо определенные виды продукции;
- введение ограничений и запретов на определенные виды экономической деятельности;
- прямое директивное планирование, в основном на казенных заводах;
- введение экспортно-импортных тарифов, таможенных пошлин, квот на ввоз и вывоз товаров и капитала.

Преодоление кризисов — этот процесс управляем. Успех управления зависит от точ-

ного распознавания кризиса вовремя. Его признаки дифференцируются по его типологической принадлежности: масштабы, проблематика, острота, область развития, причины, возможные последствия, фаза проявления.

В социально-экономической системе наблюдается повышенная роль человеческого фактора в ее антикризисном развитии, которая означает главное - предвидение и своевременное разрешение этого кризиса.

Кризис имеет методологию распознавания ряда его причин, которая теснейшим образом связана с организацией этой работы, и предполагает наличие специалистов, различные функции их деятельности, статус решений или рекомендаций и взаимодействие в системе управления.

В Основном распознавание кризисных ситуаций и предвидение кризисов сегодня в связи с большой сложностью управления и увеличивающихся масштабов производственной деятельности, я считаю, должно быть поставлено на профессиональную основу. Преодоление кризисов зависит от методик анализа кризисных ситуаций и наличия специалистов в области антикризисного управления. Профессионализм управления не должен ограничиваться навыками нормального, успешного управления. Профессионализм должен проявляться и в условиях кризиса, повышенного риска и экстремальных ситуаций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Микро- и макроэкономика, практикум. АО "Литера плюс", "Санкт-Петербург оркестр", 1996.
2. Мировая экономика / Под ред. А.С. Булатова. М.: Юрист, 2000.3.
3. Антикризисное управление: Учебник / Под ред. Э. М. Короткова. М.: ИНФРА-М, 2003.4.
4. Тарикановский Е. Антикризисное управление. Журнал "Хозяйство и право", 2000, №1.
5. Крутько В.Н. Введение в менеджмент кризисных ситуаций: Практические рекомендации. К.: МЗУУП, 1994.

Z. Zhignovskaya

THE ANTICRISES REGULATION OF ECONOMY

Absnract. The reasons of economic crises in the different countries in the separate historical periods differ from each other. The problematic of anticrises regulation of economy is extremely important and more is poorly developed. This theme of research is very extensive, covers set of various aspects, theories, techniques. At the end is a key to monitoring and improvement of economy of any country.

Key words: crisis, regulation, reasons, cycle, state, process, anticrisis management.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ НОРМИРОВАНИЯ ТРУДА

Аннотация. История развития и спадов экономики нашей страны уже не раз доказывала, что определение и установление на предприятии обоснованных норм труда работников позволяет добиться существенной экономии затрат и, как следствие, увеличить размеры прибыли. В настоящее время растет число руководителей предприятий, которые начинают грамотно использовать рабочую силу и активно применять методы нормирования труда рабочих на своих предприятиях.

Ключевые слова: нормирование труда, технология и организация производства, норма труда, научно-технический прогресс, экономия затрат.

Во времена административной экономики СССР нормированию труда уделялась большое значение. Велись научные разработки норм, писались инструкции и с завидной периодичностью, шагая в ногу с прогрессом, пересматривались нормы труда рабочих. Корректировалась численность работников производств, то есть все работало на сокращение затрат и оптимальное перераспределение трудовых ресурсов с целью увеличения объемов продукции и услуг. Однако уже в 90-е изменились экономические и политические условия и незаслуженно были остановлены все исследования в области нормирования труда на достаточно длительный промежуток времени; все стало делаться «методом проб и ошибок», и порой такие ошибки превращались в солидные экономические потери для предприятия. Прошло время, рынок в нашей стране стал более цивилизованным, появились четкие законы, регулирующие правила поведения, появилась и стала расти конкуренция между предприятиями. И, как следствие, предприятия стали искать пути не только выживания на рынке, но и роста прибыли и снижения себестоимости. Одним из таких путей является грамотная организация и нормирование труда работников.

С переходом к рыночной экономике эта функция установления обоснованных норм труда уже выходит за рамки государственного регулирования и становится функцией предприятий. Ведь использование прогрессивных норм трудовых затрат для каждого из предприятий, независимо от форм собственности, становится одним из важнейших условий экономического благополучия и обеспечения конкурентоспособности продукции. Тесная связь между эффективностью использования труда и общими экономическими результатами работы предприятий делает актуальной проблему установления норм труда, отражающих необходимые затраты в существующих экономических условиях. Это и позволяет достичь оптимальных удельных трудовых затрат на единицу продукции, что, как показывает практика, способствует соответственному снижению удельных затрат других видов производственных ресурсов.

В современных условиях основное назначение нормирования труда — это активное воздействие на потенциальные возможности и результаты деятельности предприятий по достижению двух взаимосвязанных экономических и социальных целей: обеспечение рационального процесса производства конкурентоспособных товаров и услуг и грамотное использование человеческих ресурсов. В соответствии с этим активно повышаются и требования к нормированию труда, которые можно сформулировать так:

- максимально больший охват нормированием труда всех категорий работающих, обеспечивающим объективное измерение и оценку их трудовых затрат;
- высокое качество норм, устанавливаемых аналитическим методом нормирования с

применением прогрессивных нормативных материалов и требований;

- комплексный подход при расчете и установлении норм затрат труда путем учета организационно-технических, экономических, психофизиологических и социальных факторов;
- обеспечение оптимальной интенсивности труда работников с целью сохранения их длительной работоспособности и здоровья.

Процесс установления норм включает:

- анализ производственного процесса, разделение его на части и изучение структуры;
- выбор оптимального варианта технологии и организации труда с учетом специфики деятельности предприятия;
- проектирование рациональных режимов работы оборудования, приемов и методов труда, системы обслуживания рабочих мест, режимов труда и отдыха;
- расчет норм в соответствии с особенностями технологического и трудового процессов;
- внедрение и последующую корректировку норм по мере изменения организационно-технических условий производства товаров и услуг.

Нормирование труда является важным звеном как технологической и организационной подготовки производства, так и оперативного управления им.

Работа по нормированию настолько тесно связана с проектированием технологического процесса и организации труда, что во многих случаях их трудно разграничить. При этом каждое изменение в технологии и организации производства товаров и оказания услуг должно сопровождаться обязательным пересмотром существующих норм и приведением их в соответствие с новыми организационно-техническими условиями производства и оказания услуг.

Расчет норм труда на основе проектирования наиболее эффективного использования технических, технологических и организационных возможностей производства составляет основу существующих методов нормирования труда. Научно-технический прогресс усиливает значение качества и точности установления норм, поскольку процесс непосредственного производства на современных предприятиях организуется на базе объективно необходимых и строго обязательных пропорций, в том числе и затрат живого труда.

Одной из важнейших особенностей работы по нормированию труда является ее многоаспектный характер, обусловленный объективной необходимостью учета в нормах комплекса факторов: технических, экономических, психофизиологических и социальных. Но решающая роль принадлежит техническому обоснованию, что связано с важностью правильного установления режимов работы оборудования и определения длительности технологического воздействия на предмет труда, этим содержание нормирования труда далеко не исчерпывается.

Основное значение имеет экономическое обоснование норм. На основе экономических факторов выбирается наиболее эффективная форма организации производственного процесса, обеспечивающая оптимизацию загрузки оборудования и работников в течение рабочего дня, затрат времени на изготовление продукции или оказание услуг.

В современных условиях растущей конкуренции необходимость в нормировании и организации труда становится все острее, так как это является достаточно весомой статьей экономии затрат предприятия. И на сегодняшний день все большее количество руководителей различных предприятий понимают это, начиная разрабатывать и создавать системы норм труда на своих предприятиях самостоятельно либо при помощи специализированных консалтинговых фирм. Число таких фирм увеличивается медленно. Руководители все чаще задумываются о более обоснованных с научной точки зрения и оптимальных для работника нормах труда не только с целью увеличения прибыли, но

и с точки создания хорошего кадрового потенциала для развития своих предприятий в будущем.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Закон РФ « О занятости населения в РФ»(в ред. Федерального закона от 1 января 2005г.)
2. Колосова Е. В. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства. М., 2006.
3. Башкатов Б. И. Международная статистика труда: Учебник / Б.И. Башкатов, Г.Ю. Карпухина. М.: Дело и Сервис, 2001.
4. Эренберг Р. Дж. Современная экономика труда. Теория и государственная политика. М., 1996.

E. Kolosova

CURRENT STATE OF SYSTEM OF RATIONING OF WORK

Abstract. The history of development and recessions of the economy of our country more than once proved that, definition and establishment of well-founded norms of work for workers at the enterprise allows achieving essential economy of expenses and as consequence increasing the sizes. Nowadays the number of heads of the enterprises starting to use labour competently and apply methods of rationing of work for workers actively is growing.

Key words: work rationing, technology and the industrial organisation, norm of work, scientific and technical progress, economy of expenses.

ИССЛЕДОВАНИЕ РОЛИ И МЕСТА ФИНАНСОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Аннотация. В статье рассматривается роль и место финансов домохозяйств в рыночной системе хозяйствования. Автор обобщает современные представления о финансах домохозяйств, раскрывает принципы и функции их деятельности в системе финансовых отношений современной России.

Ключевые слова: домохозяйство, доходы домохозяйств, расходы домохозяйств, финансы, финансы домохозяйств, финансовая система.

Термин «домохозяйство» используется достаточно широко во многих научных дисциплинах и имеет свою специфику в зависимости от направления научного исследования.

Основой домохозяйства является семья. Однако эти понятия не являются синонимами. В экономическом плане под семьей понимается группа лиц, связанных родственными отношениями и ведущих совместное хозяйство для семейного потребления (семья не может состоять из одного человека). Основным признаками домохозяйства является наличие между людьми отношений, возникающих при организации совместного быта, ведение домашнего хозяйства. При этом, в отличие от семьи, для одного домашнего хозяйства родственные отношения не обязательны, а члены домохозяйства действуют с учетом общехозяйственных интересов в вопросах жизнедеятельности. Помимо этого, домохозяйство может состоять из одного человека, который осуществляет деятельность по самостоятельному ведению домашнего хозяйства. Таким образом, понятие домохозяйства основано на бытовом укладе, в рамках которого отдельные лица или группа людей обеспечивают себя всем необходимым для жизни.

В экономику России определение домашнего хозяйства как рыночного института пришло с внедрением в 1992 г. системы национальных счетов. Развитие рыночных отношений в экономике Российской Федерации, интеграция страны в международное экономическое сообщество потребовали в начале 90-х годов реструктуризации и реклассификации отраслей и производственных единиц в соответствии с принципами принятой в международной практике системы национальных счетов. Такая потребность была обусловлена процессами глобализации экономики, необходимостью принятия мер по регулированию рыночных процессов и формированию экономической политики.

В этой связи Системой национальных счетов предложено следующее понятие домашнего хозяйства: домашние хозяйства – это физические лица в экономике страны, причем они могут состоять как из одного лица, так и из группы лиц (не обязательно родственников), объединенных общим бюджетом. В понятие «домашнее хозяйство» включаются также так называемые некорпоративные предприятия домашних хозяйств, деятельность которых ни с юридической, ни с экономической точки зрения невозможно отделить от их владельцев.

Необходимо отметить, что домашние хозяйства – это не только учетно-статистический показатель, который используется для анализа состояния общества, но и особый тип хозяйства, оказывающий серьезное влияние на все экономические отношения в стране.

В рыночной системе хозяйствования роль сектора домашних хозяйств возрастает и все большее значение приобретают выполняемые ими экономические функции:

- выполнение домохозяйствами функции обеспечения потребительского спроса

– необходимое условие действия рыночного механизма;

- обеспечение инвестиций в экономику путем прямого и косвенного (через финансовый рынок) вложения сбережений;

- участие в формировании доходов бюджетов всех уровней;

- развитие производственной деятельности внутри сектора домашних хозяйств посредством создания некорпоративных рыночных предприятий (ПБОЮЛ, фермерские хозяйства);

- стратегической функцией домашних хозяйств в современном обществе становится расширенное воспроизводство человеческого капитала, обеспечение услуги труда, развитие всех отраслей экономики и, прежде всего, «экономики знаний».

Домашние хозяйства как субъекты экономических отношений имеют равную с другими экономическими субъектами степень экономической свободы и ответственности, что является определяющим фактором финансового взаимодействия домашних хозяйств со всеми экономическими агентами. В условиях рынка финансовые отношения затрагивают имущественные отношения, поэтому они выступают как отношения между различными собственниками. В этой связи домохозяйства, выступая собственниками доходов, могут принимать любые хозяйственные решения по их использованию. Распределяя и тратя денежный доход, домашние хозяйства могут реализовывать свои потребности, свою шкалу предпочтения, реализуя свои интересы.

Основными факторами любой производственной деятельности являются: труд, земля с ее природными ресурсами и капитал.

В то же время, даже в развитых постиндустриальных обществах с высокой степенью разделения труда, в которых домохозяйства утратили многие свои производственные функции, эта сфера деятельности существует как в форме собственного производства «рыночных» продуктов (например, овощей и фруктов на приусадебных и дачных участках), так и деятельности по доведению продуктов до состояния пригодности и непосредственного потребления.

Каждый фактор вносит свою долю в создание национального дохода и имеет право на соответствующее вознаграждение. Домохозяйства же предоставляют живой труд, который получает в качестве вознаграждения заработную плату, а владельцы земли и природных ресурсов – ренту, арендную плату, владельцы капитала – прибыль, проценты, дивиденды. Таким образом, в рыночной экономике имеет место вознаграждение равноправных участников производства. Такое содержание российского сектора домашних хозяйств создает теоретическую основу и экономические предпосылки для его определения как субъекта финансовых отношений и выделения данного сектора в качестве самостоятельного элемента финансовой системы. Использование достаточно квалифицированного и интеллектуального человеческого капитала домохозяйств определяет эффективное использование всех видов материально-финансовых ресурсов.

Финансы – это денежные отношения, возникающие в процессе распределения валового внутреннего продукта и части национального богатства в связи с формированием денежных доходов и их использованием.

Под финансами понимают:

- деньги и денежные средства как один из видов экономических ресурсов;

- источники, объемы, виды и способы обеспечения финансовыми ресурсами (финансирование);

- существующие в обществе распределительные отношения.

Учитывая вышеизложенное, финансы домохозяйства – это экономические отношения по формированию и использованию фондов денежных средств в целях обеспечения материальных и социальных условий жизни членов хозяйства и их воспроизводства.

В современных условиях хозяйствования финансам домохозяйств отводится приоритетная роль, поскольку они являются важнейшим элементом финансовой системы и индикатором состояния общества. Их вовлечение в оборот рассматривается как обязательное условие дальнейшего расширения финансового рынка, источник инвестирования для корпоративного сектора.

Финансовые ресурсы домохозяйств постоянно используются и находятся в движении, осуществляя кругооборот. Основными стадиями кругооборота являются доходы и расходы. Доходы домохозяйств включают собственные (заработная плата, доход от предпринимательской деятельности, доход от подсобного хозяйства), привлеченные средства (кредиты), средства, поступающие в порядке перераспределения национального дохода (пособия, пенсии, бюджетные ссуды).

Если в домохозяйствах происходит не только потребление, но и производство, то они могут рассматриваться как предприятия.

В отличие от финансов предприятий (организаций), где расходы структурируются на потребление и накопление, расходы домашних хозяйств подразделяются на потребление, накопления и сбережение. Денежные расходы направляются на покупку товаров и услуг, обязательные платежи и сборы, приобретение недвижимости.

Сбережения включают часть дохода домохозяйств после уплаты налогов, которые не расходуются на приобретение потребительских товаров и услуг. В широком смысле слова к ним относятся выплаты по долговым обязательствам (такой подход к сбережениям лежит в основе действующей в России методологии статистического наблюдения в области финансов домохозяйств).

Сбережения домохозяйств – важный элемент стабильности национальной экономики. Сбережения подразделяются на денежные фонды (например, страховой и резервный фонды), средства, из которых население будет направлять для последующего потребления и инвестиций (средства, используемые в качестве источников дохода). Страховой фонд или фонд самострахования служит для поддержания уровня текущего потребления в случае снижения доходов. Резервный фонд или фонд самообеспечения связан с приобретением предметов длительного пользования, осуществления дорогостоящего лечения и т.д. Доходы от инвестиции в акции и облигации и другие финансовые инструменты формируют фонды накоплений домохозяйств. По форме финансовые ресурсы домохозяйств могут быть представлены в виде денежных средств (фондов), нематериальных активов (прав), обязательств (долгов).

В определенном отношении организацию финансов домохозяйств можно сопоставить с организацией финансов предприятия. Здесь также формируются денежные фонды целевого назначения и осуществляется их целевое использование. Излишки средств, которые образуются у домохозяйств в благоприятные годы, могут быть направлены на конкретные «инвестиции» с последующим их перераспределением в менее благоприятные годы. Основой организации финансов домохозяйств являются процессы распределения доходов на фонды потребления, накопления и налоговые отчисления и самострахования. Подобно предприятию, домашнее хозяйство в условиях рыночной экономики является самостоятельно хозяйствующим субъектом, т.е. полностью зависит от результатов собственной деятельности. Важную роль при этом должны играть страхование уровня жизни, имущества, ответственности, коммерческих рисков, денежные и натуральные фонды самообеспечения и самострахования.

В учебнике «Финансы. Денежное обращение. Кредит» под редакцией Г.Б. Поляка приводятся следующие принципы организации финансов предприятия: принцип хозяйственной самостоятельности, самофинансирования, материальной заинтересованности, материальной ответственности, обеспечения финансовыми резервами.

Как и финансы предприятий, финансы домохозяйств также имеют свою организацию, основные принципы которой можно представить в следующем виде.

1. Принцип полной самостоятельности.

Самостоятельность в использовании собственных и привлеченных средств, благодаря чему обеспечивается необходимая маневренность ресурсов, которая позволяет концентрировать финансовые ресурсы на нужных направлениях финансово-хозяйственной деятельности домохозяйства.

2. Финансовая самодостаточность в процессе воспроизводства.

Состав бюджета домохозяйств должен обеспечивать покрытие своих расходов за счет результатов своей собственной трудовой и предпринимательской деятельности и внешних денежных поступлений (заработной платы, доходов от операций с личным имуществом и денежных накоплений в финансово-кредитной сфере, доходы от индивидуальных частных предприятий, трансфертов, социальных выплат).

3. Финансовое планирование бюджета домохозяйств.

Финансовое планирование бюджета домохозяйства предполагает получение и целевое использование денежных средств, определяет направление денежных потоков на ближайшее будущее и на перспективу. Благодаря финансовому планированию обеспечивается финансовый результат воспроизводственной деятельности домохозяйства.

4. Деление финансовых ресурсов на собственные и заемные.

Потребительский кредит пополняет денежные доходы членов домохозяйств и способствует увеличению платежеспособного спроса на товары и услуги. Получение кредита домохозяйствами предполагает наличие у домохозяйства надежных источников расчетов по долговым обязательствам. Отсутствие таких источников ведет к невыполнению домохозяйствами своих долговых обязательств, что отрицательно сказывается на развитии кредитной системы страны.

5. Разграничение основной и инвестиционной деятельности.

Домохозяйства предусматривают расходы на обеспечение основных потребностей, а также инвестирование денежных средств для самосохранения и получения дополнительных доходов.

6. Принцип материальной заинтересованности.

Объективная необходимость этого принципа обусловлена основной целью деятельности домохозяйства – максимальное удовлетворение потребностей каждого из участников домохозяйства. Получение доходов от всех видов деятельности способствует увеличению уровня жизни населения.

7. Внутренняя финансовая дисциплина.

При планировании бюджета домохозяйства предусматривают сроки и суммы выплат в виде обязательных платежей и выполнения финансовых обязательств перед органами власти, хозяйствующими субъектами, кредитной системой, разнообразными фондами и гражданами, связанными с домохозяйствами различного рода обязательствами.

8. Формирование резервных фондов.

Финансовые резервы обеспечивают устойчивую, надежную жизнедеятельность в условиях возможных колебаний рыночной экономики. Если в бюджете домохозяйства предусмотрены в достаточном и необходимом объеме финансовые резервы, то это обеспечивает финансовую устойчивость и независимость в случае возможных кризисных явлений в экономике.

Вопрос о количестве и содержания функций финансов домохозяйств является в теории дискуссионным. Большинство исследователей выделяют распределительную и контрольную функцию.

Распределительная функция обеспечивает каждого члена домохозяйства необходи-

мыми финансовыми ресурсами в форме денежных фондов специального целевого назначения. Объектом распределения является располагаемый доход домашнего хозяйства, то есть та часть совокупного дохода, которая осталась в его распоряжении после выплаты обязательных платежей.

Контроль за движением финансовых ресурсов осуществляется во всех сферах финансовых отношений домохозяйств. Инструментом контроля над финансами домохозяйств является бюджет, который позволяет контролировать доходы и расходы домохозяйства, оценить результаты хозяйственной и инвестиционной деятельности.

Характеризуя сферу финансовых отношений, необходимо отметить, что с аналогией с корпоративными финансами внешние денежные отношения домашних хозяйств возникают при взаимодействии с финансовой системой государства, предприятиями, финансовым рынком, другими домашними хозяйствами. Основой для данной сферы финансовых отношений выступают законы воспроизводства в целом.

Внутренние финансовые отношения домашних хозяйств возникают при распределении финансовых ресурсов в фонды, имеющих различное целевое назначение. Для этой сферы регулирующую роль играют специфические закономерности развития человеческого капитала. Кроме того, в рамках возможностей бюджета осуществляется поддержка неработающих и социально незащищенных членов домохозяйства, определяется для них уровень благосостояния, гарантируется им прожиточный минимум. Тем самым определяется социальная функция финансов.

Переход российской экономики к модели инвестиционного роста невозможен без адекватного ускоренного развития финансовой системы, в том числе сектора финансов домохозяйств. Множество факторов либо тормозят, либо содействуют процессам наращивания финансовых активов домохозяйств, формирования их рыночного поведения.

В настоящее время теория и методология функционирования финансов домохозяйств недостаточно изучена, чему есть определенные причины:

- имеющиеся более острые проблемы политико-экономического характера, требующие скорейшего решения по созданию социальной стабильности в обществе;
- ограниченностью в России самого объекта в виде финансовых активов домохозяйств и соответственно финансовой активностью их держателей.

Однако растущие возможности отечественного финансового рынка, увеличение доходов населения, участие населения в операциях на фондовом и валютном рынках, на страховом рынке создали предпосылки для более активного исследования вопросов финансов домохозяйств.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Абдукаримов Б.А. Домохозяйство как субъект рыночной экономики: - Дисс. ...к.э.н.. Бишкек, 2006.
2. Геронин Н.Н. Финансы домашних хозяйств в развитии инвестиционного процесса в России: Дисс. ...к.э.н. М., 2004 г.
3. Глухов В.В. Личные финансы: организация и управление: - Дисс. ...к.э.н. Владивосток, 2002.
4. Финансы. Денежное обращение. Кредит. Учебник для вузов/ Под ред. Г.Б. Поляка. М., 2005.

L. Orlov

INVESTIGATION OF THE ROLE AND PLACE OF FINANCE HOUSEHOLD HOLDINGS IN THE MODERN ECONOMY RUSSIA

Abstract. The article deals with the role and place of housekeeping finance in the economics market system. The author summarizes the modern ideas housekeeping finances reveals the principles and functions of their activities in the system of modern Russia financial relations.

Key words: Domokhozyaystvo, profits of domokhozyaystv, charges of domokhozyaystv, finances, finances of domokhozyaystv, financial system.

**Пещеров Г.И.
Пещеров В.Г.
Егоров И.С.
Белан Н.Н.
Федорко А.Ю.**

ПРОБЛЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ: РЕФОРМИРОВАНИЕ СИЛОВЫХ СТРУКТУР

Ключом к победе является беспристрастная оценка ситуации.
Сунь-Цзы, IV век до н.э.

Аннотация. Статья посвящена анализу реформирования Вооруженных сил Российской Федерации, оценке всевозможных факторов, влияющих на исследуемый процесс и прогнозированию возможных направлений их развития в XXI столетии.

Ключевые слова: реформирование Вооруженных сил РФ, XXI столетие, войны “шестого поколения”, ядерное оружие, всеобщая воинская обязанность, новые информационные технологии.

Реформирование силовых структур РФ, длящееся вот уже более 15 лет, наконец-то достигло того рубежа, после которого возврат к прежним ценностям военной науки уже невозможен. Никакая наука так быстро не стареет, как военная. За период продолжительностью более 50 лет наши Вооруженные силы “заржавели” от мирной жизни, а наша военная наука осталась практически на уровне 60-х годов. Более того, с окончанием холодной войны Вооруженные силы потеряли свое приоритетное значение и на первый план в обеспечении безопасности вышли экономические и социальные факторы, которые являются сегодня главным инструментом создания безопасности в государстве. В этих условиях достаточно сложно определить перспективы формирования военной системы государства, а при наличии схоластических прогнозов план строительства ВС РФ носит характер фантазий и превращается в бесперспективную химеру. В настоящее время нет ответа на вопрос, как обеспечить эту безопасность в условиях демократизации общества и глобализации мира. Очевидно, что ответ именно на этот вопрос должен стать главным основанием для формирования концепции безопасности государства, а может быть, и мира в целом [1].

Исследования в области военной стратегии, строящиеся на принципе “заказа”, а концепции и военные доктрины, носящие промежуточный и неопределенный характер, современное общество не устраивают. Государству нужна научно обоснованная и практически реализуемая военная политика, способная обеспечить безопасность современного общества. А пока продолжается оценка ситуации по свершившемуся факту и обоснование уже утвержденных концепций развития и строительства ВС. Даже в государственном строительстве отсутствуют государственные целевые установки и какие-либо ясно видимые стратегические ориентиры на среднюю и дальнюю перспективу. Складывается впечатление, что засилье начальственного мнения - главные черты современной политики. В государстве без идеологии трудно ожидать что-либо другое.

Даже если предположить, что формирование экономически развитого общества в России состоится, то это еще не означает переход к следующей ступени в экономическом развитии, тем более не подразумевает изменения общего характера будущей войны.

Между тем экономическое развитие наиболее развитых государств мира в обозримый период истории предопределяет не только существенный отрыв в оснащении и в организации армий, но и в способах применения силовых структур [2]. В то же время достигнутый уровень военно-технического преимущества развитых стран может превратиться в их недостатки. Поэтому прямое военное столкновение технически оснащенных войск НАТО с войсками развивающихся стран вполне может привести к поражению альянса. Одной из причин его поражения может стать именно высокая техническая оснащенность, которая также имеет свои слабости.

Даже современные военные конфликты, в том числе война на Балканах, в военном смысле не могут рассматриваться как показательные для оценки будущих войн. Скорее всего, даже с учетом политических целей будущих войн это повод для сомнений в прогнозе содержания и характера военных операций. Ведь решительность способствует достижению победы там, где, по расчетам, казалось бы, ее не может быть. Здесь огромную, если не главную роль играет идеология масс, которые на поле брани проливают свою кровь, их настрой на борьбу во имя высоких идеалов – коим является защита Родины. Нет сомнения в том, что показательные войны на Ближнем Востоке, на Балканах и военные действия в других “горячих точках” уже по этим причинам не могут показаться “образцами” для среднесрочной и длительной перспективы, чтобы на их основе строить большую стратегию и планы строительства Вооруженных сил России. В то же время не учитывать такие перспективы просто нельзя. В ближайшем будущем столкновение противников, оснащенных пока только экзотической и качественно иной, чем ныне, техникой вряд ли возможно. Очевидно, что масштабное применение массовых вооружений даже против слабого по оснащенности противника ничего не изменит в характере войны в ее обычном понимании. Более того, типичные для современных армий вооружения, которые останутся массовыми, по крайней мере, еще лет двадцать пять, не исключают, а предполагают проведение операций именно классического типа. В соответствии с этим вряд ли произойдет существенное изменение тактики и оперативного искусства, то есть способов применения вооружений, хотя некоторые новые особенности в ход военных действий они, конечно, внесут [3].

Характер войн первой четверти XXI столетия будет в первую очередь зависеть от целей военных действий при полном подчинении стратегии применения вооруженной силы государственной политике и определяться условиями местности и национальными особенностями враждующих народов. Впрочем, такая постановка проблемы тоже не бесспорна, если в качестве приоритета рассматривать экономические, а не политические цели.

При наличии ядерного оружия, которое все же останется важнейшим компонентом военной политики России в XXI столетии, ее бессмысленно пугать появлением в перспективе у вероятных противников современных систем ядерного поражения, пусть даже с космическими системами наведения. Россия в состоянии создать «противоядие» новым военным технологиям Запада. Откровенно говоря, США не представляют для России такой уж большой угрозы, скорее это «миф». Как гласит народная поговорка, «не так страшен черт, как нам его малюют». В настоящее время необходимо определить, что же будет являться настоящей угрозой для России в дальнейшей перспективе, от правильности этого выбора и будет зависеть национальная безопасность России.

Для России создание приемлемого соотношения сил для обороны обширных пространств пока не представляется проблемой. Выбор между продолжением кардинальных реформ по западному образцу или формирование новой концепции на основе идеи мобилизации и всеобщей воинской обязанности, от которого трудно уйти, поскольку обеспечение безопасности – это «дело рук каждого гражданина общества». Проблема

современной России не в отсутствии необходимого ресурса и средств на дорогостоящие реформы, а в трудности определения - «чего мы хотим» для обеспечения нашей безопасности. Поэтому говорить о реальной реформе в ВС России пока не приходится, потому что не вполне ясно, к каким войнам и для достижения каких целей следует готовить войска. Но не будет преувеличением сказать, что в принципе нет намеков на реалистическую оценку войн будущего и, естественно, нет замысла отражения возможной агрессии. Тем более нет даже примерно очерченных контуров реалистической военно-технической политики будущего. Вооружения конца XX столетия как основу для коренного изменения характера войны рассматривать пока не приходится. Однако военные угрозы имеют вполне реальную перспективу, а дальнейшее ослабление России ничего, кроме агрессии, вызвать не может [4].

Современные требования к перспективам развития вооруженных сил различных стран очень схожи, и требования «должны быть мощными, мобильными, готовыми отвечать на любые вызовы противника и побеждать с использованием новых информационных систем и передовых технологий» не более, чем агитационный призыв. Несомненно, что они должны быть высокопрофессиональными. А «новые автоматизированные системы», «на основе новых информационных технологий», это не более, чем блеф.

Самое главное, России необходимо прекратить оглядываться на Запад и от необходимости реализовывать свою национальную политику в интересах национальной безопасности России. А кто чего добьется, это покажет время. А хвalebные речи пентагоновских чиновников об их возможностях вести две победоносные войны на двух ТВД, говорят о том, что они никогда не вели настоящие войны, а просто вмешивались в политические авантюры с третьими странами, дабы поиграть мускулатурой. В общем, складывается мнение, что они вообще мало на что способны. В реальности нет никакой разницы, кто правит США, демократы или республиканцы, и глупо рассуждать о влиянии политических партий, что чья-то политика будет более предсказуемой и прагматичной.

Попробуем проанализировать и ответить на вопрос, что может противопоставить Россия военной опасности в будущем и столкновению с более сильным противником. Не вызывает особого сомнения то, что характер войны в среднесрочной перспективе зависит не столько от доли качественных вооружений, сколько от количества наиболее массовых вооружений в боевом составе войск на момент начала войны. Для ведения локальной войны действительно имеют значение уже присутствующие, хотя и в незначительных количествах, серийные образцы вооружения. Но будет ли их достаточно много, чтобы существенно изменить характер большой войны, если ее продолжительность и содержание операций будет определяться боевым составом ВС и способами ведения боевых действий?

Если даже на Западе действительно произойдет накопление качественно новых вооружений и это позволит НАТО вести более или менее длительные военные действия в масштабах, сопоставимых с «региональной войной», то это не угроза, а спасение для России. Любую длительную войну Россия выиграет наверняка, тем более у НАТО.

Даже если профессионализация армий объективно нивелирует такие понятия, как «массовая армия военного времени», «мобилизация экономики» в странах НАТО и субъективно в России, безусловно, проблема мобилизации в разной степени касается всех стран. В целом масштабные военные действия действительно будут ограничены тем, что из вооружений и в каком количестве будет содержаться в штатах войска на начало конфликта или будет поставлено в строй при минимуме мобилизационных усилий в течение 2-3 месяцев. Дело в другом, сумеет ли подготовить НАТО всех своих членов к настоящей, а не к мнимой войне, что представляется сомнительным.

Парадокс современного положения заключается в том, что мобилизация является

анахронизмом прошлого, без которого невозможно решение проблем обеспечения военной безопасности России в настоящем, и поэтому мобилизационная подготовка – комплекс задач сегодняшнего дня, в принципе – для решения задач в будущем.

Сегодня вероятность развязывания ядерной войны действительно мала, но игнорировать эту вероятность никоим образом нельзя. Можно с улыбкой на устах размышлять на эту тему, имея в наличии 300 ядерных зарядов в России. Мнение о том, что “новые военные технологии” обеспечат повышение порога ядерной безопасности и применения ядерных сил, в том числе оперативного назначения, в современных условиях представляется не более чем глубоким заблуждением.

На Востоке ситуация будет не менее сложной, но по иным причинам. Иллюстрировать ситуацию на Дальнем Востоке расчетом потерь при десятикратном превосходстве противника на стратегическом уровне (при равном качестве обычного вооружения) просто не имеет смысла. Несмотря на видимую стабильность международной обстановки, для России, как и в годы Второй мировой войны, представляет опасность перспектива войны на два фронта, что предполагает формирование совершенно новой оборонительной идеологии России в XXI столетии.

Можно сколько угодно говорить о партнерстве ради мира, о необходимости обеспечения экономической безопасности за счет снижения расходов на Вооруженные силы, но парадокс военно-стратегической ситуации заключается в том, что в ближайшем будущем потребуются содержать вооруженные группировки ВС РФ для ведения операций совершенно разного характера. Таким образом, на Европейском ТВ необходимо ориентироваться на содержание вооруженной группировки для отражения массированных ударов в рамках проведения воздушно-космической операции мощной группировкой НАТО. На Востоке, как минимум, следует ориентироваться на содержание группировки разнородных сил, готовой к ведению сдерживающих действий ограниченными средствами против многократно превосходящего противника. Исходя из этого, ядерная составляющая ВС РФ будет иметь решающее значение как фактор сдерживания агрессии и как возможность ее безусловного пресечения на приемлемых или даже выгодных для России условиях при минимуме затрат.

В этом проблема выбора приоритетов развития Вооруженных сил России. Нельзя не учитывать то, что вполне вероятно развитие событий в худшем варианте и проявление прямой военной угрозы развязыванием на территории России нескольких военных конфликтов. Цели войны и мотивы участия в ней будут немедленно обоснованы, а сообщения о благоразумии будут отброшены, – так же, как планы ведения локальных войн роботизированными малочисленными армиями, точечные удары, миротворческие действия и гуманитарные операции в духе американских киновоевиков.

Следует заметить, что террористический характер локальных действий, предпринятых коалицией стран в 1991 г. и НАТО в 1999 г., как и стратегия победоносной войны при эффективном и решительном отпоре со стороны объекта агрессии может не оправдать оптимистических ожиданий Запада. Тем более, если в основе осуществления реальной военной стратегии России вплоть до середины XXI столетия останется принцип ядерного сдерживания и явно выраженное намерение применить ядерное оружие в чрезвычайных для РФ ситуациях первыми.

Принципы стратегического развертывания группировок, как и заблаговременная мобилизационная подготовка ВС к войне должны остаться в силе. Именно это существенным образом может повлиять на характер войн в первой четверти XXI столетия. Значит ли это, что нужно превратить страну в “военный лагерь”? Нет, но к военным действиям должен быть готов каждый гражданин, являющийся членом общества.

Последние десятилетия показали, что применение “новых средств и военных тех-

нологий” в современных условиях, по существу, нивелировало математически обоснованное в прошлом столетии и хорошо известное специалистам в области ядерной стратегии понятие - “уровень критических потерь”. Отчасти это произошло путем ужесточения войны, применением военной силы против населения и стратегии достижения целей прямым террором.

Сегодня для принятия безошибочных решений представляется важным выстроить, прежде всего, общую “идеологию обеспечения безопасности для России” на основе логических критериев и здравого смысла. Здесь наиболее уместны общие подходы на основе нестандартного мышления, не имеющего прямой связи с ортодоксальной военной наукой, которая, в принципе, все давно разложила по полочкам классической науки. Поэтому исследователи погрязли в настоящее время в терминологическом хаосе и страдают научным бесплодием. Как это ни странно, применение термина “идеология войны” в рамках общих рассуждений для принятия решений не только допустимо, но и оправдано практикой стратегического планирования и десятилетием бесплодных попыток найти методологическую базу реформ ВС России.

Характер войны будущего будет определяться состоянием современного российского общества, наличием национальной оборонной идеологии, верного понимания военно-политической элитой государства основных принципов войны и задач армии в этой войне. С точки зрения исследования характера будущей войны для России имеет существенное значение общий замысел стратегической обороны, подчиненный политической цели обеспечить мир. Не меньшее значение имеет народная идеология, и как бы отходят на второй план экономические соображения. Но эти соображения более чем уместны, если мы, ныне живущие, твердо намерены обеспечить безопасные условия обитания последующим поколениям единого народа на территории суверенной России.

В современных условиях задача России не только спланировать внешнюю политику относительно будущей войны, но и создать стратегию будущей войны с учетом особенностей информационного противоборства, борьбы идей и перспективы развития страны после войны. У многих специалистов возникает сомнение относительно способности современного ГШ РФ создать подобный план в ответ на “военные замыслы” США и НАТО, но снижение престижа военного ведомства не показатель профессионализма ее Генерального штаба, который на самом деле обладает огромным интеллектуальным и военно-научным потенциалом.

Социальные трансформации последних десятилетий в России привели к заметным изменениям социальной структуры общества, росту социального неравенства. Хотя первоосновой этого неравенства явилось изменение социально-политических и экономических условий в стране, но, тем не менее, результат оказался позитивным именно для России. Вкусив сладкого капиталистического сыра, население поняло, где кроется настоящая мышеловка. Для подготовки к войне, прежде всего, необходимо готовить население страны. Да, единой идеологии в России нет – это минус, однако, даже в первом приближении, любому молодому россиянину в настоящее время понятно, что представляет собой американская внешняя политика по отношению к его Родине. Комментарии излишни. Можно только констатировать, что очередная авантюра зарубежных злопыхателей по отношению к России с треском провалилась, а реформа ВС РФ будет доведена до уровня, обеспечивающего национальную безопасность страны в XXI столетии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Владимиров А.И. Монография. О национальной государственной идее России. Стратегические этюды. Москва - Новосибирск: ООО “Издательство ЮКЭА”, 2000.
2. История военной стратегии России / Под ред. В. А. Золотарева. М.: Кучково поле; Полиграфресурсы, 2000.

3. militera.lib.ru/science/history_russian_strategy/index.htm

G. Pesherov, V. Pesherov, I. Egorov

N. Belan, A. Fedorko

GOVERNMENT PROBLEM: REFORMING OF POWER STRUCTURES

Abstract. Article is devoted the analysis of reforming of Armed forces of the Russian Federation, an estimation of the every possible factors influencing investigated process and forecasting of possible directions of their development in XXI century.

Key words: reforming of Armed forces of the Russian Federation, XXI century, wars of “the sixth generation”, the nuclear weapon, the general conscription, a new information technology.

ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИИ – ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Аннотация. Статья посвящена экономической оценке проблем экологии в государственном масштабе. Автор анализирует уровень загрязненности окружающей среды и антропогенное воздействие радиоактивных и химических веществ на природную среду. Предлагается целесообразным использовать пчеловодство как компромисс между природой и человеком для контроля уровня загрязненности окружающей среды, поскольку продукты пчеловодства - пыльца и прополис могут служить объективными индикаторами экологической чистоты окружающей среды и загрязнения её тяжелыми металлами и радионуклидами.

Ключевые слова: экологическая оценка, радиоактивные и химические вещества, окружающая среда, продукты пчеловодства, антропогенное воздействие.

В результате интенсивного развития науки, промышленности и других сфер человеческой деятельности в современном мире возрастает уровень вредного воздействия на природную среду. Содержание радиоактивных и химических веществ в почве в настоящее время значительно превышает безопасные пределы, что, прежде всего, отражается на продукции сельскохозяйственного производства. В настоящее время вредное воздействие на сферу сельскохозяйственного производства достигло таких масштабов, что может рассматриваться как угроза человеческой цивилизации. В зависимости от генезиса вредных факторов их воздействие на природную среду может осуществляться в результате прямого воздействия или путем передачи загрязняющих веществ по линии производства сельскохозяйственной продукции [1].

Все биологические организмы составляют целостную систему в среде своего обитания и поэтому взаимоотношения между живыми существами, со средой обитания и их последствия изучаются современной наукой – экологией. Судьба человечества на земном шаре зависит от того, в какой степени человечеству удастся сохранить экологическое равновесие в природе, контрольным критерием которого в некоторой степени могут являться насекомые - пчелы, содержание и применение которых в несколько раз дешевле существующих технических средств контроля [2].

В результате хозяйственной деятельности человека периодически происходят изменения в характере и распределении растительности на земном шаре, приводящие к ухудшению условий жизнедеятельности пчел. Все это, в конечном счете, сказывается на качестве продуктов пчеловодства и продуктивности пчелиных семей. Чрезвычайный вред пчеловодству также наносит бессистемное применение химикатов и промышленные отходы [3]. Пчеловодство может стать компромиссом между природой и человеком, поскольку пчелы своей опылительной деятельностью способствуют сохранению и размножению многих видов цветковых растений.

Контроль окружающей среды может способствовать решению вопросов разведения и содержания медоносных пчел, проблем качества продуктов пчеловодства и уровня загрязненности их среды обитания [4]. В научном плане считается целесообразным целенаправленное изучение влияния изменений природной среды на качество продуктов пчеловодства, контроль экологической обстановки в районах расположения промышленных

предприятий с использованием пчёл [5, 6].

Наукой установлено, что максимальная экологическая чистота мёда определяется его биохимическим составом. Показано, что пчёлы могут служить индикаторами экологической чистоты окружающей среды и загрязнения её вредными отходами [7]. Статистика свидетельствует, что экологическая обстановка в России в настоящее время - самая неблагоприятная на земном шаре. Большинство городов России признаны экологически опасными для здоровья населения вследствие загрязнения отходами. Современные методы очистки городов от загрязняющих отходов производства положительных результатов не дали. В то же время санитарная обработка территорий, лечения больных и социальное обеспечение населения требует огромного количества бюджетных денег [8]. Примерами тому могут послужить расходы по ликвидации аварий в Челябинской области (1957) и атомного реактора Чернобыльской АЭС близ Киева (1986), а также нефтепроводов в последние годы [9].

Анализ экологической ситуации в России свидетельствует о том, что кризисные ситуации, проявившиеся в предшествующие годы, к сожалению, не преодолены. Экономическая оценка проводимых мероприятий показала, что объёмы и стоимость потребных финансовых расходов не сопоставимы с потерями в экологии окружающей среды, здоровье населения страны, нарушении биологического равновесия на планете.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Аккорти М. Пчела и природа. 1987.
2. Гладков Н. А., Михеев А.В., Голушин В.М. Охрана природы 1999 г.
3. Кадиров Р.А. Апимониторинг загрязнения окружающей среды. 1999 г.
4. Кондратьев К. Я., Данилов-Данильян В. И., Фонченко В. К., Лосев К. С. Экология и политика. 2009 г.
5. Мишин И.Н. Медоносные пчелы в роли биоиндикаторов. 2000 г.
6. Никитин Д.П., Новиков Ю.В. Окружающая среда и человек. – М.: 1996 г.
7. Новиков Ю. В. Экология, окружающая среда и человек 2009 г.
8. Радзевич Н.Н., Пашканг К.В. Охрана и преобразование природы. – М.: Просвещение, 1998 г.
9. Энциклопедия Кирилла и Мефодия. 2002 г.

G. Pesharov, N. Nazarova

ECOLOGY PROBLEMS – AN ECONOMIC ESTIMATION AND DECISION WAYS

Abstract. Article is devoted an economic estimation of problems of ecology in the state scale. The author analyzes level of impurity of environment and anthropogenous influence of radioactive and chemical substances on an environment. It is offered expedient to use beekeeping as the compromise between the nature and the person for the control of level of impurity of environment as beekeeping products - pollen and propolis can serve as objective indicators of ecological cleanliness of environment and pollution by its heavy metals and radionuklaidis.

Key words: an ecological estimation, radioactive and chemical substances, environment, beekeeping products, anthropogenous influence.

РОЛЬ КООПЕРАЦИИ В ПРЕОДОЛЕНИИ ОТСТАВАНИЯ ЗАПАДНЫХ РАЙОНОВ КИТАЯ

Аннотация. В данной статье анализируются проблемы развития сельскохозяйственной кооперации. Результатом анализа стала систематизация сельскохозяйственных кооперативов по ключевым признакам. На основании проведенного исследования. Автор делает вывод, что интенсификация сельских кооперативов будет способствовать повышению доходов и росту благосостояния китайских крестьян.

Ключевые слова: произведенная кооперация, кооперативный союз, уровень коммерциализации, влияние кооперативного движения на рост доходов китайского крестьян.

Кооперация (от лат. cooperatio - сотрудничество) – это форма организации труда, при которой большое число людей совместно участвует в одном и том же или разных, но связанных между собой, процессах труда. Это способствует росту производительности труда, удешевлению единицы товара. Кооперация дала мощный импульс развитию производительных сил общества, росту эффективности общественного производства, она представляет собой добровольное объединение собственников для достижения каких-либо целей в различных областях деятельности, и она, как правило, основывается на паевом участии.

Китайские сельские специализированные кооперативы прошли сложный путь развития: от правительственного управления к различным формам самоуправления. В развитии сельских специализированных кооперативов можно выделить 3 основных этапа: зарождение, государственное строительство кооперативных структур, углубление и развитие кооперативного движения.

Период зарождения кооперативов приходится на 1978-1994 гг. Государство непрерывно проводило политику поощрения и расширения деятельности кооперативов. Зарождение ассоциаций крестьянских кооперативов нового типа обусловлено тем, что юридические права существовавших ранее кооперативных организаций не обеспечивали эффективную защиту их интересов. Новые сельскохозяйственные ассоциации кооперативов выступали в роли одной из форм сельской социальной службы, добивающейся от правительства активной поддержки крестьянских хозяйств.

Существенные меры по управлению этими крестьянскими кооперативами принимались до 1993 года, что создало некоторые предпосылки для их развития.

Министерство сельского хозяйства (МСХ) руководило и поддерживало специализированные крестьянские кооперативы и их объединения. Две провинции (Шэньси и Шаньси) были выбраны в качестве экспериментальных по использованию, главным образом, японского опыта крестьянской кооперации, а провинция Аньвэй - в качестве места проведения эксперимента по внедрению типового устава ассоциаций крестьянских кооперативов. Под руководством Всемирного банка в провинциях Хэйлунцзян, Сычуань и др., в сочетании с мероприятиями по поддержке сельского хозяйства, Научно-техническое общество Китая в 1993 г. развернуло экспериментальную работу под девизом: «Сто уездов - тысяча кооперативов». Смысл работы был в том, чтобы по всей стране сделать особый упор на создание 1000 сельских специализированных объединений, превратив их в типичный образец ассоциаций.

Таким образом, при поощрении и поддержке государства, стали появляться коо-

перативы явно не похожие на традиционные общинные организации коллективного хозяйствования. Их коренное отличие состояло в том, что они были основаны на принципе добровольного участия, служили интересам своих членов, а результаты деятельности их являлись собственностью членов этих кооперативов.

Но поскольку в то время уровень коммерциализации сельского хозяйства и товарность произведённой крестьянскими хозяйствами продукции не были высокими, то и конкретные меры правительственной поддержки тоже были довольно слабыми. На этой стадии количество кооперативов было незначительным. Основным содержанием их деятельности являлось техническое сотрудничество и организация товарообмена. По причине того, что большинство из этих кооперативов являлись стихийно созданными организациями, с нестабильной организационной структурой и несовершенной формой управления, наблюдалась большая текучесть кадров. Из-за отсутствия чётко определённых прав и обязанностей сотрудничество между членами кооператива, по большей части, было ограничено общинными взаимоотношениями.

Современная история экономики Китая свидетельствует, что период с 1995 г. до конца XX в. был стартовым этапом развития сельскохозяйственных коопераций.

По мере увеличения объёма производства технических культур, продукции животноводства и водных промыслов, и вообще с ростом товарности производства, обострилась проблема сбыта продукции сельского хозяйства и росла потребность кооперирования крестьянства. Правительство КНР в конце XX в. - начале XXI в. предложило специальные меры по поощрению развития кооперативов.

На этой стадии содержание кооперативных форм сотрудничества постепенно стало расширяться. От преобладающей ранее технической взаимопомощи кооперативы перешли на совместное приобретение средства производства, сбыт сельскохозяйственной продукции и даже совместное использование денежных средств. Кроме того, они начали уделять внимание и другим сторонам сотрудничества, касающимся наиболее существенных факторов производства и переработки сельскохозяйственной продукции.

На этом этапе учредителями кооперативов становятся уже не только способные специалисты в области сельского хозяйства, но и менеджеры ведущих перерабатывающих предприятий, которые превратились в существенную силу в период создания специализированных кооперативов. Сельские коллективные организации, а также предприятия, специализирующиеся на производстве сельскохозяйственной техники, продукции животноводства и водного промысла, на снабженческо-сбытовых операциях и других, доказали свои преимущества в использовании денежных средств, кадров, техники и оборудования при организации специализированных кооперативов. Особенно в массовом количестве стали разворачиваться кооперативные организации по сбыту сельскохозяйственной продукции. Более того, объединения, первоначально специализирующиеся на совместном использовании специальной техники, также стали прибегать к совместной реализации сельскохозяйственной продукции. Под действием рынка сфера деятельности кооперативов окончательно вышла за рамки традиционных общин. Стали возникать специализированные кооперативы, деятельность которых перешагнула границы сёл и уездов.

Под руководством специальных органов правительства КНР с 2000 г. до настоящего времени началась и продолжается фаза углубления и ускорения кооперативного движения.

Данному этапу предшествовало два важных момента. Первый – это быстрый прогресс в регулировании и развитии сельской инфраструктуры, который подготовил почву для развития крестьянских специализированных кооперативов. Второй – постепенное становление и повышение важности и актуальности развития крестьянских ассоциаций.

Следует отметить, что в целях развития кооперации, повышения конкурентоспособности сельскохозяйственного производства и роста доходов сельского населения принимаемые правительствами КНР в этой области решения всё более ясны, степень их поддержки повышается, а принимаемые меры по развитию - все более реальны и эффективны.

В настоящее время большинство крестьянских кооперативов находится ещё на начальном этапе развития, но если сравнивать с предыдущим периодом, то они выполнили на практике свои специфические функции и играют свою особую роль в формировании новых производительных сил села. Организация и функционирование ассоциаций крестьянских кооперативов способствовали активизации крестьянских коллективов, объединили ограниченные ресурсы по социальному обслуживанию села, подтолкнули крестьян перейти от разобщённого ведения хозяйства (по принципу «каждый сам по себе»), к кооперации взаимопомощи в освоении ресурсов, в деятельности по индустриализации сельского хозяйства и промышленной модернизации села. Всё, что сделано после выхода программы реформ села, имеет огромное значение для находящегося в ситуации ожесточённой рыночной конкуренции отечественного сельскохозяйственного производства и для развития сельской экономики.

Анализ кооперативного движения в КНР показал различное распределение крестьянских хозяйственных кооперативов по разным критериям:

а) по количеству организаций. В 26 провинциях, городах, автономных районах (за исключением: Шанхая, Цзянси, Юньнань, Гуанси, Тибета и др.) всего имеется 92680 крестьянских кооперативных хозяйственных организаций. Из них самое большое количество сосредоточено в 5 провинциях: в Шэньси – 15395, в Хунань – 10438, Шаньси – 9800, Хэнань – 8473, Хубэй – 6513, а самое маленькое - в следующих 5-и провинциях, городах и автономных районах: Цинхай - 128, Хайнань – 348, Нинся-Хуэйский автономный район – 394, Синьцзян-Уйгурский автономный район – 731 и Фуцзянь – 995.

б) по количеству членов в каждой организации. В 26 провинциях, городах, автономных районах в среднем имеется в одной организации по 124 человека. Возьмём, к примеру, 5 провинций и городов с самым большим количеством членов в среднем на каждую организацию: Хэйбэй – 392 чел., Пекин - 289 чел., Цзянсу - 259 чел., Аньвэй – 234 чел. и Хэнань – 216 чел. и 5 провинций, городов и автономных районов с самым маленьким количеством членов в среднем на каждую организацию: Цинхай – 23 чел., Тяньзинь – 25 чел., Хубэй – 35 чел., Хайнань – 39 чел., Ганьсу – 43 чел.

в) по соотношению количества членов организаций к общему числу крестьянских хозяйств. В 26 провинциях, городах, автономных районах оно в среднем составляет 5,27%, в 5 провинциях, городах и автономных районах с самым высоким соотношением: Пекин – 34,92%, Шаньси – 13,93%, Цзилинь – 11,11%, Хэнань – 9,16%, Хэйлунцзян – 9,10%, и 5 провинций, городов и автономных районов с самым низким соотношением: Цинхай – 0,41%, Гуйчжоу – 0,91%, Хайнань – 1,28%, Фуцзянь – 1,52%, Синьцзян-Уйгурский автономный район – 1,84%.

Если рассматривать деление кооперативов по географическому критерию: восток, центр и запад, то порядок распределения количества организаций, их численности, среднего количества членов в каждой организации и соотношения вступивших идентичный. В центре показатели самые высокие, на втором месте восток, и самые низкие показатели - на западе.

г) распределение по разным отраслям сельскохозяйственного производства и водного хозяйства страны. Распределение крестьянских кооперативных хозяйственных организаций 19-ти провинций, городов и автономных районов страны: самый высокий удельный вес таких организаций в растениеводстве – 42,87%. В животноводстве и вод-

ных промыслах он составляет 33,98%. В других отраслях – 23,15%. Данная ситуация напрямую связана со структурой растениеводства, животноводства и водных промыслов в валовой сельскохозяйственной продукции КНР.

Таким образом, развитие крестьянских сельскохозяйственных кооперативов и их ассоциаций характеризуется все большими масштабами и оказывает все более существенное влияние на аграрное развитие КНР, тогда так существовавшие ранее в китайской деревне коммуны - объединения крестьян, призванные, в теории, помогать труженикам села, на деле служили инструментом эксплуатации крестьян государством. Сейчас идет новый процесс - создания крестьянских кооперативов, на этот раз подлинных, куда сельские труженики вступают добровольно. Государство также ведет подготовку и обучение крестьян с тем, чтобы они вступали в кооперативы. В Министерстве сельского хозяйства уверены, что кооперативы являются важным элементом взаимосвязи между крестьянином и рынком. Это необходимо помнить, если иметь в виду намерение Китая содействовать подъему села, сельского хозяйства и созданию социалистической деревни.

В настоящее время в стране действуют 150 тыс. сельскохозяйственных кооперативов, объединяющих 23 млн. человек. Это почти 10% всех крестьянских хозяйств. Косвенно выгоду получают еще и более 32 млн. человек, не являющихся членами кооперативов.

Кооператив может дать каждому участнику дополнительно 500 юаней годовой прибыли. В результате средний доход китайского крестьянина вырос на 300 юаней. Создание кооперативов является одним из приоритетов деятельности правительства, и необходимо создать такую атмосферу, чтобы крестьянские кооперативы развивались активнее. В этой связи необходимо как возможно быстрее разработать соответствующий закон. Таким образом, государство не только заявляет о необходимости помочь селу, но и разрабатывает конкретные механизмы поддержки крестьян.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Survey on farmers cooperatives' in china – han jun; shang hai – shanghai yuandong chubanshe; 2007. P.35.
2. Institutional analysis on farmer cooperatives in china –xu xuchu; -beijing- jingji kexue chubanshe. 2005. P.48
3. Исследовательская группа сельскохозяйственного комитета всекитайского собрания народных представителей: «доклад по исследованиям специальных законодательных вопросов, касающихся крестьянских кооперативных хозяйственных организаций». 2006.
4. Тан Яньцзюань - Хайпин: «Заметки о крестьянской кооперации», материал напечатан в «Баньюетань», №18, 2004. год.
5. <http://www.crc.mofcom.gov.cn>, государственные статистически. 2007.

J. Yuysin

A ROLE OF CO-OPERATION IS IN OVERCOMING OF LAG OF WESTERN DISTRICTS OF CHINA

Abstract. In given article it is analyzed problems of development of agricultural cooperation. Result of the analysis became ordering of agricultural co-operatives on a key sign. On the basis of the conducted research. The author does a conclusion that the intensification of rural co-operative societies will promote increase of incomes and growth of well-being of the Chinese peasants.

Key words: the made cooperation, the co-operative union, level commercialization, influence of co-operative movement on growth of the income of Chinese peasants.

РАЗДЕЛ II

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

УДК 338.012

Валицкий Д.А.

ФОРМИРОВАНИЕ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ КАК МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОТРАСЛЕЙ РОССИИ

Аннотация. В статье исследуется вопрос об эффективности формирования и проведения кластерной политики и как данная политика способствует экономическому развитию промышленных отраслей и регионов России. Рассмотрен опыт кластерных инициатив в малых странах Центрально-Восточной Европы, а также проанализированы мероприятия, осуществляемые Министерством экономического развития и торговли РФ в рамках кластерной политики.

Ключевые слова: кластерная политика, кластерная инициатива, региональный кластер, конкурентоспособность.

Кластерная политика – система государственных мер и механизмов поддержки кластеров, обеспечивающих устойчивое сбалансированное экономическое развитие регионов и страны в целом, а также обеспечивающих внедрение инноваций.

Целью кластерной политики является повышение качества жизни населения на основе конкурентоспособности экономики, ее отдельных отраслей и предприятий на межрегиональном и международном рынках за счет выявления, создания и развития кластера.

В настоящее время выделяют кластерную политику двух поколений. Кластерная политика первого поколения представляет собой комплекс мер, осуществляемых государством по идентификации кластера, определению поля деятельности формирующих кластер фирм, созданию государственных органов поддержки кластера и осуществлению общей политики стимулирования развития всех кластеров в стране. На первом этапе ведущую роль в исследованиях играют экономико-географы и региональные экономисты, которые с помощью средств пространственного моделирования должны выявить кластеры и определить их состав. Кластерная политика второго поколения базируется уже на хорошем знании о существующих в стране кластерах. Она подразумевает индивидуальный подход к проблемам развития каждого кластера в отдельности, так как государство может выступать в качестве менеджера, заказчика, инициатора производственного процесса, брокера, сводящего производителя и потребителя внутри кластера, и источником финансирования для фирм, работающих в кластере. Так, М. Энрайт выделяет 4 типа кластерной политики, которые отличаются друг от друга по роли государства при ее проведении [13].

1. Каталитическая кластерная политика, когда правительство сводит заинтересованные стороны (например, частные компании исследовательские организации) между собой, но обеспечивает ограниченную финансовую поддержку проекта.

2. Поддерживающая кластерная политика, при которой каталитическая функция государства дополняется его инвестициями в инфраструктуру регионов, образование, тренинг и маркетинг для стимулирования развития кластеров.

3. Директивная кластерная политика, когда поддерживающая функция государства дополняется проведением специальных программ, нацеленных на трансформацию специализации регионов через развитие кластеров.

4. Интервенционистская кластерная политика, при которой правительство наряду с выполнением своей директивной функции перенимает у частного сектора ответственность за принятие решений о дальнейшем развитии кластеров и посредством трансфертов, субсидий, ограничений или регулирований, а также активного контроля над фирмами в кластере формирует его специализацию.

Таким образом, в зависимости от поставленных целей и культуры предпринимательства в стране государство может играть различную роль в проведении кластерной политики.

Согласно исследованию М. Энрайта, в 40% из 160 региональных кластеров, развивающихся в настоящее время в мире, локальные и региональные органы власти проводят поддерживающую кластерную политику. Каталитическая политика проводится национальными, региональными и локальными органами власти по отношению к примерно 20% региональных кластеров, директивная - по отношению к 5% кластеров, а интервенционистская - для 2-3% кластеров. При этом наблюдается следующая тенденция: при движении по правительственной вертикали сверху вниз (от наднациональных, как Европейский союз, и национальных к региональным и локальным органам власти) увеличивается доля правительств, проводящих специализированную кластерную политику - от 18 до 70% [13]. Т.е. видна четкая тенденция, чем «ближе» к региональному кластеру находятся государственные органы, тем они более интенсивно проводят кластерную политику. Это доказывает необходимость активного участия региональных и локальных властей в кластерной политике, так как они могут более оперативно и эффективно решать вопросы, связанные со стимулированием развития местных кластеров.

Инициаторами проведения кластерной политики могут выступать не только центральные органы управления, которые проводят кластерную политику «сверху», но и региональные власти или местные объединения предпринимателей, предлагающие реализацию программ стимулирования развития кластеров «снизу» [13]. Такие программы получили название «кластерная инициатива» (clusters initiative), которая определяется как организованная попытка увеличить темпы роста и конкурентоспособность кластера в определенном регионе, вовлекая в процесс кластерные фирмы, государство и/или исследовательские институты.

Необходимо различать термин «кластерная инициатива», в рамках которой «снизу» иницируется программа повышения конкурентоспособности фирм и хозяйства региона, и термин «региональный кластер» или «промышленный кластер», которые могут быть выделены с помощью математических методов и в отношении которых может не проводиться никакой целенаправленной государственной политики.

Для того чтобы обобщить знания о кластерных инициативах, шведские экономисты О. Сольвелл, Г. Линдквист и К. Кетельс провели исследование, в результате которого выяснилось, что в 2003 г. в мире развивалось 509 кластерных инициатив, при этом представители 238 инициатив участвовали в опросе, проведенном этими исследователями [9].

Авторы подчеркивают, что активнее всего кластерную политику проводят развитые страны и страны Центрально-Восточной Европы.

Среди фармацевтических и биотехнологических кластеров «Долина Медикон» является третьим в мире, уступая лишь аналогичным кластерам в пригороде Бостона и Сан-Франциско (США) [5].

«Долина Медикон» (Medicon Valley) входит в трансграничный кластер Эресунн на территории Дании и Швеции, и включает в себя большое количество фармацевтических

и биотехнологических фирм, а также университетских клиник.

Развитие кластера началось в середине 90-х годов в соответствии с программой ЕС, в рамках которой была создана институциональная основа и обеспечено финансирование его развития. Целью программы была интеграция всех участников кластера (фирм-производителей, клиник, научных центров и университетов). Для достижения цели была создана «Академия Долины Медикон», создавшая условия для сотрудничества ученых и менеджеров. Она способствовала обмену информацией в кластере между компаниями, университетами и медицинскими учреждениями.

Одним из факторов, способствующих кластеризации региона, была научная база университетов Копенгагена, Мальме и Лунда.

Данный кластер является одним из самых благоприятных в Европе для привлечения прямых иностранных инвестиций. Наряду с местными в кластере присутствуют также известные фирмы, как «Pfizer» и «Glaxo Wellcome».

Большое значение в развитии кластера имеют государственные инвестиции, так в 2001-2003 гг. на развитие межфирменной кооперации правительство Дании выделило 60 млн. долл., а правительство Швеции намерено выделить в 2006-2015 гг. 1,8 млрд. шв. кр. на финансирование деятельности, способствующей коммерциализации результатов научных исследований [4].

Малые страны Западной и Северной Европы были одними из пионеров в проведении исследований по выделению на своей территории промышленных и региональных кластеров. В этих и других промышленно развитых западных странах конкурентные преимущества страны изучались уже сразу после выхода в свет книги М. Портера «Конкурентные преимущества стран» в 1990 г. На национальном уровне идея формирования кластеров наукоемких фирм вылилась в создание программ, нацеленных на выявление, изучение и развитие региональных кластеров. Среди них: «Монитор Групп» в Португалии в 1994 г., «Программы развития Центров знаний» (Competence Centre Programme) в Австрии в 1997 г. и группа исследователей во главе с М. Портером и шведским экономистом О. Сольвеллом в Швеции в 1991 г.

Россия в настоящее время переживает этап адаптации понятия «кластерная политика» к российским специфическим условиям функционирования государственной власти, науки и образования, бизнеса и общества. Г. О. Греф отмечает, что «кластерная политика стимулирует инициативу на региональном и местном уровне, что очень важно» [10]. Это прежде всего инструмент регионального развития, и функции федерального правительства здесь сводятся лишь к нахождению кластеров и созданию стимулов для регионов по их развитию. Создание крупных недостающих кластеров можно осуществлять с помощью других институтов.

Здесь на первый план выдвинута задача развития регионов, хотя, как было показано выше, в западных странах на первом месте стоит задача повышения конкурентоспособности страны, решаемая путем перевода экономики на инновационные рельсы через распространение новой гибкой формы организации производства, названной кластером.

Разночтения в толковании понятия «кластерная политика» вызваны тем, что в западной литературе широко используется понятие «региональный кластер». Оно просто подчеркивает важность учета пространственных факторов. В России термин «регион» часто применяется как синоним понятия «субъект Федерации», что и вносит путаницу в трактовку механизма реализации кластерной политики. Так, Н. Я. Калужнова и И. В. Пилипенко считают, что аналогом кластера в СССР были территориально-производственные комплексы [8]. М. Афанасьев и Л. Мясникова считают, что в СССР в конце 1980-х годов структуры, похожие на кластеры, обозначились в электронной промышленности; они, как и на Западе, характеризовались географической привязкой к местам сосредото-

чения учреждений науки под Москвой (Зеленоград, Калуга), в Воронеже, Новосибирске, Ленинграде, Саратове и других городах с высоким научным потенциалом [1]. Без государственной поддержки в переходный период они стали терять свои высококвалифицированные кадры и социальный капитал.

В условиях глобализации мировой экономики региональная политика становится параметром конкуренции. В современных условиях проблемы территориальной конкуренции приобретают первостепенное значение для политики регионального развития. Важнейшим направлением управленческой деятельности в рамках региональной конкурентной политики следует считать достижение конкурентоспособности. Несмотря на большое количество литературы по региональной экономике, «конкурентоспособность региона» является наименее изученным понятием, что приводит к отсутствию единой методики оценки, комплекса показателей и критериев уровня конкурентоспособности и к отсутствию единых подходов к разработке управленческих решений и мер по повышению текущего уровня конкурентоспособности и потенциального роста.

Последователь М. Портера, М. Энрайт, предположил, что конкурентные преимущества создаются не на национальном уровне, а на региональном уровне, где главную роль играют исторические предпосылки развития регионов, разнообразие культур ведения бизнеса, организация производства и получение образования. На основе исследования нескольких отраслей промышленности, сконцентрированных в определенных регионах мира, М. Энрайт пришел к выводу о существовании региональных кластеров. Региональный кластер – это географическая агломерация фирм, работающих в одной или нескольких отраслях хозяйства. Главными детерминантами развития региональных кластеров являются четыре стороны ромба конкурентных преимуществ М. Портера.

Российские ученые конкурентоспособность региона рассматривают «... как продуктивность (производительность) использования региональных ресурсов... по сравнению с другими регионами, которая результируется в величине валового регионального продукта (ВРП) на душу населения» [12], либо как «... способность выступать на рынке наравне с конкурирующими субъектами» [3]. Однако можно согласиться с мнением Васильевой З.А. в том, что методологический подход, основанный на производительности использования региональных ресурсов, позволяет лишь зафиксировать уровень использования региональных ресурсов в данный момент времени [2]. Скорость изменений в мировой экономике и изменение значимости факторов, оказывающих влияние на экономический рост (инновационных факторов), требуют уточнения понятия конкурентоспособности региона, опираясь на следующие исходные моменты:

- наибольшее значение для достижения конкурентоспособности региона имеют инновационные, интеллектуальные и инвестиционные ресурсы;
- ведущая роль в достижении конкурентных преимуществ региона принадлежит кластерам – сконцентрированным по географическому признаку группам взаимосвязанных предприятий, специализированных поставщиков услуг, связанных с их деятельностью некоммерческих организаций, конкурирующих, но взаимодополняющих друг друга;
- скорость наращивания региональных потенциалов на основе наукоемких, высокотехнологичных производств должна обеспечивать высокие темпы роста ВРП и качество жизни населения на уровне мировых значений.

Васильева З.А. предлагает при уточнении понятийного аппарата конкурентоспособности определять: пороговое значение конкурентоспособности, потенциал роста конкурентоспособности и скорость формирования инновационных факторов роста в регионе [2].

По моему мнению, под конкурентоспособностью региона следует понимать его

способность производить товары и услуги, отвечающие требованиям внутренних и мировых рынков, создавать условия наращивания региональных ресурсов для обеспечения роста потенциала кластеризации региона и конкурентоспособности субъектов хозяйствования со скоростью, обеспечивающей качество жизни населения региона на уровне мировых стандартов.

В 2006 г. активно обсуждался проект «Концепции развития территориальных производственных кластеров», подготовленный Минэкономразвития при помощи Академии народного хозяйства, Министерства образования и науки и экспертов консалтинговой компании Bauman Innovation. Однако в российской экономической науке тогда не было единого подхода к определению кластера, в правительстве не было ясности в том, какую модель кластерной политики следует использовать в России – либеральную или дирижистскую.

Либеральная модель характерна для стран с либеральной экономической системой и является продолжением либеральной экономической системы со слабым вмешательством государства и выращиванием уже сформировавшихся кластеров. Такая политика реализуется в США, Великобритании, Австралии и Канаде.

Дирижистская модель кластерной политики предполагает выбор отраслевых и территориальных приоритетов и кластеров, нуждающихся в поддержке государства, предполагает целенаправленное развитие инфраструктуры кластеров и определение объемов финансирования, мощных форм административного и налогового регулирования развития выбранных кластеров. Эту модель используют во Франции, Сингапуре, Японии, Финляндии, Швеции, Словении.

Министерство регионального развития предлагает перейти от политики выравнивания экономического развития регионов к политике поддержки точек роста. Такими точками роста будут регионы, основывающие свои планы развития на основе кластерного подхода. Необходимо выявить на территории региона потенциальные кластеры и разработать механизм их поддержки.

Кластерная политика представляет собой систему взаимосвязанных действий федеральных, региональных и муниципальных органов власти, направленных на стимулирование и поддержку инициатив региональных и муниципальных органов власти и предпринимательских структур по созданию и развитию кластеров, реализующие сравнительные (конкурентные) преимущества данных территорий.

На федеральном уровне разрабатывается общая стратегия и политика развития кластеров, включая вопросы использования инструментов кластерной политики, участие федеральных ведомств, вопросы финансирования, координация ключевых мероприятий и вовлечения региональных и муниципальных властей.

На региональном уровне основные задачи состоят в выявлении ключевых кластеров в экономике, анализе барьеров и возможностей для их развития и реализации инициатив, направленных на стимулирование развития кластеров. Для региона кластерная политика состоит в финансировании и координации проектов по развитию ключевых кластеров.

А. Праздничных, партнер консалтинговой компании Bauman Innovation, считает, что в России существуют потенциальные региональные кластеры: автомобилестроительные - в Самарской и Ленинградской областях, кинематографический кластер в Москве [7]. Эксперты Bauman Innovation выделяют кластер информационных технологий в Новосибирской и Московской областях, кластер нефтехимии - в Татарстане, кластер по производству продуктов питания в Белгородской области, туристический кластер - в Краснодарском крае [11].

Некоторые регионы России пытаются выделить конкурентоспособные кластеры на территории своих регионов и разрабатывают механизм их поддержки. Наиболее успеш-

ными можно назвать инициативы ученых Санкт-Петербурга и Республики Татарстан.

Также интересен опыт крупнейшей в России и СНГ публичной диверсифицированной финансовой корпорации АФК «Система». Евтушенков В. П. заявил: «Мы наметили для себя в качестве основного фактора дальнейшего увеличения капитализации - стратегию «новых точек роста». Сегодня мы можем с удовлетворением констатировать: эта стратегия оправдывает себя и уже приносит результаты» [6].

Кластерные стратегии являются в настоящее время самым действенным инструментом государственной политики повышения конкурентоспособности регионов и стран. Задача формирования и укрепления национальных инновационных кластеров в США была поставлена в число важнейших национальных приоритетов Совета по конкурентоспособности, начиная с 2001 г. Впервые в СНГ в Казахстане в 2004 г. по инициативе Н. Назарбаева был развернут проект «Диверсификация экономики Казахстана посредством развития кластеров в недобывающих отраслях экономики или “Казахстанская кластерная инициатива”». Советником проекта стал всемирно известный ученый-экономист, профессор Гарвардского университета Майкл Портер.

В рамках реализации кластерной политики меры государственного регулирования и воздействия можно условно разделить на социальные меры и общие меры.

Меры специального государственного воздействия на процессы формирования и развития кластеров в регионе должны определяться по результатам долгосрочного прогнозирования и кластерного анализа (выявления потенциальных кластеров, их состава, состава активов, исследования сетей (каналов) связи, цепочки ценностей для потребителя, исследования потенциала увеличения конкурентных преимуществ и т.д. и сравнения с прогнозными данными). Эти меры являются специфичными для каждого кластера и этапа его развития и требуют самостоятельного исследования.

Общие меры государственного воздействия (стимулирования, регулирования) можно сгруппировать по направлениям, в том числе:

- Осознание органами власти и высшим корпусом руководителей промышленности необходимости и эффективности кластерного пути развития экономики региона. Организация PR-сопровождения проектов развития кластеров.
- Организация коммуникационных площадок и обсуждение мнений всех заинтересованных сторон, в первую очередь потенциальных участников кластеров. Создание рабочих групп и в перспективе Кластерных советов.
- Организация системы долгосрочного прогнозирования тенденций развития мировой и национальной экономики и технологий, смены технологических укладов.
- Организация системы подготовки кадров и руководителей, понимающих сущность, проблемы, задачи кластерного развития региона.
- Формирование благоприятного бизнес-климата в регионе.
- Придание инновационного вектора развития отраслям промышленности и ключевым кластерам региона.

Осуществляя данные меры, Правительство РФ и МЭРТ реализует ряд масштабных мероприятий. В качестве примера здесь можно привести комплексный проект развития Нижнего Приангарья. Достройка Богучанской ГЭС позволяет обеспечить энергоресурсами алюминиевый завод на 600 тыс. тонн первичного алюминия, Тагарское и Горевское металлургические объединения, целлюлозно-бумажный комбинат, цементный завод, газоперерабатывающий завод. В комплексном проекте за счет государства будет оказана поддержка в реконструкции автодороги, моста через Ангару, участка железной дороги [14].

Также запланировано осуществить пилотную апробацию механизмов развития кластеров на примере Ивановского текстильного кластера, Санкт-Петербургского морс-

кого кластера, Нижнекамского нефтехимического кластера.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Афанасьев М., Мясникова Л. Мировая конкуренция и кластеризация экономики // Вопросы экономики, 2005, № 4.
2. Васильева З.А. Иерархия понятия конкурентоспособности субъектов рынка // Маркетинг в России и за рубежом. 2006, №2. С. 83-89.
3. Воротников А. Стратегии повышения конкурентоспособности региона // Экономические стратегии. 2001. С.16-24.
4. Гавриков Д.А. Формирование приграничных кластеров в Евросоюзе // БИКИ, 2006, № 56.
5. Давыдова А. Таблетка из королевства // Эксперт, 2007, № 11.
6. Евтушенков В. П. Председатель Совета директоров АФК «Система», О «новых точках роста» (<http://www.sistema.ru/corporation/strategy/>).
7. Интервью А. Праздничных, доцента АНХ при Правительстве РФ, партнера консалтинговой компании Bauman Innovation, руководителя разработки проекта «Концепции развития территориальных производственных кластеров», подготовленный Минэкономразвития (МЭРТ) при участии Академии народного хозяйства, Минобрнауки и экспертов консалтинговой компании Bauman Innovation // Коммерсантъ. 2006. №51.
8. Калюжнова Н.Я., Конкурентоспособность российских регионов в условиях глобализации. М.: ТЕИС, 2003.
9. Куприянов С. В., **Кластер** как форма организации современного развития промышленности (теория и методология) // Белгород: БГТУ им. В. Г. Шухова, 2007.
10. Ларина И.Н., Макаев А.И. Кластеризация как путь повышения международной конкурентоспособности страны и регионов // ЭКО, 2006, № 6.
11. Шаповалов А. Россия перешла в подготовительный кластер. // Коммерсантъ. 2006. №51
12. Шеховцова Л.С. Конкурентоспособность региона: факторы и метод создания // Маркетинг в России и за рубежом, 2001, № 4.
13. Enright M., Regional Clusters, Economic Development: A Research Agenda, // Staber, U., Schaefer, N., Sharma, B., (Eds.) Business Network: Prospects for Regional Development, Berlin: Walter de Gruyter, 1996, pp. 190-213
14. Итоги деятельности Министерства экономического развития и торговли РФ в 2007 г. и задачи на 2008 г. (<http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/myconnect/economylib/mert/welcome/main/>)

D. Valitsky

FORMATION CLUSTER POLICY AS MECHANISM OF ECONOMY DEVELOPMENT OF RUSSIAN INDUSTRIAL BRANCHES

Abstract. This article is dedicated to the efficiency of clusters policy holding and how this policy promotes economic development of industrial branches and regions of Russia. Experience of clusters initiatives in small central-east Europe countries was considered, also were analyzed the actions made by the Ministry of economic development and trade of Russian Federation in relation to the clusters policy.

Key words: clusters policy, clusters initiative, regional cluster, competitiveness.

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ОЦЕНКИ В СВОТ-АНАЛИЗЕ

Аннотация. Анализируются преимущества и недостатки СВОТ-анализа при маркетинговых исследованиях в организациях. Предлагаются теории метода парных сравнений и рангового метода для количественной оценки дескриптивных характеристик СВОТ-анализа.

Ключевые слова: SWOT-анализ, оценки, парные сравнения, ранговый метод.

В условиях рыночных отношений особое значение уделяется стратегическому планированию на предприятии, которое основано на исследовании его сильных и слабых сторон наряду с изучением возможностей и угроз вне организации. Это позволяет прогнозировать ситуацию и получить набор альтернативных действий при различных сценариях развития предприятия. В рамках решения этих задач широкое распространение получил СВОТ-анализ.

Впервые СВОТ-анализ был предложен проф. К. Andrews (К. Эндрюс) в 1963 году на конференции по проблемам бизнес-политики в Гарварде.

Аббревиатура SWOT образована от английских слов: Strengths (Сильные стороны); Weaknesses (Слабые стороны); Opportunities (Возможности); Threats (Угрозы) (рис. 1).

I. Сильные стороны	II. Слабые стороны
1. ...	1. ...
2.	2.
.....	
n_1 ...	n_2 ...
III. Возможности	IV. Угрозы
1. ...	1.
2.	2.
.....	
n_3 ...	n_4 ...

Рис. 1.

СВОТ-анализ – это определение в четырех секторах сильных и слабых сторон предприятия, а также возможностей и угроз, исходящих от внешней среды. В настоящее время СВОТ-анализ стал одним из самых распространенных видов анализа в маркетинге. Но это не ограничивает его использования для иных целей.

Основной целью СВОТ-анализа является изучение (исследование) внешней и внутренней среды, в рамках которых функционирует данная организация.

Внешняя среда – это источник необходимых ресурсов, определяющих потенциал организации. Именно во внешней среде организация преодолевает конкуренцию и испытывает коммерческий риск. Важной задачей менеджеров является обеспечение такого взаимодействия с внешней средой, которая обеспечивала бы необходимый уровень потенциала.

Не менее важно иметь четкое представление о состоянии внутренней среды. Изу-

чение внутренней среды дает руководству возможность оценить внутренние ресурсы и возможности организации. Выявляя сильные и слабые стороны своей организации, руководство может расширять и укреплять имеющиеся преимущества и одновременно предупреждать возникновение возможных проблем.

Достоинства СВОТ-анализа. В литературе по СВОТ-анализу обращается внимание на его положительные стороны. СВОТ-анализ:

- позволяет выявить и структурировать сильные, слабые стороны фирмы, а также потенциальные возможности и угрозы;
- эффективен и прост в применении;
- дает возможность устанавливать связь между потенциалом и проблемами организации;
- обеспечивает установление связи между сильными и слабыми сторонами организации;
- не требует для своего проведения обширной базы данных;
- позволяет найти варианты успешного существования организации;
- позволяет определить перспективы развития организации;
- дает возможность оценить показатели рентабельности организации и сравнить их с показателями конкурентов;
- создает условия для оценки внутренних ресурсов организации;
- дает руководству возможность расширять и укреплять конкурентные преимущества;
- предупреждает возникновение возможных проблем;
- обеспечивает более четкое представление ситуации на рынке;
- позволяет выбрать оптимальный путь развития организации;
- помогает избежать опасностей;
- позволяет сформулировать в виде логически согласованной схемы взаимодействие сил, слабостей, возможностей и угроз, сопровождающих функционирование предприятия.

По мнению ряда авторов, с появлением СВОТ-анализа аналитики организации (предприятия) получили инструмент для совершенствования своей интеллектуальной работы. Применение СВОТ-анализа дает возможность систематизировать всю имеющуюся информацию и принимать взвешенные решения, касающиеся развития бизнеса.

Основные правила проведения СВОТ-анализа

Правило 1. Конкретизация области исследования.

Если проводить общий анализ, охватывающий весь бизнес, то, скорее всего, он будет слишком обобщенным и бесполезным для менеджеров, которых интересуют возможности на конкретных сегментах. Только конкретизация участка анализа обеспечивает реальное выявление наиболее важных для этого участка сильных и слабых сторон, возможностей и угроз. Может быть, целесообразным является проведение СВОТ-анализа по разным направлениям деятельности организации. И только если организация занята производством единого продукта или работает в одном направлении, возможно и целесообразно проводить СВОТ-анализ организации в целом.

Правило 2. Четкое уяснение понятий.

Необходимо четко различать элементы СВОТ: силы, слабости, возможности, угрозы. Сильные и слабые стороны - это внутренние черты организации, ей подконтрольные. Возможности и угрозы связаны с рыночной средой и неподвластны влиянию организации.

Правило 3. Установление оценок с позиций рынка.

Нужно включать в анализ сильные и слабые стороны в том виде, как они вос-

принимаются конкурентами и потребителями (покупателями). Сильная сторона будет сильной только тогда, когда таковой ее видит рынок. В анализ надо включать только те преимущества и слабости, которые существенно могут влиять на рынок.

Правило 4. Стремление к объективности.

Нужно использовать разностороннюю входную информацию. Нельзя поручать проведение исследований одному человеку. Глубокий анализ возможен лишь в результате групповой оценки и обмена идеями. SWOT-анализ должен в большей степени основываться на объективных фактах.

Правило 5. Точность формулировок.

Необходимо избегать пространственных и двусмысленных формулировок. Чем они точнее, тем полезнее будет результат анализа. Формирование обобщенной базы семантически выверенных информационных логических единиц (характеристик) дескриптивного вида для SWOT-анализа является отдельной задачей.

Основной недостаток SWOT-анализа. Несмотря на то, что авторы, описывающие сущность SWOT-анализа и методику его применения, акцентируют внимание на его достоинствах, остается несомненным, что при этом не достигается главное - нет количественных оценок тех выводов и решений, которые принимаются на основе анализа. Отсутствует та степень объективности, которую всегда приносит использование математических методов и моделей. SWOT-анализ в его нынешнем виде остается типично описательным, дескриптивным. В этих рамках выводы и решения всегда сильно подвержены субъективному влиянию, они в значительной степени зависят от опыта и профессиональной подготовки экспертов, участвующих в SWOT-анализе, от умения обоснованно сопоставлять многочисленные факторы и учитывать их сложные взаимосвязи. В таком виде SWOT-анализ не в состоянии обеспечивать главное: количественно измерить угрозы и возможности, слабые и сильные стороны объекта, варианты прогнозов и альтернативных действий. Необходимо превратить SWOT-анализ в научный метод.

Оценка значимости характеристик SWOT-анализа

1. Метод парных сравнений

SWOT-анализ оперирует большим числом информационных логических единиц - характеристик (далее - факторы), далеко не одинаковых по их влиянию на состояние объекта и на результаты анализа. Если стоит вопрос формализации процедур SWOT-анализа, то первым и важным этапом этого процесса является установление важности каждого фактора в количественном выражении.

Каждый фактор может иметь свою размерность, отличаться свойственными ему особенностями измерения. Надо располагать возможностью соизмерения факторов между собой. Степень влияния того или иного фактора на общий показатель качества различна, поэтому возникает задача определения относительной значимости каждого фактора.

По-видимому, в настоящее время единственным способом установления относительных весов факторов являются приемы экспертных оценок.

В качестве одного из таких методов можно использовать полные парные сравнения факторов и последующую математическую обработку результатов сравнений.

Метод заключается в получении от экспертов оценок K_{ij} относительной важности каждой пары факторов i и j . Численно оценка K_{ij} определяет отношение веса фактора i к весу фактора j . Если общее число факторов равно n , то от одного эксперта будет получено $n(n - 1)$ оценок, а от m экспертов - соответственно, в m раз больше.

При столь большой избыточности информации целесообразно применить для расчета уравновешенных значений относительных весов факторов метод наименьших квадратов.

Эксперт дает оценку фактору i по отношению к фактору j , и это можно представить в виде параметрического уравнения

$$\frac{x_i^0 + \Delta x_i}{x_j^0 + \Delta x_j} = k_j + v_j \quad (1)$$

Где x_i^0, x_j^0 - приближенные значения весов указанных факторов; $\Delta x_i, \Delta x_j$ - искомые вероятнейшие поправки к приближенным значениям; v_j - вероятнейшая поправка к результату оценки эксперта.

Выражение (1) можно представить в виде

$$\frac{x_i^0 + \Delta x_i}{x_j^0} * \frac{1}{1 + \frac{\Delta x_j}{x_j^0}} = k_j + v_j$$

или

$$\frac{x_i^0 + \Delta x_i}{x_j^0} * \left(1 + \frac{\Delta x_j}{x_j^0} \right)^{-1} = k_j + v_j$$

Ввиду малости второго слагаемого в скобках по сравнению с единицей, можно написать

$$\frac{x_i^0 + \Delta x_i}{x_j^0} * \left(1 - \frac{\Delta x_j}{x_j^0} \right) = k_j + v_j \quad (2)$$

Пренебрегая величиной $\frac{\Delta x_i \Delta x_j}{x_j^{0^2}}$ по малости, выражение (2) может быть представлено в виде

$$\frac{1}{x_j^0} \Delta x_i - \frac{x_i^0}{x_j^{0^2}} \Delta x_j + l_j = v_j, \quad (3)$$

Где свободный член $l_j = \frac{x_i^0}{x_j^0} - k_j$

Решив систему параметрических уравнений (3) по методу наименьших квадратов под условием $\sum_i \sum_j v_j^2 = \min$ получим значения вероятнейших поправок Δx_i к принятым приближенным величинам x_i^0 .

Исходное параметрическое уравнение (1), пренебрегая в знаменателе величиной Δx_j , может быть представлено в более простой форме

$$\frac{x_i^0 + \Delta x_i}{x_j^0} = k_j + v_j \quad (4)$$

В этом случае вместо (3) получим

$$\frac{1}{x_j^0} \Delta x_i + l_j = v_j \quad (5)$$

Решение этой системы под условием $\sum_i \sum_j v_j^2 = \min$ приводит к следующим значениям поправок

$$\Delta x_i = - \frac{\sum_j \frac{1}{x_j^0} l_j}{\sum_j \left(\frac{1}{x_j^0} \right)^2}, \quad i = 1, 2, \dots, n \quad (6)$$

Уточненные значения $x_i^0 + \Delta x_i$ весов факторов можно принять в качестве новых приближенных значений, внести изменения в (3) или в (5) и снова рассчитать поправки. Можно повторять эти приближения до тех пор, пока значения поправок Δx_i не станут меньше заданной величины.

После каждого приближения следует нормировать значения x_i , приняв вес одного из факторов равным 1 либо под условием $\sum_i x_i = 1$.

3. Метод ранжирования (ранговый анализ)

Ранговый метод по сравнению с методом парных сравнений более прост. Этот метод как таковой не нов, но предлагаемый его вариант, адаптированный к решению данной задачи, отличается новизной.

Эксперты ранжируют список факторов, т.е. каждому фактору устанавливают «место» k , $k=1, 2, \dots, n$, где n – число всех оцениваемых факторов.

Далее принимаем следующее естественное допущение: значимость данного фактора p_k можно измерять вероятностью того, что какой-то иной фактор может занять место не выше места, приписанного данному фактору. Набор мест можно рассматривать как выборку из нормальной совокупности. Размах этой выборки, соответствующий практическому значению вероятности 0,95, обозначим через R_n . Эта величина зависит только от объема выборки n . В табл. 1. приведены значения R_n как функций от n для процентной точки размаха 95% [1].

Значение размаха дано в единицах аргумента нормированного распределения $N(0,1)$

Объем выборки n (число факторов)	Значение размаха R_n выборки для $P \geq 0,95$
2	2,77
3	3,31
4	3,63
5	3,86
6	4,03
7	4,17
8	4,29
9	4,39
10	4,47

Объем выборки n (число факторов)	Значение размаха R_n выборки для $P \geq 0,95$
11	4,55
12	4,62
13	4,68
14	4,74
15	4,80
16	4,85
17	4,89
18	4,93
19	4,97
20	5,01

Используем следующие обозначения:

n – объем выборки (число оцениваемых факторов);

k – номер и место фактора, определяемое экспертом;

$P_k(n)$ – вероятность того, что прочие факторы из общего числа n займут места ниже фактора k (значимость фактора k);

$F(t)$ – значение функции нормального распределения для нормированного аргумента t .

На рис.2 нормированный аргумент $t_{\min}$ соответствует фактору, для которого экспертом определено последнее место, равное n . Аргумент $t_{\max}$ соответствует фактору, занявшему первое место.

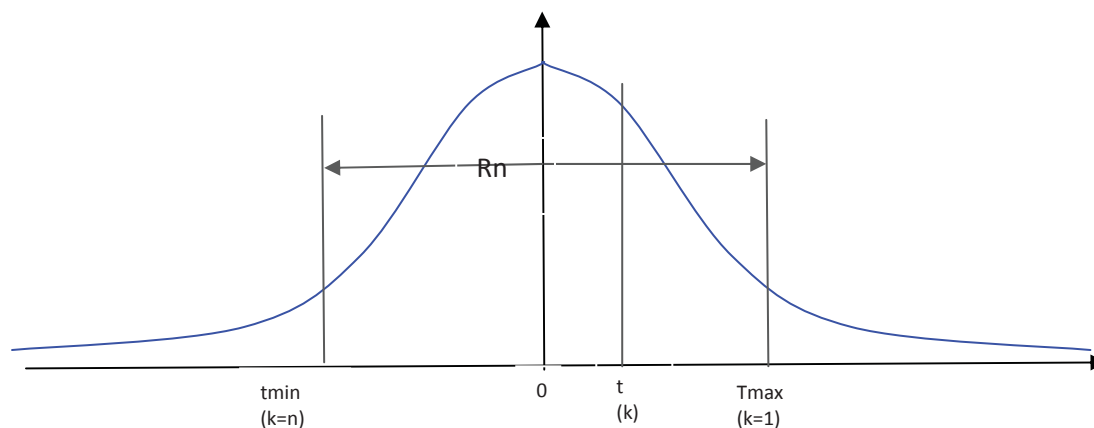


Рис. 2

Очевидно, что

$$t_{\min} = -\frac{R_n}{2} \text{ (для } k=n\text{)}$$

$$t_{\max} = \frac{R_n}{2} \text{ (для } k=1\text{)}$$

Для произвольного фактора, занявшего некоторое промежуточное место k ($1 < k < n$), значение t нормированного аргумента выразится формулой

$$t = -\frac{R_n}{2} + \frac{n-k}{n-1} * R_n = \left(\frac{n-k}{n-1} - \frac{1}{2} \right) * R_n \quad (7)$$

Таким образом, значимость фактора k

$$P_k(n) = F(t) = F\left[\left(\frac{n-k}{n-1} - \frac{1}{2}\right) * R_n\right] \quad (8)$$

В порядке контроля отметим, что (7) при $k = n$, $t = -\frac{R_n}{2} = t_{\min}$, а при $k = 1$, $t = \frac{R_n}{2} = t_{\max}$

Удобно пользоваться нормированными величинами полученных значимостей по формулам

$$P_i = \frac{P_i(n)}{\sum_{i=1}^n P_i(n)}, \quad \sum_{i=1}^n P_i = 1 \quad (9)$$

По формулам (8), (9) оценки значимости определяются для каждого эксперта и затем усредняются.

Интерес может представлять сравнение результатов, полученных по методу парных сравнений и по методу ранжирования, хотя априори представляется более точным первый метод, но метод ранжирования - более простой и быстрый и вполне достаточен для обработки данных СВОТ-анализа.

Имеет смысл применить предложенные процедуры ранжирования с количественной оценкой факторов отдельно по каждому сектору СВОТ-анализа при участии многих компетентных экспертов. Причем для разных секторов набор экспертов может быть разный. Например, никто не знает внутреннюю среду конкретного предприятия лучше, чем ее менеджеры (высшее руководство, маркетологи и др.). Но при проведении процедуры СВОТ-анализа эти эксперты должны критически отнестись в оценках своей организации, встав на позиции рынка и потребителей. Ясно, что в секторе «сильные стороны» первые места займут наиболее сильные факторы, в секторе «слабые стороны» - наиболее слабые стороны и т.д. Ранжирование факторов позволяет руководителям более объективно выявить направления совершенствования работы предприятия.

Важным направлением в СВОТ-анализе, требующим специальных исследований, представляется отыскание и формирование обобщенных количественных показателей, характеризующих в целом состояние, возможные перспективы и динамику функционирования организации. Естественно, что указанные интегральные показатели представляют собой некоторые функции от числовых характеристик факторов. Определение вида этих функций – сложная, но нужная задача. Конечно, при этом должны учитываться относительные оценки значимости факторов.

Формализация СВОТ-анализа требует установления не только относительных значимостей (весов) факторов, но и их количественных величин.

Ввиду неопределенности и разнообразия размерностей факторов единственной возможностью установления их количественных значений является оценка в баллах a_i , например, по 10-балльной шкале. С этой целью также привлекаются эксперты и их данные усредняются.

Пусть $a_1, a_2, \dots, a_n$ – полученные значения факторов для сектора СВOT, а $P_1, P_2, \dots, P_n$ – их относительные значимости (веса), причем $\sum_{i=1}^n P_i = 1$.

Тогда количественно влияние фактора i можно оценивать величиной $a_i P_i$, т.е. мы получаем возможность сравнения между собой действующих факторов.

Взвешенное суммирование всех факторов рассматриваемого сектора СВOT по формуле

$$a = \sum_{i=1}^n a_i * P_i \quad (10)$$

дает значение средневесового балла a , характеризующего сектор СВOT.

После проведения СВOT-анализа, на его основании менеджмент организации может разрабатывать программу действий по совершенствованию работы предприятия. После реализации этих мероприятий может быть проведен новый анализ. Сравниваются новые средневесовые баллы (10) по каждому сектору с оценками баллов предыдущего анализа и т.д.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Болшев Л.Н., Смирнов Н.В. Таблицы математической статистики. М.: «Наука»Ю 1965. С.288

S. Vassioutinskaya, I. Feldman

QUANTITATIVE ESTIMATIONS IN SWOT-ANALYSIS

Abstract. Advantages and disadvantages in SWOT-analysis are analyzed in the time of marketing researches in the organizations. Propose the method of pair comparisons and rank method for a quantitative estimation of descriptive characteristics in SWOT-analysis.

Key words: SWOT-analysis, estimations, pair comparisons, rank method.

КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Аннотация. Формирование экономически эффективных структур управления инновационной деятельностью основывается на рыночно ориентированных подходах с преобладанием экономических, а не административных взаимосвязей элементов структур. Наиболее эффективными являются матричные, многомерные эдхократические структуры управления.

Ключевые слова: инновационная деятельность, традиционные структуры управления, рыночно ориентированные структуры управления.

Исследования инновационного бизнеса показали, что эффективная структура управления повышает эффективность и конкурентоспособность предприятия за счет наиболее полного использования потенциала трудовых ресурсов как основных, снижения внутренних транзакционных издержек, повышения скорости принятия решений, что прямо повышает эластичность предложения.

Традиционные структуры управления, в первую очередь линейные, функциональные, линейно-функциональные позволяют успешно развивать бизнес с нерадикальными инновациями или при внедрении инноваций на недостаточно конкурентных (чаще олигопольных) устойчиво растущих рынках, например, в России в 2000-2008 гг. В этих условиях основные недостатки таких структур (бюрократизация, не очень быстрое принятие решений, недостаточное внимание к клиентам и др.) не оказывают существенного влияния на эффективность и конкурентоспособность инновационного бизнеса. Примерами являются ИТ-бизнес, связь, образование. В последнем особенно ярко проявляется неэффективное использование потенциала трудовых ресурсов в традиционных структурах управления [1, 302-304]. В указанных выше условиях достаточно преобладания организационных основ власти, административных и, в меньшей степени, экономических методов управления.

В условиях кризиса при ужесточении внешней среды, конкуренции и при разработке радикальных инноваций, а также во время становления бизнеса требуется иной подход. Здесь на первый план выходят личностные основы власти: экспертная власть, власть информации, власть примера. Опыт показал, что в этом случае хорошо работают рыночно ориентированные структуры управления: матричные и многомерные. Они хорошо адаптируются к изменениям внешней среды, но в них могут расти внутренние транзакционные издержки за счет дублирования общих для предприятия функций в каждом подразделении и более сложных схем взаимодействия подразделений. Эти недостатки существенно снижают эффективность инновационной деятельности в многопрофильных кластерных организациях, особенно если там есть центры затрат и центры прибыли с перекрестным финансированием.

Исследования показали, что наиболее эффективными являются партисипативные матричные и многомерные структуры управления инновационной деятельностью при эдхократическом подходе к управлению. Он позволяет в максимальной степени использовать положительные стороны законов организации [2, 46-61]. В современной России произошла децентрализация инноваций, когда от крупных научных, образовательных и научно-производственных организаций стали отделяться группы разработчиков иннова-

ционных продуктов и формировать свои предприятия. Эти процессы шли в 1990 годах в наукоградах и крупных научных центрах. Сейчас эти фирмы стали при государственной поддержке объединяться в инновационные кластеры, например Автономная некоммерческая организация «Бизнес-инкубатор Обнинского центра науки и технологий», где сейчас внедряется многомерная партисипативная структура управления.

Основная проблема таких структур в кластерах – наличие подразделений, являющихся центрами затрат и центрами прибыли, между ними возникают конфликты при определении затрат, особенно на оплату труда. Разрешить этот принципиальный конфликт можно, создавая многомерную структуру, где уровни управления взаимодействуют друг с другом на рыночных принципах купли-продажи услуг. Для этого формируются внутренние расчетные цены на продукты и услуги подразделений и распределение затрат и доходов происходит по ним. При этом реальная купля-продажа с фактической оплатой не происходит, чтобы не платить НДС.

В отличие от традиционных структур управления, не верхний уровень управления формирует вознаграждение и источники воспроизводства, а нижний. Чем выше уровень управления, тем большее углубление в сервис там будет присутствовать. В этом заключается рыночная антибюрократическая направленность многомерной структуры управления. Однако здесь тоже имеется экономическая основа для противоречий – определение состава и структуры стоимости продуктов подразделений.

Опыт реализации таких схем в нашей стране имеется. Во второй половине 1980-х годов в сельском хозяйстве для повышения его эффективности внедрялся так называемый арендный подряд, когда подразделение, производящее готовую продукцию (ферма, растениеводческое подразделение) находилось на полном хозрасчете и закупало необходимые ресурсы и услуги других подразделений по внутрихозяйственным расчетным ценам. При этом все расчеты внутри предприятия также осуществлялись виртуально. Готовая продукция продавалась по действующим закупочным ценам. Дореформенный опыт показал высокую эффективность этой незаслуженно забытой схемы. Подобная схема может быть внедрена и в инновационном бизнесе.

Первой ключевой проблемой формирования эффективных структур управления является соответствие структуры управления миссии организации. Исследования показали, что подавляющее большинство предпринимателей-инноваторов, независимо от размеров предприятия не понимают, что они продают или собираются продавать, соответственно, не формулируется миссия бизнеса. Структура управления при этом неадекватна бизнес-ситуации и рынку, что существенно снижает эффективность и конкурентоспособность предприятия в целом. Именно понимание того, что продается и дает понимание данной проблемы. Ответ на этот вопрос не идентичен продукту. Особенно остро эта проблема проявляется в инновационно-управленческом консалтинге в фирмах, проектирующих и внедряющих ERP- и BI-системы.

Вторая проблема состоит в неадекватном анализе и понимании бизнес-процессов. Появление лишних процессов, а значит, дополнительных затрат и усложнение структуры управления, замедление реакции и снижение эластичности предложения (увеличиваются средне- и долгосрочные производственные периоды, в течение которых можно соответственно частично или полностью изменить параметры производства и продукта) происходит на растущих рынках, особенно при возникновении локальных финансовых пузырей.

При переходе на матричные и многомерные структуры с рыночной ориентацией указанные проблемы решаются сравнительно быстро, что особенно важно в условиях кризиса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Аброськин П.Н., Аброськина Ю.Н., Губайдуллин Э.И. Высшее образование как инновационная основа развития современной экономики // Инновационное предпринимательство / Под. общ. ред. В.К. Крутикова. М.: Ноосфера, 2008.
2. Лапыгин Ю.Н. Теория организаций: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 311 с.
3. Лапыгин Ю.Н. Стратегический менеджмент: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 236 с.
4. Савченко О.В., Сотников А.А., Шкуратов С.Е. Управление малым инновационным предприятием. Учебное пособие. Обнинск: Артифекс, 2007. 288 с.

E. Gubaidullin

THE CONCEPT OF FORMING AN EFFECTIVE FRAMEWORK INNOVATION GOVERNANCE

Abstract. Formation of cost-effective management structures of innovation based on market-oriented approaches with a predominance of economic rather than administrative relationships of the structural elements. The most effective are the matrix, multidimensional edhokraticheskie management structure.

Key words: innovation, the traditional management structure, market-oriented management structure

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИЕЙ СТРАТЕГИИ В ПРОМЫШЛЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация. Современные социально-экономические условия функционирования промышленных организаций определяют необходимость создания соответствующей системы управления реализацией стратегии промышленной организации.

Формирование системы управления реализацией стратегии промышленной организации требует разрешения ряда вопросов: формирование организационной структуры управления стратегией, определение структуры процесса реализации стратегии, определение условий успешной реализации стратегии. Обзору теоретических аспектов формирования составляющих системы управления реализацией стратегии промышленной организации и посвящена статья.

Ключевые слова: стратегическое управление, реализация стратегии, система управления реализацией стратегии, организационная структура управления стратегией, система управления реализацией стратегии, процесс реализации стратегии, условия успешной реализации стратегии.

Современные социально-экономические условия функционирования промышленных организаций характеризуются обострением конкурентной борьбы с одновременным усложнением внешней среды и усилением ее воздействия на деятельность организации. В таких условиях промышленным организациям необходимо осуществлять управляемое гибкое и эффективное развитие в соответствии с поставленными целями и выработанной стратегией. При этом наибольшие трудности в современных крупных и средних промышленных организациях возникают в ходе реализации стратегии, поэтому особую значимость для них приобретает формирование системы управления реализацией стратегии.

Основная причина, вызывающая трудности внедрения стратегии – большая трудоемкость реализации стратегии, даже по сравнению с разработкой. Все это связано с широким кругом управленческих обязанностей, требующих внимания менеджеров, большим числом альтернативных вариантов осуществления мер, высокими требованиями к навыкам управления людьми, опережающим разрешением спорных вопросов, конфликтов, борьбой с сопротивлением переменам. Процесс реализации стратегии затрагивает все элементы организационной структуры, начиная с крупных подразделений и кончая рабочими группами, производственными бригадами. В этом смысле все менеджеры являются исполнителями стратегии в рамках своих полномочий и ответственности, а участниками этого процесса становятся все сотрудники компании.

Основные задачи реализации стратегии - обеспечение внутреннего руководства для реализации стратегии и формирование поддерживающих подсистем.

О существовании такого этапа, как реализация стратегии в системе стратегического управления высказываются многие исследователи [1-7]. Однако при этом многие исследователи отмечают, что нет четко определенных процедур и правил в процессе ее реализации и существует недостаточно конкретных директив для построения эффективной системы управления реализацией стратегии (СУРС) промышленных организаций. Эффективная реализация стратегии в значительной степени зависит от компетентности

персонала, организационной структуры управления компанией в целом и стратегией в частности.

Формирование системы управления реализацией стратегии промышленной организации требует разрешения ряда вопросов, первоочередными из них являются: формирование организационной структуры управления стратегией, определение структуры процесса реализацией стратегии, определение условий успешной реализации стратегии.

- Формирование организационной структуры управления стратегией

На основа анализа ряда научных источников [1-7] можно выделить три основных момента создания организационной структуры: подбор кадров управления (формирование команды управления реализацией стратегии); проверка наличия соответствующего опыта и конкурентных достоинств; организация бизнеса и процесса управления таким образом, чтобы это способствовало успешной реализации стратегии.

Подбор дееспособной команды - одна из первых задач построения СУРС организации. Исполнители стратегии должны четко определить ядро управленческой команды, которое нужно для выполнения стратегии, а затем подобрать соответствующих сотрудников. В ряде случаев для этой цели вполне подходит существующая управленческая команда, в некоторых случаях ее надо расширить, укрепить, используя работников организации или привлекая их со стороны.

Подбор дееспособной управленческой команды требует учета многих факторов, как сугубо индивидуальных (уровень подготовки, опыт, знания, ноу-хау, стиль руководства, ценности, убеждения, личные свойства), так и связанных с умением работать в коллективе.

Сформулируем наиболее существенные особенности формирование управленческой команды. Возглавлять проект по формирование системы управления реализацией стратегии промышленной организации и управлять им должны руководители высшего звена, как промышленной организации, так и ее подразделений, обладающие полномочиями принимать стратегические решения. При этом руководство компании должно иметь четкие представления о своей стратегии и о том, чего они хотят добиться в результате ее осуществления. Разработку и внедрение системы нецелесообразно поручать менеджерам среднего звена, поскольку они, прежде всего, отвечают за реализацию операционных задач, и соответственно в силу своих полномочий не могут представлять всей стратегии организации.

Одной из основных составляющих успешной реализации проекта по построению формированию системы управления реализацией стратегии является определение оптимального количества человек. Оптимальным является тот вариант, когда в ходе разработки ССП учитываются различные точки зрения, но в тоже время это не мешает достижению компромисса и выработки единого мнения в отношении развития компании с учетом особенностей бизнес-процессов всей деятельности промышленной организации и ее подразделений.

Поэтому статус СУРС должен быть очень высоким, поскольку система в первую очередь, ориентирована на использование первыми лицами компании и собственниками промышленной организации.

Другой не менее важный фактор - это создание конкурентных достоинств (все то, что компания и ее подразделения делают лучше других; то, что обеспечивает конкурентное преимущество). Дело в том, что превзойти конкурентов в принципе можно, разработав более совершенную стратегию или используя превосходство в реализации стратегии (если у конкурентов они достаточно близки, а также в том случае, если конкуренты готовы копировать стратегические маневры друг друга). Создание конкурентных достоинств и организационных возможностей - это один из путей к лидерству в отрасли, предпола-

гающий использование превосходства именно в реализации стратегии.

Конкурентные достоинства могут иметь отношение к любым стратегически значимым сферам деятельности, например, опыт в развитии продукции, производственные ноу-хау, более качественное послепродажное обслуживание, способность быстро реагировать на изменения требований клиентов, достижения в области минимизации затрат, способность проводить реинжиниринг, способность быстрее конкурентов переходить на выпуск новой продукции, совершенные системы управления запасами, маркетинговые технологии, производственные технологии, эффективное внутрифирменное управление.

Характерными чертами конкурентных достоинств являются:

- редко определяются совершенством выполнения только одной операции или функционирования одного подразделения, чаще включают виды деятельности в различных звеньях цепочки ценностей,

- обычно являются плодом совместных усилий рабочих групп и подразделений, что не позволяет вменять в обязанности их руководителям создавать такие достоинства в масштабах промышленной организации в целом и др.

Конкурентные достоинства не возникнут и не получат стратегического развития без пристального и постоянного внимания руководства. При этом можно использовать самые разные приемы. Некоторые промышленные компании усиливают свой творческий потенциал за счет частого переформирования творческих групп, при этом ключевые сотрудники последовательно подключаются к разным проектам. Работа по созданию конкурентных достоинств должна вестись постоянно, только в этом случае можно, с одной стороны, удовлетворять изменяющиеся запросы потребителей, а с другой, препятствовать тому, чтобы они (конкурентные достоинства) были скопированы конкурентами.

В этой связи обучение персонала - это также одно из средств создания конкурентных достоинств, поскольку новая стратегия обычно требует и новых навыков, новых подходов в управлении.

- **Определение структуры процесса реализации стратегии промышленной организации**

Рассмотрим основные составляющие процесса реализации стратегии промышленной организации [1-7].

На первом этапе реализации стратегии важно определить необходимость проведения стратегических изменений, выявить их причины, основные движущие силы изменений, анализ основных проблем, и все это должно завершиться планированием изменений (например, решением об изменении организационной структуры).

Распределение ключевых управленческих задач является вторым значимым этапом процесса реализации стратегии промышленной организации и предполагает постановку задач для отдельных частей организации (как правило, руководству среднего звена), выраженных в производственно-экономических показателях. Значимость этого момента заключается в выработке тактических целей каждого подразделения организации и взаимосвязке их со стратегическими целями организации.

Постановка задач для отдельных подразделений организации или внесение изменений в структуру предполагает выдачу конкретных плановых заданий конкретным подразделениям на соответствующий период и является третьим этапом процесса.

Для того чтобы плановые показатели были достаточно обоснованными, необходимо соблюдение следующих требований:

- 1) долгосрочные цели предприятия должны быть реализованы через краткосрочные, то есть найти подтверждение в системе планов, характеризующей основные направления деятельности. Система планов в этом случае должна включать план развития

организации (план диверсификации, ликвидационный план, план НИР) и тактический план (план по маркетингу, финансовый план, план производства, план закупок и др.); в свою очередь, вышеперечисленные планы реализуются через программы и проекты;

2) необходимость механизма адаптации планов организации к изменяющимся внешним условиям развития. Адаптивный характер планов предполагает, что они должны быть достаточно гибкими, легко приспособляемыми к неожиданным изменениям внешних факторов. Один из путей обеспечения гибкости - ситуационное планирование [5].

Разработка бюджета характеризует следующий этап структуры процесса реализации стратегии. Существуют различные методы определения и распределения ресурсов. Сущностной чертой бюджета является количественная оценка ресурсов и целей. Не все промышленные организации формулируют цели и стратегии, большинство из них составляет бюджеты в виде отдельных документов.

Фактически на этой стадии происходит распределение имеющихся ресурсов между производственными подразделениями и определяются фонды, из которых они будут финансироваться или снабжаться. На завершающем этапе разработки бюджета на основе указаний руководства происходит детальный постатейный учет ресурсов и источников их получения. Как правило процесс распределения ресурсов между производственными подразделениями, планами и программами не заканчивается разработкой итогового бюджета.

Адаптивный характер стратегических планов предполагает периодическую корректировку бюджетов в соответствии с изменениями целей или стратегий организации или ее подразделений. Поэтому на этом этапе очень важно создать постоянно действующий механизм перераспределения ресурсов и контроль источников затрат.

Кроме того, существенным моментом бюджетирования в процессе реализации стратегии является разграничение стратегического и тактического (оперативного) бюджета. Стратегические бюджеты - это планирование расходов, необходимых для исполнения стратегических программ, эффекты которых будут проявляться в долгосрочном периоде. Оперативные бюджеты обеспечивают поддержание существующего бизнеса в тактический период.

Определение критериев, результатов и методов измерения результатов деятельности завершающий этап структуры процесса реализации стратегии. Задача оценки деятельности и принятия корректировок является одновременно концом и началом цикла реализации стратегии.

Руководители должны выбрать способы, методы, критерии для определения насколько нынешнее состояние отличается от того, какое должно быть на этот момент для успешной реализации стратегии. Подразумевается постоянное обеспечение обратной связи в ходе реализации стратегии. Здесь имеется в виду определение критериев выполнения реализации стратегии в виде экономических показателей (месячные, квартальные, полугодовые, годовые). Цель руководства состоит в создании системы оценки соответствия между тем, как выполнена работа, и тем, что необходимо для эффективной реализации стратегии. Для этого могут быть использованы приемы анализа «стратегических разрывов», построения сбалансированной системы показателей и др.

Проанализировав ряд научных источников [1; 2; 4; 5; 6], в качестве необходимых условий успешной реализации стратегии можно выделить следующие: мониторинг стратегической ситуации, интеграционные процессы и адекватная информационная система.

Мониторинг стратегической ситуации необходим на каждой стадии реализации стратегии, в качестве постоянного и своевременного сопоставления достигнутых результатов с желаемыми, с одной стороны, и оценки жизнеспособности стратегии с учетом

происходящих изменений внешней среды с другой. Это является основным условием адаптации выработанной стратегии к происходящим изменениям.

Другое необходимое условие реализации стратегии - интеграционные процессы, которые проводятся в течение всего хода процесса реализации стратегии организации. Их основная цель – взаимоувязка всех подсистем промышленной организации для целей реализации стратегии и предотвращение конфликтных ситуаций между ними.

Третье необходимое условие - создание информационной системы для обеспечения адекватных и своевременных данных оценки реализации стратегии организации. Для этого необходимо разработать информационно-коммуникационную среду позволяющую внедрить и поддерживать СУРС. Для этого политика организации должна включать разработку и внедрение программных средств и обеспечение культуры информационного потока в организации.

Все вышеизложенные аспекты реализации стратегии промышленной организации суммируют теоретический опыт и являются необходимыми условиями успешной реализации стратегии. Следует также отметить недостаточную проработку в теоретическом плане вопросов оценки эффективности и рисков реализации стратегии в привязке к отраслям промышленности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. Пер. с англ. СПб.: Питер, 2009 г.
2. Виханский О.С. Стратегическое управление. М.: Экономист, 2008.
3. Ковени М. и др. Стратегический разрыв: Технологии воплощения корпоративной стратегии в жизнь / Пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.
4. Мескон М.Х. и др. Основы менеджмента: Пер. с англ. /М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Вильямс, 2007г.
5. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: Концепции и ситуации. Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2009г.
6. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. – 4-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2009 г. – (Высшее образование).
7. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент. Учебник для вузов. М.: Дело, 2008 г.

A. Dobryden'

THEORETICAL ASPECTS OF FORMING OF CONTROL SYSTEM BY REALIZATION OF STRATEGY ARE IN INDUSTRIAL ORGANIZATIONS

Abstract. The Modern socio-economic operating of industrial organizations conditions determine the necessity of creation of proper control system by realization of strategy of industrial organization.

Forming of control system by realization of strategy of industrial organization requires permission of row of questions: forming of organizational structure of management strategy, determination of structure of process by realization of strategy, determination of terms of successful realization of strategy. To the review of theoretical aspects of forming of constituents of control system by realization of strategy of industrial organization and the article is devoted.

Key words: strategic management, realization of strategy, control system by realization of strategy, organizational structure of management strategy, control system by realization of strategy, process by realization of strategy, terms of successful realization of strategy.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОДХОДОВ И МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные вопросы исследования подходов и методов оценки инвестиционных проектов в промышленности, оцениваются две возможности использования полученной прибыли промышленными организациями, предложены модели для обоснованного прогноза развития ситуации в области инвестиционной деятельности промышленных организаций.

Ключевые слова: промышленность, инвестиции, проект, модель, подход, метод, суммарный критерий, прибыль.

Инвестирование представляет собой один из наиболее важных аспектов деятельности любой динамично развивающейся коммерческой организации, руководство которой отдает приоритет рентабельности с позиции долгосрочной, а не краткосрочной перспективы.

Все коммерческие организации в той или иной степени связаны с инвестиционной деятельностью. Принятие такого рода решений осложняется различными факторами: вид инвестиции; стоимость инвестиционного проекта; множественность доступных проектов; ограниченность финансовых ресурсов, доступных для инвестирования; риск, связанный с принятием того или иного решения и т.п. [1].

Принципы, обуславливающие необходимость инвестиций, могут быть разные, однако в целом их можно подразделить на три вида: обновление имеющейся материально-технической базы, наращивание объемов производственной деятельности, освоение новых видов деятельности.

В условиях рыночной экономики возможностей для инвестирования довольно много. Вместе с тем любая коммерческая организация имеет ограниченную величину свободных финансовых ресурсов, доступных для инвестирования. Поэтому всегда актуальна задача оптимизации инвестиционного портфеля.

Принятие решений инвестиционного характера, как и любой другой вид управленческой деятельности, основывается на использовании различных формализованных и неформализованных методов и критериев. Степень их сочетания определяется разными обстоятельствами, в том числе и тем из них, насколько менеджер знаком с имеющимся аппаратом, применимым в том или ином конкретном случае. В отечественной и зарубежной практике известен ряд формализованных методов, расчеты с помощью которых могут служить основой для принятия решений в области инвестиционной политики. Какого-то универсального метода, пригодного для всех случаев жизни, не существует.

Методы оценки инвестиционных проектов предполагают использование статистической информации. На основании предыстории и информации о текущей ситуации осуществляется оценка о целесообразности принятия того или иного инвестиционного проекта. Однако оценка, проведенная на основе априорной информации об экономической ситуации, предшествовавшей моменту принятия решения, часто оказывается несостоятельной.

Поэтому целесообразно использовать для оценки инвестиционных проектов не априорную информацию о параметрах, характеризующих исследуемый проект, предприятие и экономическую среду в целом, а их прогноз.

Для построения прогноза используются априорные математические модели. Однако, несмотря на широкую распространенность этого подхода, его несомненную простоту, в условиях стохастической неопределенности, которой характеризуется современная среда функционирования организаций, необходимо использовать другой подход.

Математический способ построения моделей экономических систем широко используется для построения прогнозирующих моделей.

Широкое распространение получил метод, основанный на множественном дискриминантном анализе или кластерном анализе. На основе применения этого метода получены модели Альтмана и Фульмана, которые широко используются для оценки качества потенциальных заемщиков. Среди многообразия математических методов построения прогнозирующих моделей можно выделить наиболее перспективные, а именно метод самоорганизации, нейронные сети и прогнозирующие тренды Т. Демарка [2].

Подход самоорганизации, в отличие от других известных подходов, может быть использован в условиях минимального объема априорной информации, а также без учета некоторых существенных факторов.

Возможность прогнозирования без учета некоторых определяющих факторов объясняется тем, что в сложных системах факторы коррелированы между собой, следовательно, измерение одного фактора содержит информацию о других факторах, связанных с измеряемым.

Томас Демарк предлагает строить тренд «справа налево», т.к. «динамика цен в настоящий момент гораздо важнее, чем движение рынка в прошлом».

Самоорганизующиеся модели позволяют получить более точный краткосрочный прогноз по сравнению с трендами Демарка. Хотя при резких изменениях прогнозируемого процесса или скудной измерительной выборки тренды Демарка оказываются эффективнее. Исходя из этого кажется целесообразным использовать комбинированный способ построения прогнозирующих моделей. Например, если исследуемый процесс имеет резкоменяющийся характер, то прогноз осуществляется с помощью трендов Демарка. Если же динамика исследуемого процесса имеет более плавный характер, то для построения прогнозирующих моделей используется модифицированный тренд Демарка, а при наличии богатой измерительной выборки - метод самоорганизации или нейронную сеть. Принимать решение об использовании того или иного метода построения модели можно в зависимости от величины измерительной выборки.

Тренды Демарка широко используются при проведении биржевых операций. С помощью этих трендов можно определить тенденцию изменения спроса на акции, товары, услуги и т.д. Тренды Демарка чутко реагируют на изменения рынка.

Для построения трендов Демарка необходимо определить ТД-точки [2]. Эти экстремальные точки являются определяющими: прямая, проведенная через две последние ТД-точки, представляет собой тренд Демарка.

При самоорганизации прогнозирующих моделей используется некоторый генератор моделей-претендентов. Генератор задает структуры решений различной сложности. С помощью ансамбля критериев проводится селекция математических моделей. Происходит постепенное усложнение модели с оценкой ее посредством ансамбля критериев селекции, минимум которого определяет модель оптимальной сложности.

В отличие от классических трендов Демарка их модификация предполагает использование не двух измерений, а целой измерительной выборки.

Причем измерительная выборка, так же, как и в алгоритме самоорганизации делится на обучающую и проверочную выборки. Тренды предполагаются подвергать селекции. Структура модифицированных трендов Демарка имеет вид:

$$x_k = x_{k-1} + p_{k-1}, (1)$$

где x_k – переменная состояния динамического объекта;

p_{k-1} – коэффициент или функция, характеризующая крутизну тренда.

Посредством коэффициента крутизны тренда определяется тенденция происходящих изменений переменной состояния динамического объекта. Использование коэффициента функции позволяет уточнить характер происходящих изменений. Функции выбираются из стандартного набора базисных функций [3].

Построение прогнозирующих трендов Демарка осуществляется на коротких измерительных выборках (2-10 измерений). Модифицированный тренд Демарка используется для построения прогнозирующих моделей на средних измерительных выборках (10-30 измерений). В случае, когда имеется более богатая информационная выборка целесообразно использовать более сложные методы построения моделей, которые позволяют получить более точную прогнозирующую модель. К таким методам относятся, в частности, классический метод самоорганизации и нейронные сети.

Основной задачей построения и обучения нейронной сети является аппроксимация функции. Имея обучающую выборку входных данных и значений функции, требуется определить весовые коэффициенты нейронной сети так, чтобы результат работы сети (значение выходной функции) на векторе входных переменных был как можно ближе к заданному значению функции (обучающему значению) для этого вектора.

Обучение нейронной сети происходит по следующему алгоритму: 1) первоначальные веса задаются случайным образом; 2) реализуется эпоха обучения; 3) проверка условия завершения работы нейронной сети.

В процессе реализации эпохи обучения нейронной сети для всех входных векторов по очереди осуществляются следующие процедуры: 1) значения входного вектора пропускаются через сеть, находится результат работы сети; 2) находится отклонение результата сети от исходного значения; 3) изменяются веса связей элементов сети от последних слоев к первым. Изменение происходит в соответствии с методом градиентного спуска. Целью является найти минимум ошибки для каждого элемента.

После того как прошла эпоха обучения, проверяется условие окончания функционирования алгоритма. А именно, насколько результаты работы нейронной сети отличаются от исходных значений. Если условие ещё не выполнено, то алгоритм возвращается ко второму шагу. Если отклонение от исходной выборки удовлетворяет условиям, заданным в алгоритме априорно, то нейронная сеть считается обученной.

Метод самоорганизации очень похож на нейронную сеть, но не является ею. Метод самоорганизации определяет веса связей при помощи нормализации по Гауссу, причём для каждого сочетания функций строится модель вида:

$$F_m^i = b_0 + b_1 F_k^{i-1} + b_2 F_l^{i-1}, (2)$$

где “i” – номер шага алгоритма, а “k”, “l”, “m” – индексы функций внутри наборов “i”-го и “i-1”-го шага алгоритма, причём индекс “k” не должен совпадать с “l”.

При переходе от одного шага к другому отбирается несколько лучших моделей (в соответствии с принципом Габора). Комбинирование продолжается до тех пор, пока убывает погрешность, получаемая с использованием проверочной выборки. После завершения функционирования алгоритма требуется пройти все шаги алгоритма в обратном порядке и определить веса при базисных функциях.

$$\hat{F} = \hat{b}_0 + \hat{b}_1 F_1 + \dots + \hat{b}_N F_N, \text{ где}$$

$$\hat{F} - \text{результатирующая функция,}$$

$$\hat{b}_i - \text{финальный коэффициент при } i - \text{ой базисной функции,}$$

$$F_i - i - \text{ая базисная функция.}$$
(3)

Таким образом, метод самоорганизации, имея принципиально ту же структуру, что и нейронная сеть, обучается совершенно иначе. Он базируется на методе нормализации Гаусса и на селекции лучших результатов, в то время как нейронная сеть базируется на методе обратного распространения и на методе градиентного спуска.

Основным неудобством нейронной сети является случайный выбор первоначальных значений весов связей, который приводит к продолжительному обучению сети. Таким образом, целесообразно объединить преимущества метода самоорганизации в скорости работы и нейронной сети в построении модели лучшего приближения.

Предлагается сначала проводить поиск приближённого минимума погрешности при помощи метода самоорганизации, а затем инициализировать веса связей нейронной сети, полученными значениями из метода самоорганизации, и далее находить более точное приближение с помощью обучения нейронной сети.

На первом этапе необходимо найти подходящую структуру сети, которую без труда можно было бы сопоставить с методом самоорганизации. Из всех типов сети приходится сразу отказаться от сетей, использующих не эквивалентную функцию активации в своих элементах, а именно:

$$\Phi^i \neq \sum_k \Phi_k^{i-1} w_k,$$

здесь Φ_j^i – функции активации, (4)

w_k – веса связей.

В случае применения какой-либо функции к сумме произведений значений элементов предыдущего шага на веса связей, становится проблематично проинициализировать веса связей значениями из метода самоорганизации. Точно так же сложно распределить веса связей, если цепочка элементов имеет несколько связей с разными весами.

Метод самоорганизации в результате дает по одному весу на каждую базисную функцию, однозначно разбить эти веса на составляющие не представляется возможным.

Типом нейронной сети, имеющей подходящую структуру для комбинации с методом самоорганизации, является сеть Вольтерра. Эта нейронная сеть позволяет использовать результат работы метода самоорганизации как начальную точку для обучения нейронной сети.

Сеть Вольтерра используется для определения весовых коэффициентов функции вида:

$$y = \sum_{i=0}^L x_{n-i} \left(w_i + \sum_{j=0}^L x_{n-j} \left(w_{ij} + \sum_{k=0}^L x_{n-k} (w_{ijk} + \dots) \right) \right), \text{ или} \quad (5)$$

$$y = \sum_{i=0}^L x_{n-i} w_i + \sum_{i=0}^L \sum_{j=0}^L x_{n-i} x_{n-j} w_{ij} + \sum_{i=0}^L \sum_{j=0}^L \sum_{k=0}^L x_{n-i} x_{n-j} x_{n-k} w_{ijk} + \dots$$

Здесь x - измерительные сигналы, составляющие входной вектор алгоритма; y - выходной сигнал нейронной сети; $L+1$ – размерность входного вектора.

Для соответствия сети Вольтерра базисные функции, используемые в методе самоорганизации, должны быть заданы следующим образом [4]:

$$\begin{aligned} &1, \\ &x_0, x_1, x_2, \dots, x_L \\ &x_0 x_0, x_0 x_1, x_0 x_2, \dots, x_0 x_L, x_1 x_1, \dots, x_1 x_L, x_2 x_2, \dots, x_2 x_L, \dots, x_L x_L, \\ &\dots \end{aligned}$$

Такой набор в точности соответствует набору произведений сигналов x из выражения (3).

Тогда, если каждое произведение использовать как базисную функцию в формуле (2), то после окончания работы метода самоорганизации будут получены весовые коэффициенты b_j , которые и нужно поставить в соответствие весовым коэффициентам w на первом шаге обучения сети Вольтерра.

Соответствие пар коэффициентов определяется при создании базисных функций метода самоорганизации. При завершении функционирования метода самоорганизации, после получения финальных коэффициентов, можно определить соответствующие базисные функции, а через них и весовые коэффициенты сети Вольтерра.

Методика оценки инвестиционных проектов включает следующие этапы

1. Анализ длины измерительной выборки.
2. Выбор метода построения прогнозирующих моделей.
3. Построение прогнозирующих моделей.
4. Осуществление прогноза параметров инвестиционного проекта.
5. Анализ параметров инвестиционного проекта и принятие решения о включении исследуемого проекта в портфель инвестора.

Отличительной особенностью предлагаемой методики является использование комбинированного метода построения прогнозирующей модели и применение обобщенного критерия оценки инвестиционного проекта.

Предлагаемая методика может быть использована как для оценки инвестиционного проекта, так и для оценки инвестиционной привлекательности организации.

В первом случае исследуются параметры, характеризующие инвестиционный проект (NPV, PI и др.). Во втором – параметры, характеризующие инвестиционную привлекательность организации.

При анализе инвестиционных проектов последовательно применяются критерии, соответствующие существующей ситуации, в которой предполагается реализация исследуемого проекта. Учитывая противоречивость критериев, обычно устанавливают какую-либо иерархическую последовательность применения критериев оценки инвестиционных проектов.

В первую очередь используются критерии оценки инвестиционных проектов, представляющие собой безусловные требования, predetermined условиями инвестиционной ситуации, объемом инвестиций, сроком и др.

Например, в условиях стагфляции в основном используются инвестиционные проекты с малыми сроками окупаемости. Поэтому в первую очередь селекцию проектов для портфеля инвестора необходимо проводить на основе дисконтированного срока окупаемости DPP (или PP).

Показатель срока окупаемости инвестиции очень прост в расчетах, вместе с тем он имеет ряд недостатков, которые необходимо учитывать в анализе: не учитывает влияние доходов последних периодов; поскольку этот метод основан на недисконтированных оценках, он не делает различия между проектами с одинаковой суммой кумулятивных доходов, но различным распределением ее по годам; не обладает свойством адаптивности.

Целесообразно использовать одновременно несколько критериев в виде суммарного критерия оценки инвестиционного проекта. Значимость каждого конкретного критерия при оценке инвестиционного проекта определяется его весовым коэффициентом.

Например:

$$I = a_1 NPV + a_2 IRR + a_3 DPP + a_4 PI + \dots \quad (6)$$

Здесь I – суммарный критерий оценки инвестиционного проекта,

a_1, a_2, a_3, a_4 – весовые коэффициенты.

Весовые коэффициенты имеют соответствующие размерности. Их величины определяются из практических сообщений: чем больше коэффициент, тем с большим весом входит конкретный критерий в суммарный критерий оценки инвестиционного проекта.

Подобная взвешенная оценка инвестиционных проектов позволяет провести анализ сразу всех предлагаемых проектов и получить численную их оценку. Если же проводить последовательно оценку проектов с помощью тех же критериев (входящих в суммарный критерий) в иерархической последовательности, то может возникнуть ситуация, когда наилучший в смысле всех критериев проект будет отвергнут из-за более низкого значения одного из критериев. Это возможно в случае отбора на каждом этапе селекции (проверки по одному из критериев) только одного проекта с наилучшим показателем. Если же, в соответствии с принципом Габора [3], т.е. принципом многообразия выбора, отбираются несколько наилучших проектов, то остается неоднозначность выбора.

В критериях могут быть использованы как априорные значения параметров, характеризующих инвестиционные проекты и инвестиционную привлекательность организации, так и их прогнозируемые значения. Естественно, прогнозирование осуществляется на интервалах времени реализации инвестиционного проекта.

Использование прогнозируемых значений параметров особенно актуально в критериях, характеризующих эффективность производства, так как возможно возникновение ситуаций, когда эффективность производства снижается по не зависящим от инвестиций причинам.

Представленная методика разработки и оценки вариантов реализации инвестиционных проектов основана на использовании показателей, характеризующих инвестиционные проекты [1]. С помощью этой методики можно принять решение об использовании того или иного инвестиционного проекта. Для решения задачи целесообразности инвестирования средств в организацию, помимо использования изложенной методики необходимо провести анализ инвестиционной привлекательности организации.

Инвестиционную привлекательность организации можно оценить посредством стандартных аналитических показателей [1]: коэффициента обеспеченности запасов собственными оборотными средствами, коэффициента соотношения заемных и собствен-

ных средств, нормального коэффициента соотношения заемных и собственных средств, коэффициента маневренности собственных средств и индекса постоянного актива.

Таким образом, представлена методика оценки инвестиционной привлекательности организации и инвестиционных проектов. В рамках разработанной методики рассмотрены способы прогнозирования параметров инвестиционных проектов и предложен способ их комбинирования и использования в зависимости от величины измерительной выборки.

Значения инвестиционных параметров прогнозируются, и их прогноз используется в суммарном критерии оценки инвестиционных проектов.

Для организации существует две основные возможности для использования полученной прибыли: инвестирование в собственное производство и инвестирование в сторонние организации. Прежде чем принять решение об использовании финансовых средств, необходимо оценить предлагаемый инвестиционный проект, провести детальный и всеобъемлющий его анализ.

Для успешного принятия решения о реализации инвестиционного процесса необходимо иметь обоснованный прогноз развития ситуации в будущем. Для этого построение прогнозирующих моделей предложено осуществлять трендами Демарка, модифицированными трендами Демарка, методом самоорганизации и нейронной сетью Вольтерра.

Предложен суммарный критерий оценки инвестиционных проектов, который включает определяющие критерии, характеризующие сам инвестиционный проект и определяющие инвестиционную привлекательность организации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бирман Г., Шмидт С. Экономический анализ инвестиционных проектов. Под ред. Л.П.Белых. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997г.
2. Демарк Т. Технический анализ – новая наука. М.: Диаграмма, 1999г.
3. Ивахненко А.Г., Мюллер Й.А. Самоорганизация прогнозирующих моделей. Киев: Техника, 1985.
4. Неусыпин К.А., Вайс Ю.Л. Модификация нейронной сети методом самоорганизации. Автоматизация и современные технологии. М.: Машиностроение, 2007г., № 8.

I. Zhurachovsky, A. Volkov

RESEARCH OF APPROACHES AND METHODS OF ESTIMATION OF INVESTMENT PROJECTS IN PROMYSHELNNOSTI

Abstract. In the article the pressing questions of research of podkhozhdnykh and methods of estimation of investment projects are examined in industry, offered two possibilities of the use of the got income promyshlennymi organizations, models are offered for the grounded prognosis of development of situation in area of investment activity of promyshlennyykh organizations.

Key words: industry, investments, project, model, approach, method, total criterion, income.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются основные этапы разработки механизма устойчивого развития малого промышленного предприятия. К данным этапам относятся: анализ современных проблем устойчивого развития малых промышленных предприятий, определение условий и факторов устойчивого развития, создание базисных элементов механизма устойчивого развития. Актуальность проблемы обусловлена той ролью, которую малые промышленные предприятия играют в экономике страны.

Ключевые слова: устойчивое развитие, механизм устойчивого развития, малые промышленные предприятия.

Разработка механизма устойчивого развития для малых промышленных предприятий в настоящее время является актуальной проблемой. Прежде всего, это обусловлено той ролью, которую малые промышленные предприятия играют в экономике страны. В качестве основы для разработки механизма устойчивого развития малых промышленных предприятий предлагается комплексный подход как инструмент объединения и систематизации факторов воздействия на процесс управления и достижения целей. Объединение базисных элементов позволяет осуществлять системный подход к управлению бизнес-проектами, без которого повышение конкурентоспособности представляется труднодостижимым.

Главный принцип данной концепции заключается в системном объединении базисных, структурных элементов, составляющих механизм устойчивого развития и объединенных основной целью – повышение конкурентоспособности на основе внедрения инноваций. Отдельные, разрозненные механизмы не позволяют в полной мере реализовать имеющийся потенциал малых промышленных предприятий, в связи с чем разработка механизма устойчивого развития на основе комплексного подхода является важным шагом в создании условий для устойчивого развития малых промышленных предприятий.

Основной целью комплексного подхода к формированию механизма устойчивого развития является создание объединенной структуры базисных элементов, направленных на достижение стратегически важной цели – повышение конкурентоспособности на базе инновационных проектов, а также повышение эффективности функционирования малого промышленного предприятия. Основная стратегическая цель представляется как совокупность целей отдельного элемента механизма устойчивого развития. Комплексный подход к формированию механизма устойчивого развития во многом основывается на целях отдельных элементов и основной стратегической цели, таким образом, цель является также объединительной силой в достижении устойчивого развития.

Выделим основные этапы процесса разработки механизма устойчивого развития малых промышленных предприятий на основе комплексного подхода:



Рис. 1. Схема разработки комплексного подхода к формированию механизма устойчивого развития малых промышленных предприятий

Схема разработки комплексного подхода к формированию механизма устойчивого развития дает общее представление об основных аспектах построения данного механизма. К указанным аспектам, в частности, относятся: базисные элементы, процессы управления деятельностью, контрольные функции на каждом этапе, а также выбор методов оценки эффективности деятельности и управления устойчивым развитием малого промышленного предприятия.

В свою очередь, структура механизма устойчивого развития, разработанная на основе комплексного подхода, представляет собой метод комбинации построенных определенным образом элементов, имеющих цели, согласующиеся с основной стратегической целью. Базисные элементы представляют основу для объединения ключевых деловых процессов и процессов управления устойчивым развитием.

Создание базисных элементов функционально направлено на основную стратегическую цель механизма устойчивого развития. Объединение базисных элементов в комплексную структуру механизма устойчивого развития позволяет осуществлять процесс повышения конкурентоспособности на основе инновационных проектов, являющийся основой устойчивого развития малого промышленного предприятия.

Повышение конкурентоспособности на основе инновационных проектов достигается путем объединения системных задач и разумным распределением имеющегося потенциала для реализации проектов различного характера. Концепция комплексного подхода основана на предположении о том, что составляющий базисный элемент механизма устойчивого развития имеет свой потенциал, объединение потенциалов каждого из элементов обеспечивает стратегический комплексный потенциал. Инновационные проекты являются основой потенциала развития малого предприятия. В связи с чем в границах каждого базисного элемента выработаны принципы и инструменты объединения инноваций с реальным производственным процессом.

Стоит отметить, что во многом возможность разработки и формирования механизмов устойчивого развития малых промышленных предприятий зависит от деятельности органов власти и управления в области совершенствования законодательства. Необходимо нивелировать негативное влияние существующих препятствий устойчивому развитию малых промышленных предприятий, учитывая огромное значение последних в развитии экономики как страны в целом, так и субъектов РФ.

Отдельные базисные элементы механизма устойчивого развития обладают одновременно рядом характеристик: целостность содержания, определенная сфера воздействия на малое предприятие, взаимная зависимость с другими базисными элементами. Каждый базисный элемент организационно отличается от других, но, тем не менее, обладает нацеленностью его внутренней структуры на достижение единой цели.

Базисные элементы механизма устойчивого развития обладают общей стратегической направленностью на реализацию общей цели – повышение конкурентоспособности на основе внедрения инноваций. Процесс создания отдельного базисного элемента и механизма устойчивого развития на основе комплексного подхода можно определить как систему действий по управлению, планированию, разработке и организации, а также мониторингу и контролю.

Процесс создания структуры механизма устойчивого развития малых промышленных предприятий и его базисных элементов основан на следующих ключевых аспектах:

- определение цели элемента, согласующейся с общей целью механизма устойчивого развития – повышение конкурентоспособности на основе внедрения инноваций;
- разработка системы целей функционирования базисного элемента механизма;
- обоснование главных принципов формирования базисных элементов механизма;
- объединение направлений в единую структуру базисного элемента механизма;
- осуществление контроля и оценки результативности управления малым предприятием в границах механизма устойчивого развития на основе комплексного подхода.

Важно отметить, что системными качествами обладает каждый базисный элемент, составляющий структуру механизма устойчивого развития малых промышленных предприятий на основе комплексного подхода. Соединенные по определенной схеме базисные элементы механизма устойчивого развития представляют собой набор процессов, действий и мер, направленных на устойчивое развитие малых промышленных предприятий.

Следует особо отметить, что при ориентации на повышение конкурентоспособности на основе инновационных проектов основным условием её повышения является использование современных инструментов управления. В рамках малого промышленного предприятия возможно реализовать эффективное использование как основных производственных фондов, так и потенциала сотрудников. Прежде всего это достигается благодаря компактной структуре малого предприятия, а также существующей упрощенной структуре управления.

Разработка и постановка обоснованных целей в рамках механизма устойчивого раз-

вития малых промышленных предприятий, направленных на достижение стратегической цели – повышение конкурентоспособности, осуществляется на основе оценки и анализа факторов, влияющих на достижения указанной стратегической цели.

Подводя итоги проведенным исследованиям по управлению малыми промышленными предприятиями в границах механизма устойчивого развития, можно отметить, что методическое обеспечение повышения результативности управления малым предприятием на качественно новой основе определено рядом дополняющих друг друга задач по формированию и функционированию механизма устойчивого развития на основе комплексного подхода.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Гражданкина Е.В. Экономика малого предприятия // Гросс Медиа, 2008.
2. Желтенков А.В., Масленникова Н.П. Менеджмент в инновационной сфере: Учебное пособие. М.: 2005.
3. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия// Высшее образование, 2008.
4. Интернет сайт www.opora.ru - Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»;
5. Федеральный закон № ФЗ- 209 от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

A. Zheltenkov, I. Kuznetsov

KEY ENGINEERING STAGES OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT MECHANISM OF SMALL PLANT FACILITIES

Abstract. In the article research key engineering stages of sustainable development of small plant facilities. There are modern problems analysis of sustainable development of small plant facilities, conditions and factors definition of sustainable development, making basic elements of sustainable development mechanism. Topicality of the problem consists in the role which play small plant facilities in the economy of the country.

Key words: Sustainable development. Sustainable development mechanism. Small plant facilities.

КОНЦЕПЦИЯ КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА И ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация. В статье рассматривается концепция комплексного подхода и формирования механизма устойчивого развития малых промышленных предприятий. Особенностью комплексного подхода является разработанный набор базисных элементов, необходимых для эффективного управления предприятием. Актуальность проблемы заключается в существенной зависимости процесса воспроизводства и инновационного развития малого предприятия от механизма устойчивого развития.

Ключевые слова: устойчивое развитие, концепция комплексного подхода, малые промышленные предприятия.

Осуществляемые в настоящее время попытки создания отдельных механизмов поддержки и развития малых промышленных предприятий не приносят ожидаемого результата. Прежде всего, это связано с отсутствием комплексного подхода в формировании механизма устойчивого развития малых предприятий. Реализованные механизмы не соответствуют требованиям современной рыночной среды в силу того, что теоретические разработки далеки от реальной практики ведения бизнеса малыми промышленными предприятиями.

Важным средством успешной адаптации малого предприятия к неопределенным и постоянно меняющимся условиям как внешней, так и внутренней среды является эффективная система управления, имеющая в своем арсенале соответствующий набор средств, функций и методов. Необходима система управления, обеспечивающая формирование и реализацию такого развития, которое позволит получить наилучшие результаты хозяйственной деятельности.

Следуя концепции, которой посвящена данная статья, заключающейся в разработке комплексного подхода и формирования механизма устойчивого развития малых промышленных предприятий, структурные элементы и функции которого тесно взаимосвязаны и взаимозависимы, определена основная идея предлагаемой концепции. Использование системных методов облегчает решение организационных проблем и предоставляет мощный инструментальный для повышения эффективности и результативности малых предприятий.

Следует отметить, что в отечественной научно-методической литературе теоретические и практические вопросы формирования механизмов устойчивого развития малых промышленных предприятий рассмотрены и исследованы в незначительной степени. В настоящее время остаются не исследованными основные причины неустойчивого развития малых промышленных предприятий. Также мало изучены требования к механизмам управления, обеспечивающим устойчивое развитие указанных субъектов экономической деятельности. Не разработаны практические рекомендации по созданию и применению комплексного подхода к формированию механизма устойчивого развития малых промышленных предприятий.

Небольшой отечественный практический опыт организации малого бизнеса подтверждает важность наращивания объемов знания в области повышения конкурентоспособности малых предприятий и современных инструментов создания цивилизованного

производственного предпринимательства.

С целью установления соответствия теоретико-методических аспектов формирования и функционирования механизма устойчивого развития малых промышленных предприятий требованиям практики, введена новая экономическая категория – «*комплексный подход к формированию механизма устойчивого развития*». Введение и теоретическое обоснование данной категории вызвано необходимостью создания механизма устойчивого развития на основе управления системным процессом, основанным на поступательной трансформации прежней модели функционирования в качественно новую, экономически эффективную модель, направляющую имеющийся потенциал предприятия в повышение конкурентоспособности.

Толковый словарь русского языка содержит такое определение понятия «*механизм*»: это внутреннее устройство (система звеньев) машины, прибора, аппарата, приводящее их в действие. В переносном смысле механизм — это система, устройство, определяющее порядок какого-либо вида деятельности: последовательность состояний, процессов, определяющих собой какое-либо действие, явление. *Механизм* по отношению к экономической системе трактуется как система взаимодействующих целей и стимулов, позволяющих преобразовать в процессе хозяйственной деятельности движение материальных и духовных потребностей членов общества в движение средств производства и конечных результатов производства, направленных на наиболее полное и эффективное удовлетворение этих потребностей.

Комплексный подход к формированию механизма устойчивого развития - это многоуровневая система базисных элементов, между которыми установлены связи, определяющие основные качества, повышающие эффективность управления воспроизводством малого промышленного предприятия. Особенностью комплексного подхода является выбор базисных элементов, необходимых для эффективного повышения конкурентоспособности как самого предприятия, так и выпускаемой продукции на основе внедрения инноваций.

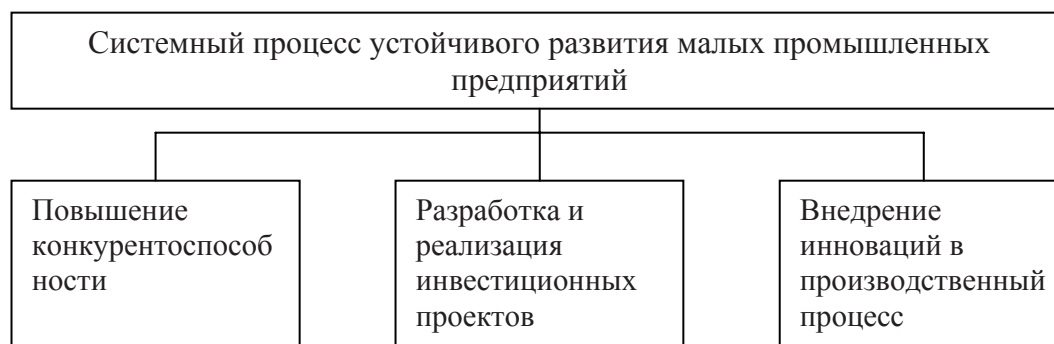


Рис. 1. Структура системного процесса устойчивого развития малых промышленных предприятий

Системный процесс устойчивого развития predetermined применение нового, комплексного подхода к формированию механизма устойчивого развития малых промышленных предприятий. Комплексность механизма устойчивого развития как основополагающее свойство системы его базисных элементов может наилучшим образом обеспечить реализацию факторов внутренней среды для повышения конкурентоспособности производства и внедрения инноваций на основе инвестиционных проектов. В соответствии с введением основных определений и терминов по устойчивому развитию малых промышленных предприятий и соответствующему механизму управления, рассмотрим

определения понятий, обосновывающих разработку комплексного подхода к формированию механизма устойчивого развития. Необходимо формировать новый механизм, объединяющий функции управления и инструменты повышения конкурентоспособности предприятия.

Формирование комплексного подхода представляет собой процесс построения адаптивной структуры системного механизма управления путем объединения его базисных элементов, направленных на повышение конкурентоспособности с целью эффективного функционирования предприятия в его границах. *Базисный элемент механизма устойчивого развития малого промышленного предприятия* – это системная совокупность определенных аспектов, включающая новейшие методы, обоснованные действия и меры по повышению конкурентоспособности предприятия в постоянно изменяющихся условиях рыночной экономики. *Границы механизма* — масштаб комплексной системной деятельности, определенной с целью обеспечения устойчивого развития малых промышленных предприятий.

Суть комплексного подхода к формированию механизма устойчивого развития малых промышленных предприятий заключается в осуществлении системного воздействия на базисные элементы с целью повышения конкурентоспособности и эффективности, а также внедрения инновационных проектов на основе инвестиций в воспроизводственный процесс малого предприятия, что, в свою очередь, увеличит показатели результативности управления.

Назначение комплексного подхода сводится к перспективному предвидению определенного набора способов, функций и действий системного управления малыми промышленными предприятиями, реализацией инновационных проектов с целью устойчивого развития. *Основная цель комплексного подхода* - повышение эффективности управления малыми промышленными предприятиями, осуществляется с помощью организации и реализации системных процессов устойчивого развития.

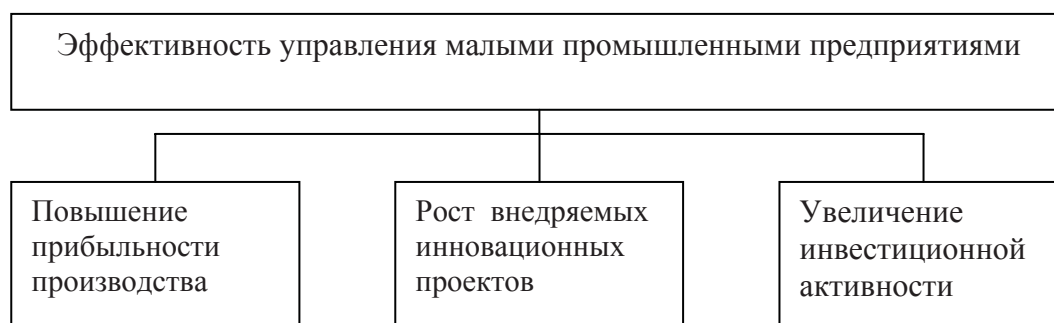


Рис. 2. Показатели эффективности управления малыми промышленными предприятиями

Обоснование теоретико-методических направлений разработки комплексного подхода к формированию механизма устойчивого развития малых промышленных предприятий включает несколько показателей, которые можно разделить на две основные группы. Прежде всего, это количественные показатели повышения конкурентоспособности на основе инновационных проектов. Вторая группа включает качественные показатели по оценке достигнутого уровня конкурентоспособности выпускаемой продукции, соответствующей требованиям устойчивого развития малых промышленных предприятий. Данные показатели позволяют анализировать и систематизировать совокупность внутренних факторов, оказывающих влияние на воспроизводственный процесс предприятия, в границах комплексного подхода к формированию механизма устойчивого развития ма-

лых промышленных предприятий.

Обоснование и выбор направлений разработки комплексного подхода предполагает формирование адаптивной системы, объединяющей в единое целое средства и способы повышения конкурентоспособности на основе инновационного развития малых промышленных предприятий. Разработанная и предложенная на основе данной концепции методика комплексного подхода к формированию механизма устойчивого развития позволяет субъектам малого промышленного предпринимательства самостоятельно внедрять механизм управления. Что является крайне важным для малых форм экономической деятельности, так как не требуется дополнительных издержек на разработку собственного механизма.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Желтенков А.В., Масленникова Н.П. Менеджмент в инновационной сфере: Учебное пособие. М.: 2005.
2. Интернет сайт www.opora.ru - Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»;
3. Симонов С.В., Желтенков А.В. Монография: «Теоретические основы формирования механизма развития системы управления промышленной организацией», М.: МГОУ, 2009.
4. Статистический сборник «Малое предпринимательство в России 2008», И.С.Ульянов, Е.А.Шустова, Росстат. М.: 2008..
5. Федеральный закон № ФЗ- 209 от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

I. Kuznetsov

CONCEPTION OF COMPREHENSIVE APPROACH AND MAKING MECHANISM OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SMALL PLANT FACILITIES

Abstract. In the article research conception of comprehensive approach and making mechanism of sustainable development of small plant facilities. The special feature of the conception of comprehensive approach is engineered basic elements to effective management. Topicality of the problem consists in the essential dependence of reproduction process and innovation development of small facilities from mechanism of the sustainable development.

Key words: Sustainable development. Conception of comprehensive approach. Small plant facilities.

СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Аннотация. В последние годы рынок образовательных услуг претерпел не только количественные, но и качественные изменения. Стирается грань между предприятием, предоставляющим образовательные услуги, и предприятием, предоставляющим услуги в других сферах деятельности человека, в том числе и в коммерческой деятельности. Меняются цели образовательных единиц: на первый план выходит необходимость эффективного функционирования для получения максимальной прибыли в процессе взаимодействия с остальными участниками рынка. Реформируется роль государства и его политика в области регулирования всех этапов образовательного цикла: усиливается роль внебюджетного финансирования, совершенствуется кадровая политика. Таким образом, система образования и, в большей степени, высшее образование способствуют созданию социально-рыночной модели российского общества.

Ключевые слова: система образования, рынок образовательных услуг, стандарты качества образования, инновационные образовательные программы, принципы образовательной системы.

Современное развитие общества и государства сопровождается постоянными изменениями и совершенствованием всех сфер жизни: политической, экономической, социальной, духовной. Изменяются стереотипы поведения, законы, особенности внутреннего мира человека и его внешнего окружения. Фундаментом, на котором можно построить прочные стабильные позитивные отношения человека с внешним миром, выступает система национального образования.

В последние годы рынок образовательных услуг претерпел не только количественные, но и качественные изменения. Образовательные учреждения, как и другие современные предприятия, нацелены на повышение конкурентоспособности, что выражается во внедрении новых технологий управления, стандартов качества. Они становятся такими же участниками рыночных отношений, как и коммерческие предприятия. Стирается грань между предприятием, предоставляющим образовательные услуги, и предприятием, предоставляющим услуги в других сферах деятельности человека, в том числе и в коммерческой деятельности. Меняются цели образовательных единиц: на первый план выходит необходимость эффективного функционирования для получения максимальной прибыли в процессе взаимодействия с остальными участниками рынка. Реформируется роль государства и его политика в области регулирования всех этапов образовательного цикла: усиливается роль внебюджетного финансирования, совершенствуется кадровая политика.

Таким образом, система образования и, в большей степени, высшее образование способствуют созданию социально-рыночной модели российского общества.

В предложенном материале предлагается опираться на принципы и основные положения системной теории для рассмотрения основных проблем, теоретико-методологических вопросов, механизмов управления, а также изучения роли образования в решении национальных экономических проблем и выработки эффективных способов регулирования сферы образования. Она была исследована многими зарубежными и отечественными учеными. Среди них можно выделить следующих: Веблен Т., Шумпетер Й., Норт

Д., Чемберлен Г., Богданова А.А., Ерохина Е., Хубиев К.[1], Пороховский А.А., и многие другие.

Как уже было отмечено, образование в современном мире претерпело многие изменения. Одно из них – расширение функций и обязанностей образовательной системы. Современная система образования включает целый спектр понятий: это и сфера услуг, поскольку труд имеет потребительскую стоимость и предоставляет качественно новый уровень трудовой деятельности человека, это и сфера нематериального производства, которая ориентирована на воспроизводство производительных сил государства. В этом смысле образование следует трактовать как экономическую категорию.

Изучением современного состояния образования и его влияния на национальную экономику с точки зрения рыночных отношений занимается такая теория, как эдукология (ее разработкой занимались Штайнер Е., Бордовский Г., Прокопцов В.[2]). Она исследует законы, основные тенденции и связи образовательных систем с господствующими в мире социально-рыночными моделями, сущности воздействия высшего образования на экономику государства и экономику государства на высшее образование.

Возникает вопрос: как высшее образование способно влиять на экономику государства? С одной стороны, именно высшее образование формирует квалифицированные трудовые ресурсы. С другой стороны, уровень образования граждан государства влияет на их занятость, уровень доходов, изменяет качество рабочей силы, стимулирует общие темпы экономического роста.

Тем самым высшее образование оказывает влияние на развитие экономики и в краткосрочном аспекте, и в долгосрочном, формируя и определяя будущее развитие самого государства и его граждан.

Изучая принципы и основные законы рыночных отношений, мы рассматриваем рынок как совокупность фирм, то есть производителей, выступающих с предложением товара, являющимся в той или иной степени заменителями, и покупателей, предъявляющих спрос. Образовательный рынок имеет ряд характерных особенностей, в отличие от рынка любого другого товара или услуги. Главная характеристика заключается в специфике самого товара – в процессе получения образовательной услуги результатом становится сам человек с полученным набором компетенций. В тоже время принятие решений и переработка информации у каждого человека индивидуальны, поэтому невозможно предсказать конечный результат процесса обучения. Образовательное учреждение может сформулировать определенный перечень компетенций, но невозможно ожидать от обучающегося владение всеми этими компетенциями.

Современный рынок образования как система представляет собой совокупность организаций (образовательных учреждений), которые обладают всеми признаками коммерческой организации: ведут организационно-административную и хозяйственную деятельность, отличаются единством технологий и бизнес-процессов, являются единицей воспроизводства производительных сил. Со стороны предложения выступают образовательные учреждения, предоставляющие образовательные услуги, а со стороны спроса – покупатели (школьники, студенты и т.д.), между которыми формируются договорные отношения по покупке-продаже образовательных услуг. Предполагается, что договорные отношения между контрагентами строятся:

- на прозрачной ценовой политике;
- при отсутствии тайных соглашений между образовательными учреждениями;
- при отсутствии барьеров входа для открытия новых образовательных учреждений на конкурентных основах;
- при наличии многообразия образовательных стратегий и программ на достаточно высоком уровне образовательных технологий.

Соблюдение данных условий будет способствовать достижению гармоничного развития отношений на рынке.

Сегодня ученые, а также педагогики-практики рассматривают образование как экономическое благо, в отличие от общественного блага, как это трактовалось раньше. Как известно, общественное благо обязательно должно обладать свойствами:

- неисключаемости - то есть невозможностью исключить потребителя из процесса потребления блага, в результате равное количество блага может быть приобретено при различных ценах для потребителя;

- несоперничества - то есть потребление блага одним индивидом не снижает полезности этого блага для другого потребителя.

Однако в современном обществе образовательная услуга предоставляется по курсу или после получения определенного количества баллов ЕГЭ, что нивелирует свойства неисключаемости. Кроме того, получение образования свидетельствует об определенном уровне нематериального капитала, который определяет дальнейшее развитие человека и его интеллектуальные и карьерные возможности, что ставит под сомнение свойство несоперничества.

На сегодняшний день образование следует рассматривать как экономическое благо, когда отдельный индивид способен принимать отдельные решения в пользу определенной сферы деятельности и определенного набора знаний. В таком случае мы говорим об индивидуальном выборе в соответствии с индивидуальными предпочтениями о получении образовательной услуги как экономического блага нематериального производства. В тоже время данный выбор способен удовлетворить потребность индивида в приобретении определенных знаний, навыков, умений для переработки информационных потоков и вычленению в них полезного результата.

Среди основных характеристик рынка образовательных услуг можно выделить следующие:

- уровень концентрации образовательных единиц на рынке;
- уровень диверсификации образовательных учреждений;
- уровень экономической активности;
- уровень вертикальной и горизонтальной интеграции.

Высшая школа как экономический элемент рынка предполагает комбинацию факторов производства (труд преподавателей и студентов, человеческий капитал, предпринимательские способности), которые направлены в совокупности на достижение определенных результатов:

- роста производительных сил общества,
- максимизации прибыли от предоставления образовательных услуг на рынке,
- улучшения качества преподавания,
- повышения престижа образовательного учреждения,
- увеличения конкурентоспособности.

Система как совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых элементов функционирует в соответствии с определенными законами и принципами. Не отличается в этом плане и образовательная система. Системная теория включает следующие принципы, по которым ее наиболее адекватно можно применить к изучению высшей школы на рынке образовательных услуг:

- принцип усложнения и самоорганизации;
- принцип преемственности и наследственности;
- принцип неравномерности развития;
- принцип структурного разнообразия;
- принцип цикличности;

- принцип целостности внешнего и внутреннего мира,
- принцип взаимосвязи и взаимозависимости,
- принцип динамичности,
- принцип обратной связи.

Во-первых, поведение любого элемента образовательной системы оказывает непосредственное воздействие на поведение всей системы. Изменения элементов образовательной системы без учета данного принципа, которые мы наблюдаем в течение последних двадцати лет, привели к существенным противоречиям. Среди них можно выделить: различные целевые установки средней и высшей школы, несоответствие системы ЕГЭ и реальной оценки знаний обучающихся, что особенно важно при поступлении в высшие учебные заведения, многообразие учебно-методического материала, при этом учебные пособия зачастую противоречат друг другу.

Во-вторых, существует определенная взаимозависимость между элементами и самой образовательной системы: этот принцип определяет открытость, устойчивость, динамику образовательной системы. Когда этот принцип соблюдается, система является синкретной, то есть слитной. Это предполагает, что все элементы этой системы выполняют определенную функцию, создают определенную иерархию, что обеспечивает целостность и уравновешенность образовательной системы.

Структура образовательной системы, которая отвечает этим принципам, представляет совокупность элементов (количество образовательных единиц средней и высшей школы на рынке), их позиционирование, конкурентные связи и зависимости друг с другом и с инфраструктурой рынка, что составляет внутреннее строение системы и обеспечивает ее эффективное функционирование.

В современных условиях образовательные системы претерпели значительные изменения. Прежде всего это связано с изменением внешней среды образования: появились новые организационные формы предприятий, отрасли, рынки. Это повлекло за собой необходимость изменения стандартов образования со стороны образовательных учреждений.

Сегодня жизненно необходима постоянная адаптация образовательной системы к новым требованиям рынка с условием соблюдения принципа самосохранения. Это означает, что в случае каких-либо воздействий со стороны внешнего окружения образовательная система пытается не только адаптироваться, но при этом мобилизует все свои ресурсы и формирует новые правила поведения, которые могут ей помочь выжить и увеличить свой потенциал в новых условиях.

Целью современной высшей школы должно стать стремление адекватно отвечать на многообразные вызовы внешнего окружения образовательной системы, при котором достигается не только достижение целей, но и усиливается конкурентоспособность высшей школы.

В соответствии с этим современная образовательная система и особенно высшая школа являются целеориентированными на:

- развитие качественных изменений внутри самой образовательной системы, функциональных особенностей согласно требованиям внешней среды;
- формирование взаимосвязей с другими элементами системы, их устойчивое и динамическое развитие на основе конкурентоспособности каждого элемента;
- снижение издержек функционирования системы при обеспечении рынка необходимыми ресурсами и программами.

Важными свойствами целостной и эффективно функционирующей образовательной системы выступает стремление образовательной единицы к росту и повышению конкурентоспособности на рынке образовательных услуг на фоне увеличивающихся ин-

формационных потоков. Самыми важными из них являются те, которые получены от заказчиков с рынка труда. Образовательные учреждения, которые в состоянии адекватно перерабатывать и отвечать на подобные информационные потоки, трансформировать их в конкурентные высококачественные образовательные услуги, проводят осознанную стратегию эффективного управления и достижения целей.

Основным стимулом для развития образовательной системы, особенно высшей школы, являются, как было отмечено ранее, информационные потоки о нововведениях на рынке труда и на отраслевых рынках. Впоследствии инновации также приводят в действие и образовательный рынок. Любое образовательное учреждение развивается целостно и эффективно при постоянном инновационном потоке, особенно в сфере преподавания и повышения качества преподавания. Как только инновационный поток принимает случайный единичный характер, система не может обеспечить конкурентоспособность, и происходит саморазрушение.

Согласно принципу преемственности, те нормы качества образования, стандарты, образовательные программы, нормы воспроизводства кадров, которые сложились в данной образовательной системе исторически и были усовершенствованы в процессе их формирования и использования, найдут свое надлежащее место и в процессе инновационного изменения образовательной единицы.

Принцип цикличности выражается в том, что образовательная система не всегда может последовательно и адекватно отвечать на потребности производства. Иногда образовательные учреждения готовят кадры под какую-то определенную отрасль, однако динамика технического и социального прогресса опережает прогресс в образовательных системах подготовки кадров. Сферы производства напрямую связаны с прогрессом технологий, который происходит только тогда, когда наблюдается связь последовательно происходящих смен технологий, при этом каждая последующая зарождается при отмирании предыдущей. В результате формируется технологический процесс, которому свойственны непрерывность, динамичность и взаимозависимость. Как результат, в обществе наблюдается экономический рост на основе технологического прогресса.

В соответствии с этим образовательная система должна выстраивать такую стратегию развития, при которой изменения в технологиях и потребностях производства своевременно находят отражение в изменениях и стратегий образовательных программ и стандартов преподавания. Когда образовательные учреждения осуществляют подготовку необходимого кадрового состава под очередную волну технологического прогресса, то образовательная система равномерно включается в производственный процесс и полностью отражает принцип цикличности.

Именно этот принцип необходим российской системе образования для повышения конкурентоспособности на мировом рынке образовательных услуг и усиления роли образования в динамике национального производства и экономического роста. Это позволит образованию решать не только текущие, оперативные задачи, но и участвовать в разработке и достижении долгосрочных экономических задач государства.

На основании вышесказанного можно констатировать, что системный подход к изучению образования позволяет рассмотреть рынок образовательных услуг как экономическую категорию сложного образования, состоящего из множества взаимосвязанных и взаимозависимых элементов с определенными характеристиками и свойствами во взаимодействии с внешней средой.

Сегодня образование не только в России, но и во всем мире меняет свои приоритеты и позиции. Образовательная система становится все более открытой, формируя единое организационно-информационное пространство. При этом основополагающими положениями являются развитие образовательных инноваций, технологий на совместных

началах, создание дистанционных программ, обмен и использование баз данных различными образовательными системами, разработка правовых и организационных аспектов обучения иностранных студентов.

Таким образом, открытость образовательных систем позволит обеспечить реализацию главных принципов эффективной системы: целостность и непрерывность, совмещающая начальное, среднее, высшее, послевузовское образование на основе инновационности обучающих программ с целью передачи большей самостоятельности обучающемуся.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Землянухина Н.С. Инновационность и устойчивость в процессе модернизации современного российского образования // Инновации. 2005. №10. С. 76-80.
2. О приоритетных направлениях развития образования РФ // Сайт Минобразования и науки, 01.05.2009.
3. Животовская И.Г. Глобализация и образование: институциональный и экономический аспекты // М.: ИНИОН, 2001. С.21-38.

A. Lopatina

THE MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AS AN ECONOMIC CATEGORY: METHODOLOGICAL AND PRACTICAL QUESTIONS

Abstract. Recently the market of educational services has undergone some quantitative and qualitative changes. There is no border between commercial and business enterprise and educational enterprise. The aim of educational enterprise has changed as well: now they are going to run at a great profit on effective educational market. The role and regulation of government has changed. There are some off-budget investments and expenditures, manpower policy was improved. Thus the modern educational system promotes creation of socio-market model of Russian society.

Key words: educational system, market of educational services, standards of quality of education, innovative educational programs, principles of educational system.

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ КОНТРОЛЛИНГА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Аннотация. В статье выдвигаются предложения по определению качественных характеристик контроллинга, выделения его инструментов и функций в системе управления. Обоснована необходимость в создании механизмов по интеграции и координации элементов системы управления в единую систему контроллинга.

Ключевые слова: контроллинг, инструменты, функции, координация, интеграция, система управления.

Контроллинг на сегодняшний день является развивающейся концепцией управления. Несмотря на то, что впервые должность контроллера была введена в 15 веке в Великобритании, серьезные предпосылки к изменению привычного представления об управленческом процессе и внедрения в него идей контроллинга возникли в США в период Великой депрессии 30-х годов 20 века. Затем, начиная с 50-х годов того же века, концепцию контроллинга стали активно применять и европейские страны, в числе которых первой была Германия. И если в США основной причиной внедрения контроллинга явились негативные экономические факторы, то в Европе, напротив, большинство факторов были позитивными, как, например, создание центров прибыли, и необходимости применения новых инструментов для их координации.

На протяжении всей истории менеджмента происходил процесс выделения общих и специальных функций управления. Но в результате изменения внешних условий функционирования современных предприятий появилась необходимость в создании механизмов по интеграции и координации элементов управленческой системы. Поэтому на сегодняшний день весьма актуальным является комплексный подход к управлению, который отражается в объединении большинства функций в единую систему контроллинга.

Диапазон толкований контроллинга колеблется от трактовки его в качестве аналога управленческого учета до мегасистемы управления. Причиной неоднозначности в определении контроллинга является стремительный темп его эволюции, обусловленный увеличением динамики происходящих изменений во всем мире в течение 20 и начале 21 века. В результате сформировалось несколько концепций, которые отражают его эволюцию вследствие реагирования на усложнение объектов управления. В основе этого процесса лежит определенное количество областей и функций, которые интегрируются в единую систему по средствам координирующей роли контроллинга.

Разные концепции характеризуются тем, какие функции выполняет служба контроллинга, какие методы она использует и в какой институциональной форме существует. Под элементами понимаются общие функции управления – планирование, организация, мотивация, контроль; подсистемы управления – это функциональные области и процессы (производство, закупки, сбыт, финансы и др.).

В связи с этим можно выделить следующие концепции:

- 1) концепция контроллинга, ориентированная на систему учета,
- 2) концепция контроллинга, ориентированная на информационное обеспечение,
- 3) концепция контроллинга, ориентированная на систему управления.

Сторонниками первой концепции являются такие авторы, как Р. Манн и Э. Майер, которые указывают, что «контроллинг – это управление прибылью, система регулирова-

ния, позволяющая фирме получить максимальную для данных условий прибыль»

Вторая концепция, по словам Т. Райхмана, выделяет в качестве основной задачи контроллинга сбор и обработку информации в процессе разработки, координации и контроля за выполнением планов на предприятии (см. рис. 1). Причем, как отмечает П. Прайсслер, контроллинг в этом случае является таким управленческим инструментом, который выходит за рамки одной функции управления.

Третья концепция отводит контроллингу роль вторичной координации, которая, в отличие от первичной координации, осуществляемой между субъектом и объектом управления, производит координацию между элементами внутри самой системы управления.

Но в последнем случае охват элементов может быть разным, поэтому в рамках данной концепции выделено еще два подхода: концепция, в рамках которой контроллинг заключается в координации таких подсистем, как планирование, контроль и информационное обеспечение. Ведущие сторонники данной концепции – П. Хорват и Й Вебер – выделяют в этом процессе системообразующую и системоувязывающую координацию. Первая из них нацелена на создание системных и процессных структур, которые способствуют согласованию задач, а вторая осуществляется в рамках заданной системной структуры для решения проблем (а также как реакция на «помехи») и заключается в сохранении и адаптации информационных связей между подсистемами путем создания новых или изменения существующих информационных каналов. В рамках системосвязующей координации контроллинг обеспечивает создание, обслуживание и согласование методов и инструментов, используемых в различных подсистемах системы управления.

В соответствии со вторым подходом, контроллинг осуществляет координацию всей системы управления.



Рис.1. Концепция контроллинга, ориентированная на информационное обеспечение

Одним из основных вопросов определения роли контроллинга в системе управления является соотношение его функций с функциями менеджмента. Такие функции менеджмента, как планирование, учет, контроль, анализ наполняются в контроллинге новым содержанием: в планировании – это переход от метода «планирования от достигнутого»

к попытке переноса будущего в настоящее; в контроле – движение от поиска конкретного виновника или причины к оказанию активной помощи в преодолении недостатков; в анализе – от статичной констатации факта отклонений к динамичному процессу поиска путей решения конкретной задачи.

Эффективная деятельность современного предприятия возможна только при наличии единой комплексной системы, состоящей из взаимодействия систем менеджмента и контроллинга. То есть система контроллинга – это своего рода альтернатива системе менеджмента, которая вбирает в себя не все функции менеджмента, а лишь те задачи, которые касаются методического и инструментального аспектов управления.

Для определения сути контроллинга необходимо понять цель его существования в рамках конкретной системы управления. Здесь можно выделить различные точки зрения, но все они сходятся в отождествлении цели контроллинга с одной из ключевых целей организации:

- «Контроллинг содействует достижению главной стоимостной цели организации – оптимизации финансового результата через максимизацию прибыли и ценности капитала при гарантированной ликвидности» [6].

- «В основе определения цели контроллинга лежит деление целей организации по временному горизонту на две группы: оперативные (краткосрочные) и стратегические (долгосрочные, перспективные). Соответственно и контроллинг как инструмент управления подразделяется на стратегический и оперативный» [8,9].

- «Цель контроллинга является производной от целей организации, а его основная функция состоит в поддержке руководства организации для достижения целей. Это и определяет состав его функций» [7].

- «Цели контроллинга как направления деятельности непосредственно вытекают из целей организации и могут выражаться в экономических терминах, например в достижении определенного уровня прибыли, рентабельности или производительности организации при заданном уровне ликвидности» [5].

С нашей точки зрения, подобная трактовка целей контроллинга не может быть полностью принята. В подавляющем большинстве случаев высшей целью организации ставится максимизация прибыли или рентабельности при определенном уровне ликвидности. На ее достижение направлены все функции и ресурсы организации. Цель контроллинга не должна отождествляться с главной целью организации. С данной точки зрения главной целью для финансового, маркетингового, производственного отделов также будет является получение прибыли. Но если речь идет о цели конкретной подсистемы управления, то в этом случае необходимо определить ее назначение, смысл ее существования в рамках данной системы, в результате определения которого можно будет установить и ее функции. В этом назначении должна содержаться качественная характеристика, отличающая ее от других подсистем.

В связи с вышесказанным более правильным будет следующая постановка вопроса: контроллинг возникает там, где появляется необходимость в решении задач, связанных с функциями координации и интеграции элементов системы управления (вторичная координация). В результате контроллинг становится направленным на повышение адаптивности и гибкости организации к изменениям во внешней и внутренней среде. Если представить координацию как функцию по установлению связей между элементами, то характер этих связей должен быть нацелен на достижение прозрачности в сфере управления. Именно прозрачность позволяет руководству принимать своевременные и максимально эффективные решения.

Т. о., можно выделить следующие элементы контроллинга:

Миссия – обеспечить прозрачность всех процессов организации,

Цель – единство элементов системы управления,

Функции – координация и интеграция элементов системы управления,

Объекты функций: общие и специальные функции управления. При этом среди общих функций основными являются планирование и контроль; они реализуются в каждой функциональной области и тем самым являются той общей основой во всех элементах организации, с помощью которой становится возможным обеспечить координацию и всеобщее единство системы управления.

Решение задач по координации данных элементов должно осуществляться централизованно. Таким центром становится департамент контроллинга. Сконцентрировавшись на управлении 3 блоков: информационные потоки, методология и инструменты, контроллинг обеспечивает согласованность принимаемых решений.

Многие функции и инструменты контроллинга заложены в различных службах предприятия, начиная от планово-экономических и финансово-аналитических и заканчивая стратегическим уровнем. Контроллинг же занимается координацией и интеграцией планов и бюджетов функциональных подразделений. Обеспечивает адаптацию разработанной стратегии к оперативным планам различных служб предприятия. В первом случае можно говорить о горизонтальной координации и интеграции, во втором случае о вертикальной интеграции.

Контроллинг реализует свою интеграционную и координирующую функцию по средствам ряда инструментов, к которым относятся:

1. Информационные технологии. В качестве примера можно рассматривать системы типа ERP. Они по средствам объединения различных модулей способны интегрировать в единое информационное поле несколько функциональных областей управления, тем самым выводя их на качественно новый уровень взаимодействия.

Программное обеспечение создает определенную информационную среду, в которой реализуются различные функции и задачи системы управления. При этом охват функций может быть различным – от системы учета до функций всей системы управления. Чем больше таких функций, тем выше единство и прозрачность всей системы управления, что является решающим фактором ее эффективности. Для контроллинга же большое значение имеет степень охвата его основных функциональных областей: планирования, учета и контроля, т. к. например, в случае их полноценного объединения данные системы учета могут быть использованы в системе планирования. Т. о., если программное обеспечение интегрирует совокупность функций, не выходящих за рамки контроллинга, то оно является его инструментом, если же затрагиваются и другие функции, то контроллинг может стать элементом такой информационной системы.

2. Система бизнес-процессов. Это построение клиент-ориентированной структуры управления, с использованием центров ответственности, где каждое функциональное подразделение является поставщиком и потребителем внутренних услуг. В итоге появляется необходимость усиления координационной деятельности в отношении планирования, учета, анализа и контроля, что осуществляется по средствам методологии контроллинга.

3. Система управленческого учета, в которой можно выделить горизонтальную интеграцию, предполагающую сопоставимость данных в учетных блоках, и вертикальную интеграцию, охватывающую цикл принятия управленческих решений: план – организация выполнения плана – учет – контроль – анализ – регулирование.

4. Сбалансированная система показателей. У каждого элемента управления должна существовать цель; одной из характеристик цели является ее измеримость, а количественно выраженная цель есть не что иное, как показатель. Построение сбалансированной системы показателей, являясь своего рода деревом целей, позволяет установить связь

между стратегическим и оперативным уровнем управления.

Т. о., контроллинг, посредством перечисленных инструментов, интегрирует и координирует функции менеджмента, вводя их в единое целое, при этом являясь своеобразным механизмом самооценки предприятия или, иначе говоря, является ответной реакцией на те решения, которые принимаются во всех звеньях организации.

В итоге, необходимо сказать, что контроллинг не подменяет собой реализацию непосредственно управленческих функций, а служит ориентированной на перспективу системой информационно-аналитической, методической и инструментальной поддержки руководства при осуществлении им цикла управления по всем функциональным сферам деятельности предприятия. При этом основными функциями контроллинга в этом процессе должны стать координация и интеграция элементов системы управления.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Андропова А. К. Оперативный контроллинг: учеб. пособие – М.: Дело и сервис, 2006.
2. Гусева, И.Б. Контроллинг в системе управления предприятием: монография / Нижегород. гос. техн. ун-т. – Н. Новгород, 2007.
3. Карминский А.М., Фалько, С.Г. Контроллинг: учебник / М.: Финансы и статистика, 2006.
4. Кибиткин, А. И., Мухомедзянова Е. В. Контроллинг в системе управления организацией рыбохозяйственного комплекса: монография. – СПб.: ОЦЭиМ, 2008.
5. Концепция контроллинга: Управленческий учет. Система отчетности. Бюджетирование / Пер. с нем. – 2-е изд. М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.
6. Райн Б. Стратегический учет для руководителя / пер. с англ. пол ред. В. А. Микрюкова. М.: Аудит: ЮНИТИ, 1998.
7. Сацук Т.П. Контроллинг в управлении организациями торговли (инструментарий контроллинга управления финансами). М.: Издательский дом «Финансы и кредит», 2008.
8. Хан Д. Планирование и контроль: концепция контроллинга : пер. с нем. / Д. Хан ; под ред. и с предисл. А. А.Турчак, Л. Г. Головача, М. Л. Лукашевича. – М.: Финансы и статистика, 1997
9. Шешукова Т.Г., Гуляева Е.Л. Теория и практика контроллинга: учеб. пособие / Т.Г. Шешукова, Е. Л. Гуляева. М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2008.

I. Maklakov

ROLE OF CONTROLLING IN THE EXECUTIVE SYSTEM OF THE INDUSTRIAL ORGANIZATION

Abstract. In clause offers by definition of qualitative characteristics of controlling, allocation of its tools and functions in a control system are put forward. Necessity for creation of mechanisms on integration and coordination of elements of a control system in uniform system of controlling is proved.

Key words: controlling, tools, functions, coordination, integration, a control system.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы применения информационных технологий в антикризисном управлении. Показана связь кризисных ситуаций с информационной неопределенностью. Описан информационно-технологический аспект управления как инструмент преодоления кризисных ситуаций.

Ключевые слова: антикризисное управление, информационный менеджмент, информационные технологии.

В современном обществе экономическим кризисам предшествуют информационные. Отсюда возникает необходимость более не только эффективного использования и управления информационными ресурсами, но и более эффективного применения информационных технологий в управлении. На это направлен информационный менеджмент и информационное управление.

Развитие современного менеджмента во многом обусловлено изменением характеристик экономической среды, в том числе влиянием информатизации. Неактуальность информации или ее недостоверность могут поставить предприятие в кризисные условия.

В этих условиях информационные системы как основные системы эффективного анализа поступающей и используемой информации играют ведущую роль на предприятии и вносят существенный вклад в процесс принятия решений. Информационный менеджмент определяет меру необходимости и анализа информации, используемой при принятии решений.

Для современного менеджмента характерен перенос основных акцентов с развития внутренних факторов производства к развитию фирмы как открытой системы, активно взаимодействующей с внешней средой и оперативно реагирующей на ее изменения. Открытая система более зависима от внешних воздействий случайного и неслучайного характера.

Эти воздействия способствуют созданию кризисных ситуаций. Для снижения этой зависимости необходимо повышение оперативности управления, которое обеспечивает информационный менеджмент, использующий оперативные методы, информационные методы анализа и управления.

В современном управлении большое значение придается информационной поддержке управленческих решений. Для этого используются современные электронные средства коммуникации, а также новейшие разработки в области прогнозирования, сценарное и ситуационное планирование. Информационный менеджмент наилучшим образом включает различные виды информационной поддержки в процесс управления.

Важным в современном управлении становится человеческий фактор. Информационный менеджмент уделяет особое внимание роли человеческих ресурсов и факторам, оказывающим влияние на эффективность их использования, таким, как корпоративная культура и стиль управления компании, мотивация работников, взаимоотношения в коллективе и пр.

Для того чтобы фирма могла адекватно реагировать на изменения внешней среды, ее управление должно основываться на стратегических планах, представляющих собой

совокупность правил деятельности и ориентиров развития, рассчитанных на достаточно длительный срок. Это возможно при комплексном и интеграционном анализе всех имеющихся ресурсов и факторов внешней среды. Даже при наличии актуальной и достоверной информации недостаточно полный или недостаточно комплексный ее анализ приведет к кризисным ситуациям.

Можно выделить, по меньшей мере, три дополняющих друг друга группы управленческих технологий: ресурсные (управление ресурсами); производственно-технологические (отличающиеся методами управления производственных и технологических процессов) и организационные (отличающиеся способами организации взаимодействия подразделений предприятия и взаимодействием с потребителем).

Информационный менеджмент дает возможность интеграции всех трех технологий, чем обеспечивает синергетический эффект и преимущество в управлении.

Современному этапу управления в новой экономике, использующему информационные потоки, свойственна опора на технологии не в меньшей степени, чем на теорию. Это определяет аспект управления промышленными предприятиями и фирмами, называемый информационно-технологическим аспектом управления. Его сущность показана на рис. 1.

Наличие достоверной и актуальной информации тем не может исключить кризисную ситуацию, если для принятия решений используют информационные комплексы большого объема, исключающие возможность непосредственного анализа их человеком.

Возникают так называемые информационные барьеры, затрудняющие объективный и оперативный анализ информационных комплексов большого объема. Для преодоления информационных барьеров и уменьшения информационной нагрузки применяют различные технологии, к числу которых относятся информационные.

Это и определяет информационно-технологический аспект антикризисного управления как применение информационных технологий для уменьшения объема комплекса управленческой информации при сохранении его информативности, повышении качества управленческой информации и повышение наглядности. Основные этапы этого процесса показаны на рис. 1.

Первый этап включает организацию данных. При этом большие разрозненные наборы первичных данных уменьшаются количественно при сохранении или даже увеличении информативности за счет организации в интегрированные и стратифицированные модели, что приводит к созданию информационных ресурсов.

Полученные информационные ресурсы обрабатывают в информационных технологиях. На основе обработки формируют управленческие модели, альтернативы или информационные модели поддержки принятия решений.

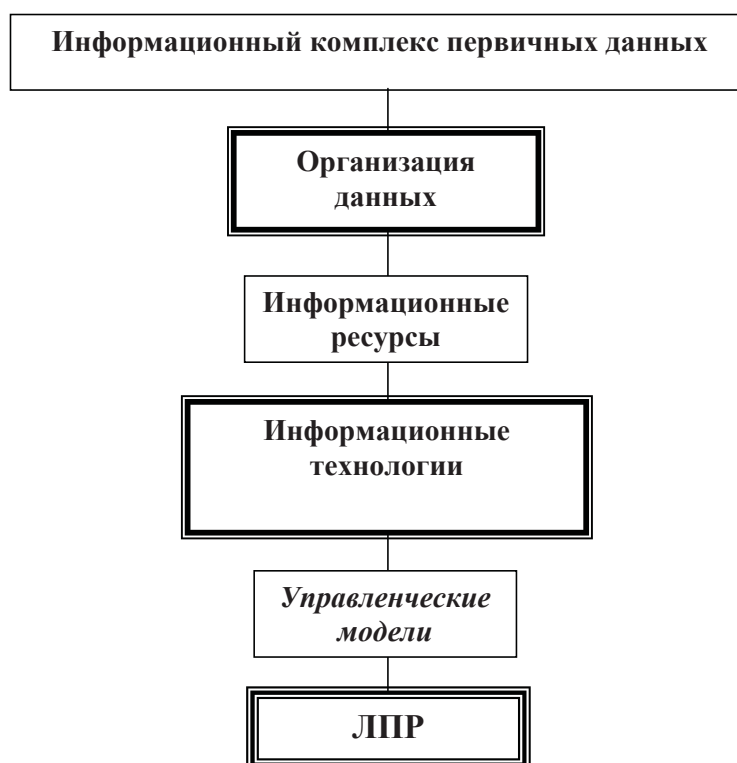


Рис.1. Информационно технологический аспект антикризисного управления

Эти модели имеют не только меньший объем, но и разнообразные формы представления, например, в виде деловой графики, в виде картографических моделей, в виде трехмерных визуализаций.

Таким образом, информационно-технологический аспект управления, применяемый в информационном менеджменте, снижает информационную нагрузку при управлении и помогает осуществлять антикризисное управление.

A. Kornakov

INFORMATION TECHNOLOGIES IN ANTICRISIS MANAGEMENT

Abstract. In the paper the questions of application of information technologies in anti-crisis management are considered. The connection of crisis situations with information uncertainty is shown. Is described by information-technological aspect of management as the tool of overcoming of crisis situations.

Key words: anticrisis management, information management, information technologies.

ОСНОВЫ ИНТЕГРИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы интегрированного управления предприятием на основе совокупности базовых элементов, осуществляющих это управление. Дается описание этих элементов и показана их взаимосвязь.

Ключевые слова: информационное управление, информационные технологии, электронный бизнес.

Интегрированное управление предприятием базируется на информационном подходе и информационном управлении. Элементами интегрированного управления являются объекты, процессы и параметры, характеризующие само управление и его результаты. Каждый из этих объектов, процессов или параметров имеет свое терминологическое обозначение и определенный объем понятия, соответствующий каждому термину. Таким образом, проанализировав поле понятий [1], можно определить и описать базовые элементы интегрированного управления предприятием.

Следует отметить, что данный анализ проводим в соответствии с принятой в теории информационного менеджмента терминологией, в силу чего всем базовым понятиям сопоставляются их зарубежные аналоги.

В большинстве случаев интегрированное управление предприятием базируется на использовании специальных информационных систем или интегрированной совокупности этих систем [2]. В интегрированных информационных системах управления (ИИСУ) широко используются различные виды специальных данных, например: агрегированные данные, базовые данные, данные о потребителях, элементарные данные, федерации данных, метаданные и др. Рассмотрим некоторые из них.

Агрегированные данные (aggregate data) - данные, которые получают в результате применения процессов объединения элементов данных по какому-либо критерию. К ним также относят данные, полученные на основе обобщения совокупностей коллективно или в суммирующих формах.

Базовые данные (master data) представляют собой записи основных операции или описаний. Например, базовыми данными являются данные, описывающие клиентов и продукты.

Данные о потребителях (data consumer) представляют собой коллекции, описывающие отдельные типы потребителей и группы потребителей. Эти данные используются для запроса, анализа и представления моделей потребителей.

Элементарные данные (data element) представляют из себя неделимые в семантическом смысле блоки данных, которые могут быть определены и описаны в словаре или репозитории.

Федерации данных (data federation) - специфический термин (не принятый пока в России), описывающий объединения или коллекции разнородных данных. Этот тип данных относится к методу связывания данных из двух или более физически разных мест и делет их появление таким, как если бы они были совмещены.

Метаданные (metadata) — это данные, которые выражают контекст или относительность данных. Примеры: описания элемента данных, описания типа данных, описания атрибутов и свойств, описания процесса/метода. Метаданные содержат имя, длину, допустимые значения и описание элемента данных. Метаданные хранятся в словаре дан-

ных и хранилищах. Они изолируют хранилище данных от изменений в схемы оперативных систем.

Данные анализируются качественно и количественно. Примером качественного анализа данных является анализ с использованием метрик (metrics). Метрика оценивается как мера близости или толерантности качественных признаков или показателей.

Примером количественного метода контроля качества данных может служить поиск вырожденного измерения (degenerate dimension) или аномального значения данных. Вырожденным измерением считают такое, которое не соответствует ряду типологических значений и не может характеризовать процесс, описываемый этим типологическим рядом.

Важной характеристикой, применяемой в зарубежных технологиях управления, является гранулярность (granularity) данных. Она характеризует уровень детализации информации об объекте или ресурсе.

Обязательным условием обработки данных в интегрированных информационных системах управления является интеграция данных (data integration). Она состоит в объединении и согласовании различных данных, которые получают из различных гетерогенных систем.

Перед интеграцией применяют предобработку и унификацию [2]. Затем данные стандартизуют и преобразуют в единую модель, называемую интегрированной информационной основой данных.

Очевидно, что в таких системах используют технологию управления данными (data management). Она включает контроль, защиту и упрощение доступа к данным в целях обеспечения потребителей разнообразной информацией.

Как правило, для этой технологии создают специальное программное обеспечение для управления данными (data management software). Это программное обеспечение преобразует данные в единый формат, объединяет файлы по мере необходимости, фильтрует данные и пр.

В информационных системах управления данные должны отвечать требованиям качества и иметь определенное качество (data quality).

Узкое определение качества данных заключается в том, что в них отсутствуют ошибки. Более широкое определение качества включает понятия полноты, целостности, актуальности, логичности и непротиворечивости.

Важным инструментом контроля качества информационных продуктов и информационных технологий является информационный аудит (information audit). Он выполняется не только как инструмент качества, но и как обязательная технология обеспечения информационной безопасности предприятия.

Хранение данных осуществляют, как правило, в репозиториях данных (data repository). По масштабу они меньше, чем хранилища данных, но являются их аналогами. Репозитории представляют собой логические секционирования данных, включающие несколько баз данных, которые применяются для конкретных приложений или наборов приложений. Например, несколько баз данных, поддерживающих финансовые приложения, может находиться в одном финансовом репозитории данных.

Основным назначением репозитория может быть обработка или хранение данных. Иногда репозиторий рассматривают как транзакционную систему (transactional system). В этом случае отражается аспект хранения, а не обработки информации. Такая система предназначена, в первую очередь, для хранения и записи повседневной деловой информации, которая структурирована относительно событий, бизнес-процессов или коммерческой деятельности. Эти системы оптимизированы для хранения больших объемов данных, но не их анализа.

Одной из важных технологий применения и анализа данных в интегрированных системах управления является визуализация данных (data visualization). Она включает методы для превращения данных в визуальные модели для использования высокого потенциала мозга человека и его способности визуально выявлять закономерности и тенденции. Существует множество специализированных методов визуализации, например использование картографических моделей или деловой графики.

Обязательным условием интегрированного управления является интеграция информации предприятия (ИИП) (enterprise information integration (ЕИ)). В России чаще употребляют термин “единое информационное пространство (ЕИП)”.

В информационных системах управления возрастает роль анализа и работы аналитиков. При этом применяют ряд специальных технологий, например аналитическое профилирование (analytical profiling). Она опирается на методологию, используемую для изучения процессов пользователей в отчетности и анализе данных.

Оперативность управления требует специальных методов, например, таких как «непосредственной обработки» и импакт-анализ.

Технология непосредственной обработки (immediate processing) состоит в том, что обработка происходит в момент запроса. Данные могут быть запрошены и обновляются в режиме он-лайн.

Импакт-анализ (impact analysis) состоит в выявлении воздействия или изменения состояния объекта, который связан с другими объектами.

Важной составляющей управления, характерной только для информационных технологий, является анализ потребностей в информации (information needs analysis). Он состоит в выявлении и анализе потребностей в информации, необходимой для удовлетворения отдельных технологических процессов, процессов управления и всего бизнеса.

Специфической информационной технологией, характерной для интегрированной системы, является технология «ИТ портфолио менеджмент» (IT portfolio management), которая состоит в совокупности связанных процедур управления ИТ-ресурсами, например такими, как: software, hardware, middleware, ИТ-проекты, кадровые ресурсы, внутренний и внешний консалтинг.

Большую роль в применении информационного управления играет доступность (availability), которая состоит в обеспечении доступа пользователей к приложениям и хранилищам данных. Это свойство реализуется с помощью вычислительных систем и создает возможность доступа к информации, находящийся в файлах и базах данных, поддерживаемых различными операционными средами.

Программное обеспечение в ИИСУ должно строиться на так называемых интеллектуальных агентах. Интеллектуальный агент (intelligent agent) представляет собой программу, которая в фоновом режиме ждет наступления определенного события и выполняет действия при его наступлении. Например, агенты могут передавать краткий файл в первый день месяца или отслеживать входящие данные и предупреждать пользователя при выполнении определенных операций.

Важным свойством интегрированной системы управления является интероперабельность (interoperability), которое состоит в возможности совместной работы различных типов компьютеров и программ.

В ИИСУ используется одна или несколько систем поддержки принятия решений (СППР) (decision support system (DSS)).

Система поддержки принятия решений является одним из инструментов, предназначенных, например, специально для бизнеса. Пользователи могут получать генерируемые компьютером данные при анализе своих собственных данных. Эти системы поддерживают отчетность, анализ данных, анализ на основе дерева решений и т.п.

Как обязательную информационную технологию повышения надежности обработки в ИИСУ следует отметить технологию дедубликации (deduplication). Она также известна как связанная запись в нескольких файлах. Такая технология используется при объединении двух или нескольких наборов данных. Дедубликация является полезным и обязательным инструментом при выполнении задач интеллектуального анализа данных, где применяют данные из различных источников или различных организаций.

Информационное управление не строится абстрактно, а направлено на определенные виды бизнеса. Применительно к информационной экономике говорят об электронном бизнесе и электронной коммерции.

Электронный бизнес или е-бизнес (e-business) представляет собой чаще всего бизнес, использующий информационные потоки и электронные документы. В большинстве случаев средства ведения этого бизнеса реализованы в сети, например, в Интернете.

Следует отметить принятую на Западе классификацию этого бизнеса по критерию взаимодействия. Выделяют три основных типа е-бизнеса: бизнес-потребитель (B2C), бизнес-бизнес (B2B), потребитель-потребитель (C2C). Для каждого из типов выбирают свой набор технологий управления и взаимодействия. Для этих типов создают информационные технологии и даже специализированные порталы.

Электронная коммерция (e-commerce) занимается использованием Интернета, цифровой связи и IT-приложений для реализации процессов покупки, продажи или рекламы.

Таким образом интегрированное информационное управление требует введения специфических элементов в систему управления и применения специальных технологий, которые в совокупности и принесут положительный эффект от такого управления.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Тихонов А.Н., Иванников А.Д., Цветков В. Я. Терминологические отношения // Фундаментальные исследования. 2009. № 5.
2. Поляков А.А., Цветков В. Я. Информационные технологии в управлении. - М.: МГУ. Факультет государственного управления, 2007.

A. Kornakov

BASES OF THE INTEGRATED OPERATION OF BUSINESS

Abstract. In the paper the questions of the integrated operation of business are considered on the basis of set of base elements which are carrying out this management. The description of these elements is given and their interrelation is shown.

Key words: information management, information technologies, e-business.

КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы содержания информационного управления. Выделены его основные компоненты. Показана особенность информационного управления.

Ключевые слова: информационное управление, информационные технологии, информационные модели.

Появление информационного управления (ИУ) связано не столько с появлением компьютеров и баз данных, сколько с появлением новой информационной среды коммуникаций. Эта среда диктует особые формы отношений, которые называются информационными отношениями [1]. Информационное управление расширяет среду управления в область информационной среды.

В свою очередь, информационная среда строится на основе телекоммуникационных систем и ресурсных центров. Сети как системы человеческого взаимодействия были известны задолго до компьютерной эры, но благодаря информационной революции [2] они стали доминирующим средством коммуникаций. Информационное управление включает или использует сетевые технологии.

Необходимо подчеркнуть не только технический, но и социальный аспект ИУ. В настоящее время во многих сферах практической деятельности имеет место новый фактор, который можно обозначить как переход от социального к медиапространству. Информационные технологии становятся неотъемлемой частью культуры бизнеса и управления.

В виртуальную среду все более перемещаются места делового общения, обмена идеями и взаимного консультирования (web-клубы, интернет-кафе), средства совместного проектирования и продвижения проектов (web-лаборатории). Возникают виртуальные “поселения” с проблемно ориентированной социальной структурой и специализированными вспомогательными службами (Geocities, Fortunecity и др.). Информационные технологии становятся неотъемлемой частью культуры бизнеса и управления.

Основные задачи информационного управления:

- применение информационных технологий и систем для повышения надежности и улучшения деятельности бизнес-системы;
- применение нужной информации на всех уровнях управления для получения конкурентного преимущества;
- эффективное использование информационных ресурсов для управления и производства.

Основными составляющими информационного управления являются: информация как объект права и экономических отношений, информационная потребность, информационные ресурсы, информационная продукция, информационные продукты и услуги, информационные модели, информационные технологии и системы, электронные документы и электронный документооборот.

Информационные ресурсы – совокупность, данных, массивов информации, информационных моделей, документов, интеллектуального капитала, информационных объектов, которые способствуют или служат основой производства материальных или

информационных продуктов или накоплению знаний и увеличению интеллектуального капитала.

Информация как объект права и экономических отношений устойчиво вошла в повседневную жизнь. Общество, организации и отдельные потребители испытывают необходимость в различных видах информационных продуктов и услуг, что приводит к появлению информационных потребностей.

Информационная потребность - необходимость в получении информационных продуктов и услуг для поддержания жизнедеятельности и развития человеческой личности, социальной группы, общества в целом; внутренний побудитель активности. Информационные потребности динамичны, на базе удовлетворенных возникают новые, что связано с включением личности в различные сферы и формы деятельности. Таким образом, они образуют многоуровневую иерархию.

Информационные потребности обусловлены не только необходимостью выживания в обществе (низший уровень), но и потребностями в самореализации, карьерного роста, в самоутверждении, в творческой деятельности.

Информация становится источником и объектом производства; объектом собственности; объектом обмена и продажи; объектом накопления и хранения; средством получения новых знаний и прибыли; средством увеличения капитализации фирм; объектом защиты и объектом национального значения. Многоаспектное значение информации определяет динамику ее существования и связанные с этим различные процессы. Поскольку технология состоит из процессов, то становится необходимым определить информационные процессы как составную часть информационных технологий.

Информационные процессы - процессы сбора, обработки, накопления, хранения, актуализации, поиска, обмена и распространения информации.

Объектами информационных отношений являются: информационная продукция, информационные продукты и услуги.

Информационная продукция - полученная в результате обработки сведений (данных) обобщенная информация, предназначенная для распространения или реализации. Это понятие является общим по отношению к информационным продуктам и услугам и включает их в свой состав.

Информационный продукт - совокупность описаний, данных, моделей, сформированная производителем в вещественной или невещественной форме. Это могут быть технологии, программы, наборы данных в различных формах представления, базы данных, экспертные системы и т.д.

Информационная услуга - услуга по удовлетворению информационных потребностей пользователя с предоставлением в распоряжение пользователя информационных продуктов или без них.

Как всякая другая продукция, информационная должна отвечать определенным стандартам, требованиям и критериям. Для нее существует понятие качества и нормы его контроля.

В основе большинства используемых методов обработки и анализа в информационных системах и технологиях лежит понятие информационной модели. С понятием информационной модели тесно связано понятие объекта исследований, который отображает информационная модель.

Информационная модель (ИМд) - целенаправленное формализованное отображение существенных характеристик объекта управления с помощью системы взаимосвязанных, идентифицируемых, информативно определяемых параметров. Таким образом, информационная модель включает: *набор параметров, связи между параметрами, правила ее построения, изменения и использования.*

Параметры могут образовывать разные группы: определяемые и вычисляемые; допустимые и критические; качественные и количественные, управляющие и констатирующие и др.

Связи могут задаваться аналитическими выражениями, словесными формулировками, ограничениями, статистическими характеристиками и т.д. Это означает, что информационная модель является более широким объектом, чем формализованная информация. Она может использоваться при наличии неформализованной информации. Кроме того, связи в информационной модели динамичны. Это позволяет, задавая одни параметры, менять другие.

Информационная модель имеет ряд особенностей. *Первой особенностью* информационных моделей является то, что одна из их основных функций - описательная.

Вторая особенность информационных моделей - многоаспектность описания. На один и тот же объект в зависимости от выбора аспекта рассмотрения может быть сформировано несколько информационных моделей.

Еще одной *особенностью* информационной модели является то, что она служит единицей учета в информационных системах, единицей обмена в информационных технологиях, единицей анализа в системах моделирования.

Построение ИМд начинается с предварительной структуризации предметной области: исследуемые объекты управления или анализа подвергаются классификации, фиксируется совокупность подлежащих отображению в модели свойств объектов.

Для каждого типа объектов выявляется набор качественных признаков, посредством которых будут описываться конкретные модели этого типа объектов и виды отношений (взаимосвязей) между этими объектами.

Затем решаются вопросы количественного анализа, какая информация и в каком объеме об объекте должна быть представлена в информационной модели.

Важность информационных моделей в управлении обусловлена следующим. В информационных системах и технологиях, в информационном менеджменте используется не информация как описание, а различные информационные модели. Информационные продукты также включают информационные модели. Приходим к важному выводу

Информация при ее использовании в информационных технологиях и системах представляет собой совокупность различных информационных моделей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Цветков В.Я. Информационные технологии в управлении / 2-е издание 2. М.: Московский государственный университет геодезии и картографии, 2009. – 102 с.
2. Поляков А.А., Цветков В.Я. Прикладная информатика: В 2-х частях: Часть.1 / Под общ.ред. А.Н. Тихонова. М.: МАКС Пресс, 2008.

A. Kornakov

THE CONCEPTUAL CONTENTS OF INFORMATION MANAGEMENT

Abstract. In the paper the questions the contents of information management are considered. Its basic components are allocated. The feature of information management is shown.

Key words: information management, information technologies, information models.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ В УПРАВЛЕНИИ

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы применения информационных моделей. Дается классификация моделей. Показана необходимость их применения в информационных системах.

Ключевые слова: информационное управление, информационные модели, информационные ресурсы.

В современной экономике информация рассматривается как предмет труда, средство труда и результат труда. Однако информация является разнородной по содержанию и возможностям использования. Менеджеру все время приходится принимать решения в условиях большой неопределенности. Над менеджером все время висит вопрос: “Что, если?”

Информационные барьеры исключают полный ответ человеком на этот вопрос. На помощь приходят информационные системы (ИС), которые могут просчитывать варианты с применением большого объема данных и давать ответы на всевозможные вопросы типа “Что, если?”, “Что будет?”. В этом одно из главных преимуществ ИС над человеком.

С другой стороны, следует важный вывод, что в современном управлении при анализе больших объемов информации обязательным является обработка с применением информационных технологий и систем. При этом возникает очередной вопрос: «Что обрабатывать?»

В частности, в процессе обработки, анализа и управления возникает вопрос сопоставления информации, которая используется в ИС. Произвольная информация непригодна для стандартизованной обработки и неприменима для сопоставления. Для стандартизованной обработки и для сопоставления применяемой информации необходимы некие сопоставимые порции информации для того, чтобы упорядочить обработку и создать возможность контроля и проверки качества и содержания применяемой информации.

Эти стандартизованные порции, которые можно использовать в системах обработки и принятия решений, и есть информационные модели. Информационные модели обладают следующими свойствами, которые являются полезными для использования в управлении.

- Отражают свойства объектов предметной области и помогают преодолевать разрыв между экономикой, математикой и компьютерной обработкой.
- Являются основой современных методов решения экономических и управленческих задач и различных видов анализа.
- Способствуют согласованию экономических процедур с различными требованиями, появляющимися в процессе развития производства и управления.
- Являются элементами единого информационного экономического пространства, создавая возможность распределенной и интегрированной обработки, производства и управления.

Отсюда следует вывод, что информация при ее использовании в информационных технологиях и системах используется не произвольных формах, а только в виде информационных моделей [1] (ИМ). Информационные модели можно рассматривать в разных

аспектах, например: синтаксическом, семантическом и прагматическом, визуальном.

Синтаксический аспект связан со способом построения информационной модели. Он использует правила построения и правила интерпретации и правила взаимодействия модели с другими моделями. Этот подход дает возможность сопоставлять правила ИМ построения и оценивать их сложность.

Семантический аспект связан с передачей смыслового содержания через информационную модель и соотносением ее смысла с ранее полученной информацией. При этом различают понятия смысла и значения. Этот подход дает возможность оценивать содержание ИМ и определять их соответствие объектам описания.

Визуальный аспект связан с представлением информации в виде удобном для анализа ее человеком. В этом аспекте говорят о когнитивной графике и когнитивных моделях визуализации. Этот подход дает возможность обобщенного анализа моделей с использованием когнитивных способностей человека.

Прагматический аспект отражает потребительские свойства информационной модели и возможность ее качественного использования в разных ситуациях. В узком смысле прагматический аспект отражает ценность модели. В широком смысле он отражает ее свойства как информационного ресурса. Этот подход дает возможность сравнивать модели по их ценности применимости как информационного ресурса.

Возникает вопрос, как определить ресурсность информационной модели и что это такое?

Для ответа на этот вопрос необходимо каким-то образом классифицировать информационные модели. В настоящее время в системах управления и производстве классифицированы три класса информационных моделей [2]: информационно-описательный, информационно-ресурсный, интеллектуальный (рис.1.)

Информационно-описательный класс ИМ включает модели, которые построены в соответствии с классическим определением информации как описанием некоего процесса, явления, объекта, сущности и т.д. Модели этого класса выполняют функции информационного сообщения.

Основные функции этих моделей: *описание* и *хранение*. Применимость таких моделей определяется сроком пригодности (актуальности) информации, которую они содержат. Эти модели обладают свойством накопления и актуализации, т.е. замены устаревшей информации на новую. Примером таких моделей служат: файл, текстовый документ, речевое сообщение, рисунок и пр.

Информационно-ресурсный класс ИМ включает модели, обладающие свойством информационно-описательного класса и обладающие дополнительным свойством накопления и совершенствования. Это свойство называют ресурсностью.

Ресурсность модели заключается в возможности, на основе накопления информации (опыта), *качественного изменения свойств* модели, например, для увеличения ее жизненного цикла, что используется в CALS-технологиях [пц].

Другим примером может служить временная составляющая статистических данных. Накопление результатов наблюдений за объектом в течение, например, трех лет определяет этот период как допустимый интервал ретроспекции для прогноза на один год.

Накопленное количество создает новое свойство данных, позволяющее использовать их для решения новой задачи управления.



Рис. 1. Классы информационных моделей в управлении

Применимость моделей данного класса выше, чем моделей первого класса. Ресурсность можно рассматривать как пример синергетического эффекта, поскольку ресурсная модель дает эффект, который превосходит сумму эффектов составляющих ее более мелких моделей. Примером информационно-ресурсных моделей могут быть модели базы данных, человеческая память.

Интеллектуальные модели - это класс ИМ, обладающих способностью к накоплению информации, совершенствованию и самосовершенствованию и осуществлению активных действий независимо от субъекта или объекта, создавшего эти модели.

Период использования моделей последнего класса превосходит периоды использования моделей первых двух классов. Примером этих моделей могут быть базы знаний, некоторые типы компьютерных вирусов, модели реакции человека на воздействие внешней среды.

Все три класса моделей относят к информационным ресурсам. Организованные данные относятся к ресурсным и интеллектуальным моделям и создают новый вид информационных ресурсов. Он позволяет проводить многоаспектный анализ, включая визуальный анализ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРА:

1. Поляков А.А., Цветков В.Я. Прикладная информатика. М.: Янус- К, 2002.
2. Цветков В.Я. Информационные модели и информационные ресурсы // Геодезия и аэрофотосъемка. 2005. №3.

V. Tsvetkov, A. Kornakov

INFORMATION MODELS IN MANAGEMENT

Abstract. In the paper the questions of application of information models are considered. The classification of models is given. The necessity of their application for information systems is shown.

Key words: information management, information models, information resources.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ ВОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация. Целью исследований в статье является обоснование преимуществ использования прямых коммерческих отношений в водном хозяйстве как основного направления совершенствования управления федеральной собственностью водного хозяйства. В статье проанализированы основные недостатки существующей системы управления водопользованием. Особое внимание уделяется вопросам платного водопользования. Рассмотрены финансовые отношения между государством, управляющей компанией и водопользователями. Делается вывод об эффективности схемы финансирования водохозяйственных мероприятий, основанной на коммерческих отношениях между эксплуатирующими организациями и водопользователями.

Ключевые слова: платное водопользование, коммерческие отношения, управляющая компания, концессия.

В настоящее время в собственности государства находится около 97% водных объектов, в том числе около 95% относится к федеральной собственности. В состав основных водохозяйственных фондов включаются: сооружения по водообеспечению, сооружения по сохранению водного фонда, сооружения по защите окружающей среды от вредного воздействия вод, регулирующие и водоотводящие сооружения.

По функциональному назначению основные водохозяйственные системы подразделяются на водохранилища и гидроузлы, каналы, шлюзы, водоводы, инженерные сооружения по защите от негативного воздействия вод, прочие сооружения. Значительное число водохранилищ комплексного использования обслуживает МПР РФ, где проводит работы по восстановлению и сохранению береговых линий и прибрежных полос, а также осуществляет мероприятия по предотвращению вредного воздействия вод и восстановлению ложа водохранилищ.

Для водообеспечения населения и объектов экономики, предотвращения деградации водных объектов и поддержания надлежащего количества воды в них, защиты от негативного воздействия вод в стране созданы и функционируют мощные водохозяйственные системы. В бассейнах крупных рек страны функционирует свыше десятка водохозяйственных систем.

Большое количество водохранилищ в настоящее время остаются бесхозными. Такое же положение многих водохранилищ, находящихся на балансе Министерства сельского хозяйства РФ, особенно объемом от 1 до 10 млн. м³. Только 30% водохранилищ имеют специализированные службы эксплуатации.

Многоцелевое и многовидовое использование и особенности водных ресурсов (неравномерность распределения во времени и пространстве, возобновляемость, рассредоточенность по водосбору и динамичность, стохастичность и неустойчивость по качеству) требуют проведения трудоемких и дорогостоящих мероприятий, что обуславливает высокую фондоемкость водохозяйственной деятельности [2]. Особенностью водохозяйственных фондов является преобладание в их составе доли пассивных фондов, имеющих наиболее высокую стоимость и длительный срок службы. Ведомственная разобщенность и бесхозность основных производственных водохозяйственных фондов стоит в ряду основных недостатков низкого технического уровня и, во многих случаях, критического

технического состояния водохранилищ. Основная причина сложившегося положения заключается в многозвенности управления водным хозяйством. Особенно это касается вопроса определения прав собственности на водохозяйственные производственные фонды.

При экономическом анализе водного хозяйства необходимо учитывать, что водохозяйственная деятельность является:

а) производственной – включает строительство гидротехнических сооружений, аккумулярование воды в водохранилищах, создание условий для использования воды в хозяйственных целях;

б) обслуживающей – включает транспортировку воды к потребителям, распределение воды с помощью инженерных сетей;

в) инфраструктурной – включает изучение и оценку водных ресурсов, предотвращение вредного воздействия вод.

Несмотря на то, что водохозяйственное производство не имеет результатом продукт в натуральной форме, оно, подобно таким отраслям, как транспорт, участвует в производственном процессе. В результате водные ресурсы становятся материальным благом и приобретают стоимость, а деятельность, обеспечивающая их создание и доведение до потребителя, относится к сфере материального производства и может рассматриваться как самостоятельная отрасль народного хозяйства. Но водохозяйственные предприятия на сегодняшний день не обладают экономической самостоятельностью и не имеют достаточных условий для коммерческой деятельности. Кроме того, водохозяйственная деятельность связана с использованием важнейших видов природных ресурсов воды и земли, для которых вопрос о собственности не решен на сегодня в полной мере ни законодательно, ни экономически. Наконец, не последний по значимости фактор заключается в том, что специфика рассматриваемой отрасли обуславливает ее монопольный характер, с одной стороны, и социальную направленность деятельности – с другой, что, в свою очередь, предполагает деятельное участие государства в экономике отрасли. Перечисленные факторы значительно усложняют внедрение новых форм управления водохозяйственной деятельностью.

Надежной финансовой основой водного хозяйства является его функционирование за счет введения платы за пользование водными объектами для всех водопользователей. Платность водопользования представляет собой систему экономических взаимоотношений субъектов водопользования, возникающих в связи с подготовкой и обеспечением водой пользователей, восстановлением и охраной водных объектов. Платное водопользование в водохозяйственной деятельности как источник финансирования и фактор стимулирования имеет следующие особенности.

1. Плата за водопользование является эффективным средством обеспечения экономического использования и надежной охраны водных объектов и их ресурсов и в большинстве стран стала неотъемлемым элементом хозяйственного механизма в сфере использования и охраны вод.

2. За счет средств, взимаемых в виде платы за водопользование, в большинстве стран компенсируются затраты водохозяйственных систем. При этом в странах, где велика доля водопотребления на нужды орошаемого земледелия и водообеспечение сельского населения, указанные затраты компенсируются не в полной мере.

3. Основным расчетным методом определения тарифов на воду является затратный метод в различных его модификациях. Другие подходы используются преимущественно для отдельных отраслей и имеют ограниченное применение.

4. Практически во всех странах средствами, получаемыми от платы за воду, не обеспечиваются потребности водохозяйственного строительства, которое повсеместно

осуществляется с использованием государственных субсидий.

5. В развитых странах плата за воду вносится в виде взносов водопользователей на содержание государственных учреждений, осуществляющих оперативное управление государственными водными ресурсами и их использованием в пределах одного или нескольких соседних речных бассейнов.

Согласно Водному кодексу 2007 г. [1], водопользователь уплачивал водный налог (по старым договорам, действовавшим до вступления в силу нового кодекса, т.е. до 1 января 2007 г.) и плату за пользование водным объектом (по договорам, заключенным с 1 января 2007 г.). Однако по сравнению с предыдущей редакцией Водного кодекса перечень платных видов водопользования сократился. Введение платного водопользования направлено на:

- а) пополнение доходной части федерального бюджета и бюджетов субъектов РФ;
- б) возможность финансирования водохозяйственных программ, направленных на улучшение качества вод, водообеспечения населения и народнохозяйственных объектов, снижение ущерба от подтопления, наводнений и других проявлений вредного воздействия вод;
- в) функционирование водного хозяйства в рыночных условиях на принципах самокупаемости.

Плата за пользование водными объектами поступает в госбюджет. При этом разрывается связь между производимыми затратами в водном хозяйстве и инвестициями в него. Накапливаемые в бюджете средства обезличиваются, и лишь малая их часть направляется на проведение мероприятий на водном объекте. Зарубежная практика свидетельствует о том, что наиболее эффективным является взимание платы за пользование водным объектом в виде взносов на проведение водохозяйственных и водоохраных работ и содержание эксплуатирующих организаций.

В настоящее время функционируют государственные ведомства различного уровня, бассейновые водохозяйственные управления, территориальные органы управления водным хозяйством, а также органы, эксплуатирующие различные водохозяйственные объекты. Но из-за их различной ведомственной подчиненности существующая система управления не решает всех стоящих перед ней задач.

Реформирование управления федеральной собственностью и водохозяйственной деятельностью требует создания новых организационных форм. Эти формы должны обеспечивать единство в проведении водохозяйственной политики, применение экономических методов управления, самостоятельность в управлении и организации производства, выполнение договорных обязательств.

Принципам развития новых отношений в сфере водообеспечения в условиях рыночной экономики в наибольшей степени отвечает акционерная форма организации деятельности, способная привлекать и соединять средства акционеров, формируя из них крупный инвестиционный капитал, позволяющий восстанавливать и развивать водохозяйственные системы. Однако реформу можно начинать и с менее масштабных форм организации водохозяйственной деятельности в рыночных условиях, которые могут быть развиты на базе существующих структур.

Наиболее эффективной является схема корпоративного управления использованием и охраной водных ресурсов со стороны водопользователей, которые осуществляют и финансирование. Механизм предполагает участие трех субъектов: водохозяйственной управляющей организации, водопользователей и государства. В этом случае государство передает водные объекты в концессию бассейновым объединениям. Во всем мире концессии являются эффективным способом организации государственно-частного партнерства (ГЧП) в целях привлечения частных инвестиций в государственный сектор

экономики [3]. Концессия (в водном хозяйстве) - это договор передачи права пользования принадлежащего государству водного объекта или его части на определенный срок заинтересованному инвестору [4]. Компания осуществляет на своей территории все виды водохозяйственной деятельности, необходимые для охраны вод и удовлетворения потребности в них водопользователей, включая оценку водных ресурсов, регулирование стока, контроль сброса загрязняющих веществ и водозабора, предотвращение наводнений и подтоплений и др.

Основой взаимоотношений между управляющей компанией и водопользователями становятся контрактные отношения. Степень надежности финансирования водохозяйственных работ при такой схеме высока, так как даже в случае неплатежеспособности отдельных водопользователей часть средств поступит всегда. Кроме того, наличие договорных отношений с водопользователями позволит применять к ним санкции вплоть до ограничения водопользования. Надежность финансирования, присущая такой схеме, является постоянно действующим фактором, эффективность которого будет возрастать по мере стабилизации экономики в целом и финансового состояния водопользователей в частности.

Источником доходов управляющей компании является выручка от реализации результатов производственной деятельности. Основным видом деятельности компании – распределение водных ресурсов водного объекта до всех водопользователей, с которыми у нее заключены договоры водопользования. В водном хозяйстве предприятия, осуществляющие первичное распределение водных ресурсов и их подготовку для первичного распределения, фактически этой водой не пользуются. Иными словами, это не водопользование, а «вовладение» [5]. Доходы компании формируются за счет платы за пользование водным объектом. Выделяются два уровня экономических отношений водохозяйственных эксплуатирующих организаций:

а) отношения с водопользователями, регламентируемые на уровне межотраслевых экономических отношений (регулируются платой за все виды использования водного источника, вносимой водопользователями);

б) отношения производственных по вертикали (с вышестоящими органами управления и с государством) - регламентируются отчислениями от доходов.

Функция государства в этом случае ограничивается изъятием в виде налога некоторой части средств, которые затем используются преимущественно для кредитования и субсидирования нового водохозяйственного строительства, а также для компенсации водохозяйственным организациям недополученных средств в случае предоставления государством льгот по плате за воду отдельным категориям водопользователей. Система и объемы платежей за пользование водными объектами должны покрывать затраты на реализацию мероприятий по устойчивому воспроизводству водных ресурсов.

Таким образом, реализация данного механизма позволяет:

- создать правовую основу для осуществления водохозяйственными предприятиями производственного контроля водопользования;
- упростить систему пересмотра ставок платы за пользование водными объектами с целью приведения их в соответствие с реальными затратами;
- предотвратить расходование средств, получаемых от платы за пользование водными объектами, на цели, не связанные с водным хозяйством.

Переход на прямые коммерческие отношения между водопользователями и водохозяйственными управляющими организациями является выгодным решением в ходе реформирования управления федеральной собственностью водного хозяйства в современных условиях. Управляющая компания становится хозяином и менеджером водного объекта. Исключается бесхозность водохозяйственных систем. А надежность предлага-

емых схем финансирования, включая государственную поддержку низкорентабельных производств, исключает ситуации нехватки средств для осуществления необходимых мероприятий на водном объекте.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Российская Федерация. Законы. Водный кодекс Российской Федерации: [официальный текст: введен в действие с 1 января 2007 г.]. – М.: Экзамен, 2008, 62 с.
2. Безднина С.Я., Быстрицкая Н.С. Концепция экологически безопасного и экономически эффективного функционирования систем водопользования в агропромышленном комплексе / РАСХН. ГНУ ВНИИ-ГиМ. М., 2001.
3. Варнавский В.Г. Концессионный механизм партнерства государства и частного сектора. Серия «Научные доклады: независимый экономический анализ», № 146. М.: Московский общественный научный фонд, Институт мировой экономики и международных отношений РАН, 2003.
4. Сосна С.А. Концессионные соглашения. Теория и практика. - М.: «ООО Нестор Академик Пабlishерс», 2002.
5. Шейнин Л.Б. Государственное управление природными ресурсами и плата за их использование. / М.: Российский научный фонд, 1994.

A. Davydov

IMPROVEMENT OF THE FEDERAL WATERWORKS PROPERTY MANAGEMENT

Abstract. The goal of the research in the article is substantiation of advantages that can be achieved from the implementation of the direct commercial relations in water management. The main shortcomings of the existing water-use management are analyzed in the article. A great attention is paid to the chargeable water-use. The financial relations between the State, a managing company and water users are considered. It is concluded that the water management financing scheme based on the direct commercial relations between managing companies and water users is more preferable.

Key words: chargeable water use, commercial relations, managing company, concession.

НАШИ АВТОРЫ

Белан Николай Николаевич - аспирант кафедры социальных наук и государственного управления МГОУ; e-mail: georgiy-p@yandex.ru

Булгаков Сергей Владимирович - соискатель МИИГАИК, зам директора ЦНИТ Московского государственного университета геодезии и картографии, соискатель МИИГАИК; e-mail: qwerty 12365@mail.ru

Валицкий Дмитрий Александрович - аспирант кафедры экономики и предпринимательства Московского государственного областного университета, тел.: 8-926-335-87-41, e-mail: taran4@mail.ru

Васютинская Станислава Игоревна - ассистент, e-mail: qwerty 12365@mail.ru

Вознесенская Марина Евгеньевна - аспирантка Московского государственного университета геодезии и картографии, г Москва; e-mail: alnikkor.69@mail.ru

Волков Андрей Александрович - аспирант кафедры менеджмента Московского государственного областного университета; e-mail: kaf-menedg@mgou.ru

Губайдуллин Эльдар Ильдарович - соискатель Владимирского государственного университета; e-mail: mindliny@mail.ru

Гусев Александр Николаевич - доктор технических наук, профессор кафедры «Прикладная математика и информатика» Московского государственного областного университета; e-mail: angst51@rambler.ru

Давыдов Александр Вячеславович - аспирант, научный сотрудник лаборатории экономики, Всероссийский научно-исследовательский институт гидротехники и мелиорации им. А.Н. Костякова (ВНИИГиМ), Москва; e-mail: mgsdriver@mail.ru

Добрыдень Александр Григорьевич - аспирант кафедры «Менеджмент»; e-mail: kaf-menedg@mgou.ru

Егоров Игорь Степанович - соискатель кафедры социальных наук и государственного управления Московского государственного областного университета; e-mail: georgiy-p@yandex.ru

Желтенков Александр Владимирович - профессор, д.э.н. кафедры «Менеджмент» Московского государственного областного университета; e-mail: motia406@mail.ru

Жигайло Владислав Викторович - кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент» ГОУ ВПО «Самарский государственный экономический университет», e-mail: secrdisser@rambler.ru.

Жигновская Злата Вячеславовна - аспирант Российской международной академии туризма; e-mail: aleksandrina-atlas@rambler.ru

Жураховская Ирина Михайловна - профессор, к.э.н. кафедры менеджмента Московского государственного областного университета; e-mail: kaf-menedg@mgou.ru

Колосова Елена Валерьевна - соискатель Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова, e-mail: mindliny@mail.ru

Корнаков Александр Николаевич - консультант генерального директора ОАО «ЦНИИ «Циклон»; e-mail: alnikkor.69@mail.ru

Кузнецов Илья Алексеевич - аспирант кафедры, «Менеджмент» Московского государственного областного университета; e-mail: ilyakuznetsov@yandex.ru;

Лопатина Анжелика Николаевна - кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры политической экономии экономического факультета Московского государственного университета; e-mail: Lovely-lika@mail.ru

Маклаков Иван Андреевич - аспирант кафедры экономики и предпринимательства Московского государственного областного университета; e-mail: amiak_to@mail.ru

Назарова Надежда Петровна - соискатель кафедры социальных наук и государс-

твенного управления Московского государственного областного университета; e-mail: georgiy-p@yandex.ru

Орлов Леонид Феликсович - кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита Российского государственного социального университета; e-mail: razvitiekafedra@yandex.ru

Пещеров Георгий Иванович - доктор военных наук, профессор кафедры социальных наук и государственного управления Московского государственного областного университета, e-mail: georgiy-p@yandex.ru

Пещеров Владимир Георгиевич - соискатель кафедры социальных наук и государственного управления Московского государственного областного университета; e-mail: georgiy-p@yandex.ru

Федорко Александр Юрьевич - аспирант кафедры социальных наук и государственного управления Московского государственного областного университета; e-mail: georgiy-p@yandex.ru

Фельдман Илья Афанасьевич - профессор Московского Государственного Университета Геодезии и Картографии (МИИГАиК), e-mail: cvj7@list.ru

Цветков Виктор Яковлевич - лауреат премии Президента РФ. заслуженный деятель науки и образования, почетный работник науки и техники, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и предпринимательства, Московский государственный университет геодезии и картографии; e-mail: qwerty12365@mail.ru;

Юйсинь Ян - аспирант кафедры экономики предприятия и предпринимательства Российского университета дружбы народов; e-mail: yuxyana@hotmail.com

КРАТКИЕ СВЕДЕНИЯ О «ВЕСТНИКЕ МГОУ»

Научный журнал «Вестник Московского государственного областного университета» основан в 1998 году.

Многосерийное издание университета «Вестник МГОУ» включено в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата и доктора наук в соответствии с решением президиума ВАК России 06.07.2007г. (см. Список на сайте ВАК, редакция апреля 2008 г.).

В настоящее время публикуется 10 серий «Вестника МГОУ», все – в рекомендательном списке ВАК (см.: прикрепленный файл на сайте www.mgou.ru).

Для публикации статей в сериях «Вестник МГОУ» необходимо по электронному адресу vest_mgou@mail.ru прислать текст статьи (в формате Microsoft Word, шрифт Times New Roman, кегль 14, поля 2,5 см со всех сторон, интервал полуторный) вместе со следующей информацией:

- а) авторская анкета (отдельный файл):
 - фамилия, имя, отчество (полностью);
 - ученые степень и звание, должность и место работы/учебы или соискательства (полное название в именительном падеже, а не аббревиатура);
 - адрес (с указанием почтового индекса);
 - номера контактных телефонов;
 - адрес электронной почты, личный или служебный (обязателен с 25.06.09);
 - желаемый месяц публикации.
- б) фамилия, имя на английском языке;
- в) название статьи на русском и английском языках;
- б) аннотация на русском и английском языках (примерно по 400 знаков с пробелами). На английском под заголовком **Abstract**;
- в) ключевые слова на русском и английском языках (примерно 5-7 слов) под заголовком **Key words**;
- г) список использованной литературы под заголовком Список Литературы, оформленный по ГОСТу с указанием авторов всех использованных работ, в т.ч. художественных произведений; при ссылке на их работы и цитировании указываются фамилия авторов (или составителей), год издания, страницы.

Образец оформления статьи

УДК 361.1:8

Иванов И. И.

ВОСТОК И ВОСТОЧНЫЕ РЕАЛИИ В ТВОРЧЕСТВЕ С. МОЭМА И ИХ ОТРАЖЕНИЕ В
РУССКИХ ПЕРЕВОДАХ

Аннотация.....

Ключевые слова:.....

Текст статьи

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

.....

I. Ivanov

THE EAST AND EASTERN REALITIES IN W.S.MAUGHAM'S WORKS AND THEIR REFLECTION
IN RUSSIAN TRANSLATIONS

Abstract.....

Key words:.....

Внутритекстовые примечания (библиографические ссылки) приводятся в квадратных скобках. Например: [Александров А.Ф. 1993, 15] или [1, 15]. В первом случае в скобках приводятся фамилии и инициалы авторов использованных работ и год издания, во втором случае делается ссылка на порядковый номер использованной работы в пристатейном списке литературы. После запятой приводится номер страницы (страниц). Если ссылка включает несколько использованных работ, то внутри квадратных скобок они разделяются точкой с запятой. Затекустовые развернутые примечания и ссылки на архивы, коллекции, частные собрания помещают после основного текста статьи и перед списком литературы.

Обращаем особое внимание на точность библиографического оформления статей. Обращаем также внимание на выверенность статей в компьютерных наборах и полное соответствие файла в электронном и бумажном варианте!

Форматирование текста:

- **запрещены** переносы в словах
- **допускается** выделение слов полужирным шрифтом, подчеркивания и использования маркированных и нумерованных (первого уровня) списков;
- наличие рисунков, формул и таблиц допускается только в тех случаях, если описать процесс в текстовой форме невозможно. В этом случае каждый объект не должен превышать указанные размеры страницы, а шрифт в нем – не менее 12 пунктов. Возможно использование только вертикальных таблиц и рисунков. Запрещены рисунки, имеющие залитые цветом области, все объекты должны быть черно-белыми без оттенков. Все формулы должны быть созданы с использованием компонента Microsoft Equation или в виде четких картинок.

Требования к отзывам и рецензиям

К предлагаемым для публикации в «Вестнике МГОУ» статьям прилагается отзыв научного руководителя (консультанта) и рекомендация кафедры, где выполнена работа. Отзыв заверяется в организации, в которой работает рецензент. Кроме того, издательство проводит еще и независимое рецензирование.

В рецензии (отзыве) обязательно раскрывается и конкретизируется исследовательская новизна, научная логика и фундированность наблюдений, оценок, выводов; отмечается научная и практическая значимость статьи. Замечания и предложения рецензента при общей положительной оценке статьи и рекомендации к печати не являются препятствием для ее публикации после доработки.

Редакционная коллегия оставляет за собой право на редактирование статей. Статьи, не соответствующие указанным требованиям, решением редакционной коллегии серии не публикуются. Авторы получают рецензии с мотивированным отказом в публикации. Автор несет ответственность за точность воспроизведения имен, цитат, формул, цифр. Просим авторов тщательно сверять приводимые данные.

Все статьи проходят проверку в системе «Антиплагиат».

Плата с аспирантов за публикацию рукописей не взимается. Статьи аспирантов МГОУ печатаются в первую очередь, статьи аспирантов других вузов - по мере возможности, определяемой в каждом конкретном случае ответственным редактором. Оплата статей сторонних авторов (не аспирантов) после принятия статьи ответственным редактором предметной серии должна покрыть расходы на ее публикацию.

После принятия статьи к публикации все авторы оформляют подписку на журнал в любом почтовом отделении через каталог Агентства «Роспечать».

Подписные индексы на серии «Вестника МГОУ»
в каталоге «Газеты и журналы», 2010, Агентство «Роспечать»

Серии: «История и политические науки» - 36765; «Экономика» - 36752; «Юриспруденция» - 36756; «Фило-софские науки» - 36759; «Естественные науки» - 36763; «Русская филология» - 36761; «Лингвистика» - 36757; «Физика-математика» - 36766; «Психологические науки» - 36764; «Педагогика» - 36758.

В «Вестнике МГОУ» публикуются статьи не только работников МГОУ, но и других научных и образовательных учреждений России и зарубежных стран. Журнал готов предоставить место на своих страницах и для Ваших материалов!

По финансовым и организационным вопросам публикации статей обращаться в Объединенную редакцию “Вестника МГОУ”: vest_mgou@mail.ru, тел. (499) 261-43-41, (495) 723-56-31 (Ефремова Елена Сергеевна).

Наш адрес: г. Москва, ул. Радио, д.10 а, комн.98.

График работы: с 10 до 17 часов, в пятницу - до 16 часов, перерыв с 13 до 14 часов.

Начальник отдела по изданию «Вестника МГОУ» профессор Волобуев Олег Владимирович.

Более подробную информацию можно получить на сайте **www.mgou.ru**

ВЕСТНИК
Московского государственного
областного университета

Серия
«Экономика»

№ 1

Подписано в печать: 05.02.2010.
Формат бумаги 60x86 /₈. Бумага офсетная. Гарнитура «Warnock Pro».
Уч.-изд. л. 8,2. Усл.п.л. 8. Тираж 280 экз. Заказ № 241.

Издательство МГОУ
105005, г. Москва, ул. Радио, д. 10-а
тел/факс (499) 261-43-41